

ВЕСТНИК ОрелГИЭТ

№ 2 (40) 2017

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Издается с сентября 2007 г.

Выходит 4 раза в год

Подписка во всех
отделениях связи по
объединенному каталогу
«Пресса России»
Индекс 36888

Издатель:
ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)

Свидетельство о
регистрации:
ПИ № ФС 77-67656
от 10 ноября 2016 г.

Учредитель:
ФГБОУ ВО «Орловский
государственный университет
экономики и торговли»
г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал входит в «Перечень
рецензируемых научных
изданий, в которых должны
быть опубликованы
основные научные
результаты диссертаций на
соискание ученой степени
кандидата наук, на
соискание ученой степени
доктора наук», по состоянию
на 29.12.2015 г. (№ 1527)

Журнал включен в
Российский индекс
научного цитирования
(РИНЦ)

В журнале «Вестник ОрелГИЭТ» с 2007 года публикуются результаты научных исследований по гуманитарным и социальным наукам; экономике и управлению; технологии и производству продуктов и потребительских товаров.

Журнал адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным отраслям и направлениям экономических наук.

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции журнала «Вестник ОрелГИЭТ»:

РФ 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Телефон: +7 (4862) 255-037

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET

© ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2017

Формат 60x84 $\frac{1}{8}$ Объем 25 п.л.

Подписано в печать 16.06.2017.

Дата выхода в свет 05.07.2017.

Заказ № 27. Тираж 1000 экз.

Цена свободная

Отпечатано на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна

OrelSIET BULLETIN

№ 2 (40)
2017

**QUARTERLY TEORETICAL AND
PRACTICAL JOURNAL**

Postal subscription is carried out
at all Postal Telegraph Offices
according to the union catalog
«Pressa Rossiji» («Russian
Press») code 36888

Publisher:

Orel State University
of Economics and Trade
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

The journal is registered by the
Federal Service for Supervision of
Communications, Information
Technology, and Mass Media
(Roskomnadzor)

Registration License:

ПИ № ФС 77-67656
10th November 2016

Founder:

Orel State University
of Economics and Trade
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

The journal is in the List of chief
scientific journals and
publications under review in
which the main scientific results
of doctoral and candidate's
theses recommended by High
Attestation Commission of the
Russian Federation of Russian
Ministry of Education must be
published (№ 1527)

The journal is included into
Russian Science Citation Index
(РИНЦ)

The Journal has been published since 2007 and is a regular scientific edition issued by OrelSIET to develop research activity, support scientific schools and to train highly qualitative specialists. The journal publishes the results of scientific research on economic theory, management of national economy, accounting, statistics, commodity study and technology of public catering.

OrelSIET Bulletin is addressed to researchers, lecturers, post-graduate students and students who are interested in the newest results of fundamental and applied researches in different scientific branches.

Before publication all the materials are necessarily reviewed. Copies of the review or motivated refusal are sent to the authors (without any information about the reviewer). The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and may be put at the disposal of the Ministry of Education and Science on demand.

Editorial Office of «OrelSIET Bulletin»:
302028, Orel, Oktyabrskaya st., 12

Telephone: +7 (486) 255-037
E-mail: rio-ogiet@mail.ru
http://orelgiyet.ru/public/Vestnik_OrelGIET

© OrelSUET, 2017

Format 60x84¼ Volume 25 printed
sheets. Circulation 1000 cop. Order №27.
Passed for printing 16.06.2017.

Printed at the poligraphic base of
OrelSUET
Orel, 12 Oktyabrskaya Street

Главный редактор:**Паршутина И.Г.**

доктор экономических наук, профессор
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел

Editor-in-Chief:**Parshutina I.G.**

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Редакционный совет:**Вертакова Ю.В.**

доктор экономических наук, профессор
Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Editorial Board:**Vertakova Ju.V.**

Doctor of Economic Sciences, Professor
Southwest State University

Воронкова И.Е.

доктор исторических наук, профессор
Орловский государственный университет экономики и
торговли, г. Орел

Voronkova I.E.

Doctor of Historical Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade

Глотко А.В.

доктор экономических наук, доцент
Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск

Glutko A.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Gorno-Altai State University

Золотова Т.В.

доктор физико-математических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

Zolotova T.V.

Doctor of Physicomathematical Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation

Иода Е.В.

доктор экономических наук, профессор
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк

Ioda E.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Lipetsk State Technical University

Клочкова Н.В.

доктор экономических наук, профессор
Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина, г. Иваново

Klochkova N.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Ivanovo State Power University named after V.I. Lenin

Рудакова О.В.

доктор экономических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской
Федерации (Орловский филиал), г. Орел

Rudakova O.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration

Степичева О.А.

доктор экономических наук, профессор
Тамбовский государственный университет им. Г.Р.
Державина, г. Тамбов

Stepicheva O.A.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Трещевский Ю.И.

доктор экономических наук, профессор
Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Treshchevskij Ju.I.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Voronezh State University

Цёхла С.Ю.

доктор экономических наук, профессор
Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского, г. Симферополь

Tsyokhla S.Ju.

Doctor of Economic Sciences, Professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Шманев С.В.

доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

Shmanev S.V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Financial University under the Government of the Russian
Federation

Ответственный редактор:**Лисичкина Н.В.**, кандидат экономических наук, доцент**Managing editor:****Lisichkina N.V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**Литературный редактор:****Зайцева Н.Н.**, старший преподаватель**Copy Editor:****Zaitseva N.N.**, Senior Lecturer**Технический редактор:****Смагина И.В.**, кандидат экономических наук, доцент**Technical Editor:****Smagina I.V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**Переводчик:****Лепешкина Г.Г.**, старший преподаватель**Translation:****Lepeshkina G.G.**, Senior Lecturer

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

Алехина Л.Л., Язвинская Ю.О. Совершенствование инструментов формирования и реализации кадровой политики на предприятии	7
Ефремова С.М., Кузнецова К.В. Анализ теоретических подходов к организации современных систем стимулирования персонала	11
Карпова И.В., Мерцалова С.Л. Визуальная коммуникация как эффективное средство PR	16
Крылова А.В. Анализ динамики индекса потребительских цен в Российской Федерации	20
Симонова Е.В. Соотношение конкурентных преимуществ малого и крупного бизнеса	23
Строков М.А. Социальная ответственность отечественных предпринимательских структур в системе их конкурентоспособности	27
Чекулина Т.А., Деминова С.В. Интеграция субъектов инновационной деятельности как организационный инструмент системы управления инновационным развитием территории	32

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Лебедева Е.В., Ломакин Д.Е., Зимина Л.В. Применение метода оценки уровня устойчивости нейронно-сетевых моделей к построению ресурсной модели выручки торгового предприятия	37
Макарова Т.Н., Лебедева О.А., Сотникова Е.А. Актуализация создания аналитической платформы для поддержки малых и средних предприятий	43
Шманева Л.В. Роль информационных технологий в управлении инновационной деятельностью на предприятии (в организации)	48

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Дерменжи М.И., Арманшина Г.Р. Каспий – нефтяное месторождение: состояние и перспективы развития региона	52
Лыгина Н. И., Пьянова Н.В., Потапова Е.В. Управление региональным инвестиционным климатом	56
Шманев С.В. Анализ влияния миграционных процессов на социально-экономическое развитие и конкурентоспособность регионов России	60

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

Павленко И.Г.

Разработка организационной модели регулирования внутриотраслевых пропорций
рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг 66

Цёхла С.Ю., Плугарь Е.В.

Научно-методический подход к определению расходов рекреационных ресурсов с учетом
сезонных периодов 71

Шмарков М.С., Шмаркова Е.А., Шмаркова Л.И.

Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туристских услуг 75

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКТОВ

Власова М.В., Ахмедова Т.П.

Влияние продуктов переработки грибов на хлебопекарные свойства пшеничной муки 79

Жмурина Н.Д., Сенькина Т.А., Кобзева С.Ю.

Применение тыквенного концентрата в производстве рубленых полуфабрикатов для питания
туристов 84

Покровский Н.В., Власова М.В., Пашкевич Л.А.

Исследование качества майонеза функционального назначения 89

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Алехина Л.Л., Карташова И.А.

Функциональная роль исследований в развитии систем управления 93

Баранов И.В., Зимин А.Г., Петрова Л.А.

Инновационная деятельность промышленных предприятий и факторы ее ускорения 98

Илюхина Н.А.

Инновационные инструменты в системе менеджмента 102

Матвеев В.В., Мазур Л.В.

Модернизация образования и эффективный контракт 106

Пьянова Н.В., Лыгина Н.И., Потапова В.С.

Управление инновационным развитием региона 111

Чекулина Т.А.

Инновационное развитие как основа роста экономики региона 113

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Минакова Е.И., Мосина Е.И., Думнова Н.А.

Агрессивное налоговое планирование 117

Терехова Л.А., Рудакова О.В., Алексахин А.Н.

Инструментальные методы скоринговой оценки кредитоспособности физических лиц 121

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

Глотко А.В., Усенко В.Д. Актуальные проблемы и пути совершенствования государственной поддержки сельского хозяйства республики Алтай	129
Жучков А.А., Ашихина М.П., Боранбаева С.М., Булычев А.С. Анализ рынка услуг сотовой связи в России	136
Ковалёва А.М., Бутенко И.В., Суворова С.П. ISO 9001 в строительстве как показатель надёжности компании	143
Семенова Е.Е., Степанова М.А. Конкурентоспособность предприятий сервиса	146
Шапорова О.А., Кирпиченко Е.А., Курако О.А. Управленческий учет на предприятиях промышленности	150

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

Баева А.А., Курицына И.Ю. Современные аспекты оценки специалистов медицинских учреждений в России	156
Лобачев Г.А., Дрожжак А.И. Современные аспекты функционирования сферы здравоохранения на условиях перехода на инновационный путь развития экономики	159
Савилов М.Г. Влияние экономического кризиса на состояние преступности	162
Семенова Е.Е., Новикова Х.В., Гуськов В.М. Здоровье населения как экономическая категория	165

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Виноградова Н.А., Сахарова В.Е. Понятие целей и эффективности общественного развития	169
Лисичкина Н.В., Арманшина Г.Р., Голоктионова Ю.Г. Государственное регулирование НТП как фактор социально-экономического развития	181
Строков М.А. Государство и предприниматели: проблемы взаимоотношений в современных российских условиях	188
УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	195

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 331.108.2

Алехина Л.Л., Язвинская Ю.О.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Язвинская Юлия Олеговна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kacatylya@rambler.ru

Аннотация: Непрерывное преобразование внешнеполитических и экономических ситуаций в стране привело к интенсивному изменению структуры производства, его спаду, снижению уровня жизни населения, значительной дифференциации доходов граждан и, как следствие, к безработице. Результатом стало то, что у большого количества населения сформировалось негативное мнение по поводу проводимого курса реформирования экономики страны. В таких условиях кадровая политика предприятия выступает действенным инструментом работы с персоналом. Поэтому вопросы формирования и реализации кадровой политики являются в настоящее время особенно актуальными

Ключевые слова: кадровая политика, человеческие ресурсы, организация, персонал, кадровый потенциал, мотивация, оценка персонала, развитие

Alekhina L.L., Jazvinskaya Ju.O.

PERFECTION OF THE MANPOWER POLICY TOOLS AT THE ENTERPRISE

Alekhina Larisa Leonidovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Jazvinskaya Julia Olegovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kacatylya@rambler.ru

Abstract: Continuous transformation of foreign-policy and economic situations in the country has led to considerable change of the production structure, its recession, decline in living standard of the population, differentiation of incomes of the citizens, and, as consequence, unemployment. The result is negative opinion of the greater part of the population concerning the reforms of the national economy. Under such conditions the manpower policy of the enterprise acts as an effective tool of the work with the personnel. Therefore the questions of manpower policy are especially actual now

Keywords: manpower policy, human resources, organization, personnel, personnel potential, motivation, personnel rating, development

В структуре системы управления предприятием кадровая политика обеспечивает качество менеджмента в организации. Кадровая политика является одним из основных средств повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта. Она реализуется путем формирования и востребованности его кадрового состава, обладающего необходимыми компетенциями.

Кадровая политика в системе управления реализуется путем применения современных кадровых технологий и механизмов при возрастании роли и ответственности кадровых служб, создания эффективной системы управления персоналом организации. Кадровая политика на предприятии должна иметь концептуальные подходы, четкие программы, поскольку создание сильного и эффективного хозяйствующего субъекта невозможно без наполнения его структур профессионально подготовленными кадрами. В связи с этим фактом происходит увеличение вклада каждого работника в конечные результаты деятельности организации. Основной задачей же современных предприятий является изменение философии управленческой деятельности с целью поиска наиболее эффективных способов управления трудовыми ресурсами для активизации человеческого фактора. Реализация новых подходов к кадровому управлению подразумевает

всестороннее исследование руководителем проблем в сфере взаимодействия с подчиненными, а также основных потребностей, интересов и мотиваций персонала.

Таким образом, основным условием благоприятного функционирования предприятия в конкурентной среде является грамотное формирование кадровой политики в системе управления персоналом.

Кадровая политика организации фундируется на необходимости практического использовании методов подбора, использования и расстановки персонала, но не дает детального анализа их содержания и специфики проведения работы с кадрами на практике. Говоря иначе, под кадровой политикой подразумевается система целей, методов, принципов и критериев работы со всеми категориями работников.

Главная цель кадровой политики организации заключается в обеспечении оптимального равновесия процессов обновления, а также сохранения количественного и качественного состава персонала согласно основным потребностям организации, требованиям действующего законодательства и состоянием рынка труда. На сегодняшний день кадровая политика организации охватывает области, которые ранее не учитывались в кадровой работе, как, например, трудовые конфликты, взаимоотношения с административно-управленческим аппаратом и общественными организациями в процессе решения производственных проблем и т.д.

Разработкой кадровой политики организации занимаются высшие руководители, совет директоров, акционеры, администрация и кадровая служба. Главные моменты данной политики рассматриваются коллективом и профсоюзами для достижения компромисса. Также в ее разработке могут принимать участие сторонние специалисты и научные организации. Стоит заметить, что не всегда кадровая политика компании представлена и обозначена в виде соответствующего документа. Однако независимо от степени ее выраженности она присутствует в каждой компании.

В связи с уровнем воздействия административно-управленческого аппарата на кадровую ситуацию в организации различают несколько видов кадровой политики: пассивный, реактивный, превентивный и активный.

Пассивная кадровая политика реализуется руководством предприятия без четко разработанной программы действий касательно персонала, основная работа с кадрами заключается в ликвидации негативных последствий. Предприятиям с данной кадровой политикой свойственно отсутствие прогноза кадровых потребностей фирмы, средств оценки персонала и их труда, а также диагностики кадровой ситуации в целом.

Реактивная кадровая политика применяется тогда, когда руководитель непосредственно осуществляет контроль над симптомами отрицательного состояния работы персонала, причинами внутрифирменных конфликтов, отсутствие мотивации. Кадровая служба предприятий с данной политикой обладает достаточными средствами для диагностики существующей проблемы и экстренной адекватной помощи.

Превентивная кадровая политика осуществляется в том случае, если руководитель организации располагает обоснованными прогнозами развития ситуации. В подобных организациях кадровая служба, помимо средств диагностики персонала, обладает прогнозированием кадровой ситуации на среднесрочный период.

Активная кадровая политика реализуется тогда, когда руководитель обладает не только справедливым прогнозом, но и средством воздействия на сложившуюся ситуацию. Кадровые службы данных предприятий способны разработать и внедрить антикризисные программы, осуществлять непрерывный мониторинг ситуаций, а также вносить коррективы в исполнение программ в соответствии с внешними и внутренними факторами.

Одним из оснований для формирования кадровой политики организации выступает принципиальная направленность на внешний и внутренний персонал, а также степень открытости по отношению к внешней среде при процессе формирования кадрового состава. В связи с этим выделяют открытую и закрытую кадровую политику организации.

Открытая кадровая политика на любом уровне иерархии характеризуется своей прозрачностью и открытостью для потенциальных сотрудников, а также готовностью принять на рабочее место любого специалиста, обладающего соответствующей квалификацией, вне зависимости от опыта и стажа работы. Данный вид кадровой политики присущ для только созданных, новых компаний, которые придерживаются агрессивной политики завоевания рынка и которые ориентированы на достижение быстрого роста и стремительного выхода на передовые позиции в своей отрасли.

Закрытой кадровой политике свойствен ориентир на включение нового сотрудника только с низшего должностного уровня, последующее замещение происходит исключительно из уже существующего персонала компании. Это значит, что для нового сотрудника средний и высший уровни управления являются недостижимыми. Такой кадровой политики придерживаются фирмы, которые ориентированы на создание корпоративной атмосферы.

На рисунках 1 и 2 представлены внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование и развитие кадровой политики организации. Отметим, что в соответствии с внутренними и внешними факторами кадровая политика может быть дискриминационной, жесткой и не гуманной в отношении к персоналу, однако в том или ином случае она должна соответствовать общепринятым правовым и моральным нормам.



Рисунок 1 – Факторы внешней среды, которые оказывают влияние на формирование и развитие кадровой политики предприятия



Рисунок 2 – Факторы внутренней среды, которые оказывают влияние на формирование и развитие кадровой политики предприятия

При формировании кадровой политики компании необходимо придерживаться определенных аспектов, представленных на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные аспекты формирования кадровой политики компании

Аспект разработки общих принципов кадровой политики формы предполагает определение основных целей и приоритетов. Проектирование потребности в трудовых ресурсах, формирование резерва, штата и его структуры предполагает аспект организационно-штатной политики компании. Аспект инфор-

мационной политики определяет основные направления создания и поддержки системы движения кадровой информации. Аспект финансовой политики предполагает формирование основных принципов распределение финансовых средств компании, а также обеспечение эффективной системы мотивации и стимулирования труда. Политика развития персонала состоит в обеспечении основными программами профориентации, развития и адаптации новых сотрудников, проектирование индивидуальных продвижений, формирование сплоченных команд, профессиональную подготовку и переподготовку кадров. Оценка результатов деятельности предполагает анализ соответствия стратегии компании и выбранной кадровой политики, способствует выявлению проблем в кадровой деятельности, дает оценку кадрового потенциала компании.

Формирование кадровой политики заключается в принятии и осуществлении управленческих решений, которые направлены на модернизацию структуры управления, финансово-кредитной политики, методов и форм социальной защиты персонала компании. Прежде чем приступить к формированию кадровой политики необходимо выявить все потенциальные возможности в сфере управления персоналом, а также определить основные направления работы с персоналом, что впоследствии поспособствует успешной реализации организационной стратегии. Стоит заметить, что взаимодействие с сотрудниками организации не начинается с вакансии и не заканчивается приемом на рабочее место. Данный процесс должен быть организован таким образом, чтобы в краткосрочный период достигнуть желаемого результата в отношении каждого возникающего в кадровой сфере вопроса или проблемы.

На рисунке 4 представлен алгоритм разработки кадровой политики компании.

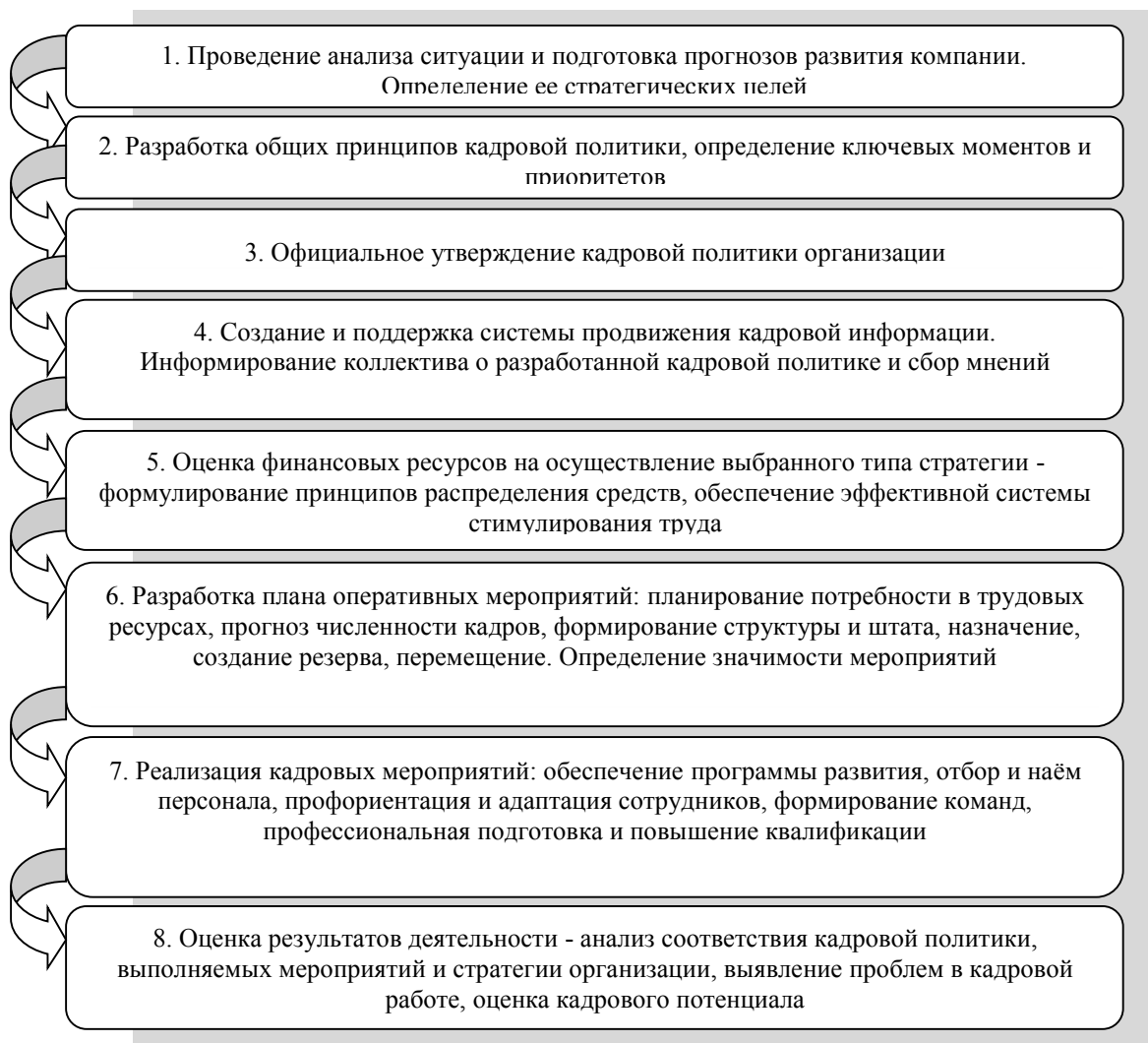


Рисунок 4 – Алгоритм разработки кадровой политики компании

Процесс формирования кадровой политики фирмы целесообразно разделить на несколько этапов.

Этап 1: Нормирование. основополагающая цель данного этапа состоит в согласовании приоритетных целей и принципов работы с сотрудниками с главными целями и принципами организации в целом. Данный этап предполагает разработку программы кадровой политики и определяет пути достижения уста-

новленных ранее целей кадровой работы. Также на нем анализируется корпоративная культура, этапы и стратегии развития компании, прогнозируются все возможные изменения, конкретизируется образ необходимого сотрудника.

Этап 2: Программирование. Цель этапа состоит в разработке программ посредством достижения установленных целей кадровой работы, конкретизированных в соответствии с условиями действующих и гипотетических изменений. На данном этапе происходит построение системы мероприятий и процедур по достижению поставленных целей, закрепленных в соответствующих документах и формах, с учетом как действующего состояния, так и гипотетических изменений.

Этап 3: Мониторинг персонала. Цель данного этапа - разработка основных процедур диагностики и прогнозирования кадровой ситуации. Разрабатываются программы непрерывной диагностики и выделяются индикаторы состояния кадрового потенциала, также определяется механизм выработки конкретных мер по развитию и использованию умений, знаний и навыков сотрудников. На данном этапе целесообразно оценить эффективность кадровой программы и разработать методику ее оценки.

В заключение отметим, что приоритетом всех проводимых мероприятий является направленность на благополучие каждого сотрудника, а не только на предприятия в целом. На сегодняшний день фирмам необходимо создавать максимально эффективную систему управления человеческими ресурсами, базирующуюся не на административно-управленческих методах, финансовых стимулах и социальных гарантиях, ориентиром которых является повышение производительности труда, а на балансировании интересов фирмы и ее сотрудников, а также активном вовлечении персонала в управление предприятием.

Таким образом, кадровая политика выступает важным, приоритетным направлением деятельности государства, региона, муниципального образования, учреждения, организации по проведению мероприятий, направленных на формирование кадрового состава и совершенствование трудового потенциала страны. Стратегически важным условием повышения конкурентоспособности предприятий является обозначение основных направлений и принципов кадровой политики, позволяющей установить уровень и результативность работы человеческих ресурсов организации.

Список источников:

1. Алехина Л.Л. Модернизация кадровых служб в структуре организации [Электронный ресурс] / Л.Л. Алехина; каф. менеджмента // Научный потенциал 21 века: III Международный экономический форум, Орел, 21-23 апреля 2014 г. Материалы конференции / под общ. ред. А. Л. Лазаренко. - Орел: Изд-во Орел ГИЭТ, 2014. - С. 17-22. - Электрон. текстовые дан.
2. Борисова А.А. Структура и статус службы управления персоналом российских предприятий / А.А. Борисова // Российское предпринимательство. - 2012. - № 8 (апрель). - С. 77-82.
3. Жижекина Ю. Оптимизация работы кадровой службы: фокус на эффективность / Ю. Жижекина // Справочник по управлению персоналом. - 2015. - № 7. - С. 19-30.
4. Курбангалеева К.Э. Современные аспекты организации кадровой политики на предприятии / К.Э. Курбангалеева // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 438-441.

УДК 331.108.244

Ефремова С.М., Кузнецова К.В.

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Ефремова Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: efremova1111@mail.ru

Кузнецова Карина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: chkv@yandex.ru

Аннотация: В статье представлен сравнительный анализ основных подходов к системам стимулирования труда персонала и проанализировано их отличие, рассмотрена социальная и экономическая интерпретация понятия «система стимулирования работников». Уделено внимание основным этапам разработки новой системы стимулирования труда, которые включают анализ старой системы и подготовки к построению модели новой системы стимулирования персонала, а также выработку новой концепции системы стимулирования работников и её утверждение. Проанализированы основные достоинства и недостатки опережающей и подкрепляющей системы, а также индивидуальной и коллективной системы стимулирования персонала

Ключевые слова: стимулирование, стимулы, экономические методы стимулирования, неэкономические методы стимулирования, персонал

Efremova S.M., Kuznetsova K.V.

THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO THE MODERN SYSTEMS OF PERSONNEL STIMULATION

Efremova Svetlana Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: efremova1111@mail.ru

Kuznetsova Karina Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: chkv@yandex.ru

Abstract: In article the comparative analysis of the basic approaches to systems of labour stimulation of the personnel is presented and their difference is analyzed. Social and economic interpretation of the concept 'stimulation system of the employees' is considered. Besides, the basic development stages of the new system of labour stimulation are considered which include the analysis of the old system and preparation for model creation of the new system of personnel stimulation, and development of the new concept of stimulation system of the workers and its approval. The basic advantages and disadvantages of outgoing and supporting systems, and individual and collective system of personnel stimulation are analyzed

Keywords: stimulation, stimulus, economic methods of stimulation, non-economic stimulation methods, personnel

Успех любого предприятия зависит от множества факторов, преимущественным из которых в практике современного менеджмента является надлежащим образом организованная система стимулирования работников предприятия. Организация эффективной системы стимулирования работников на предприятии играет огромную роль в общей системе управления им, так как она направлена на мотивацию персонала к результативному и качественному труду, который не только покрывает издержки работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль.

Анализ научной литературы показал, что понятие «стимулирование труда» достаточно широко освещено в экономических и социальных науках, в то время как понятию «система стимулирования труда» присущ только чисто экономический подход. По нашему мнению, это обосновывается тем, что в экономических науках стимулирование рассматривается как объект управления, и поэтому подход к этому процессу как к системе будет более обоснованным [1] [2] [3].

Обобщение подходов к определениям понятий «стимулирование труда» и «система стимулирования работников» представим на рисунке 1.



Рисунок 1 – Обобщение понятий «стимулирование труда» и «система стимулирования труда»

Из рисунка 1 мы видим, что социальная интерпретация понятия более широкая, поскольку под социальным объектом можно иметь в виду и различные социальные институты. Экономическая интерпретация понятия направлена на конкретного человека или группу людей с целью воздействия на их трудовую активность.

Если в общей интерпретации стимулы - это внешние побуждающие факторы, дающие толчок работникам к совершению каких-либо действий, то взаимосвязь их и взаимодополнение в системе стимулирования работников предполагает их единство и отсутствие противоречий в практической реализации.

Следовательно, набор применяемых стимулов будет определять конкретный реализуемый вид системы стимулирования персонала. Рассмотрим более подробно основные виды стимулов в системе управления персоналом в организации (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация основных видов стимулов в системе управления персоналом в организации

Стимулы				
экономические		неэкономические		
денежные	не денежные	социальные	моральные	творческие
- заработная плата; - доплаты и надбавки; - премии; - бонусы; - участие в акционерном капитале	- организация питания и бытового обслуживания; - оплата сотовой связи; - медицинское обслуживание; - транспортные расходы	- престижность профессии и труда	- почетные звания; - награды; - внимание и уважения со стороны руководства и коллег	- возможность творческой самореализации

Определив основные стимулы в системе управления персоналом в организации, рассмотрим наиболее распространенные сегодня формы систем стимулирования персонала как набор взаимосвязанных и взаимодополняющих и взаимообуславливающих стимулов, воздействие которых непосредственно активизирует деятельность человека для достижения поставленных целей и задач (рис. 2).



Рисунок 2 – Формы систем стимулирования персонала

Опережающая система стимулирования персонала состоит в том, что ещё до начала деятельности работник информируется о том, какие производственные, управленческие или творческие результаты он должен достигнуть, и что за них получит в денежном или не денежном эквиваленте.

Подкрепляющая система стимулирования персонала предполагает следующее: работник узнает, что конкретно оказалось ценным, поощренным и признанным в его труде только после выполнения работы [4].

Достоинства и недостатки опережающей и подкрепляющей системы стимулирования персонала представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Достоинства и недостатки опережающей и подкрепляющей системы стимулирования персонала

Опережающая система		Подкрепляющая система	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
- целевая направленность; - быстрое достижение эффекта; - возможность выбора принципов построения	- необходимость создания четкой и постоянно контролируемой системы оценки и измерения труда; - несовпадение целей субъекта и объекта управления; - высокая вероятность возникновения конфликтных ситуаций	- не требует создания статичной и постоянно действующей базы стимулирования	- затруднена оценка и измерение результатов труда; - отсутствие быстрого побуждающего эффекта

Таким образом, отличие опережающей от подкрепляющей системы стимулирования работников состоит в разной степени информированности объекта управления, а также взаимосвязи набора стимулов и результата деятельности работника.

Применение индивидуальной или коллективной формы стимулирования персонала предприятия определяется, прежде всего, конечными результатами трудовой деятельности и целевой аудиторией. Если в конечном продукте труда основополагающими являются результаты деятельности отдельных исполнителей, то следует говорить о целесообразности индивидуальной формы стимулирования персонала предприятия. Если в конечном продукте труда основополагающими являются результаты деятельности ряда исполнителей или всего коллектива, то следует говорить о целесообразности коллективной формы стимулирования персонала предприятия. Достоинства и недостатки индивидуальной и коллективной системы стимулирования персонала представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Достоинства и недостатки индивидуальной и коллективной системы стимулирования персонала

Индивидуальная система		Коллективная система	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
- четко обозначена связь между эффективностью деятельности конкретного работника и его поощрением;	- достаточно сложно устанавливать показатели для оценки результатов работы исполнителя; - ухудшение морально-психологического климата в коллективе	- сплочение коллектива работников	- сложно определить вклад каждого работника в общих результатах деятельности

Позитивная и негативная форма стимулирования труда персонала базируется на учете отклонений текущих результатов деятельности работника от нормативных. Стимулируется объект управления только в случае достижения или перевыполнения установленных нормативных показателей. Позитивное стимулирование направлено на рост престижности и авторитета сотрудника, а негативное, наоборот, нацелено на уменьшение определенных потребностей работы, что предполагает снижение престижности и авторитета сотрудника. Позитивная и негативная форма стимулирования труда персонала имеет много психологических аспектов, поэтому его применение целесообразно оценивать и своевременно проводить мониторинг показателей трудовой деятельности. Достоинства и недостатки позитивной и негативной системы стимулирования персонала представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Достоинства и недостатки позитивной и негативной системы стимулирования персонала

Позитивная система		Негативная система	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
- рост авторитета работника среди сотрудников; - воспринимается персоналом более благоприятно	- более затратное	- более экономичное	- уменьшение определенных потребностей работы; - снижение авторитета работника среди сотрудников; - требует учета психологических нюансов; - воспринимается персоналом отрицательно

Текущая и перспективная форма стимулирования труда персонала отличаются друг от друга, прежде всего, следующими моментами:

- разрывом во времени между конечным результатом деятельности и получением соответствующего стимула;
- возможным ожиданием сотрудниками размера получаемого стимула за результаты своей деятельности.

Текущая форма стимулирования труда персонала - это возможности и достижения в области стимулирующих позиций и результатов труда на данный период времени. Перспективная форма ориентирована на будущие потребности и возможности предприятия в области стимулирования труда персонала. Достоинства и недостатки текущей и перспективной системы стимулирования персонала представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Достоинства и недостатки текущей и перспективной системы стимулирования персонала

Текущая система		Перспективная система	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
- уверенность работника в награждении; - понятная взаимосвязь между действием и стимулом	- «привыкание»; - возможность возникновения конфликтных ситуаций	- способствует формированию единого и сплоченного коллектива	- не уверенность в возможности достижения конкретных производственных целей работника из-за определённого временного «лага»

Разработка и выбор оптимальной системы стимулирования персонала предприятия - это достаточно сложный процесс, поскольку в результате ее формирования должен быть выработан комплекс мероприятий, обеспечивающих заинтересованность работников в достаточно быстром достижении максимально приемлемого для предприятия результата.

Многие авторы рекомендуют многоступенчатую последовательность выполнения процедуры разработки системы стимулирования персонала предприятия [3]. Общие рекомендации сводятся к семи основным этапам разработки системы стимулирования персонала предприятия, представленным на рисунке 3.

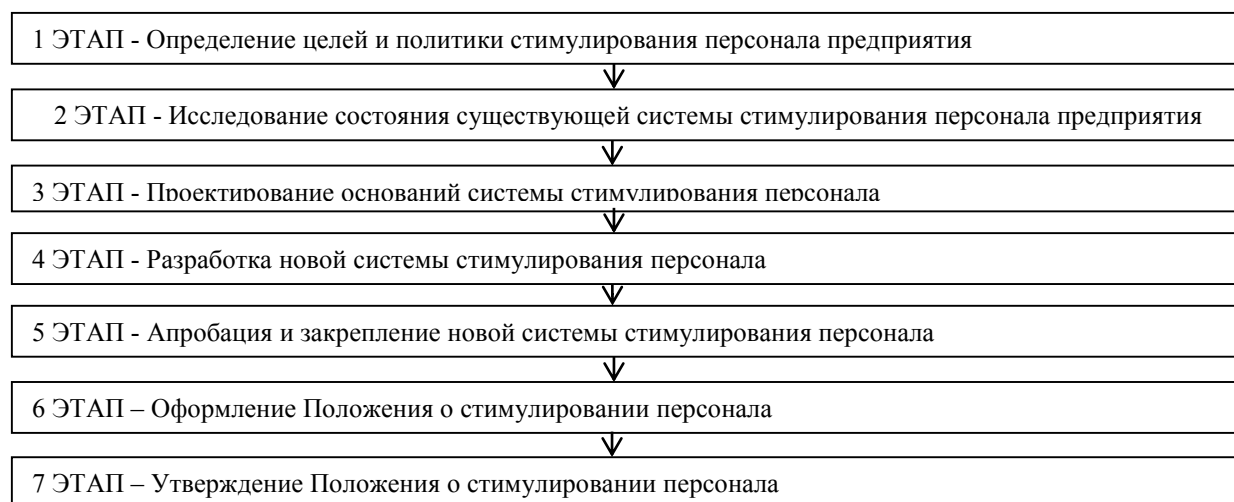


Рисунок 3 – Этапы формирования систем стимулирования персонала [составлено автором]

Первые три этапа аналитические, то есть анализируется старая система стимулирования персонала предприятия, делаются соответствующие выводы, которые в обязательном порядке учитываются при построении новой системы. Остальные четыре этапа - это уже непосредственно этапы построения новой системы стимулирования персонала. Важно помнить, что в определенной степени любая система стимулирования персонала создаёт определенные затраты для предприятия. Следовательно, важно соблюдать баланс интересов «затраты - эффективность» системы стимулирования работников.

На первом этапе исходя из стратегической ситуации на предприятии необходимо определиться с целями новой системы стимулирования персонала в рамках реализуемой кадровой политики. Именно соответствие будущим целям является тем важным критерием, который предопределяет включение того или иного основания в систему стимулирования персонала предприятия или его исключение.

Второй этап состоит в исследовании реально сформировавшейся и функционирующей системы стимулирования персонала предприятия. Необходимо четко определить перечни всех ранее реализуемых в компании оснований для стимулирования и форм стимулирования (премирование, получение наград и грамот за заслуги различного рода и прочее). Данные перечни целесообразно составлять для взысканий и поощрений отдельно. Исходной документальной базой для обследования системы стимулирования являются только различные распорядительные документы (приказы и распоряжения). Иные внутренние регламентирующие документы не следует принимать во внимание, поскольку важно получить реальную картину применяемых поощрений и взысканий.

Третий этап заключается в проектировании оснований стимулирования. На данном этапе целесообразно провести ревизию фактически реализуемых оснований стимулирования (это результат второго этапа). Те основания, которые в настоящее время не актуальны в текущей ситуации и не соответствуют целям системы стимулирования (результат первого этапа) следует вычеркнуть из списка. В «новый» список необходимо включить новые основания стимулирования, актуальные с точки зрения текущей стратегии развития предприятия. Следовательно, действия работников предприятия, направленные на решение конкретной задачи и имеющие положительный результат, являются основанием для поощрения в рамках новой системы стимулирования персонала.

Четвертый этап состоит в апробации и закреплении новой системы стимулирования персонала. Полученные на втором этапе перечни форм поощрений и взысканий подвергаются ревизии - из них вычеркиваются формы, которые признаны неэффективными, и добавляются новые, которые действительно могут повысить эффективность системы стимулирования персонала предприятия.

Пятый этап состоит в установке тесных связей между соответствующими перечнями оснований стимулирования персонала и формами стимулирования. На данном этапе следует сбалансировать реализуемые

формы стимулирования персонала с имеющимися внешними и внутренними источниками финансирования системы стимулирования.

Шестой этап связан с разработкой и оформлением текста Положения о стимулировании персонала. Вместе с текстом Положения готовится проект приказа о вводе в действие Положения и о порядке его изменения.

Следует отметить, что Положение о стимулировании персонала должно охватывать все без исключения формы стимулирования персонала. Вопросы оплаты труда регламентируются специальным документом - Положением об оплате труда.

Седьмой этап (заключительный) - это этап утверждения Положения о стимулировании. Рекомендуется для выполнения всех предусмотренных этапов создавать специальную рабочую группу, состав которой назначается генеральным директором.

Конечно, оценить предложенную систему стимулирования персонала можно будет лишь через определенный промежуток времени, но как действие любой системы, так и действие системы стимулирования персонала предприятия будет зависеть от действий высшего менеджмента предприятия, от того, насколько приемлемыми являются реализуемые методы управления и многих других, на первый взгляд, второстепенных факторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что система стимулирования персонала предприятия - это совокупность взаимообусловленных стимулов, применение которых должно обеспечивать достижение определенных целей в процессе трудовой деятельности работников, определенных параметров эффективности труда. Формы систем стимулирования работников достаточно разнообразны. Наиболее распространена их группировка в зависимости от цели и содержания по пяти направлениям: опережающая и подкрепляющая, индивидуальная и коллективная, позитивная и негативная, общая и целевая, текущая и перспективная. Выбор наиболее рациональной системы стимулирования персонала для конкретного предприятия - это сложный процесс, поэтому при разработке новой системы необходимо учитывать не только недостатки старой, но и перспективы развития предприятия, ресурсы, которыми оно располагает, и все факторы, которые как на текущий момент, так и на перспективу будут оказывать свое влияние.

Разработка новой системы стимулирования труда включает семь этапов: первые три связаны с анализом старой системы и подготовкой к построению модели новой системы стимулирования персонала. Следующие четыре этапа связаны с выработкой новой концепции системы стимулирования работников и её утверждением. В любом случае всегда необходимо соотносить полученный эффект от внедрения новой системы стимулирования труда работников с затратами, связанными с её внедрением.

Список источников:

1. Ворожцова И. Нематериальная мотивация — это «высший пилотаж» в работе эйчара [Электронный ресурс] // Управление персоналом. — 2015. — №14. — Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/issue.html?3929>.
2. Миляева Л. Стимулирование персонала в условиях реализации компетентностного подхода [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://grebennikon.ru/article-i4f9.html>.
3. Статьи по управлению персоналом. Эффективная система мотивации труда персонала. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.devbusiness.ru>.
4. Хавричева Е. Заряженность на хорошую работу. Нематериальное стимулирование персонала предприятий малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Кадровик. Кадровый менеджмент. — 2014. — №5. — Режим доступа: <http://123-job.ru/articles.php?id=950>.

УДК 659.443

Карпова И.В., Мерцалова С.Л.

ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО PR

Карпова Инна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой истории, философии, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябьская, д. 12; e-mail: inkarpova@yandex.ru

Мерцалова Светлана Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябьская, д. 12; e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Аннотация: В статье говорится о преобладающей роли визуальной коммуникации в современном информационно-коммуникационном пространстве. Визуализация информации рассматривается как

эффективное средство двустороннего коммуникативного взаимодействия в структуре PR-деятельности организации. Раскрывается психофизиологическая обусловленность данной формы делового общения

Ключевые слова: визуальная коммуникация, информационно-коммуникационное пространство, коммуникативное взаимодействие, визуализация информации

Karpova I.V., Metsalova S.L.

VISUAL COMMUNICATION AS AN EFFECTIVE PR TOOL

Karpova Inna Vyacheslavovna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: inkarpova@yandex.ru

Mertsalova Svetlana Leonidovna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Abstract: The article deals with the prevailing role of visual communication in the modern information and communication space. Visualization of information is seen as an effective means of bilateral communication in the structure of PR activities of the organization and the psychophysiological conditionality of this form of business communication is revealed

Keywords: visual communication, information and communication space, communication, visualization of information

Интенсификация информационного взаимодействия в современном обществе обуславливает необходимость изучения процессов непосредственной и опосредованной коммуникации, а также поиск оптимального «набора» принципов, форм и методов делового общения для эффективного двустороннего обмена информацией. В условиях информационно перегруженной среды человеческая психика выстраивает защитные барьеры, что, с одной стороны, может снизить эффективность коммуникации, а с другой – открыть новые каналы коммуникативного взаимодействия.

Одной из форм организации коммуникативного процесса выступает PR (Public Relations). Понятие «Public Relations» неотделимо от термина «коммуникация», по сути PR есть форма организации коммуникаций, а в широком смысле означает саму коммуникацию.

Целью PR является «формирование эффективной системы коммуникаций социального субъекта с его общественностью, обеспечивающей оптимизацию социальных взаимодействий со значимыми для него сегментами среды» [5, с. 67].

Исходя из вышесказанного, деловое общение в сфере связей с общественностью определяется спецификой самого явления PR и основывается на знании социально-культурных и индивидуально-личностных особенностей субъектов коммуникации. В зависимости от канала передачи информации деловая коммуникация подразделяется на вербальную, невербальную и визуальную. В данном контексте деловую коммуникацию можно трактовать как вербальное, невербальное и визуальное взаимодействие во внешней и внутренней профессиональной среде с целью решения той или иной задачи. Также необходимо разграничивать понятия «коммуникативный» и «коммуникационный». В данном контексте «коммуникативность» рассматривается как принадлежность субъекта коммуникации, а коммуникационное как принадлежность каналов, средств связи, обеспечивающих коммуникативный процесс» [2, с. 38].

Эффективность внутренних и внешних информационных взаимодействий организации зависит от правильного выбора каналов коммуникации с учетом запросов и потребностей целевой аудитории. При этом визуализация как форма коммуникации представляется наиболее действенной для внешнего PR. Это объясняется наличием ряда характерных для визуализации черт. Так, наглядные образы активизируют творческую сторону человеческого воображения, вызывают ассоциативное восприятие, отражают устойчивые (стереотипные) представления реципиентов (получателей информации) об объекте коммуникации [4, с. 24]. Отечественные и зарубежные исследователи (Донцов А.И., Дроздова А.В., У. Уэллс, Р. Арнхейм и др.) отмечают все большее смещение способов восприятия от вербальных в сторону визуальных. Визуализация информации как средство воздействия на сознание реципиентов требует четкого представления об их психологических, национальных и культурных особенностях.

Одним из приемов, активно используемых в практике рекламы и PR, является задействование стереотипного мышления, т.е. мышление по социальным шаблонам. Рассматривая современные средства

связи, мультимедийные технологии создания наглядных образов как зрительно узнаваемые фрагменты действительности, можно использовать их для активизации эмоционального опыта людей, их стереотипного мышления, в котором они идентифицируют себя с определенной социальной группой. Восприятие и обработка визуальной информации в таком случае способствуют формированию у человека представлений об окружающем мире и формах реализации своей социальной активности.

Еще одним важным аспектом визуальной коммуникаций считается семантика цвета, также имеющая национальную и культурную обусловленность. Роль цвета при создании визуального образа нельзя переоценить. Он способен подчеркнуть свойство, качество предмета / информации, повлиять на настроение / чувства. Подсознательные ассоциации, вызываемые цветом, основываются как на личном опыте реципиентов, так и на их социально-культурных предпочтениях.

Благодаря развитию информационных технологий стало возможным расширить спектр средств и форм коммуникации в сфере пиар. Фото, видео, полиграфия, интернет-пространство и социальные сети в том числе – это неполный перечень задействованных в сфере пиар-коммуникации форм, направленных на косвенное воздействие на целевую аудиторию. Развитие информационных технологий обуславливает рост информационного потока, что в свою очередь влечет за собой увеличение количества коммуникационных каналов, при этом изменяется качество передаваемой информации, ослабляется сама коммуникативная составляющая, предполагающая установление контакта между участниками общения, в процессе которого происходит восприятие объекта коммуникации, передача смысла информационного сообщения.

В информационно-коммуникационном пространстве вербальное общение отходит на задний план, а роль визуальной коммуникации усиливается. Визуализация информации, т.е. создание её наглядно-образного аналога, ориентирована на зрительное восприятие, которое, как известно, обеспечивает наибольший процент «запоминаемости».

Научно доказано, что «в процессе взаимодействия людей от 60 до 80% коммуникации осуществляется за счёт невербальных средств и только 20 до 40% за счёт вербальных» [1, с. 198]. Статистика подтверждает, что невербальная и визуальная коммуникация составляют больший процент общения. Объясняется данный факт наличием у большинства людей коммуникативных барьеров, призванных оградить человека от нежелательного прямого взаимодействия во внешнем информационном пространстве. Визуальная коммуникация по своей сути опосредована, т.е. происходит за счёт передачи информации через визуальный канал, когда реципиент (получатель) её читает или рассматривает. Данную форму коммуникации можно определить как «передачу/прием каких-либо знаний и сведений в режиме прямого показа или преобразования в наглядный образ» [4, с. 5]

Так, к средствам визуальной коммуникации относят видеоролики, презентации, буклеты, листовки, плакаты, билборды, логотипы бренда, рекламу и т.д. Это далеко не полный перечень продуктов визуальной подачи информации. Следует еще раз отметить, что визуальная информация обладает достаточно сильным воздействием, с одной стороны, из-за лёгкости её восприятия, а с другой стороны, сложностью её обработки человеческим мозгом. Несмотря на то, что не вся визуальная информация, повседневно получаемая человеком, осознанно обрабатывается, она, тем не менее, участвует в формировании его взглядов и оказывает влияние на его психоэмоциональное состояние. Современные методы представления информации, средства массовой информации и коммуникаций имеют достаточно широкие возможности и их значение нельзя недооценивать. Преимущественной характеристикой визуальной коммуникаций считается быстрота восприятия информации и, соответственно, быстрая реакция реципиентов на коммуникационный сигнал. Визуализированная информация реже вызывает раздражение или отторжение, она менее навязчива, в отличие от вербальной информации.

Таким образом, визуализация позволяет субъекту информационно-коммуникативной деятельности одновременно транслировать максимальный возможный объем информации, а объекту соответственно воспринимать её, задействовав при этом наиболее восприимчивый канал. В сфере PR-деятельности коммуникация - это, прежде всего, воздействие на целевую группу, и если оно положительно, не вызывает отторжения, пробуждает интерес, то у объекта коммуникации происходит закрепление положительного образа, что и является одной из задач пиара.

Являясь частью деловой коммуникации, визуальная коммуникация в сфере пиар может выполнять следующие функции: информативную, перцептивную и интерактивную. Другими словами она позволяет транслировать, воспринимать коммуникационный сигнал, а также подразумевает ответную реакцию на него. Поскольку связь с общественностью - это не односторонний, а двусторонний процесс информационного взаимодействия, то эффективность визуальной коммуникации в этой сфере определяется не только качеством транслируемой информации, но и лояльной / положительной реакцией на неё.

Психофизиологически человек не способен полностью контролировать движение тела (мимику/жесты/передвижение в пространстве, ориентацию в пространстве/позы тела), что при наличии специальных знаний позволяет специалисту в области PR интерпретировать реакцию общественности на транслируемую

информацию и в случае необходимости корректировать коммуникативную стратегию организации, которая, как правило, включает в себя определение целей коммуникации, её способов, содержание информации, планирование интеракции. Реализация стратегии осуществляется с помощью имеющихся в арсенале PR-технологий. К ним относят: «средства исследования общественного мнения (мониторинг радио и телепередач, личные контакты, консультации); средства воздействия на общественность (выставки, конференции, пресса, рассылки, различные средства связи); СМИ (печать, радио, телевидение); речевые коммуникации (переговоры, выступления, беседы, PR-документация); Интернет; специальные события (ярмарки, брифинги, пресс-конференции, презентации)» [3]. Правильно спланированная пиар-стратегия способна улучшить имидж компании и положительно повлиять на узнаваемость бренда.

Визуальная коммуникация как средство PR-деятельности, помимо непосредственного информационного повода, имеет ещё и скрытое намерение – побудительный мотив, чаще всего базирующийся на знании психофизиологических основ восприятия информации человеком (семантика цвета, свойства зрительного анализатора человека, закон композиции, закон Вебера-Фехнера и т.д.)

Основная задача при выборе средств пиара состоит в том, чтобы сделать информацию понятной и доступной. А доступность подачи информации – условие эффективности деловой коммуникации.

Так, образ как средство визуальной коммуникации в практике PR отличается от текста следующими свойствами:

- более быстрым восприятием. Чтение, как правило, занимает больше времени, чем зрительное восприятие образа;
- большей наглядностью. Образ более понятен для быстрого восприятия;
- коммуникативной самодостаточностью. Отсутствует необходимость перевода на различные языки.

Образ понятен сам по себе;

- большим эмоциональным воздействием.

Таким образом, результативность информационно-коммуникативного процесса в сфере PR зависит от умения специалистов строить вербальные (речевые) коммуникации, считывать невербальные знаки общения и создавать визуальный контент, адекватный коммуникативной стратегии организации. Умело используя различные каналы передачи информации и воздействие на получателя, организация закрепляет свои позиции в определённой сфере деятельности. При этом необходимо также учитывать национальные, культурные особенности целевой группы.

От того, насколько эффективно выстроен информационно-коммуникативный процесс в структуре PR-деятельности организации, зависит её имидж и конкурентоспособность. Задачей данного процесса является информирование потребителей, создание позитивного имиджа, взаимодействие с потенциальными потребителями, получение информации об изменениях во внешней среде и выработка рекомендаций руководству организации по реагированию на эти изменения.

Подытоживая, следует подчеркнуть, что визуальная коммуникация - это не только средство общения, но и средство воздействия на сознание реципиентов, позволяющее влиять на принятие ими того или иного решения, что, в свою очередь, активно используется в практике рекламы и PR. Визуальный образ в рекламе уже давно перестал быть «посредником», а приобрел статус манипулятора сознанием потребителей.

Список источников:

1. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. *Речевая коммуникация: учебник.* – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
2. Михайлова Т.Л. *Проблематизация теоретических основ коммуникативистики // Труды НГТУ им. Р.Е.Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии.* – Н.Новгород: НГТУ, 2009. – С. 26-38.
3. *Невербальная коммуникация. [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <http://www.edu-psycho.ru/neverbalnaya-kommunikaciya.html>.
4. Юстина Н.И. *Влияние визуальной коммуникации на идентификацию в современном российском обществе: автореферат дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04.* – Ростов-на-Дону, 2012. – 26 с.
5. Шишкина М.А. *Паблик рилейнз в системе социального управления.* – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «Русич», 2002. – 444 с.
6. Яковлев Б.П., Чистова Л.С. *Теоретический анализ коммуникационной и коммуникативной компетентностей [Электронный ресурс] // Успехи современного естествознания.* – 2009. – №6. – С. 80-83. – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=13906> (дата обращения: 10.04.2017).

Крылова А.В.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Крылова Анна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: annacofiy@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена индексу потребительских цен в Российской Федерации. Рассматривается сущность и значение данного показателя для экономики страны. Проводится анализ динамики ИПЦ за 2009-2017 гг., структуры стоимости условного (минимального) набора продуктов и индексов потребительских цен в группировке КИПЦ на февраль 2017 г.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, инфляция, ценообразование, потребительская корзина

Krylova A. V.

THE DYNAMICS ANALYSIS OF CONSUMER PRICES INDEX IN THE RUSSIAN FEDERATION

Krylova Anna Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: annacofiy@mail.ru

Abstract: The article focuses on the consumer price index in the Russian Federation. The essence and value of this indicator for the country's economy is considered. Pro-found analysis of the dynamics of the CPI for 2009-2017, the cost structures of conventional (minimum) set of products and consumer price indices in the group Cipca for February 2017 are presented

Keywords: consumer price index, inflation, pricing, basket of goods

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ, индекс инфляции, англ. Consumer Price Index, CPI.) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары, работы, услуги, которые приобретаются населением. Данный индекс показывает отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода [4]. Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается в соответствии с «Основными положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен», утвержденными Постановлением Госкомстата РФ от 25.03.2002 N 23. Согласно настоящему положению ИПЦ отражает произошедшие за определенный период времени изменения общего уровня цен на товары и услуги [3].

ИПЦ служит одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в большинстве стран мира, включая Россию, и может использоваться в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики для анализа и прогнозирования ценовых процессов в экономике, изучения и анализа динамики социально-экономических явлений и процессов, пересмотра минимальных социальных гарантий, предоставляемых населению, разрешения отдельных правовых споров и т.д. Помимо этого, ИПЦ применяется при пересчете макроэкономических показателей из текущих в сопоставимые цены, а также для характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и услуги в текущем периоде по сравнению с базисным периодом под влиянием происходящих изменений в ценах на данные товары и услуги по отдельно взятым субъектам Российской Федерации и по Российской Федерации в целом [1].

Наблюдение и контроль над потребительскими ценами организованы на территории всех субъектов РФ в столицах республик, краевых, областных и автономных центрах, городах федерального значения, а также райцентрах (города, ПТ), отобранных с учетом их вклада для отражения действительного социально-экономического и географического положения регионов, а также насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. Регистрация цен и тарифов на товары, работы, услуги происходит в учреждениях торговли, сферы услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, занимающихся их реализацией на регулярной основе в стационарных и нестационарных (палатки, киоски и т.п.) объектах, являющихся собственностью как физических, так и юридических лиц.

Потребительский набор товаров и услуг, на базе которого реализуется наблюдение за ценами и происходит расчет ИПЦ, представляет собой единый для всех субъектов РФ перечень товаров и услуг, наибо-

лее часто потребляемых населением. В данный перечень входят товары и услуги как массового потребления, так и необязательного пользования, к примеру, легковые автомобили, ювелирные изделия, деликатесные продукты и прочее. Выборка данных позиций производится на основании их относительной важности для потребления населения, важности для отражения динамики цен на однородные товары, их устойчивого наличия в продаже.

Исходными данными, применяемыми для расчета ИПЦ, служат данные регистрации цен на товары и услуги с конкретно заданными потребительскими свойствами. Исходя из полученных показателей, формируются средние сопоставимые цены отчетного и базисного периодов. Под сопоставимой ценой (тарифом) понимается цена (тариф) на один и тот же товар (услугу) с конкретно заданными потребительскими свойствами (ценовая котировка), которые зарегистрированы в отчетном и базисном периодах на одном и том же предприятии торговли (сферы услуг). Формирование средних цен происходит под влиянием разнообразных ассортиментных и территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других структурных факторов. Уровень средних цен для Российской Федерации представляет собой средневзвешенную величину, исходя из уровня цен по субъектам РФ. Индивидуальные индексы цен на потребительские товары и тарифы на платные услуги, предоставляемые населению, определяются как средняя геометрическая простая в соответствии с изменениями цен по ценовым котировкам. При этом важно соблюдать условие равного количества сопоставимых котировок на данный товар (услугу). На базе индивидуальных индексов для отдельно взятых товаров (услуг) формируются агрегатные индексы цен на отдельные виды товаров (услуг) для субъектов РФ, федеральных округов РФ и для России в целом. А уже из полученных агрегатных индексов цен на товары (услуги) и расходов на их приобретение в рамках потребительских расходов домохозяйств формируются сводные индексы цен по отдельным подгруппам и группам (продовольственные товары, непродовольственные товары и т.д.) товаров (услуг) и ИПЦ в целом по субъекту РФ, Федеральному округу РФ и Российской Федерации в целом.

В Российской Федерации наблюдение за потребительскими ценами согласно действующей методологии ведется с 1 января 1992 г. В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, обязанность по разработке и публикации официальных данных о показателе «Индекс потребительских цен» возложена на Федеральную службу государственной статистики. Расчет производится с месячной, годовой периодичностью, а также в региональном разрезе [7].

Рассмотрим динамику изменения потребительских цен на все товары и услуги за 2009-2017 гг. (рис. 1).

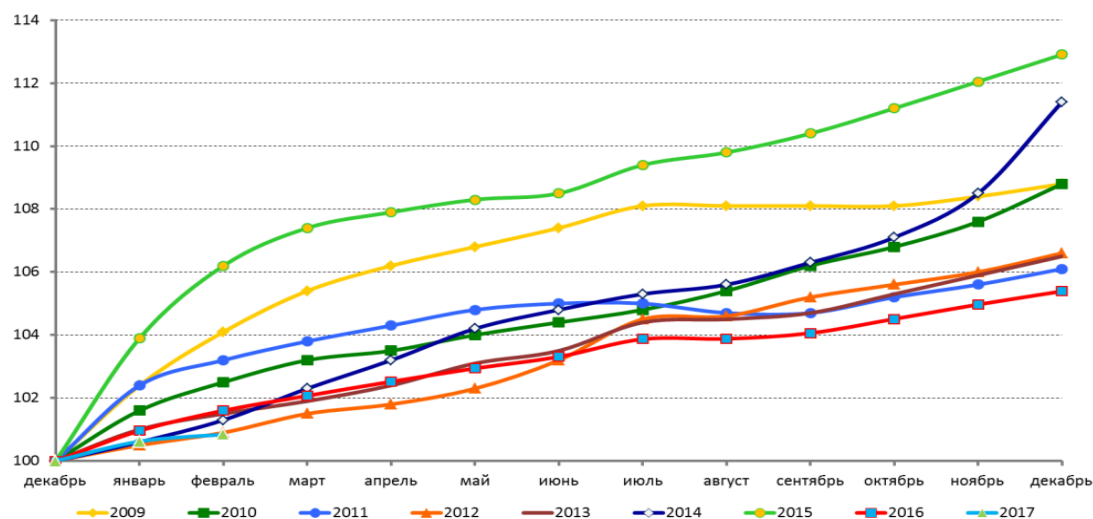


Рисунок 1 - Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2009-2017 годах на конец периода, в % к декабрю предыдущего года (февраль 2017 г. в % к декабрю 2016 г.) [6]

Согласно рисунку 1, за анализируемый период наблюдались значительные колебания индекса потребительских цен. В связи с падением курса рубля и введением санкций странами Западной Европы и США с декабря 2014 года произошло резкое повышение индекса потребительских цен. В начале 2015 года значительный рост цен продолжался в связи с девальвацией рубля и эффектом от введения контрсанкций по ограничению продовольственного импорта. Только с марта 2015 года вследствие укрепления рубля, насыщения рынка сезонными импортными товарами темпы роста цен снизились, а индекс потребительских цен стал равен индексу 2008 года, то есть кризисного периода [4].

Наряду с традиционной классификацией Росстат публикует индекс потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (международный классификатор COICOP), которая представляет собой одну из четырех функциональных классификаций СНС и применяется при разработке показателей индивидуального потребления в составе ВВП. Формирование ИПЦ в группировке КИПЦ дает возможность проследить динамику цен на товары и услуги, исходя из направления их использования.

Рисунок 2 демонстрирует, что рост цен на различные товары и услуги неравномерен. Наиболее заметен рост на услуги транспорта и здравоохранения, а также продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки и табачные изделия. В феврале 2017 г. индекс потребительских цен на автомобильный бензин составил 100,6% (за период с начала года 101,4%), на медикаменты - 100,2 (за период с начала года 101,4), на продовольственные товары - 100,2 (за период с начала года 101,1%), на алкогольные напитки - 100,3 (за период с начала года 100,8%). В целом, в феврале 2017 г. индекс потребительских цен составил 100,2%, с начала года – 100,8% (в феврале 2016 г. – 100,6%, с начала года – 101,1%) [2].

Рассмотрим структуру стандартизированного для России набора продуктов для среднестатистического россиянина в феврале 2017 года (рисунок 2).



Рисунок 2 – Индексы потребительских цен в группировке КИПЦ в феврале 2017 г. на конец периода, в % к декабрю 2016 г. [6]

Согласно данным Росстата, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России на конец февраля 2017 года составила 3745,1 рубля, что на 1,5% больше, чем в начале года. Из рисунка 3 видно, что в структуре потребляемых среднестатистическим россиянином продуктов преобладает хлеб, крупы, макаронные изделия – их доля в феврале 2017 года составила 23,4% и 22,9% в этом же месяце предыдущего года.

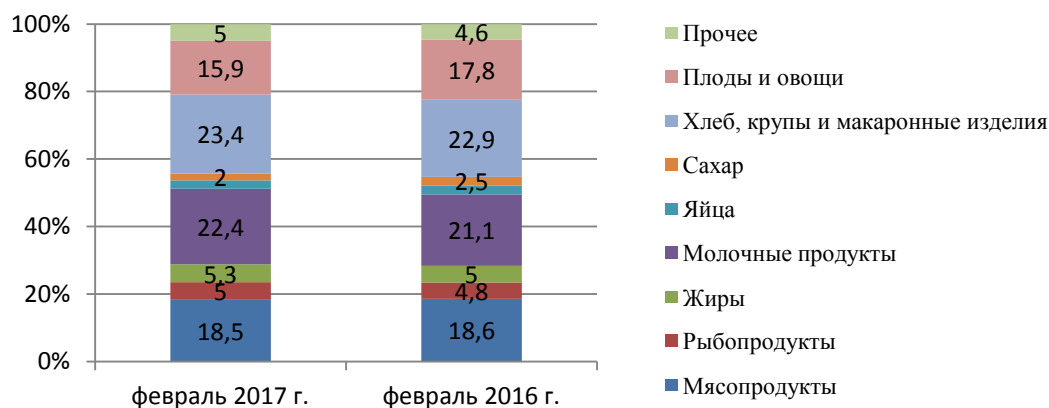


Рисунок 3 – Структура стоимости условного (минимального) набора продуктов, в процентах в расчете на одного человека в месяц [6]

Также значительную долю в структуре потребления занимает молочная и мясная продукция – их доля в общей стоимости минимального набора продуктов на февраль 2017 г. составила 22,4% и 18,5% соответственно. Структура стоимости продуктового набора в феврале 2017 г. практически не претерпела изменений по сравнению с февралем 2016 года.

Таким образом, подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что анализ индекса потребительских цен играет важную роль для экономики государства. Проведенное исследование показало, что динамика ИПЦ в Российской Федерации непостоянна и зависит от множества как внешних, так и внутренних факторов. В настоящее время наблюдается стабилизация ситуации на продовольственном рынке, во многом это связано с грамотной антиинфляционной политикой государства.

Список источников:

1. Иванова А.И., Гелета И.В. Ценовая политика предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 11. – Режим доступа: <http://ekonotika.spbau.ru/2016/11/13039> (дата обращения: 01.04.2017).
2. Лисицына И.В., Милуков А.В. Анализ динамики цен на потребительском рынке [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 12(27). Режим доступа: [http://sibac.info/archive/ekonotika/12\(27\).pdf](http://sibac.info/archive/ekonotika/12(27).pdf) (дата обращения: 02.04.2017).
3. Постановление Госкомстата РФ от 25.03.2002 №23 «Об утверждении «Основных положений о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36345/b4a52f2d013477f087bffa323b1d09dc18595254/ (дата обращения: 01.04.2017).
4. Приказ Росстата от 30.12.2014 №734 «Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174490/ (дата обращения: 02.04.2017).
5. Рейхерт Н.В., Матросова С.В. Анализ инфляционных процессов в России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». – 2016. – №11. – Режим доступа: <http://uecs.ru/makroekonotika/item/3862-2015-12-16-06-39-49> (дата обращения: 02.04.2017).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
7. Федеральный план статистических работ, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. №671-р (с учетом изменений, внесенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 07 февраля 2017 г. № 213-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111344/ (дата обращения: 01.04.2017).

УДК 334.012.6:339.137.2

Симонова Е.В.

СООТНОШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

Симонова Евгения Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: jezzi@mail.ru

Аннотация: Малый бизнес – это наиболее мобильная, динамичная и способная быстро адаптироваться к внешним условиям часть российской экономики. Малый бизнес сегодня выступает в роли катализатора негативных социальных явлений, обеспечивает значительную долю занятости, способствует конкуренции и является альтернативой крупному бизнесу. Постановка вопроса об изучении соотношения конкурентных преимуществ малого и крупного бизнеса обусловлена актуальностью и значимостью этой темы для формирования государственной политики развития конкуренции на разных уровнях. Экономические показатели и значительное влияние на экономику транснациональных корпораций – неоспоримый факт, связанный с доминирующим положением на рынке и рядом других фундаментальных преимуществ. Однако такое качество, как гибкость не присуще представителям крупного бизнеса, что делает его уязвимым в определенных сферах деятельности, учитывая изменяющееся экономическое и политическое положение дел в стране. Быстрая адаптация малого бизнеса к изменениям играет зачастую решающую роль в конкурентной борьбе. Именно гибкость позволяет небольшим компаниям идти в ногу со временем, оставляя иногда позади целые корпорации. В связи с этим очень актуальным для

крупного бизнеса становится применение такой технологии, как Agile. Многие специалисты обозначают методологию Agile как единственно верную для успешной реализации проектного управления на любом предприятии

Ключевые слова: малый бизнес, крупный бизнес, конкурентное преимущество, методология, Agile

Simonova E.V.

CORRELATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF SMALL AND LARGE BUSINESS

Simonova Evgeniya Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: jezzi@mail.ru.

Abstract: The small-scale business is the most mobile and dynamical part of the Russian economy capable to adapt for external conditions quickly. Today the small-scale business acts as the catalyst of negative social phenomena, provides considerable share of employment, promotes competition and it is an alternative to large business. Statement of the question concerning the study of the correlation of the competitive advantages of small and large business is stipulated by the urgency and significance of this theme for the formation of the state policy of competition development at different levels. Economic indicators and considerable influence of transnational corporations on the economy are an indisputable fact connected with the leading position in the market and a number of other fundamental advantages. However, flexibility is not an inherent quality of large business that makes its vulnerable in certain fields of activity under changing economic and political state of affairs in the country. Rapid adaptation of small-scale business to changes frequently plays the decisive role in competitive struggle. Flexibility allows small companies to keep up to date, sometimes leaving behind the whole corporations. In this connection, the use of such technology as Agile is very actual for large business. Many experts designate methodology Agile as the only reliable one for successful realization of project management at any enterprise. However, there are also exceptions. For example, the teams using Agile achieve the results quicker, than those who use classical processes. Clients are more satisfied by the results of the work of flexible teams. The members of these teams are more satisfied with the work. Implementation of Agile-methodology in the various organizations would allow large business to learn what it yet does not know as soon as possible, to see, analyze and to solve arising problems in time and enough quickly

Keywords: small-scale business, large business, competitive advantage, methodology, Agile

В последнее время все чаще появляется информация о весомых показателях и значительном влиянии на экономику транснациональных корпораций. Действительно, приходится осознавать тот факт, что подобные корпорации буквально являются «законодателями» в вопросах возникновения новых продуктов, которые впоследствии не в состоянии игнорировать население. Большие объемы выпуска продукции данными представителями крупного бизнеса, являющейся более дешевой и более качественной, не оставляют шанса мелким производителям в условиях жесткой конкуренции. Однако, несмотря на данное положение дел, представляется возможным упомянуть и о некоторых других фактах, говорящих о небезнадежной ситуации для представителей малого бизнеса.

Необходимость антимонопольного регулирования и иных законодательных ограничений для крупных компаний всегда объясняют их неравным по отношению к мелким конкурентам положением на рынке. Представители крупного бизнеса, занимающие доминирующее положение в своем сегменте, имеют массу фундаментальных преимуществ, а именно: манипулировать рынком в свою пользу, демпинговать, выдавливать мелких конкурентов, лоббировать законодательные изменения, заключать картельные сговоры, монополизировать рынки, за счет материального благополучия проводить серьезные исследования [6].

Однако, несмотря на все изложенное выше, малый бизнес имеет неоспоримое преимущество над представителями крупного бизнеса – это гибкость, которую невозможно купить ни деньгами, ни положением на рынке. Одним из ярких примеров может служить история компании Nokia, которая всего лишь десять лет назад покоряла мировой рынок мобильных устройств, она производила революционные продукты, становившиеся образцом для конкурентов во всем мире. Однако вся эта история взлета быстро закончилась с приходом на рынок в 2007 году Apple. Все дело в том, что Нокиа – это корпорация с многочисленными дивизионами, долгосрочным планированием, многоуровневым управлением, неповоротливой внутренней бюрократией, чрезвычайно разветвленной системой бизнес-процессов, взаимодействующая с тысячами контрагентов по всему миру. Тот телефон, который в 2008 году будет анонсирован, в 2006 году уже не только полностью готов (все спецификации, технические задания к серийному запуску, выставлены заказы поставщикам комплектующих, разработана логистическая структура, стратегия продвижения и позиционирования на рынке, дизайн упаковки и рекламных материалов), но уже продан основным ритейле-

рам. Nokia была просто не в состоянии резко сменить курс и подстроиться под новые потребности аудитории. Вместе с тем, это смогли сделать мелкие компании.

Положительная сторона деятельности корпорации – это четкое понимание и планирование своей деятельности в настоящем с опережением на несколько лет вперед. В такой большой структурной организации все настолько предопределено, что практически нет возможности быть гибким к реалиям времени, внезапно остановить разработку, сломать структуру производства, в корне изменить стратегию, с нуля запустив новое производство [4]. Именно данный фактор послужил обрушению огромной корпорации, когда на рынке появился Apple.

Безусловно, небольшой компании в обычной ситуации соревноваться с представителями крупного бизнеса бессмысленно и опасно. Однако такие преимущества, как гибкость, быстрая адаптация к сменяющейся экономической и политической обстановке играют зачастую решающую роль в конкурентной борьбе.

И на сегодняшний день мы видим невероятный взлет китайских компаний. Не выговариваемые еще 3-4 года назад бренды – сегодня лидеры рынка: Хуайвэй, Мейзу, Сяоми, Уан Плюс. Маленькие предприниматели, не обремененные советами директоров, бухгалтериями и отделами маркетинга, огромной пирамидой принятия решений, долгосрочным планированием, бесчисленными договорными отношениями, находили финансирование, разрабатывали спецификации, размещали заказы на производство, быстро реагировали на любые изменения во вкусах аудитории – и сегодня сами стали огромными корпорациями.

Чем активнее меняется рынок, тем легче малому бизнесу обогнать крупный.

Мы живем именно в таком мире, где рынок меняется все быстрее с каждым днем и можем видеть, как гиганты отраслей не справляются с этим, а на их место приходят новые компании, еще недавно составленные из трех инженеров и двух менеджеров, а сегодня – за их новинками и финансовыми показателями профильные эксперты следят не меньше, чем за Эппл и Самсунг.

В настоящее время мир просто помешан на гибких методологиях, эта волна докатилась и до России. Среди российских компаний популярность гибких методологий разработки продуктов увеличивается с каждым месяцем. Если еще пару лет назад слово Agile вызывало недоумение, то уже сейчас профессионалы индустрии активно внедряют Agile-методологию в различные организации и устраивают профильные мероприятия [8]. Данная технология позволила бы крупному бизнесу научиться как можно раньше узнавать то, чего он еще не знает, вовремя видеть, анализировать и решать возникающие проблемы.

Agile намеренно не переводится на русский. Подобрать идентичный термин практически невозможно: Agile означает одновременно «гибкий», «проворный», «живой», «быстрый», «верткий». Agile как метод управления (или технология, или методология, или идеология, выбирайте то, что ближе) стал ответом на вызовы нашего времени. Большие объемы информации, скоротечность, неопределенность, постоянные изменения в этих условиях он рождался. Логично, что он зародился среди разработчиков программного обеспечения, но стал распространяться и на другие сферы деятельности. Не стала исключением и сфера управления талантами. И, тем не менее, Agile до сих пор признан не всеми как метод управления: не определены конкретные инструменты, критерии, не установлены границы применения и т.п. [7].

Некоторые корни гибкого подхода тянутся вглубь веков, к сформулированному в 1620 году Френсисом Бэконом (Francis Bacon) научному методу. Однако логичнее считать стартовой точкой развития Agile 30-е годы XX века, когда физик и статистик Уолтер Шухарт (Walter Shewhart) из Лаборатории Белла (Bell Labs) начал применять циклы Планируй-Делай-Изучай-Действуй (Plan-Do-Study-Act) для улучшения продуктов и процессов. Шухарт передал основы такой итеративно-инкрементальной разработки своему ученику, Уильяму Эдвардсу Демингу (W. Edwards Deming), который популяризировал этот метод во время восстановления Японии после второй мировой войны. Компания Toyota наняла Деминга чтобы обучить сотни менеджеров компании, что привело к созданию знаменитой Производственной системы «Toyota» (Toyota Production System) – первоисточник современного «бережливого» производства. Итеративный и инкрементальный подход активно использовались также в разработке сверхзвукового самолёта X-15 в 1950-е.

В 2001 году 17 разработчиков, которые называли себя «организационными анархистами» встретились в городе Сноубёрд (Snowbird, Utah) чтобы поделиться идеями повышения эффективности. Сазерленд и другие сторонники Scrum были среди них. Но в группу входили приверженцы нескольких конкурирующих подходов: экстремального программирования (XP), crystal, adaptive software development (ASD), feature-driven development (FDD); и dynamic-systems-development method (DSDM). Все эти подходы были известны как «лёгкие» фреймворки, потому что они используют более простые правила и процессы для быстрой адаптации к изменяющейся среде. Но не всех участников устраивала существующая терминология и название «лёгкие фреймворки».

Несмотря на разногласия, участники в конце концов выбрали новое название для движения Agile. Название подсказал один из участников, который тогда читал книгу Agile Competitors and Virtual Organizations: Strategies for Enriching the Customer. В этой книге даётся 100 примеров компаний, включая ABB, Federal Express, Boeing, Bose и Harley-Davidson, которые придумывали оригинальные способы бороться с

неопределённостью и турбулентностью среды. После того, как имя было выбрано, участники съезда сформулировали знаменитый «Agile-манифест разработки программного обеспечения» (Manifesto for Agile Software Development), в котором были сформулированы ключевые ценности и принципы, которые разделили все участники. С 2001 года все техники разработки, разделяющие эти ценности, называются гибкими методологиями Agile.

У успеха много отцов, и у Agile богатая родословная. И хотя разнообразное «семейное древо» зачастую вызывает жаркие споры среди приверженцев гибких методологий, два факта совершенно очевидны. Во-первых, корни Agile уходят за пределы ИТ-сектора. Во-вторых, «ветви» Agile будут разрастаться широко за пределы разработки программного обеспечения и затронут работу практически каждой компании во многих отраслях [3].

Хотя повсеместное внедрение Agile и началось не так давно, но, тем не менее, говорят и пишут об Agile достаточно активно. Даже Герман Греф стал с пугающей частотой упоминать технологии Agile в своих выступлениях.

Пример успешного применения методологии Agile в проектном управлении можно рассмотреть при исследовании хозяйственной деятельности корпорации Toyota, где каждый сотрудник может остановить работу конвейера и внести необходимые корректировки.

Многие специалисты обозначают методологию Agile как единственно верную для успешной реализации проектного управления на любом предприятии. Основанием такого заявления служит возможность сотрудников компании внести свои предложения по изменению деятельности как отдельных производственных процессов, так и предприятия в целом. Это становится дополнительным стимулом для работников [2]. Ведь часто случаются ситуации, когда люди, ответственные за определенные производственные процессы, при создании продукции начинают конфликтовать. Каждый обвиняет другого в некачественной реализации проекта.

Методология Agile создает условия, когда в процесс вовлечены все участники, при этом нацеленные на получение продукции, которая в конечном итоге будет удовлетворять все потребности покупателя. Это позволяет объединить весь коллектив, получив на выходе эффективность работы всех звеньев.

Но не всегда методологию Agile можно применить в действии. Это касается государственных органов, система управления которых построена на указаниях и поручениях.

Основу методологии можно выразить в нескольких ключевых характеристиках:

- оперативность в действиях на происходящие трансформации,
- самостоятельность в организации производственных процессов,
- предсказуемость,
- стабильная обратная связь,
- разграничение рисков.

В современном мире на данный момент приемлемы два основных вида отражения взаимоотношений с клиентами. Во-первых, стабильная цена и время. Во-вторых, материальное обеспечение. При использовании фиксированного ценника вся ответственность ложится на контрагента, во втором случае клиент платит за оказанные ему услуги, что часто негативно сказывается на качестве работы.

Предсказуемость исключает планирование результата на долгосрочный период, что избавляет от необходимости устанавливать фиксированную стоимость и определять дату выхода продукта или окончания работ. Методология Agile представляет некий черный ящик с известным количеством данных для реализации проекта и заданным периодом времени, когда клиенту должен быть продемонстрирован конечный результат [5]. Перед началом работ участники мероприятия оценивают сложность решения задачи и, проведя подробный анализ, перекладывают ответственность за качество конечной продукции на себя.

Обратная связь является одной из самых проблемных характеристик из-за нечетко сформулированных задач клиентом. Поэтому часто изначальный план действий после множества доработок увеличивает период времени, необходимый для реализации проекта.

В методологии Agile применяется подход, когда конечный продукт не будет иметь тех характеристик, которые изначально были заявлены. Это позволяет клиенту вовремя вносить необходимые поправки с самого начала работы. Особенность оперативности – мгновенная реакция на происходящие в плане изменения.

Самоорганизация – характеристика, позволяющая избавиться от иерархии на предприятии, распределив ответственность за качество конечного результата на всех участников процесса. Именно это и является гарантией успешной реализации [1].

Важно помнить, что Agile существует не как практики и инструменты, а как система принципов и ценностей, другой способ фокусировки нашего мышления. Команды, использующие Agile, быстрее достигают результатов, нежели те, кто использует классические процессы. Клиенты более удовлетворены результатами работы гибких команд. Члены этих команд получают большее удовлетворение от своей работы. Применение гибких методов изменило область разработки программного обеспечения, и многие эксперты считают, что Agile обязан выйти за пределы ИТ-отрасли. Поэтому использование данной методологии упомянутыми выше

корпорациями с неудачной предпринимательской историей, возможно, в определенный момент времени позволило бы изменить ситуацию коренным образом, удержавшись на рынке в своем сегменте.

Список источников:

1. Agile методология – верный путь к успешному проектному управлению [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gantbpm.ru/> (дата обращения: 11.02.2017).
2. Аниканова М.А., Моргунов А.Ф. Критериальная оценка возможности автоматизации бизнес-процессов предприятий малого бизнеса на платформе публичного облака // Бизнес-информатика. – 2015. – № 3 (33). – С. 55-64.
3. История Agile [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://forpm.ru/> (дата обращения: 11.02.2017).
4. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 324-330.
5. Нечаева М.А., Зимина Л.В. Особенности информационных систем управления взаимодействия с клиентами // Экономическая среда. – 2016. – № 1 (15). – С. 59-64.
6. Пенькова И.В., Рюмина А.П. Стратегии конкурентоспособности: теоретические подходы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2015. – Т. 4. – № 1 (67). – С. 90-98.
7. Управление талантами в стиле agile во Владивостоке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.farpost.ru/orel/> (дата обращения: 11.02.2017).
8. Черкашнев Р.Ю., Разем Р.А. Разработка и совершенствование механизма получения конкурентных преимуществ предприятием при использовании информационных технологий // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – № 1 (18). – С. 116-125.

УДК 334.012(470):339.137.2

Строков М.А.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Строков Михаил Александрович, аспирант, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: strok89.89@mail.ru

Аннотация: Последние десятилетия характеризуются значительным усилением конкуренции фактически на всех мировых рынках. В рыночной экономике категория конкурентоспособности является одной из ключевых, т.к. в ней концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и иные возможности как отдельного предприятия, так и экономики государства. Конкурентоспособность предприятия является намного более емким понятием и включает в себя множество аспектов деятельности. В качестве одного из факторов, способствующих росту конкурентоспособности предпринимательских структур, выступает сегодня практика социальной ответственности бизнеса

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, социальная ответственность бизнеса, социальные инвестиции, конкурентные преимущества

Strokov M.A.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF DOMESTIC ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE SYSTEM OF THEIR COMPETITIVENESS

Strokov Mikhail Aleksandrovich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: strok89.89@mail.ru

Abstract: Last decades are characterized by considerable strengthening of competition in all world markets. In the market economy the category of competitiveness is one of the key ones since economic, scientific and technical, industrial, organizational-administrative, marketing and other possibilities of both a separate enterprise, and the economy of the state are expressed. Enterprise competitiveness is much wider concept and it includes great number

of activity aspects. Today the practice of business social responsibility acts as one of the factors promoting growth of entrepreneurial structures competitiveness

Keywords: *competition, competitiveness, business social responsibility, social investments, competitive advantages*

Последние десятилетия характеризуются значительным усилением конкуренции фактически на всех мировых рынках. И если еще совсем недавно конкуренция отсутствовала в ряде стран и отраслей, то теперь она появилась, а на тех рынках, где конкуренция имела место, она стала более ожесточенной. Глобальные трансформации, отмечавшиеся в мировом развитии в последней четверти XX столетия, привели к существенным изменениям в мировых хозяйственных отношениях. Усиление конкуренции стало сегодня основным положительным последствием глобализации. Глобальность рынков обусловила глобальность конкуренции. В условиях глобализации мировой экономики конкуренция приобрела новые, более сложные черты, появилась ее новая форма - гиперконкуренция.

Для России полноценное вхождение в глобальную систему мирового хозяйства выступает, с одной стороны, как жизненно важный ресурс развития, с другой стороны, как угроза вытеснения на периферию мировой экономики. Сегодня, как никогда ранее, становится очевидным, что обеспечение национальной безопасности, укрепление авторитета российского государства на международной арене, повышение уровня благосостояния населения страны возможно только при наличии сильной, динамично развивающейся экономики. С этой точки зрения актуальным и своевременным представляется анализ общемировых тенденций обеспечения национальной конкурентоспособности и концептуальных теоретико-методологических основ формирования конкурентных стратегий международных фирм [14,195-206].

До 90-х гг. прошлого века в России не возникало практической необходимости в изучении проблем конкуренции и конкурентоспособности. Предполагалось, что в административно-командной экономике, опирающейся на общественную собственность, на средства производства и планомерную организацию производства, конкуренции не существует. Экономический кризис 1998 г. стал отправной точкой в вопросе изучения проблем конкурентоспособности в России, поскольку рост конкурентоспособности национальных предприятий стал одним из позитивных последствий этого кризиса. Следует также отметить, что с 2003 г. рост национальной конкурентоспособности стал неотъемлемой частью приоритетных направлений развития страны. Из послания президента РФ Путина В.В. Федеральному собранию 2003 г.: «Россия должна быть и будет страной с конкурентоспособной рыночной экономикой. Конкурентоспособным должно быть у нас все: товары и услуги, технологии и идеи, бизнес и само государство, частные компании и государственные институты, предприниматели и государственные служащие, студенты, профессора, наука и культура» [10].

В рыночной экономике категория конкурентоспособности является одной из ключевых, т.к. в ней концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и иные возможности как отдельного предприятия, так и экономики государства. Все многообразие конкурентных отношений, возникающих в экономической сфере, можно с определенной долей условности подразделить на три уровня: микроуровень (конкурентоспособность продукции, услуги); мезоуровень (конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность корпоративных объединений предприятий и фирм); макроуровень (конкурентоспособность народно-хозяйственных комплексов, национального хозяйства, конкурентоспособность объединения стран). Оценивая значимость каждого уровня конкурентоспособности, следует отметить, что главным среди них является макроуровень, на котором формируются условия конкурентоспособности, создаются предпосылки конкурентоспособности предприятий, реализуемой, в свою очередь, в конкурентоспособности товаров и услуг. Таким образом, процесс формирования конкурентоспособности идет от макро- к микроуровню [13,18]. Несомненно, что конкурентоспособность объектов всех описанных уровней находится в тесной взаимосвязи друг с другом и оказывает непосредственное влияние на величину каждого из них. Нельзя всерьез рассчитывать на обоснованно высокую конкурентоспособность отрасли или предприятия, если в стране не отрегулированы основные балансы политического, социального и экономического характера [1].

Следует признать, что макроэкономические условия хозяйствования в стране базирования оказывают огромное влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур, однако далеко не всецело определяют конкурентоспособность хозяйствующего субъекта. Макроэкономические условия лишь создают основу для достижения конкурентных преимуществ. Реализация же сложившихся предпосылок для достижения высокой конкурентоспособности конкретного предприятия зависит от множества прочих факторов. В противном случае абсолютно все предприятия, базирующиеся в странах с оптимальными макроэкономическими условиями хозяйствования, были бы абсолютно конкурентоспособны. Конкурентоспособность предприятия является намного более емким понятием и включает в себя множество аспектов деятельности. В качестве одного из факторов, способствующих росту конкурентоспособности предпринимательских структур, выступает сегодня практика социальной ответственности бизнеса.

В настоящее время социальная ответственность бизнеса как в России, так и за рубежом демонстрирует положительную динамику. В апреле 2008 г. в Москве на встрече с представителями российского бизнеса Генеральным секретарем ООН Пан Ги Муном была открыта Российская национальная сеть Глобального договора. В 2008 г. участниками Глобального договора ООН стали 37 российских компаний и организаций [9]. В 2011 г. к данному Договору присоединились уже 43 организации из России (против 48 из Молдовы, 148 из Украины, 429 из США и 228 из Индии, 178 из Китая, 251 из Бразилии), из них бизнес-структур только 18 [8]. К концу 2011 г. более 8700 компаний и организаций из 130 стран мира откликнулись на призыв к построению более устойчивой и открытой для разных участников глобальной экономики [12]. Сегодня участниками Российской сети Договора является 71 отечественная организация, из них бизнес-структур – 22 [12].

Существенным мотивом внедрения КСО является то, что руководители компаний полагают, что социальная ответственность бизнеса способствует росту его конкурентоспособности на мировом рынке: такой позиции придерживаются представители компаний по миру в целом (32%) и компаний из быстроразвивающихся стран (36%). Аналогичной позиции придерживается и российский бизнес: 31% опрошенных российских предпринимателей называет необходимость конкурировать в глобальном масштабе среди факторов, способствующих внедрению политики социально ответственного бизнеса. Косвенным доказательством положительного воздействия КСО на эффективность бизнеса является также тот факт, что большинство крупнейших мировых корпораций одновременно занимает лидирующие позиции в области КСО.

Представители российских бизнес-структур осознают степень своей социальной ответственности перед обществом и предпринимают конкретные шаги по её практической реализации. Как и их западные коллеги, российские бизнесмены полагают, что социальная ответственность бизнеса полезна как для долгосрочного успеха самих компаний, так и для общества в целом. Как следует из данных «Доклада о социальных инвестициях в России», в течение последнего десятилетия несколько изменились представления российского предпринимательства о целях стратегии КСО. Если в 2008 г. большая часть респондентов (83%) рассматривала КСО как фактор достижения компаниями «долгосрочных конкурентных преимуществ», то в 2014 г. в качестве основной цели (60,0%) выступило «поддержание репутации в среднесрочной перспективе». В качестве стратегической цели «Поддержание репутации в среднесрочной перспективе» в 2008 г. выступало на втором месте (54%), третья позиция принадлежала «снижению рисков нанесения ущерба заинтересованным сторонам» (40%). В 2014 г. на втором месте по степени значимости оказалось «создание социальной ценности путем решения или смягчения конкретной социальной или экологической проблемы» (51,7%), а вот получение «долгосрочных конкурентных преимуществ» сместилось на третье место (46,7%) (рис. 1). Приходится констатировать, что, несмотря на растущую популярность ценностного подхода к корпоративной социальной деятельности, большинство российских компаний не готово интерпретировать цель стратегии КСО как создание ценности и для бизнеса, и для общества, т.е. идея создания общей ценности не является доминирующей и воспринимается большинством компаний как фактор повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.



Рисунок 1 – Основные цели реализации стратегии организации в области корпоративной социальной ответственности, % [4,17], [5,27]

Руководители бизнес-структур полагают, что корпоративная социальная ответственность способствует росту прибыли организации и поэтому активно участвуют в ней. Как следует из результатов опроса, проведенного компанией Economist Intelligence Unit в 2008 г., 74% респондентов полагают, что КСО может увеличить прибыли их компании, противоположной точки зрения придерживается 9%, затруднились с ответом 16% [16]. В рамках этого же исследования на вопрос «Зависит ли устойчивость бизнеса от практики КСО?» 71% респондентов ответил утвердительно, 18% - отрицательно, а 11% - затруднились с ответом. Еще одним исследованием в области влияния КСО на прибыль компании стала работа С. Manescu (2010 г.), в которой отмечено, что «деятельность КСО, как правило, не оказывает негативного влияния на рентабельность, но в тех немногих случаях, когда они имеют положительный эффект, этот эффект довольно мал» [19]. В 2004 г. в результате исследования, проведенного M. Orlitzky, F.L. Schmidt и S.L. Rynes «Corporate Social and Financial Performance: A Meta-Analysis» («Корпоративная социальная ответственность и финансовые показатели: мета-анализ»), были получены данные, предполагающие положительную связь между КСО и увеличением прибыли. Таким образом, итоги проведенных исследований подтверждают интуитивное мнение руководителей компаний о том, что КСО способствует росту прибыли компании. Ведущие компании мира признают, что выгоды от социально ответственной практики ведения бизнеса перевешивают затраты.

Однако, как следует из данных исследования Economist Intelligence Unit, рост выручки (16%) и увеличение прибыли (16%) не являются единственными мотивами, побуждающими бизнес практиковать КСО. Как следует из данных, представленных на рисунке 2, в числе ведущих мотивов выступает экономия затрат – такого мнения придерживается 13% респондентов, большую роль играют публичные отношения – 10%, а также внутренние побуждения и защита окружающей среды – 9% и 8%, соответственно.



Рисунок 2 – Основные мотивы компаний практики КСО в мире, % [17]

По мнению руководителей компаний, практикующих КСО, рост прибылей во многом достигается благодаря укреплению бренда организации и улучшения ее репутации. По целому ряду причин бизнес-структуры вынуждены сегодня прилагать массу усилий для защиты своей репутации и расширения среды, в которой они ведут свою деятельность. Этому способствовали и многочисленные скандалы вокруг крупнейших компаний мира, которые значительно подорвали доверие к ним. Свою роль играют многочисленные НКО, готовые противоборствовать с транснациональными фирмами в случае «провалов» в деятельности последних. Многочисленные рейтинги также оказывают существенное давление на деятельность бизнес-структур [18]. Социально ответственный бизнес благодаря росту к себе уважения получает более бла-

гоприятные долгосрочные перспективы (широкая известность среди потребителей, рост инвестиционной привлекательности, повышение качества управления бизнесом, лояльность сотрудников, привлечение высококвалифицированных специалистов и пр.).

Как следует из результатов исследования российской компании «КРОСС», реализация социальных программ способствует улучшению позиций бизнес-структур на потребительском рынке. На вопрос «В последние годы приобрели хотя бы один товар или услугу в виду участия бренда в реализации социальных инициатив?» ответили утвердительно 52% потребителей в мире, в странах Азии и Африки такой ответ дали 59% потребителей, в странах Латинской Америки – 65% (рис. 3). Как следует из данных рисунка 3, стремление улучшить имидж компании на рынке выступает как ведущий мотив при разработке стратегии в области КСО. Именно такой позиции придерживаются более 67% компаний мира, 63% компаний на развивающихся рынках и 62% российских бизнес-структур.

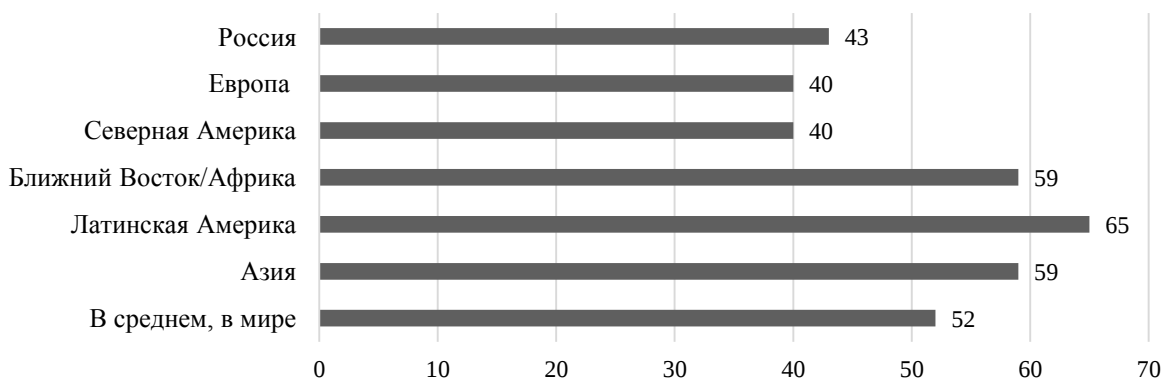


Рисунок 3 – В последние годы приобрели хотя бы один товар или услугу ввиду участия бренда в реализации социальных инициатив?, % [15], [2]

Последнее десятилетие в нашей стране характеризуется значительным ростом интереса как теоретиков, так и практиков к концепции социальной ответственности бизнеса. Это связано, во-первых, с политическими причинами: бизнес заинтересован в нахождении общего языка с властью и обществом и надеется, что участие в решении социальных проблем российского общества позволит повысить собственную устойчивость. Власть всемерно поддерживает подобную инициативу, справедливо полагая, что прогрессивная часть российского бизнеса в состоянии принять участие в решении некоторой части острейших социальных проблем. Во-вторых, развитие корпоративной социальной ответственности в нашей стране обусловлено конкретным экономическим контекстом — выходом крупнейших и успешных российских компаний на мировой рынок. С начала 2000-х годов Россия становится одним из главных инвесторов зарубежных компаний. По мере выхода отечественных предпринимательских структур на мировые рынки они вынуждены во все большей степени соответствовать международным нормам и стандартам, том числе и в области социальной политики. В-третьих, российский крупный бизнес достиг той стадии развития, на которой становится очевидным, что экономическая эффективность и получение прибыли не могут быть единственными целями цивилизованного бизнеса. Анализ практики корпоративной социальной ответственности в России показывает, что моральные мотивы большей части отечественных бизнес-структур не занимают ведущих позиций в их деятельности и участие бизнеса в социальной политике является по большей части вынужденным и обусловленным давлением власти. Однако определённые положительные тенденции наблюдаются и в этой области.

Список источников:

1. Богомолова И.П., Хохлов Е.В. Анализ формирования категории конкурентоспособность, как фактора рыночного превосходства экономических объектов [Электронный ресурс] // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2005. – №1. – Режим доступа: <http://mavriz.ru/articles/2005/1/3548.html>.
2. Бренд-коммуникации [Электронный ресурс] // КРОС. – Режим доступа: <http://www.cros.ru/services/brend-kommunikatsii/>.
3. *Внеэкономическая деятельность предприятия в условиях глобализации мировой экономики* / А.А. Базиков, В.П. Бардовский, С.В. Басов и др.; под ред. Н.И. Лыгиной. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2011. – 185 с.
4. *Доклад о социальных инвестициях в России в 2008 г. Интеграция КСО в корпоративную стратегию* / Ю.Е. Благов, С.Е. Литовченко, Е.А. Иванова; под общ. ред. Ю.Е. Благова. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2008. – 92 с.
5. *Доклад о социальных инвестициях в России в 2014 г. Создание ценностей для бизнеса и общества*

/ Е.Ю. Благоев, В.И. Кабакина, А.А. Петрова и др.; под общ. ред. Е.Ю. Благоева. – СПб.: Авторская творческая мастерская (АТМ Книга), 2014. – 144 с.

6. Колесниченко С.И., Рудакова О.В. Показатели экономической эффективности в современных информационных системах // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. - №2(12). – С. 11-17.

7. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Бардовский В.П. Россия и российские предприятия в глобальной экономике // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. - №2(38). – С. 163-171.

8. Мрост А. КСО: стратегическое направление [Электронный ресурс] // Внешторгклуб: международное партнерство и сотрудничество. – Режим доступа: http://vneshtorgclub.com/index.php?option=com_content&view=article&id=61:new-opportunity&catid=1:latest-news.

9. Национальный форум корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csrforum.ru/aspx?rub=85&lng=ru>.

10. Путин В.В. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации [Электронный ресурс] // Президент России. – Режим доступа: www.kremlin.ru/text/appears/2003/05/44623.shtml.

11. Рудакова О.В., Полянин А.В., Кузнецова Л.М. Основные проблемы инвестиционной привлекательности России // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. - №2. – С. 152-162.

12. Семь Глобального договора ООН в России [Электронный ресурс] // ПРООН в России. – Режим доступа: <http://www.unfpr.ru/index.php?iso=RU&lid=2&pid=73>.

13. Строчков М.А., Рудакова О.В. Конкурентоспособность отечественных предпринимательских структур в условиях глобализации мировой экономики. – Орел: ОрелГИЭТ, 2016. – 114 с.

14. Строчков М.А., Рудакова О.В. Коррупция как основная проблема конкурентоспособности отечественных предпринимательских структур // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. - №5(11). – С. 195-206.

15. Тельман А. КСО повышает продажи, но только у тех, кто помогает искренне [Электронный ресурс] // Милосердие: православный портал о благотворительности и социальной деятельности. – Режим доступа: <https://www.miloserdie.ru/article/kso-povyshaet-prodazhi-no-tolko-u-teh-kto-pomogaet-iskrenne/>.

16. Corporate citizenship: Profiting from a sustainable business [Электронный ресурс] // The Economist Intelligence Unit. – Режим доступа: http://graphics.eiu.com/upload/Corporate_Citizens.pdf.

17. Corporate citizenship: Profiting from a sustainable business [Электронный ресурс] // The Economist Intelligence Unit. Режим доступа: http://graphics.eiu.com/upload/Corporate_Citizens.pdf.

18. Just good business [Электронный ресурс] // The economist. - Режим доступа: <http://www.economist.com/node/10491077>.

19. Robins R. Does Corporate Social Responsibility Increase Profits? [Электронный ресурс] // Business Ethics: The Magazine of Corporate Responsibility / R. Robins. - Режим доступа: <http://business-ethics.com/2015/05/05/does-corporate-social-responsibility-increase-profits/>.

УДК 339.924:001.895

Чекулина Т.А., Деминова С.В.

ИНТЕГРАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Чекулина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Деминова Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: dyominovas@mail.ru

Аннотация: В течение последнего десятилетия хозяйствующие субъекты страны были открыты для инноваций. Проблемы, возникающие с эффективностью их применения, появляются из-за отсутствия правильно выбранной стратегии и средств, необходимых для их осуществления. В статье раскрывается роль инноваций как средства повышения эффективности производства, привлечения дополнительных инвестиций, обоснована необходимость использования системы показателей анализа уровня инновационного развития

Ключевые слова: инновации, Национальная технологическая инициатива, интеграция, регион, анализ, система показателей

Chekulina T.A., Deminova S.V.

INTEGRATION OF THE SUBJECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY AS AN ORGANIZATIONAL TOOL OF THE CONTROL SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Chekulina Tatyana Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Deminova Svetlana Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: dyominovas@mail.ru

Abstract: During the last decade managing subjects of the country were open for innovations. The problems arising with the efficiency of their use arise because of the absence of the correct strategy and means necessary for their implementation. In the article the role of innovations as a means of increase of the production efficiency, attraction of additional investments is demonstrated and the necessity of use of the system of the analysis indicators of innovative development level is substantiated

Keywords: innovations, national technological initiative, integration, region, analysis, system of indicators

Современное развитие общества невозможно представить без постоянного процесса обновления, внедрения инноваций в различные сферы жизнедеятельности человека. Прошедшие два года был отмечены появлением нового большого проекта – Национальной технологической инициативы (НТИ). Этот термин был впервые использован В.В. Путиным в Послании Федеральному Собранию [3].

Можно сказать, что НТИ должна расставить приоритеты и задачи развития на долгосрочную перспективу. Целью данного проекта является формирование механизма, который обеспечит сопряжение глобальных задач экономического развития страны, предопределяемых ими технологических приоритетов и механизмов реализации последних. Организационная структура, описывающая участников НТИ, выполняемые ими роли и функции отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Организационная схема НТИ

Участники НТИ	Роль
АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	Организация и планирование, проведение исследования перспективных рынков, формирование и координация деятельности рабочих групп НТИ
ОАО «Российская венчурная компания»	
Рабочая группа Президиума Совета по модернизации экономики и инновационному развитию при Президенте РФ	Рассмотрение проектов дорожных карт, организация работы с Федеральными органами исполнительной власти по различным согласованиям
Президиум Совета по модернизации экономики и инновационному развитию при Президенте РФ	Руководство реализацией НТИ
Федеральные органы исполнительной власти, отвечающие за разработку и реализацию экономической, технологической, научной и образовательной политики России	Федеральные органы исполнительной власти – участники НТИ: согласование дорожных карт и подготовка для утверждения на Президиуме
Российские компании, исследовательские и образовательные организации, профессиональные объединения, заинтересованные субъекты	Участники НТИ: участие в реализации программ и проектов

В результате принятия Национальной технологической инициативы выделены семь приоритетных направлений научно-технологического развития, которые представляют собой как целые отрасли, так и отдельные технологии и научно-технологические направления: энергетика, оборона и безопасность, фармацевтика, медицинская техника, продовольствие, информационные технологии, новые материалы.

При этом специалисты сомневаются, что благие начинания обретут завершённый вид. Так, Четверикова О. в своём исследовании указывает: «Несмотря на сильнейшую деградацию российской промышленности (уровень износа основных производственных фондов и технологической базы достиг 70%, а где-то и 80–90%), у нас сохранился серьёзный научно-технологический и кадровый потенциал» [4]. Она отмечает, что реиндустриализацией экономики никто заниматься не собирается, так как основные рынки НТИ, прежде всего, будут направлены на медицину и образование.

Несмотря на некоторые негативные отклики, НТИ является долгосрочной стратегией технологического развития России. На субсидии по выполнению дорожных карт в 2017 году Правительство России

выделило 8,5 млрд руб.

Как и любое мероприятие, Национальная технологическая инициатива нуждается в финансировании, структура которого графически представлена на рисунке 1. Наибольшая доля финансирования приходится на средства федерального бюджета, затем средства фондов и институтов развития.

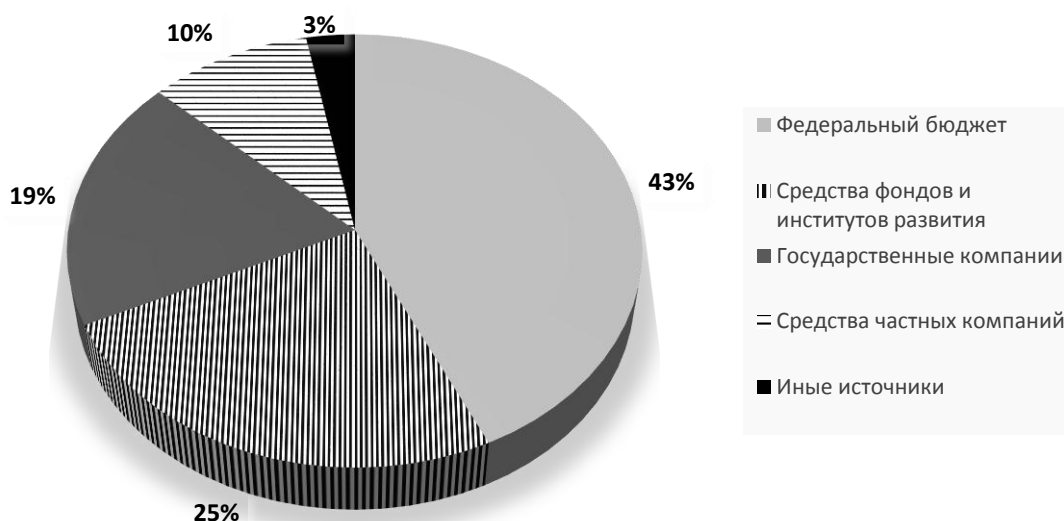


Рисунок 1 – Структура источников финансирования реализации направлений НТИ

Важной составляющей технологического развития является интеграция субъектов инновационной деятельности. Участие в интеграционном процессе обеспечивает интегрирующимся субъектам возможности более широкого доступа к различным видам ресурсов, осуществления экономической деятельности на более широком пространстве, повышения эффективности деятельности, создания привилегированных условий для участников интеграционной структуры. Для оценки эффективности инновационной деятельности предприятия учитываются все факторы, влияющие на сдерживание инновационной деятельности: производственный потенциал, квалификация кадров, возможности производственной и научной кооперации, развитость инновационной инфраструктуры.

Для подобной оценки целесообразно использовать методы системного анализа, предусматривающие оценку всех факторов, в частности экономических, связанных с финансовым обеспечением предприятия, спросом на продукцию, ценовой политикой и скоростью окупаемости производственных инноваций. Формирование системы управления инновационным развитием территории – это основной инструмент мониторинга науки и инноваций, который обосновывает научно-техническую политику, оперативно реагирует на ее приоритетные направления и не только отражает сложившиеся тенденции, но и позволяет предвидеть их перспективу. На сегодняшний день, необходимо обратить внимание на устранение проблем, характеризующих устойчивые закономерности динамики научного и инновационного процесса, которые нашли отображение не только в затруднении промышленного развития, но и затрагивают все сферы инновационного развития региона и страны в целом.

Статистическое изучение инновационной деятельности предприятия позволяет не только выявить успехи отдельного предприятия, но повысить производительность региональной промышленности в целом. Согласно данным органов государственной статистики, инновационная активность организаций РФ характеризуются данными, обобщенными в таблице 2 [2]

Таблица 2 - Показатели инновационной деятельности организаций РФ за 2010-2015 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших инновации), %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3

Как мы видим, инновационную активность проявляет лишь десятая часть хозяйствующих субъектов по экономике страны в целом. Данная тенденция сохранялась на протяжении последних пяти лет. Данную ситуацию, несомненно, необходимо переломить. Прежде всего, целесообразно осуществить анализ системы показателей, характеризующих влияние различных факторов на инновационную активность организаций.

Показатели, которые в большей степени характеризуют влияние инноваций на результаты деятельности предприятий как основной цели их деятельности, измеряются суммой прибыли от реализации про-

дукции и долей в общей сумме годовой прибыли.

Также оценка эффективности применения инновационной деятельности на предприятиях обусловлена непосредственно количеством предприятий, которые реализовали инновации в своей деятельности.

По нашему мнению, анализ инновационной активности необходимо внедрять и использовать на уровне отдельного региона. По итогам 2015 года в Орловской области не было организаций, разработавших передовые технологии, и всего 88 предприятий использовали инновации в своей деятельности (таблица 3).

Таблица 3 - Число организаций Орловской области, разработавших и использовавших передовые производственные технологии (единиц) за 2012-2015 гг. [2]

Показатели	2012	2013	2014	2015
Число организаций, разработавших передовые производственные технологии	-	-	-	-
Число организаций, использовавших передовые производственные технологии	96	97	107	88

Динамика использованных передовых производственных технологий в Орловской области представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Число использованных передовых производственных технологий в Орловской области (единиц) за 2012-2015 гг. [2]

Показатели	2012	2013	2014	2015
Передовые производственные технологии - всего	1424	1479	1559	1210
Проектирование и инжиниринг	202	281	308	181
Производство, обработка и сборка	715	673	671	443
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	17	17	16	17
Аппаратура автоматизированного наблюдения	58	60	61	41
Связь и управление	372	383	431	470
Производственные информационные системы	44	49	52	49
Интегрированное управление и контроль	16	16	20	9
Нанотехнологии	1	1	1	1

По всем показателям исследования передовых технологий в Орловской области за последние 4 года наблюдается существенное снижение предприятий, которые активно применяют инновации в своей деятельности. Для Орловской области это обусловлено отсутствием достаточного финансирования инновационных разработок, которые бы обеспечили стабильность исследований в области инновационной деятельности (таблица 5).

Таблица 5 - Внутренние затраты на исследования и разработки в Орловской области по областям науки (миллионов рублей) за 2012-2015 гг. [2]

Показатели	2012	2013	2014	2015
Всего, в том числе по областям науки:	379,8	474,4	397,4	526,0
естественные	31,7	64,4	19,8	18,4
технические	146,3	162,6	121,6	225,0
медицинские	15,3	9,2	4,7	2,7
сельскохозяйственные	104,8	125,8	159,9	83,4
общественные	64,0	73,4	82,1	19,3

Несмотря на увеличение внутренних инвестиций на технические исследования и разработки в Орловской области, их недостаточно для обеспечения предприятий высококачественным оборудованием для повышения производственного потенциала. Данный вывод подтверждает сравнительная характеристика показателей объема производства инновационных товаров и услуг по областям Центрального Федерального округа (таблица 6).

Таблица 6 - Объем инновационных товаров и услуг по ЦФО за 2015 год

№	Центральный Федеральный округ	Инновационные товары и услуги собственного производства		В том числе организаций промышленного производства	
		Объем, млн руб.	место	Объем, млн руб.	место
1	Белгородская область	29348,1	5	29245,4	4
2	Брянская область	25445,2	7	25245,7	6
3	Владимирская область	27015,3	6	20719,3	7
4	Воронежская область	50120,6	4	26559,8	5
5	Ивановская область	1342,5	16	1268,8	16
6	Калужская область	14833,8	10	5236,7	14
7	Костромская область	2198,4	15	1593,1	15
8	Курская область	15087,2	9	14933,7	9
9	Липецкая область	64830,2	2	64020,6	2
10	Московская область	294032,1	1	147421,3	1
11	Орловская область	748,5	17	695,0	17
12	Рязанская область	8242,6	12	6737	11
13	Смоленская область	5539,7	14	5421,2	13
14	Тамбовская область	7165,4	13	6244,1	12
15	Тверская область	12834,6	11	10587,0	10
16	Тульская область	63110,9	3	61964,9	3
17	Ярославская область	18057,8	8	16264,4	8

Данные ранжирования показывают, что Орловская область занимает последнее 17-е место по объему инновационных товаров и услуг собственного производства, в том числе по организациям промышленного производства. Необходимо отметить, что разница с 16-м результатом Ивановской области имеет практически двукратный размер. Низкий уровень инновационного развития является серьезным препятствием для экономики региона. Следовательно, анализ проблем предприятий в Орловской области имеет серьезное значение для выявления издержек в инновационном процессе и разработки повышения инновационной эффективности.

Таким образом, в настоящее время одной из основных задач инновационного развития экономики является формирование условий для обеспечения результативности инновационной деятельности.

Основным направлением создания таких условий является модернизация промышленности, повышение эффективности и конкурентоспособности производства. Без изменения номенклатуры и повышения качества продукции отечественные предприятия не смогут обеспечить свою конкурентоспособность на мировых рынках. Воздействие на инновационную активность в промышленности, бесспорно, предполагает проведение соответствующей государственной политики.

Для активного использования инноваций в экономике требуется создать емкие внутренние рынки инновационной продукции, приоритетную государственную поддержку отечественных производителей на национальном и региональном рынках, повышение доли инновационной составляющей в стратегии развития отечественного производства, сформировать качественную инновационную инфраструктуру, а также создать организационно-экономические условия поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

Список источников:

1. Бекетов Н.В. *Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность и основные этапы исследования в экономической литературе* // *Экономический анализ: Теория и практика*. – 2008. – №3. – с. 11-16.
2. *Официальный сайт органа Федеральной службы государственной статистики* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>.
3. *Официальный сайт проекта «Национальная технологическая инициатива»* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asi.ru/nti/>.
4. Четверикова О. О «Национальной технологической инициативе» и рынке нейронета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusplt.ru>.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.4+65.005

Лебедева Е.В., Ломакин Д.Е., Зими́на Л.В.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОСТИ
НЕЙРОННО-СЕТЕВЫХ МОДЕЛЕЙ К ПОСТРОЕНИЮ
РЕСУРСНОЙ МОДЕЛИ ВЫРУЧКИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Лебедева Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: lev0678@yandex.ru

Ломакин Денис Евгеньевич кандидат физико-математических наук, доцент кафедры алгебры и математических методов в экономике, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: denislomakin@rambler.ru

Зими́на Лариса Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: zimalar@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрено применение методов технологии нейронных сетей для построения экономико-математических ресурсных моделей. Показана возможность применения метода оценки уровня устойчивости к нейронно-сетевой ресурсной модели оценки выручки торгового предприятия, построенной на основе статистических данных по финансовой отчётности торговых предприятий. Построенная модель может быть использована в ходе камерального анализа финансовой отчётности предприятий с целью составления оптимального плана налоговых проверок

Ключевые слова: нейронно-сетевая ресурсная модель, торговое предприятие, устойчивость, выручка, налоговая проверка

Lebedeva E.V., Lomakin D.E., Zimina L.V.

**THE USE OF THE METHOD OF STABILITY LEVEL ESTIMATION OF NEURAL-NETWORK
MODELS IN RESOURCE MODELLING OF THE MERCANTILE BUSINESS RECEIPTS**

Lebedeva Elena Valerjevna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: lev0678@yandex.ru

Lomakin Denis Evgenjevich, Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: denislomakin@rambler.ru

Zimina Larissa Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Optyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: zimalar@mail.ru

Abstract: In the article the use of technology methods of neural networks for economic-mathematical resource modelling is considered. The possibility of use of the method of stability level estimation for the neural-network resource model of estimation of the mercantile business receipts modelled on the basis of the statistical data of financial reporting of the enterprises is shown. The model can be used in the course of office analysis of financial reporting of the enterprises in order to draw up the optimum plan of tax audits

Keywords: neural-network resource model, trade enterprise, stability receipts, tax audit

Важнейшей составляющей доходной части бюджета являются налоговые поступления. В связи с этим стоит задача составления оптимального плана налоговых проверок, который обеспечивал бы максимальную эффективность камерального анализа налоговой отчетности предприятий с точки зрения интересов бюджета.

Для решения этой задачи была разработана нейронно-сетевая ресурсная модель оценки выручки торгового предприятия [1, 2, 3, 4, 5]. Решение этой задачи возможно при помощи нейронно-сетевой ресурсной модели оценки выручки торгового предприятия. Существенное отклонение объёма выручки конкретного предприятия от её оценки, полученной на основе нейросетевой модели, означает, что в деятельности данного предприятия преобладает влияние субъективных факторов и не исключено искажение данным предприятием финансовой отчётности. Таким образом, в первую очередь целесообразно планировать налоговые проверки на тех предприятиях, которые декларируют значения выручки существенно меньше, чем величины, оцениваемые на основе нейросетевой модели.

На основе экономического и статистического анализа (методы корреляционного анализа) была построена исходная ресурсная модель зависимости выручки торгового предприятия от объёмов использованных ресурсов в течение периода налогообложения (один год).

$$Y = F(X), X = (X_1, X_2, X_3, \dots, X_9), \quad (1)$$

где Y – объём годовой выручки, а $X_1, X_2, X_3, \dots, X_9$ – следующие показатели: заёмные средства, начало года; заёмные средства, конец года; кредиторская задолженность, начало года; кредиторская задолженность, конец года; общая задолженность, начало года; общая задолженность, конец года; себестоимость реализации, отчётный период; коммерческие расходы, отчётный период; управленческие расходы, отчётный период.

Всего для построения модели были использованы данные по 69 торговым предприятиям.

При построении нейронно-сетевой ресурсной модели оценки выручки торгового предприятия учитывалось, что функция $Y = F(X) = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_9)$, выражающая в стоимостном исчислении, объём выручки от объёмов использованных ресурсов рассматриваемого предприятия $X_1, X_2, X_3, \dots, X_9$ должны возрастать по каждой переменной и обладать свойством выпуклости вверх (последнее свойство отражает закон убывающей эффективности ресурсов) [6,7]. Было обосновано, что указанные свойства функции $F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_9)$ обеспечиваются следующей архитектурой нейронной сети:

а) передаточная функция нейронов $T(x)$ – сигмоид с экспонентой: $T(x) = \frac{1}{1 + e^{-2x}}$ [3],

б) веса межнейронных соединений – положительные.

При выполнении этих условий функция $F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_9)$ является выпуклой вверх, возрастающей функцией на множестве $\{(X_1, X_2, X_3, \dots, X_9) | X_j > 0\}$. Для обеспечения свойства положительности весов был обоснован и использован специальный алгоритм сети, основанный на методе проекции градиента [8]. Таким образом, для аппроксимации зависимости (1) была обучена нейронная сеть со следующими характеристиками: архитектура сети – персептрон с полными последовательными связями, число входов 9, выход 1, число слоёв 0 (оптимальное количество слоёв определено опытным путём), передаточная функция нейронов – сигмоид с экспонентой, сумматор – линейный.

В соответствии с описанным выше методом были измерены Евклидовы расстояния между 69 векторами $X^j = (X_1^j, X_2^j, \dots, X_9^j)$, $j = 1, 2, \dots, 69$ и выбраны наименьшие расстояния по принципу «ближайшего соседа». Для найденных ближайших векторов рассчитали соответствующие расстояния $|Y^i - Y^{j(i)}|$

и величины $K_i = \frac{|Y^i - Y^{j(i)}|}{\varepsilon_i}$. Результаты расчётов приведены в таблице 1.

Теперь $Y = F(X)$ – нейронная сеть, обученная на массиве данных (X^i, Y^i) , $i = 1, 2, \dots, 69$. Для каждого i следует выбрать случайный единичный вектор $\omega \in R^n$.

На практике для построения случайных единичных векторов ω_i необходимо использовать датчик случайных чисел. Таким образом, построим векторы $X^i(\varepsilon_i, \omega_i) = X^i + \varepsilon_i \cdot \omega_i$. Точки $X^i(\varepsilon_i, \omega_i)$ и $X^{j(i)}$ отстоят от точки X^i на равном расстоянии ε_i . Новые данные, рассчитанные по формуле $X^i(\varepsilon_i, \omega_i) = X^i + \varepsilon_i \cdot \omega_i$, прогнали через построенную ранее нейронную сеть. Таким образом, построили оценочные значения $\hat{Y}^i(\varepsilon_i, \omega_i) = F(X^i(\varepsilon_i, \omega_i))$.

Таблица 1 – Расчётные значения $|Y^i - Y^{j(i)}|$ и величины K_i

$ Y^i - Y^{j(i)} $	$K_i = \frac{ Y^i - Y^{j(i)} }{\varepsilon_i}$	$ Y^i - Y^{j(i)} $	$K_i = \frac{ Y^i - Y^{j(i)} }{\varepsilon_i}$
$ Y^1 - Y^{17(1)} = 71739$	0,120844678	$ Y^{36} - Y^{21(36)} = 645284$	0,929276794
$ Y^2 - Y^{22(2)} = 672434$	0,350751396	$ Y^{37} - Y^{22(37)} = 81434$	0,061680792
$ Y^3 - Y^{17(3)} = 316565$	0,642467807	$ Y^{38} - Y^{13(38)} = 269310$	0,323757428
$ Y^4 - Y^{54(4)} = 599413$	0,238274164	$ Y^{39} - Y^{45(39)} = 90170$	0,330780767
$ Y^5 - Y^{26(5)} = 44918$	0,224565088	$ Y^{40} - Y^{34(40)} = 523218$	0,794735257
$ Y^6 - Y^{12(6)} = 25013$	0,023386097	$ Y^{41} - Y^{18(41)} = 1592867$	0,197709464
$ Y^7 - Y^{14(7)} = 87335$	0,099696132	$ Y^{42} - Y^{36(42)} = 926716$	0,974140816
$ Y^8 - Y^{68(8)} = 118000$	0,013091442	$ Y^{43} - Y^{56(43)} = 678049$	0,967422454
$ Y^9 - Y^{12(9)} = 61552$	0,14776582	$ Y^{44} - Y^{43(44)} = 305254$	0,299543757
$ Y^{10} - Y^{39(10)} = 316546$	0,860860195	$ Y^{45} - Y^{39(45)} = 90170$	0,330780767
$ Y^{11} - Y^{69(11)} = 427799$	0,698848509	$ Y^{46} - Y^{10(46)} = 300649$	0,735886211
$ Y^{12} - Y^9(12) = 61552$	0,14776582	$ Y^{47} - Y^{24(47)} = 110435$	0,202276604
$ Y^{13} - Y^{38(13)} = 269310$	0,323757428	$ Y^{48} - Y^{17(48)} = 18832274$	6,793841391
$ Y^{14} - Y^7(14) = 87335$	0,099696132	$ Y^{49} - Y^{45(49)} = 192000$	0,458531733
$ Y^{15} - Y^{26(15)} = 57854$	0,298971067	$ Y^{50} - Y^{53(50)} = 1509797$	1,157988365
$ Y^{16} - Y^{58(16)} = 1218862$	0,41107694	$ Y^{51} - Y^{59(51)} = 1674423$	0,773756933
$ Y^{17} - Y^{48(17)} = 1883227$	6,793841391	$ Y^{52} - Y^{27(52)} = 1404386$	0,865074864
$ Y^{18} - Y^{41(18)} = 1592867$	0,197709464	$ Y^{53} - Y^{50(53)} = 726628$	1,157988365
$ Y^{19} - Y^{34(19)} = 534591$	0,838834465	$ Y^{54} - Y^{61(54)} = 3078250$	0,947901084
$ Y^{20} - Y^{25(20)} = 14502$	0,107028069	$ Y^{55} - Y^{37(55)} = 2481000$	0,843282879
$ Y^{21} - Y^{36(21)} = 645284$	0,929276794	$ Y^{56} - Y^{60(56)} = 1910301$	0,651323472
$ Y^{22} - Y^{27(22)} = 909566$	0,859827247	$ Y^{57} - Y^{42(57)} = 311000$	0,229670391
$ Y^{23} - Y^{34(23)} = 369966$	0,29738835	$ Y^{58} - Y^{6(58)} = 220455$	0,198237064
$ Y^{24} - Y^{28(24)} = 287395$	0,828553808	$ Y^{59} - Y^{36(59)} = 467524$	0,434999196
$ Y^{25} - Y^{20(25)} = 14502$	0,107028069	$ Y^{60} - Y^{56(60)} = 166764$	0,61323472
$ Y^{26} - Y^{15(26)} = 57854$	0,298971067	$ Y^{61} - Y^{54(61)} = 2295162$	0,947901084
$ Y^{27} - Y^{22(27)} = 909566$	0,859827247	$ Y^{62} - Y^{65(62)} = 274744$	2,512424647

$ Y^i - Y^{j(i)} $	$K_i = \frac{ Y^i - Y^{j(i)} }{\varepsilon_i}$	$ Y^i - Y^{j(i)} $	$K_i = \frac{ Y^i - Y^{j(i)} }{\varepsilon_i}$
$ Y^{28} - Y^{24(28)} = 287395$	0,828553808	$ Y^{63} - Y^{24(63)} = 78636$	0,201108372
$ Y^{29} - Y^{30(29)} = 8527$	0,03292762	$ Y^{64} - Y^{1(64)} = 1514011$	2,066324548
$ Y^{30} - Y^{29(30)} = 8527$	0,03292762	$ Y^{65} - Y^{62(65)} = 274744$	2,512424647
$ Y^{31} - Y^{55(31)} = 15019762$	0,66068578	$ Y^{66} - Y^{8(66)} = 11239665$	1,177519807
$ Y^{32} - Y^{30(32)} = 34781$	0,067012004	$ Y^{67} - Y^{65(67)} = 105780$	0,579341033
$ Y^{33} - Y^{54(33)} = 4028579$	0,605975383	$ Y^{68} - Y^{8(68)} = 118000$	0,013091442
$ Y^{34} - Y^{19(34)} = 534591$	0,838834465	$ Y^{69} - Y^{11(69)} = 427799$	0,698848509
$ Y^{35} - Y^{23(35)} = 606736$	0,321458619		

В таблице 2 в первом столбце приведены оценочные значения переменной Y для данных $X^i + \varepsilon_i \cdot \omega_i$, во втором – оценочные значения переменной Y для данных X^i , в третьем – эталонные значения переменной Y (реальные данные по выручке предприятий).

Таблица 2 – Оценочные значения переменной Y

№	$\hat{Y}^i(\varepsilon_i, \omega_i)$	$\hat{Y}^i$	Y	№	$\hat{Y}^i(\varepsilon_i, \omega_i)$	$\hat{Y}^i$	Y
1	316701	408538	417989	36	4379263	4495122	4138284
2	12576053	12152736	12644000	37	15023252	14294443	13235000
3	82799	56462	29685	38	6491359	6930640	6415000
4	5929422	5965491	567400	39	3807924	3764174	3339170
5	1258210	1347059	1201126	40	11691961	12043821	11029920
6	2980302	2456905	2570683	41	27958110	29411152	30568159
7	2225006	2311410	1933335	42	5139765	5597230	5065000
8	34055087	38645694	42916000	43	6088738	5949698	5352132
9	3070462	3064737	2607222	44	5837317	5992712	5046878
10	3787042	4006536	3655716	45	3491269	3624243	3249000
11	1175430	1320771	1245799	46	4337229	4404759	3956365
12	2989973	2878240	2545670	47	2353999	2584458	2615000
13	7745931	7510072	6684310	48	197792	319828	2229477
14	2054327	1652272	1846000	49	3222649	3394210	3441000
15	1075054	1181010	1188190	50	7110823	7488127	6584384
16	3390692	4554936	4010000	51	859624	2051037	1996337
17	456873	356620	346250	52	13712187	13650538	12821614
18	31727131	31773723	32161026	53	8072036	7930297	7311012
19	7635679	11299322	11041293	54	5857795	5941252	5074587
20	2006654	2041886	2022728	55	16834579	15853758	15716000
21	3897443	3702574	3493000	56	5176248	5143530	4674083
22	13900288	13708315	13316434	57	5001503	5703311	5376000
23	9797070	10505448	10136736	58	2387632	3124583	2791138
24	2687736	2780008	2725435	59	4636002	4021493	3670760
25	2051915	2102738	2037230	60	5053342	5046063	4507319
26	1354246	1218661	1246044	61	5567514	5229949	7369749
27	14632199	14593435	14226000	62	1048178	999560	1156744
28	2553623	2530231	2438040	63	3138043	2951875	2646799
29	1823925	1777715	1740588	64	607738	851231	1932000
30	1714550	1548300	1732061	65	1824121	974289	882000

№	$\hat{Y}^i(\varepsilon_i, \omega_i)$	$\hat{Y}^i$	Y	№	$\hat{Y}^i(\varepsilon_i, \omega_i)$	$\hat{Y}^i$	Y
31	751223	638457	696238	66	43421273	43425459	54155665
32	1407213	1659693	1766842	67	1018446	1003496	987780
33	4973794	8430231	9103166	68	38743011	38115882	42798000
34	11666891	11321152	10506702	69	616049	796709	818000
35	11040874	10258207	9530000				

Следующим шагом, согласно предложенному методу, являлся расчёт значений $\hat{K}_i$ по формуле:

$$\hat{K}_i = \frac{|\hat{Y}^i - \hat{Y}^i(\varepsilon_i, \omega_i)|}{\varepsilon_i} \quad (2)$$

Поскольку точки $X^i(\varepsilon_i, \omega_i)$ и $X^{j(i)}$ отстоят от точки X^i на равном расстоянии ε_i , то отношение величин K_i , $\hat{K}_i$, должно быть близко 1. Тогда набор чисел $Z_i = \frac{\hat{K}_i}{K_i}$. В таблице 3 приведены значения величин $\hat{K}_i, K_i, Z_i, \ln Z_i$.

Таблица 3 – Расчётные значения

№	$\hat{K}_i$	K_i	Z_i	$\ln Z_i$	№	$\hat{K}_i$	K_i	Z_i	$\ln Z_i$
1	0,1547006	0,120844678	1,280161	0,246986	36	0,16685	0,929276794	0,179548	-1,71731
2	0,2208082	0,350751396	0,629529	-0,46278	37	0,5520238	0,061680792	8,949687	2,191619
3	0,0534512	0,642467807	0,083197	-2,48655	38	0,5280917	0,323757428	1,631134	0,489275
4	0,0143377	0,238274164	0,060173	-2,81053	39	0,1604925	0,330780767	0,485193	-0,72321
5	0,4441969	0,224565088	1,978032	0,682102	40	0,534453	0,794735257	0,672492	-0,39677
6	0,4893533	0,023386097	20,92497	3,040943	41	0,1803541	0,197709464	0,912218	-0,09188
7	0,098634	0,099696132	0,989346	-0,01071	42	0,4808754	0,974140816	0,49364	-0,70595
8	0,5093023	0,013091442	38,90345	3,661083	43	0,1983784	0,967422454	0,205059	-1,58446
9	0,0137428	0,147765582	0,093004	-2,37512	44	0,1524872	0,299543757	0,509065	-0,67518
10	0,5969245	0,860860195	0,693405	-0,36614	45	0,4878041	0,330780767	1,474705	0,388458
11	0,2374272	0,69848509	0,339741	-1,07957	46	0,1652914	0,735886211	0,224615	-1,49337
12	0,2682331	0,14776582	1,815258	0,596228	47	0,4221159	0,202276604	2,086825	0,735644
13	0,2835445	0,323757428	0,875793	-0,13263	48	0,4402494	6,793841391	0,064801	-2,73643
14	0,4589605	0,099696132	4,603594	1,526837	49	0,4097186	0,458531733	0,893545	-0,11256
15	0,5475485	0,298971067	1,831443	0,605104	50	0,6012884	1,157988365	0,519253	-0,65536
16	0,3926561	0,41107694	0,955189	-0,04585	51	0,5505561	0,773756933	0,711536	-0,34033
17	0,361696	6,793841391	0,053235	-2,93304	52	0,0379743	0,865074864	0,043897	-3,12591
18	0,0057831	0,197709464	0,02925	-3,53186	53	0,2258822	1,157988365	0,195064	-1,63443
19	5,7486758	0,838834465	6,853171	1,924711	54	0,034468	0,947901084	0,036362	-3,31422
20	0,2600205	0,107028069	2,429461	0,887669	55	0,3333774	0,843282879	0,395333	-0,92803
21	0,2806318	0,929276794	0,301989	-1,19736	56	0,1277866	0,651323472	0,196195	-1,62864
22	0,1814754	0,859827247	0,21106	-1,55561	57	0,5182783	0,229670391	2,256618	0,813867
23	0,5801656	0,29738835	1,950869	0,668275	58	0,6626793	0,198237064	3,342863	1,026828
24	0,2660162	0,828553808	0,321061	-1,13612	59	0,5717488	0,434999196	1,314389	0,273372
25	0,3750855	0,107028069	3,504552	1,254063	60	0,0284322	0,651323472	0,043653	-3,13148
26	0,70066	0,298970067	2,343571	0,851676	61	0,1394142	0,947901084	0,147077	-1,9168
27	0,0366443	0,859827247	0,042618	-3,15547	62	0,445957	2,512424647	0,176959	-1,73184
28	0,0674386	0,828553808	0,081393	-2,50846	63	0,476117	0,201108372	2,367465	0,86182
29	0,1784425	0,03292762	5,419234	1,689954	64	0,3323196	2,066324548	0,160826	-1,82743
30	0,6419864	0,03292762	19,4969	2,970255	65	7,7713758	2,512424647	3,093178	1,129199
31	0,4010691	0,66068578	0,60705	-0,49914	66	0,0004386	1,177519807	0,00372	-7,89544
32	0,4864493	0,067012004	7,259137	1,982261	67	0,0818785	0,579341033	0,14133	-1,95665
33	0,5199143	0,605975383	0,857979	-0,115318	68	0,0695764	0,013091442	5,314649	1,670467
34	0,5566256	0,838834465	0,66357	-0,41012	69	0,2951254	0,698848509	0,422302	-0,86203
35	0,4146695	0,321458619	1,289962	0,254613					

Устойчивость построенной нейронно-сетевой модели $Y = F(X)$ будем считать соответствующей устойчивости исходных данных, если распределение величины $\ln Z$ близко к нормальному распределению с нулевым математическим ожиданием (близким к нулю). Рассчитав математическое ожидание величины $\ln Z$ по данным таблицы 3: $E(\ln Z) = -0,51$, мы установили, что среднеквадратическое отклонение случайной величины $\ln Z$ равно 1,87.

Проверим гипотезу о нормальном распределении случайной величины $\ln Z$. Для этого воспользуемся критерием согласия Пирсона (χ^2).

В качестве критерия проверки нулевой гипотезы H_0 : генеральная совокупность распределена нормально, примем случайную величину $\chi^2 = \sum_i \frac{(n_i - n'_i)^2}{n'_i}$.

Расположим наблюдаемые значения случайной величины $\ln Z$ в порядке возрастания и разобьём их на 10 интервалов. Малочисленные интервалы объединяем, в результате было получено 6 интервалов. Вычислим наблюдаемое значение. Для удобства составим таблицу 4.

Таблица 4 – Расчётная таблица для $\chi^2_{набл.}$

i	n_i	n'_i	$(n_i - n'_i)^2$	$\frac{(n_i - n'_i)^2}{n'_i}$
1	3	4,692	2,862864	0,610158568
2	9	8,556	0,197136	0,023040673
3	13	14,145	1,131025	0,092684694
4	18	16,56	2,0736	0,125217391
5	17	13,455	12,567025	0,934004088
6	9	11,592	6,718464	0,57957764
Σ	69	69		$\chi^2_{набл.} \approx 2,36$

Зададим уровень значимости $\alpha = 0,05$. По таблице критических точек распределения χ^2 , по уровню значимости $\alpha = 0,05$ и числу степеней свободы $k = s - 3 = 6 - 3 = 3$ (где s – число интервалов) находим $\chi^2_{крит.}(0,05;3) = 7,8$.

Так как $\chi^2_{набл.} < \chi^2_{крит.}$, то нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу. Значит, расхождение эмпирических и теоретических частот незначимо. Следовательно, данные наблюдений случайной величины $\ln Z$ согласуются с гипотезой о нормальном распределении генеральной совокупности.

В качестве обобщающего показателя сравнительной устойчивости нейронно-сетевой модели используем вероятность $P(\ln Z < 0)$, то есть вероятность того, что устойчивость модели будет не ниже, чем устойчивость исходных данных. Поскольку величина $\ln Z$ имеет нормальное распределение с параметрами $a = -0,51$ и $\sigma = 1,87$, то $P(\ln Z < 0) \approx 0,61$. Отметим, что близкая оценка получается и при использовании статистической вероятности по данным таблицы 2: $P(\ln Z < 0) \approx \frac{43}{69} = 0,62$.

Таким образом, устойчивость построенной нейронно-сетевой модели $Y = F(X)$ можно считать соответствующей устойчивости исходных данных.

Итак, предложенная модель адекватно отражает зависимость объёма выручки среднестатистического торгового предприятия от состава и объёма ресурсов, которыми располагает данное предприятие, а также, согласно предложенной методике, является устойчивой. Поэтому данная модель может быть использована в ходе камерального анализа финансовой отчётности предприятий с целью составления оптимального плана выездных налоговых проверок.

Список источников:

1. Секреин А.Б. Метод оценки устойчивости нейронно-сетевых моделей [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Исследовано в России», С.350-354. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2009/kita/stolyar/library/01.pdf>.

2. Секерин А.Б., Верижников М.В., Лебедева Е.В., Чернобровкина И.И. Нейронно-сетевая ресурсная модель оценки выручки торгового предприятия // Препринт. – Орёл: ОГУ, 2003. – 21 с.
3. Лебедева Е.В. Моделирование неоклассической производственной функции методами нейронно-сетевого анализа // Актуальные проблемы обучения математике. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Т.3. – Орёл: ОГУ, 2002. – С. 67-73.
4. Чернобровкина И.И. Методы технологии нейронных сетей в системе налогового контроля // Моделирование и прогнозирование социально-экономических и экономических явлений и процессов: региональный аспект. Материалы круглого стола – Орёл. – 2003. – С. 209-212.
5. Чернобровкина И.И. Метод оценки уровня устойчивости нейронно-сетевых регрессионных моделей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/10_DN_2014/Matematics/4_164609.doc.htm
6. Колемаев В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 162 с.
7. Макконнелл К.Р., Брю, С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х томах. – М.: ИН-ФРА-М, 2000. – 974 с.
8. Васильев Ф.П. Численные методы решения экстремальных задач. – М.: Наука, 1988 – 552 с.

УДК 334.012.6:004.9

Макарова Т.Н., Лебедева О.А., Сотникова Е.А.

АКТУАЛИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Лебедева Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: o.a.leb@mail.ru

Сотникова Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: sotnikovae76@mail.ru

Аннотация: В сложных экономических условиях нехватка информации, аналитических данных сказывается, прежде всего, на деятельности малых и средних предприятий. В силу ограниченности финансовых ресурсов и отсутствия квалифицированных сотрудников, имеющих навыки и опыт проведения маркетинговых исследований, предприниматели действуют рискованно, рассчитывая на положительный результат от прилагаемых коммерческих усилий. В таких условиях наиболее вероятный выход из сложной ситуации возможен, если малые и средние предпринимательские структуры будут использовать многофункциональные аналитические платформы учебных образовательных учреждений. Аналитическая платформа может включать целый комплекс исследовательских программ, охватывающих как фундаментальные, так и практически направленные методики и подходы.

Ключевые слова: аналитическая платформа, актуализация маркетинговых исследований, анализ потребительского поведения, моделирование, прогнозирование поведения потребителей.

Makarova T.N., Lebedeva O.A., Sotnikova E.A.

ACTUALIZATION OF THE CREATION OF ANALYTICAL PLATFORM FOR THE SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE ENTERPRISES

Makarova Tatyana Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

Lebedeva Olga Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: o.a.leb@mail.ru

Sotnikova Elena Anatoljevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: sotnikovae76@mail.ru

Abstract: *Under difficult economic conditions the shortage of information and analytical data affects, first of all, the activity of small and average enterprises. Owing to limitation of financial resources and absence of qualified employees with skills and experience of carrying out of marketing researches, the businessmen act risky counting on positive result from the applied commercial efforts. Under such conditions the most probable way out from the difficult situation is possible, if small and average enterprise structures use multipurpose analytical platforms of educational institutions. The analytical platform can include the whole complex of the research programs covering both fundamental, and practical techniques and approaches*

Keywords: *analytical platform, actualization of marketing researches, analysis of consumer behaviour, modelling, forecasting of consumers behaviour*

Научно-исследовательская работа педагогов и студентов (магистров, бакалавров), объединение знаний и активных направленных усилий предприятий, организаций малого и среднего бизнеса создает значительный потенциал для осуществления разнонаправленных целевых программ. Опыт и результаты проведенных исследований отдельных направлений рыночной деятельности может передаваться заинтересованным предпринимательским структурам различных отраслей и сфер деятельности посредством организации научно-практических конференций, семинаров, коллоквиумов, круглых столов, мастер-классов и пр.

При наличии заинтересованности и значительной актуализации анализа конкретных аспектов коммерческой деятельности могут реализовываться и уже реализуются целевые исследовательские проекты в рамках научных направлений отдельных кафедр высших учебных заведений. Аналитическая платформа предполагает объединение в единую базу данных, относящихся как к первичной (информация, собранная в соответствии с целью и задачами конкретного исследования), так и к вторичной информации (результаты ранее проведенных исследований). Накопленный опыт позволит применять определенные методики, подходы и технологии проведения исследований, не затрачивая время на сбор теоретической информации. Конечно, никто не имеет в виду, что это будет застывшая форма, информационная, аналитическая база будет постоянно пополняться и обновляться вместе с изменениями рыночных факторов и появлением новых разработок в области НИР и методов анализа.

Многие российские и зарубежные ученые отмечают открывающиеся возможности и перспективы развития научно-исследовательской работы вузов, организации на их основе различного рода инновационных предприятий, бизнес-инкубаторов, площадок для стартапов выпускников и студентов.

В последнее время развивается тенденция создания малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях. Университеты таким образом становятся связующим звеном между наукой, бизнесом и инновациями. Ряд новейших направлений науки и техники: биотехнологии, программное обеспечение, приборостроение и многие другие - развивается в основном за счет малого бизнеса [9].

В экономической литературе имеется значительный объем публикаций по различным направлениям приложения коммерческих усилий предприятиями различных сфер и направлений деятельности. Однако создание комплексной, многофункциональной системы, объединяющей все новейшие методики, подходы и инструменты, явно не хватает. Особенно актуально создание такой системы для малого бизнеса, т.к. в жестких конкурентных условиях необходимо находить новые возможности для роста и развития, варианты взаимовыгодного сотрудничества с партнерами, другими субъектами рынка.

Малое предпринимательство характеризуется высокими рисками, нестабильностью и низкой финансовой устойчивостью в процессе своей деятельности, а также сильной зависимостью от социально-экономической обстановки в стране. Также причина повышения научного интереса к данному вопросу связана с тем, что область исследования малого предпринимательства обычно ограничивается только экономическими аспектами исследования в ущерб рассмотрению процессов, протекающих в социальной, стратегической и экологической сферах. Причем такие исследования редко носят действительно стратегический характер [6].

Аналитическая платформа вуза призвана объединить сведения о проведенных, проводимых в настоящий момент и планируемых фундаментальных, прикладных исследованиях и экспериментальных разработках.

Фундаментальные научные исследования направлены на получение новых знаний без конкретной цели, связанной с использованием этих знаний. В качестве результатов выступают теории, методы, гипотезы и пр. Завершенные фундаментальные научно-исследовательские работы служат основой для организации и проведения прикладных исследований, выявления возможностей практического использования полученных научных результатов, научных публикаций и т.п.

Прикладные научные исследования направлены на получение новых знаний с целью практического

их использования. Экспериментальные разработки - деятельность, которая основана на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлена на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование. Так или иначе, все рассмотренные направления НИР предполагают проведение исследований, сбор различного вида информации, ее обзор, анализ и формулирование выводов и рекомендаций.

Одним из важнейших направлений маркетинговых исследований является анализ поведения покупателей и оценка потенциала определенного рынка или территории. Анализ поведения покупателей представляет одно из сложнейших, но наиболее актуальных направлений исследований.

Современный мир при наличии множественных, сложных, активно воздействующих на человека, его сознание и подсознание информационных потоков, бросает ряд вызовов потребителю. На потенциальных потребителей со стороны компаний-производителей, торговых предприятий и фирм сферы услуг оказывается массированное информационное воздействие.

Даже в состоянии относительного покоя, т.е. отсутствия насущных потребностей, требующих немедленного удовлетворения, люди получают и принимают сведения различных форм, видов и содержания, о товарах, услугах, возможностях их приобретения и использования, предприятиях, торговых сетях и структурах. Часть сведений принимается индивидуумами осознанно, т.е. данные прочитываются, просматриваются, воспринимаются на слух, им уделяется определенное внимание и время, они интерпретируются, анализируются и отправляются на хранение в долговременную память.

Значительная часть воздействия ориентирована на бессознательное восприятие человеком. Причем влияние этого бессознательного на покупательское поведение нельзя переоценить. К сожалению, доказательная (опытная) база, подтверждающая явное воздействие бессознательного на поведение российских покупателей, сравнительно невелика. Исследования покупательского поведения на территории РФ проводятся рядом маркетинговых и консалтинговых агентств, однако обобщенного информационного банка по данной проблематике нет.

В США исследованиями покупательского поведения в целом и влияния бессознательного на поведение потребителя до, после и во время совершения выбора и покупки занимаются практически все крупные учебные заведения.

Сложившаяся в последние годы ситуация на рынке товаров и услуг создала предпосылки и возможности исследования поведения потребителей в разных условиях, в то же время пришло осознание необходимости и насущности анализа потребительских запросов, мотивов для предприятий различных форм собственности, видов и объемов деятельности.

Исследование поведения потребителей может включать в себя следующие аспекты:

- анализ поведения различных покупательских групп до, в процессе и после совершения покупки (можно выделить каждый элемент в узкоспециализированное исследование);
- оценка количественных критериев покупательского спроса в рамках территории, рынка товаров или по группам клиентов (в зависимости от цели и задач исследования);
- прогнозирование (моделирование) поведения потребителей на определенный, как правило, краткий период.

Каждый аспект имеет свои специфические особенности и направления приложения усилий. В частности если рассматривать анализ поведения различных потребительских групп, то необходимо четкое понимание, что, когда и как вы будете исследовать. Основные параметры данного исследования для предприятия можно представить в виде схемы (рис. 1).

Следует пояснить, что после сегментирования рынка возможно два направления развития ситуации.

1. При возможности и необходимости анализа поведенческих реакций большого числа рыночных сегментов анализ проводится по всем группам или максимально большому числу групп. Это более затратный и продолжительный по времени вариант исследований. Здесь требуется значительный охват целевой аудитории, создание репрезентативной выборки, подробное описание специфических особенностей покупательского поведения, профилей потребительских групп.

2. Для малых предприятий наиболее вероятен предварительный выбор целевого сегмента и лишь после этого проведение детализированного анализа потребительского поведения. Данный подход сопряжен с определенным риском – специализация на одном сегменте рынка лишает предприятие возможности привлечь новых потребителей, т.к. все маркетинговые программы и коммерческие усилия будут направлены на конкретную группу клиентов с определенными требованиями, запросами в отношении товаров и маркетинговой поддержки. Под маркетинговой поддержкой подразумевается применение соответствующих каналов распространения информации, выбор средств стимулирования сбыта, ценовая и товарная политика предприятия. В данной ситуации все перечисленные аспекты объединены в комплекс или маркетинговую программу с учетом характеристик потребительского профиля целевого рыночного сегмента предприятия.



Рисунок 1 – Основные этапы анализа поведения покупательских групп

Поведение до совершения приобретения находится под влиянием множества внешних и внутренних факторов. К внешним воздействиям следует отнести:

- влияние компетентных лиц, обладающих (по мнению индивидуума) достоверными знаниями в отношении конкретных товаров, услуг, предприятий;
- воздействие средств массовой информации. Необходимо рассматривать не только материалы чисто рекламного характера, но и информационные, аналитические данные, принимаемые потенциальными потребителями к сведению;
- влияние различных типов референтных групп, особенно первичных.

Поведение в процессе покупки в большей мере поддается анализу и оценке. При наблюдении за клиентами можно:

- провести идентификацию потребителя (к какой группе по доходности, клиентурным особенностям, сложности обслуживания и специфике совершения выбора он относится);
- определить стиль его потребления;
- выявить реакцию на элементы атмосферы торгового предприятия, содержание внутримagaзинной информации и рекламы.

Провести анализ после совершения покупки возможно только в условиях налаженной обратной связи с клиентами. Здесь можно оценить степень удовлетворенности/неудовлетворенности приобретением, наличие перспективы повторного посещения торгового предприятия и совершения повторных приобретений, возможности перехода в разряд лояльных клиентов. Важно выяснить, насколько активно покупатель готов распространять свое персональное воздействие, т.е. стать для других потребителей компетентным или влиятельным лицом.

При организации бизнеса индивидуальными предпринимателями или диверсификации деятельности предприятий требуется оценка потенциала и оценка спроса имеющихся потребителей, которые не являются на текущий момент клиентами фирмы.

С целью поддержания кластера лояльных клиентов насущным является анализ существующих клиентов. В условиях сложной экономической ситуации и сильного конкурентного давления удержание потребителей является одной из основных задач любой предпринимательской структуры.

Оценка количественных параметров спроса проводится с учетом сложившихся в рамках данной территории или товарного рынка тенденций развития социально-экономических показателей. Может оцениваться текущий потенциал и абсолютный потенциал потребительского рынка и осуществляться прогнозирование с максимальным горизонтом прогноза 1-1,5 года. Данное направление исследований в зависимости

от поставленных целей и задач детализируется, выявляются конкуренты предприятия, способствующие оттоку потребителей, оценивается рыночная сила основных игроков рынка, делаются прогнозы появления новых конкурирующих структур или переключения потребителей на товары-заменители.

Моделирование поведения потребителей в качестве конечной цели должно иметь построение моделей, в которых должен быть учтен весь комплекс факторов, оказывающих влияние на потребителей. В частности, влияние факторов внешней среды, причем как широкого спектра действия (экономические, политические, демографические, научно-технические, природные и культурные факторы), так и внутренних (личностных) переменных, характеризующих личность человека.

Требуют серьезного разбора ситуации, при которых потребители могут отказаться от покупки (важно выяснить, что им помешало) и изучение компонентов влияния, способствующих совершению приобретения.

Создание уточненных и многокомпонентных моделей поведения потребителей отдельных сегментов рынка позволит детализировать программы маркетинговых мероприятий для малого и среднего бизнеса. А это значит, что можно будет избежать нерациональных, неоправданных затрат, роста расходов на применение маркетингового инструментария и внедрение современных коммерческих технологий, не способных привлечь/удержать клиентов улучшать показатели хозяйственной деятельности.

Если рассматривать в целом развитие малого и среднего предпринимательства в России, то принимаются серьезные меры, реализуются различные программы государственной поддержки и стимулирования бизнеса.

Несмотря на это, число малых инновационных предприятий и эффективность их функционирования в целом остаются достаточно низкими. Во многом это обусловлено следующими факторами:

- основные меры государственной поддержки адресованы всему малому бизнесу без учета его специфики;
- государственная поддержка малых инновационных предприятий не носит системного характера и ограничивается отдельными мероприятиями;
- отсутствуют единые методы и критерии оценки результативности государственной поддержки малых инновационных предприятий и эффективности расходования бюджетных средств на эти цели [10].

Таким образом, в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства считаем необходимым создание многофункциональной аналитической платформы. Основная цель платформы - связать науку, бизнес и инновации, способствовать созданию дополнительных конкурентных преимуществ и повышению эффективности коммерческой деятельности малых и средних предприятий.

В качестве основных задач можно определить:

- изучение, обобщение, анализ, оценку имеющихся методик проведения исследований;
- планирование, разработку и проведение исследований, соответствующих интересам определенных хозяйствующих субъектов (актуализация исследовательских направлений);
- организацию и проведение курсов повышения квалификации, научно-практических конференций, круглых столов, коллоквиумов, мастер-классов и пр.;
- применение полученных методик, методических материалов в образовательном процессе с целью повышения практической направленности дисциплин вуза;
- формирование постоянно обновляемой и расширяемой многофункциональной аналитической платформы, объединяющей научно-исследовательский потенциал вуза и предпринимательские структуры.

Интеграция усилий научных сообществ (в данном случае использование научно-исследовательского потенциала преподавателей и студентов), хозяйствующих субъектов (акцент внимания на предприятия малого и среднего бизнеса) создает основу для внедрения инновационных разработок, информационной, аналитической поддержки и повышения эффективности деятельности организаций.

Список источников:

1. Грибкова Е.П. Оценка эффективности бизнес-инкубаторов: анализ зарубежного опыта / Е.П. Грибкова // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2014. - № 6 (72). - С. 119-128.
2. Гусева М.С. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в кластере: потребности, ресурсы и возможности / М.С. Гусева, Д.В. Амелькина // Ars Administrandi. - 2016. - № 3. - С. 66-84.
3. Ильминская С.А. Анализ состояния и перспективы развития малого бизнеса / С.А. Ильминская, И.Б. Илюхина // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - № 1 (35). - С. 46-54.
4. Калабухина М.В. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в России / М.В. Калабухина // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2016. - № 4 (16). - С. 118-121.
5. Конобеева О.Е. Маркетинговая политика организации бизнеса в России / О.Е. Конобеева, Е.А. Сотникова // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (12). - С. 111-115.

6. Кошелева Т.Н. Методологические подходы к исследованию форм и перспектив развития малого предпринимательства / Т.Н. Кошелева, Е.Н. Амелеченко // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. - 2015. - № 3 (51). - С. 5-11.
7. Макарова Т.Н. Потребительское поведение в конкретных ситуациях / Т.Н. Макарова, Н.В. Пьянова, Ф. В. Черепанова // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 1 (11). - С. 148-152.
8. Макарова Т.Н. Прогнозирование поведения потребителей на основе результатов сегментирования рынка / Т.Н. Макарова, О.А. Лебедева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 3. - С. 335-338.
9. Михейкина Л.А. Исследование нормативной базы создания малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях / Л.А. Михейкина // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 6. - С. 392.
10. Парфенова С.Л. Подход к оценке эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий в России / С.Л. Парфенова, А.В. Грибовский // Наука. Инновации. Образование. - 2016. - № 4 (22). - С. 73-96.
11. Серга Л.К. Исследование инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса / Л.К. Серга // Вестник НГУЭУ. - 2013. - № 1. - С. 112-140.
12. Сворцова Н.А. Анализ мероприятий и программ повышения удовлетворенности клиентов / Н.А. Сворцова, О.А. Лебедева // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 1 (11). - С. 140-145.
13. Соболева Ю.П. Формы поддержки малого предпринимательства / Ю.П. Соболева, А.В. Шевченко // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - 2014. - № 7. - С. 97-104.
14. Сотникова Е.А. Факторы и условия эффективной деятельности предприятия / Е.А. Сотникова, С.М. Астахов, О.С. Ворогова // Современный взгляд на будущее науки. - 2016. - С. 183-188.

УДК 334.02:004

Шманева Л.В.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ (В ОРГАНИЗАЦИИ)

Шманева Людмила Валерьевна, кандидат философских наук, заместитель начальника, ФКУ «Научно-исследовательский центр проблем безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации»; РФ, 121170, Российская Федерация, г. Москва, ул. Поклонная, д. 15А, владение 17.; e-mail: shmaneva_luda@mail.ru

Аннотация: В статье обсуждается роль информационных технологий в управлении инновационной деятельностью на предприятии (в организации). Предлагается подход, в рамках которого формируется «системно-информационное» направление, позволяющее четко разделить всю систему управления на ряд составляющих. Описываются характеристики информации, определяющие эффективность управления, и пути создания информационной системы, способствующей достижению поставленных целей инновационной деятельности

Ключевые слова: информационные технологии, информационные потоки, система управления, информационные системы, моделирование, управление инновационной деятельностью

Shmaneva L.V.

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY AT ENTERPRISE (ORGANIZATION)

Shmaneva Ludmila Valerjevna, Candidate of Philological Sciences, Scientific Research Centre of Road Traffic Safety of the Ministry of the Interior of the Russian Federation; 15A, vladenie 17, Poklonnaya Street, Moscow 121170, Russian Federation; e-mail: shmaneva_luda@mail.ru

Abstract: The role of information technologies in the management of innovation activities at the enterprise (organization) is observed in the article. There is suggested an approach, where is formed the "system-information" direction, which makes it possible to clearly divide the entire management system into a number of components. The characteristics of information that determine the effectiveness of management, and the ways of creating an information system that contributes to achieving the goals of innovation are described

Keywords: *information technologies, information flows, management system, information systems, modeling, management of innovation activity*

Успех в современном мире во многом определяется умением получать и использовать в своей деятельности имеющуюся информацию. Причем ее роль настолько значима, что она стала одним из видов ресурсов, обеспечивающих во многом успех любого вида деятельности.

Отсюда очевидно – формирование управленческих систем на базе информационных технологий переводит процесс управления на новый качественный уровень и приводит к возможности учитывать большее число факторов, влияющих на выработку решений и обеспечить высокую скорость их принятия. В основу этого процесса, как правило, ложатся концепции, утверждающие, что функции и структуры информационных систем должны определяться, прежде всего, стратегией развития организации (предприятия), которая обозначает формы и методы достижения установленных целей, а также влияет на распределение сферы полномочий и ответственности для лиц, принимающих решения.

В условиях быстро меняющейся ситуации вследствие нестабильности, а, следовательно, и высокой степени неопределенности политических и социально-экономических процессов разработка систем управления на базе информационных технологий представляет собой комплексную работу, включающую в себя: совершенствование организации управления; внедрение инноваций; освоение и использование в своей деятельности электронных информационно-технических средств; подбор, обучение и систематическую переподготовку персонала. И вся эта деятельность направлена на решение главной задачи: обеспечить с помощью, в том числе информационно-аналитических систем, условия для наиболее эффективного движения к стратегической цели. Для повышения результативности управления необходимо рассматривать потоки информации на каждом из его уровней – от ответственных исполнителей до руководителей организации (предприятия), в том числе с привлечением специалистов по информационным технологиям и аналитиков. Это дает возможность управленцам топового звена переключать внимание с текущих проблем и получения сиюминутной информации на решение перспективных задач и корректировку заданного курса.

Такой подход формирует «системно-информационное» направление в управлении. Его сущность заключается в четком разделении системы управления на ряд подсистем в соответствии с результатами анализа информационных потоков и структуры организации по принципу однородности принимаемых решений. Детальное изучение происходящего в каждой из подсистем позволяет произвести оценку результативности управленческих действий сотрудников предприятия (организации) на всех уровнях и определить требования к информационному обеспечению процессов принятия решений. Таким образом, системный анализ раскрывает ту сторону функционирования предприятия (организации), которая связана с оптимизацией потоков информации.

Понятно, что эффективность управления во многом связана с качественным состоянием самой информационной системы, которая определяется, прежде всего, наличием опыта у управленца любого звена по выделению необходимого объема информации о ней, причем надлежащего качества и уровня достоверности, своевременного ее получения по различным направлениям: о внутренних и внешних взаимодействиях, степени организованности и мобильности, возможностях вносить изменения для нейтрализации негативных проявлений и/или для создания условий возникновения синергетического эффекта.

Остановимся подробнее на описании существующих взаимодействий, которые имеют сложную структуру и проявляются в наличии как прямых, так и обратных связей. По прямым – идет передача сигнала от одного субъекта к другому, по обратным – передается от объекта к субъекту управления. Таким образом, образуется замкнутый контур, обеспечивающий циркуляцию информации и способствующий реализации механизма согласования управляющего воздействия, кроме того формированию адекватного отклика управляемой системы. Обратная связь при этом является одним из факторов, используемых для корректировки параметров функционирования управляемой системы и возможности срабатывания синергетических проявлений, приводящих к ее переходу на более высокий уровень организации. При этом достигается состояние равновесия, и скорости прямого и обратного информационного потока уравнивают друг друга. Это позволяет системе сохранять нормальную функциональность, а дальнейшее смещение равновесия под действием изменений как внутри нее, так и вне обеспечивает совершенствование и развитие.

Кроме того, имеют значение количественные и качественные характеристики самой информации, которая циркулирует в информационной системе (образуемом замкнутом контуре). Особые требования предъявляются к надежности, объективности, приемлемости по уровню затрат для ее получения, соответствию решаемым задачам и поставленным целям.

Как бы то ни было, информация является одним из важнейших средств управления, отсюда и выраженные тенденции развития соответствующих технологий, например, в части компьютерного документирования имеющихся сведений; разработки возможностей перевода всех накопленных данных на воспринимаемые компьютером носители с целью их комплексного использования для анализа, а также повышения производительности труда; создания интегральных и информационных технологий, позволяющих про-

изводить математическое и стендовое моделирование различных ситуаций и обеспечивающих доступ различных пользователей к информации, когнитивных информационных технологий, развивающих творческие способности человека, интеллектуальных информационных систем, включающих элементы искусственного интеллекта (А. Тьюринг, С.Н. Корсаков, А.Д. Поспелов, Л. Заде и т.д.).

Учитывая, что количественно, по мнению американского менеджера Ли Якокка, для принятия правильного решения необходимо располагать как минимумом 95% необходимой информации, но, к сожалению, получить такой объем информации не всегда удастся, именно развитие интеллектуальных информационных технологий ставится во главу угла. Многими учеными это объясняется тем, что в рамках этого процесса создаются методы, которые позволяют рассматривать многоцелевые задачи со слабо формализуемыми условиями, а также с неполными или нечеткими исходными данными, что особенно важно в управленческой деятельности, связанной с принятием решений в условиях высокой неопределенности, риска и неполной информации.

Разработка и обеспечение результативного функционирования информационной системы, соответствующей целям эффективного управления, является весьма сложной задачей, предполагающей не только сбор, обработку, анализ, синтез, передачу и использование информации, но и построение гибкого алгоритма управленческого воздействия, обеспечивающего своевременную его корректировку, и предполагает ряд этапов, связанных с исследованием всей системы принятия решения на конкретном предприятии (в организации).

На первом этапе производится разработка эффективных информационных каналов для сбора, обработки, анализа, передачи и использования получаемых данных. На втором – оценка количественной и качественной составляющей получаемой информации на предмет ее соответствия заданным целям и задачам, которая осуществляется на каждом уровне управления предприятием и его подразделениями. На третьем – распределяется по группам информация одного и того же содержания для формирования в дальнейшем конкретных задач. На четвертом – строится механизм контроля и защиты информационной системы от негативного воздействия. И, наконец, на пятом – предлагаются новые технологии процесса внедрения информационных систем в структуру данного предприятия (организации).

В рамках указанных этапов легко решаются задачи, в том числе эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия (организации), включая:

- выявление и отбор наиболее перспективных направлений развития предприятия (организации), обеспечивающих ему конкурентные преимущества на внутреннем и международном рынках;
- формирование, исходя из выбранных направлений, пакетов инновационно-инвестиционных проектов, реализация которых в перспективе обеспечит выпуск конкурентоспособной продукции;
- определение финансовых, технических и технологических возможностей, оценка материальных и людских ресурсов, а также конъюнктурных предпосылок для принятия решений, связанных с инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия (организации);
- оценка результативности и качества управления инновационно-инвестиционной деятельности предприятия (организации).

Вообще, в практике управления представлены различные виды информационных систем, которые предназначены также для решения социально-экономических, производственных, научно-технических, политических и других задач. Вместе с тем, независимо от их вида, с тем чтобы произвести управляющее воздействие и правильно принять решение, необходимо предварительно собрать, обработать и проанализировать имеющуюся информацию по всем направлениям. А для того чтобы заранее иметь представление о результатах и/или возможном отклике субъекта управления на это воздействие, довольно часто используют моделирование. Современная теория и практика управления органично сочетает эвристические и алгоритмические процессы, что позволяет создавать действенные и эффективные модели, сочетая опыт, интуицию, знания и базу современных методов принятия решения (в том числе, математические).

Моделирование дает возможность прогнозировать результаты альтернативных решений и тем самым облегчает поиск наиболее эффективных управляющих воздействий. И хотя используемые подходы предлагают упрощенную жизненную ситуацию, тем не менее, обеспечивают модельный анализ сложных организационных и управленческих процессов.

Кроме того, в качестве положительных характеристик моделирования следует назвать:

- использование широкого спектра моделей, методов и подходов;
- по результатам их привлечения – высокую степень обоснованности и надежности принимаемых решений;
- осязаемую оптимизацию временных затрат на принятие решения;
- экономию финансовых, материальных и людских ресурсов;
- возможность проведения оценочных прогнозов и разработка на их базе обоснованных планов и программ развития предприятия (организации);
- возможность при манипулировании прямыми и обратными информационными потоками вирту-

ального анализа происходящих изменений динамики и интенсивности направлений процессов на предприятии (организации): производственные, организационные, управленческие и т.д.;

- возможность выявлять и оценивать альтернативные варианты решения задач;
- проведение анализа и оценки риска принимаемых решений в условиях неопределенности.

Как один из наиболее перспективных подходов можно выделить институционально-синергетический, в основу которого положено экономико-математическое моделирование, концепции расслоенности экономического пространства и теории циклического развития экономических процессов. Он позволяет определить механизмы, обеспечивающие оптимальное взаимодействие всех технологических процедур и операций, сформировать условия для создания инновационных технологий и тем самым поднять эффективность управленческих решений на качественно новый уровень.

Математические модели в рамках институционально-синергетического подхода дают возможность находить наиболее эффективное решение поставленным задачам и, следовательно, обеспечивают управлению воздействию высокое качество, однако из этого не следует, что формализация процесса принятия решения однозначно обеспечивает его эффективность. Нередко слабо структурированные социально-экономические системы с характерной для них долей неопределенности трудно поддаются математическому моделированию. Но если это удастся, то проектирование и внедрение в практику управления инновационных технологий становится легким и практически безошибочным.

И хотя экономико-математические модели уступают по сложности реальным объектам управления, они дают возможность на основе анализа полученной информации принимать правильное решение исходя из конкретной ситуации, если отвечают следующим требованиям:

1. Соответствие поставленным целям разработки модели;
2. Способность отражать основные параметры объекта исследования;
3. Учет особенностей структуры и характера взаимодействия элементов объекта моделирования;
4. Возможность изменять значения основных параметров объекта исследования, определять величины показателей моделируемого объекта;
5. Иметь адаптационный механизм, позволяющий, с одной стороны, контролировать возможные изменения моделируемой системы, а с другой - трансформироваться в зависимости от складывающейся ситуации;
6. Простота, экономичность, действенность, надежность при максимальном соответствии прототипу.

Таким образом, развитие информационных технологий определяет возможности институционально-синергетического подхода в моделировании инновационной деятельности на предприятии (в организации) при наличии информационных систем, раскрывает механизм оптимального взаимодействия всех технологических процедур, значительно повышает качество принимаемых решений и сохраняет возможность изменения процесса управления в условиях риска и неопределенности.

Список источников:

1. Грядовой Д.И. Концептуальные основы теории управленческих решений: Философско-социологический анализ: диссертация ... доктора философских наук: 09.00.11. - Москва, 2003. - 380 с.
2. Стрелкова Н.В. Проблемы социально-технологического обеспечения процесса принятия управленческих решений: диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.08. - Москва, 2002. - 191 с.
3. Шманев С. В. Синергетико-институциональный подход к управлению инвестиционными процессами: Монография. - М: Машиностроение, 2007. – 220 с.
4. Шманева Л. В., Шманев С. В. Системно-синергетический подход к оценке инновационных рисков на предприятиях // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. - №4(18). – С.39-44.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.14:622.276

Дерменжи М.И., Арманшина Г.Р.

КАСПИЙ – НЕФТЯНОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Дерменжи Максим Игоревич, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: wiking-1992@mail.ru

Арманшина Гульнара Рамильевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: gulnararm@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению трёхстороннего партнерства России, Azerbaijan и Ирана по нефтяному вопросу Каспия. Представлены различные проекты между данными странами. Говорится о вводе в промышленную эксплуатацию нефтяного месторождения им. Филанского на шельфе Каспийского моря и о перспективных путях развития региона

Ключевые слова: нефть Каспия, Россия, Azerbaijan, Иран, инвестиции, энергетическое партнерство

Dermenzhy M.I., Armanshina G.R.

THE CASPIAN SEA OIL FIELDS: STATE AND PROSPECTS OF THE REGION'S DEVELOPMENT

Dermenzhy Maksim Igorevich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: wiking-1992@mail.ru

Armanshina Gulnara Ramilyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gulnararm@mail.ru

Abstract: The article deals with the oil of the Caspian Sea and the trilateral partnership between Russia, Azerbaijan and Iran concerning the issue of the Caspian Sea oil. Various projects between these countries are presented. Putting into commercial operation of the oilfield named after Filansky on the shelf of the Caspian Sea and perspective ways of the region's development are also discussed

Keywords: oil of the Caspian Sea, Russia, Azerbaijan, Iran, investments, energy partnership

В последние годы Россия активно стремится развить партнерские отношения с Ираном, который может вернуть себе ведущую роль экономического и политического центра Ближнего Востока, после снятия санкций. В планах наладить отношения на двухсторонней основе с Ираном, а также многостороннее партнерство. Весьма ярким примером таких отношений стала встреча 8 августа 2016 года в городе Баку лидеров трех стран: России, Azerbaijan и Ирана.

У России, Ирана и Azerbaijan много потенциальных сфер для экономического сотрудничества. Это и создание транспортного коридора «Север-Юг», и развитие региональных систем электроэнергетики. Огромное внимание уделяется совместным углеводородным проектам, так как Россия и Иран – крупнейшие производители углеводородного сырья (УВС), а Azerbaijan является важнейшей транзитной территорией. Трёхсторонняя встреча лидеров государств в Баку показала, что в нефтегазовой сфере между каспийскими игроками противоречий больше, чем точек соприкосновения. Так, например, Иран стремится в кратчайшие сроки значительно увеличить поставки нефти в Европу, тем самым создав высокую конкуренцию для России [8].

Что касается газовой сферы, то здесь противоречий еще больше. Иран все больше рвется выйти на рынки ЕС с «голубым топливом», тем самым потеснить Россию на этих рынках. Но есть одна проблема: у Тегерана на сегодняшний день нет лишних средств на строительство новых газопроводов, а самым оптимальным вариантом поставок газа в ЕС, является транзит через Azerbaijan. Данная ситуация серьезно бьет по интересам России не только на европейском рынке, но и на азиатских. Azerbaijan-иранский коридор Москва планировала использовать для организации своих поставок, которые предполагают отгрузку газа потребителям в Азиатско-Тихоокеанском регионе с иранского побережья Персидского залива.

Еще одним неприятным моментом для России является гипотетическое «воскрешение» проекта «Белый поток» по транзиту иранского газа через территорию Армении, Грузии и Украины.

В ходе трехсторонней встречи 8 августа Президентов России, Azerbaijана и Ирана были рассмотрены следующие вопросы: экономическое сотрудничество на Каспии, региональная безопасность, борьба с терроризмом, военно-техническое сотрудничество. Особое внимание главы государств уделили проекту транспортного коридора «Север-Юг», подготовке Конвенции о правовом статусе Каспия, а также образованию электро-энергетического моста Россия-Азербайджан-Иран.

По словам Владимира Путина, приоритетным вопросов является реализация ряда проектов по разведке и разработке нефтегазовых месторождений в Каспийском море. Россия также готова обсуждать взаимовыгодные схемы совместного использования трубопроводной инфраструктуры для транспортировки добываемого сырья.

Ильхам Алиев назвал транспортный коридор «Север – Юг» «транснациональным проектом стратегического значения». По данному транспортному маршруту длиной 7200 км – от Санкт-Петербурга до индийского порта Мумбаи – в 2015 г. было перевезено 7,3 млн т. грузов. Большим плюсом этого проекта является то, что он не требует больших инвестиционных вложений, так как значительная часть транспортной инфраструктуры уже построена. Данный проект гарантирует стабильную и долгосрочную выгоду от транзита товаров из стран Юго-Восточной Азии и Персидского залива через территорию Ирана, Azerbaijана, России в Северную и Западную Европу. Сегодня грузы из Индийского океана плывут в Европу через Суэцкий канал, который достаточно перегружен, а транспортный маршрут «Север-Юг» позволит сократить время перевозки в два раза.

Точкой взаимных отношений Москвы, Баку и Тегерана в нефтегазовой сфере может стать российский газовый своп на севере Ирана по ГТС Azerbaijана. Взамен Россия получит на юге Ирана эквивалентное количество СПГ, произведенное на заводе, который предстоит построить. Александр Новак, министр энергетики РФ, заявил, что этот СПГ пойдет на рынки Юго-Восточной Азии, где в недалеком будущем ожидаются более высокие темпы потребления газа.

Углеводородный потенциал Azerbaijана относительно невелик, что наглядно видно из таблицы 1.

Таблица 1 – Извлекаемые углеводородные ресурсы России, Azerbaijана и Ирана

Страна	Нефть, млрд т.	Нефть на душу населения, т.	Газ, трлн м2	Газ на душу населения, тыс. м2
Россия	14,0	95,6	32,3	220,5
Azerbaijan	1,0	103,1	1,1	113,4
Иран	21,7	276,4	34,0	433,1

Открытие новых месторождений в лучшем случае – вопрос будущего. Исходя из этого, у нефтяных компаний России не вызывает большого интереса проекты Azerbaijана. Сегодня основу российско-азербайджанского энергетического сотрудничества составляют проекты, которые были запущены еще в конце 20 века. В сфере добычи – это газоконденсатный Шах-Дениз, в котором «ЛУКОЙЛ» имеет 10% долевого участия. Еще 10% принадлежит национальной иранской газовой компании. Инвестиции «ЛУКОЙЛа» в реализацию Фазы 1 и Фазы 2 должны составить 3,2 – 3,5 млрд долларов, доля компании на пике добычи – 2,5 млрд кубометров газа и 0,65 млн т. конденсата в год.

Что касается сферы транспортировки – это нефтепровод Баку – Новороссийск. Еще в 1996 году был заключен контракт на прокачку азербайджанской нефти по данной магистрали, но Баку на сегодняшний день так и не смог обеспечить необходимый уровень в 5 млн т. в год. Максимальный объем был зафиксирован в 2008 году – 4 млн т., в результате чего произошла авария на участке Баку – Тбилиси – Джейхан, а нефтепровод Баку – Супса был остановлен в целях безопасности. По итогам 2015 года по магистрали Баку – Новороссийск было прокачено 1,27 млн т. азербайджанской нефти, на конец 2016 года объем должен составить 1,3 млн т.

Начиная с 2015 года между Россией и Azerbaijаном появилась третья составляющая энергетического партнерства – газовая. В соответствии подписанному контракту, объем поставок российского «голубого топлива» в Azerbaijана должны составить 2 млрд кубометров в год. По словам Алексея Миллера, главы «Газпрома», Государственная нефтяная компания Azerbaijанской Республики (ГНКАР) желает увеличить закупки на 3-5 млрд кубометров в год, необходимо только договориться о цене и сроках [2].

Начало добычи газа в рамках Фазы 2 Шах-Дениза запланировано на 2018 год. К 2026 году выход месторождения на проектный максимум должен составлять 25 млрд м³ в год. Уже в 2020 году сырье Шах-Дениза должно появиться в Южной Европе.

«Газпром» весьма равнодушен к Южно-Кавказкому, Трансанатолийскому и Трансбалканскому газопроводам. Одной из причин является то, что Москва и София в августе заявили о возможной реализации проекта «Южный поток». Еще одной причиной такого равнодушия, является заявление Анкары о готовности возродить «Турецкий поток». Таким образом, образуется большая вероятность того, что к 2020 году

между Россией и Азербайджаном возникнет конфликт интересов на газовом рынке Южной Европы. Исходя из этого, не исключается вариант, при котором прекратятся газовые поставки РФ в Азербайджан. В данном случае на всех может не хватить газа Шах-Дениза. И тогда возникнет дефицит сырья на скромно обеспеченном внутреннем рынке, что наглядно представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Добыча и потребление газа в России, Азербайджане и Иране в 2015 г.

Страна	Добыча, млрд м ³	Динамика добычи, %	Добыча на душу населения, тыс. м ³	Внутреннее потребление млрд м ³	Динамика внутреннего потребления, %	Доля потребления к добыче, %	Потребление на душу населения, тыс. м ³
Россия	573,3	-1,5	3,9	391,5	-5,0	68,3	2,67
Азербайджан	18,2	3,4	1,87	9,8	-4,1	53,8	1,01
Иран	192,5	5,7	2,45	191,2	6,2	99,3	2,44

Вопрос поставки российского газа в Республику Азербайджан после 2020 года остается весьма интересным и деликатным. При необходимости Баку может жестко привязать российский газовый своп в Иран по азербайджанской газотранспортной системе (ГТС) к поставкам газа из России в Азербайджан.

Что касается ситуации с экспортом российского капитала и технологий в Республику Азербайджан, то она выглядит яснее. У Азербайджана высокая заинтересованность в образовании у себя на территории производств, которые бы создавали товарную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Таким образом, у Москвы и Баку зародились общие интересы, которые были документально оформлены в ходе Петербургского Международного экономического форума - 2016. Так, ГНКАР, «Газпромбанк», итальянское экспортное кредитное агентство SACE и российское ЭКСАР подписали «Меморандум о взаимопонимании по финансированию и строительству газо-химического комплекса в Азербайджане». Это предприятие должно быть построено к югу от Баку. Количество инвестиций в данный проект оценивается в размере 3,5 млрд долларов, а доля российских инвестиций составит 700 млн долларов. Также «Газпромбанк» и ГНКАР подписали контракт о разработке и поставке в Республику Азербайджан российским «Криогенмашем» азотной установки для завода Polymer, владельцем которого является ГНКАР. На данном предприятии должен выпускаться полиэтилен и полипропилен высокой плотности.

В результате благополучного сотрудничества «Газпрома» с ГНКАР в сферах инвестиций, поставок газа, технологического оборудования российско-азербайджанский товарооборот, упавший с 4 млрд долларов в 2014 году до 2,8 млрд долларов в 2015 году, должен будет увеличиться.

Если рассматривать сотрудничество России с Ираном, то здесь можно смело заявить, что главными его элементами были строительство энергоблока мощностью 1 тыс. МВт на АЭС «Бушер», а также поставки зенитно-ракетного комплекса С-300. С недавних пор Москва стремительно заинтересовалась углеводородными ресурсами Ирана.

Так, по доказанным запасам нефти Иран занимает четвертое место в мире. И, несмотря на рост добычи до 200 млн т. в год, запасов хватит на 110 лет. В России аналогичный показатель составляет 26 лет, в Азербайджане - 24 года. В связи с этим, после того как с Ирана в январе 2016 года были сняты международные санкции, увеличилось число компаний, которые стремятся присоединиться к «дележке иранского нефтяного пирога» [3].

Высокий интерес к «нефтяному пирогу» уже заявили французская Total и итальянская Eni. Перед августовским саммитом в Баку Правительство Исламской Республики Иран (ИРИ) одобрило новую модель нефтегазовых контрактов, которая должна содействовать привлечению иностранных инвестиций в нефтегазовый комплекс (НГК).

К саммиту 8 августа 2016 года Москва и Тегеран выбрали 35 совместных проектов, касающихся энергетики, портовых сооружений, электрификации железных дорог и другие. В ближайшие годы Россия планирует и готова инвестировать в Иран порядка 35-40 млрд долларов. Например, в электрификацию железных дорог Россия может вложить до 5 млрд долларов, в ТЭС – до 6 млрд долларов. В планах у РФ обозначено строительство в ИРИ 8 атомных энергоблоков мощностью по 1000 МВт каждый.

Если рассматривать нефтегазовую сферу, то здесь интерес обоюдный. Ирану нужны зарубежные инвестиции, примерно свыше 100 млрд долларов, а России необходимы новые направления приложения сил нефтегазового бизнеса. Кое-какие сдвиги по этому вопросу уже наметились. Так, национальная Иранская нефтяная компания и российская ОАО «Зарубежнефть» подписали меморандум о взаимопонимании, касающийся подготовки технико-экономического обоснования по нефтяным месторождениям Западный Пайдар и Абан. Помимо этого, «Зарубежнефть» оценивает возможные объемы поставок в Иран газового и нефтяного оборудования на сумму 6 млрд долларов.

Кроме «Зарубежнефть», в иранских углеводородных проектах планируют принять участие «Роснефть», «Газпром» и «ЛУКОЙЛ».

Что касается интереса Азербайджана к иранской нефти, то он пока гипотетический, т.к. у Баку на сегодняшний день наблюдается недостаток средств на финансирование своих приоритетных нефтегазовых и трубопроводных проектов. ГНКАР собиралось осваивать месторождения Умид и Бабек самостоятельно, но только денег на них не оказалось. Южный газовый коридор, а именно сооружение трубопровода и разработка шельфа, оценивается в сумму 40-48 млрд долларов. Какая может идти речь о перспективных иранских проектах. Но, несмотря на это, Баку планирует выделить до 500 млн долларов на запуск железнодорожного маршрута «Север-Юг». В 2015 г. производство «чёрного золота» в Иране составило 182 млн т., что наглядно представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Добыча и потребление нефти в России, Азербайджане и Иране в 2015 г.

Страна	Добыча, млрд м ³	Динамика добычи, %	Добыча на душу населения, тыс. м ³	Внутреннее потребление, млрд м ³	Динамика внутреннего потребления, %	Доля потребления к добыче, %	Потребление на душу населения, тыс. м ³
Россия	540,7	1,2	3,7	143,0	-5,2	26,5	0,98
Азербайджан	41,7	-1,0	4,3	4,5	1,3	10,8	0,46
Иран	182,6	4,5	2,3	88,9	-4,5	48,7	1,13

Через пару лет Иран намерен вернуться на досанкционный уровень. ИРИ стремится увеличить поставки нефти на азиатские рынки сбыта, среди которых индийский, японский и другие. Этому способствует благоприятные прогнозы относительно роста потребления углеводородов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В Индии, например, предвидится увеличение спроса с 200 млн т. в 2015 году до 500 млн т. в 2040 году. Иран стремится нарастить экспорт своей нефти в Европу, рассматриваются всевозможные варианты транспортировки, даже самые нелепые на первый взгляд. Один из вариантов был оглашен после визита украинской делегации в Тегеран, по которому планируется транзит нефти через Армению и Грузию, а затем танкерами по Черному морю и трубопроводами через территорию Украины, но все это пока проект.

Более реальной выглядит заявка Ирана на свою долю европейского газового рынка. По прогнозам, к 2020 году добыча «голубого топлива» должна составлять 385 млрд м³ в год. Огромное месторождение Южный Парс с запасами в 14,2 трлн м³ газа и 2,7 млрд т. нефти можно назвать базой такого роста. Параллельно будет расти и внутреннее потребление. К 2020 году образуется «экспортный излишек», который достигнет 80 млрд м³, из которых 46 млрд м³ – это доля уже подписанных соглашений на поставку с Турцией, Ираком, Пакистаном и Оманом. Мощность действующего газопровода в Турцию составляет 10 млрд м³ в год. Близко к завершению строительство трубы в Ирак. Что касается Омана, то в эту страну трубопровод начнет строиться к концу 2016 года. Газопровод в Пакистан проложен только на территории Ирана, но он в скором времени может быть достроен благодаря инвестициям Китая и сдан в эксплуатацию к началу 2019 года. Также был проект трубопровода мощностью в 40 млрд м³ в год из Ирана в Европу через территорию Ирака, Сирии и Греции, но он был перечеркнут вооруженным конфликтом в Сирии [6].

Помимо этого, Иран оценивает перспективы поставок в Индию и Китай. Есть вариант, по которому будет проложена магистраль по дну Аравийского моря длиной примерно 1400 км прямо в Индию. Также Иран планирует газовые поставки в Южную Корею и Японию, в виде СПГ. Но это лишь отдаленные планы.

«Южный газовый коридор» (ЮГК) – это единственный на сегодняшний день реальный вариант транспортировки газа из Ирана в Европу. В Азербайджан иранский газ можно прокачать по реверсивному трубопроводу Бинд-Бианд – Кази-Магомед, объем которого составляет 2 млрд м³ в год, но после реконструкции его можно увеличить до 5-7 млрд м³.

Для прокачки иранского газа по ЮГК нужно, чтобы Тегеран имел свободные и ориентированные на Европу объемы сырья в размере 2-5 млрд м³ в год. Также Ирану необходимо договориться о сотрудничестве с Баку, но пока конкретики по данному вопросу нет. Но есть так называемый «зависший» южно-каспийский проект Алов-Араз-Шарг, есть открытое Ираном в декабре 2011 года на шельфе Южного Каспия месторождение Сардар Джангал, запасы которого оцениваются в 300 млн т. нефти. Особенностью данного месторождения является то, что пока точно неизвестно, в чьем каспийском секторе оно находится.

Помимо того, реверс иранской трубы перечеркнет планы России о газовом свопе в ИРИ и поставках СПГ в Юго-Восточную Азию. А ссориться с Россией по этому поводу не выгодно ни Тегерану, ни Баку.

По теории вариант с транзитом иранского газа в Европу через Армению и Грузию с выходом к Черному морю, а далее прокладка подводного газопровода между Грузией и Украиной (вариант реанимированного «Белого потока») возможен, но все упирается в финансирование. Но, если учесть, что с 2020 года Россия прекратит транзит газа через Украину, а также желание и финансовые возможности Ирана, проект

«Белый поток» мощностью 10-20 млрд м³ в год может быть осуществлен.

В Баку 8 августа ни о спорных месторождениях Каспия, ни об иранском газе в трубе ЮГК, ни о фантастическом «Белом потоке», понятное дело, не говорили. Во всяком случае, в открытом для прессы режиме.

31 октября 2016 года Владимир Путин принял участие во вводе в промышленную эксплуатацию нефтяного месторождения им. Владимира Филанского на шельфе Каспийского моря. Оно находится в северной части Каспийского моря в 220 км от Астрахани. В перспективе планируется добыча нефти в размере 6 млн тонн в год. А к 2022 году на всех шести открытых месторождениях Северного Каспия планируется добывать нефти в размере 12,6 млн т. и газа – 6,8 млрд м³ в год.

Сумма инвестированных средств «ЛУКОЙЛом» в освоение нефтегазового месторождения им. Филанского составила 150 млрд руб. Планируемая сумма вложений в проект составляет не менее 250 млрд руб. В результате реализации всех поставленных планов проекта на территории Астраханской и Волгоградской областей должны появиться не менее 20 тыс. рабочих мест [5].

Ввод в эксплуатацию данного месторождения – это серьезный и значимый шаг в развитии всей нефтегазовой отрасли России, а для региона Каспия это перспектива развития дальше, причем не только нефтегазовой отрасли, но и всех смежных предприятий [7].

Исходя из всего вышеизложенного, можно утверждать, что добыча энергоресурсов, в особенности нефти, в регионе Каспия связана с множеством политических и экономических рисков и угроз. Но данный регион представляет большой интерес для международных компаний, готовых инвестировать огромные средства. В ближайшем будущем регион должен стать новым поставщиком ресурсов. К главному препятствию на этом пути можно отнести слабость инфраструктуры и непрекращающиеся споры о статусе Каспийского моря. Но то количество инвестиций, которое готовы вложить международные компании, позволит решить первую проблему. По поводу второй проблемы ведутся всевозможные переговоры, организуются встречи глав государств, благодаря которым она должна найти логичное решение.

Список источников:

1. Агакишиев И.А. Нефтяные проекты российской компании «ЛУКОЙЛ» на Каспии в конце XX века. – М.: Власть, 2011. – С. 125-128.
2. Большая нефть Каспия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nkj.ru> (дата обращения: 02.11.2016).
3. Запасы нефти в мире по странам список (Обн.2016). Доказанные запасы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xn-----7kcbmkfaolw0acwp3ak9a0lg.xn--p1ai> (дата обращения: 02.11.2016).
4. Каспийский узел противоречий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neftrossii.ru> (дата обращения: 02.11.2016).
5. ЛУКОЙЛ ввел в эксплуатацию месторождение на шельфе Каспийского моря [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.topre.ru (дата обращения: 02.11.2016).
6. Нефть и газ в бассейне Каспийского моря: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 02.11.2016).
7. Путин принял участие в запуске работы нефтяного месторождения на Каспии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.oilru.com (дата обращения: 02.11.2016).
8. Трёхсторонняя встреча глав Азербайджана, Ирана и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kremlin.ru (дата обращения: 02.11.2016).

УДК: 332.14:330.322

Лыгина Н.И., Пьянова Н.В., Потапова Е.В.

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КЛИМАТОМ

Лыгина Нина Ивановна, доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyginani@mail.ru

Пьянова Наталия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Потапова Елена Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрена инвестиционная привлекательность регионов России на основе результата Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ, а также выделены пути улучшения их делового климата

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, национальный инвестиционный рейтинг субъектов РФ, проект регионального инвестиционного стандарта

Lygina N.I., Pjanova N.V., Potapova E.V.

MANAGEMENT OF THE REGIONAL INVESTMENT CLIMATE

Lygina Nina Ivanovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lyginani@mail.ru

Pjanova Nataliya Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Potapova Elena Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Abstract: In the paper, the authors discussed the investment attractiveness of Russian regions on the basis of the result of the National Investment Rating of the RF subjects. The ways for improving their business climate are presented

Keywords: investment attractiveness, investment climate, National Investment Rating of the Russian Federation, draft of the regional investment standard

Россия – это одна большая страна, и в каждом её регионе должны быть созданы благоприятные коммерческие условия для ведения бизнеса. Привлечение инвестиций и ресурсов (материальных и нематериальных) в целом является стратегической задачей не только федерального центра, но и каждого региона России, каждого муниципалитета.

В первую очередь, отметим, что же означает инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат в целом?

Инвестиционная привлекательность региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития [2].

Инвестиционная привлекательность определяет вектор физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов.

Инвестиционный климат – это создание положительных экономических, политических и социальных условий для привлечения капитала и, прежде всего, от иностранных инвесторов [2].

Ежегодно проводится Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

В 2016 году исследование охватило все 85 регионов России. 4 из них — Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Республика Крым и Севастополь — оценивались вне рейтинга [4]. Результаты были озвучены на Петербургском международном экономическом форуме Национального инвестиционного рейтинга только первой двадцатки субъектов РФ. Остальные регионы получили «карточки» с данными по всем показателям.

Места в рейтинге за последние два года первой двадцатки субъектов РФ представлены в таблице 1 [4].

Если рассматривать инвестиционный климат, то существует динамика по целому ряду регионов. К примеру, к устойчивому лидеру относят Калужскую и Белгородскую области, а также республику Татарстан. Одновременно с этим есть регионы, которые, в отличие от вышесказанных, не обладают, к примеру, большим количеством полезных ископаемых. Но, несмотря на это, они всё равно создают благоприятные условия для улучшения инвестиционного климата. К таким регионам относится Владимирская область. Ведь инвестор приходит туда, где не только есть исключительно спрос, хорошая логистика, условия, позволяющие вести ему какой-то конкретный бизнес, но и туда, где созданы благоприятные условия для него, где нет дополнительных барьеров.

Стоит отметить, что вопрос инвестиций – это вопрос команды органов власти региона. Необходимо, чтобы все три уровня власти, а также субъекты естественных монополий взаимодействовали с предпринимателями.

Таблица 1 - результаты Национального инвестиционного рейтинга первой двадцатки субъектов РФ

Регион	Место в рейтинге 2016	Место в рейтинге 2015	Изменение позиции 2015-2016
Республика Татарстан	1	1	0
Белгородская область	2	3	1
Калужская область	3	2	-1
Тульская область	4	10	6
Тюменская область	5	15	10
Чувашская Республика	6	9	3
Краснодарский край	7	7	0
Владимирская область	8	18	10
Ханты-Мансийский АО	9	12	3
Москва	10	13	3
Ульяновская область	11	5	-6
Томская область	12	23	11
Орловская область	13	27	14
Чеченская Республика	14	17	3
Кировская область	15	25	10
Липецкая область	16	34	18
Республика Мордовия	17	24	7
Ямало-Ненецкий АО	18	16	-2
Тамбовская область	19	4	-15
Республика Башкортостан	20	40	20

С одной стороны, необходимо, чтобы процесс коммуникации между предпринимателем и представителем органов власти был автоматизирован, но с другой стороны, чтобы повысить привлекательность того или иного субъекта очень важно, чтобы и сами представители органов власти вступали в диалог, демонстрировали возможность и потенциал своего региона.

Аналогично для создания благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах был создан проект регионального инвестиционного стандарта, то есть проект, который был нацелен на создание пятнадцати базовых условий работы инвесторов в регионе.

В данном стандарте было три группы условий: [1]

1. Условия, связанные с видением региона своих инвестиционных возможностей и их дальнейшей реализацией (инвестиционная стратегия, инвестиционная декларация);
2. Требования, связанные с теми услугами, которые органы власти и субъект в частности может предоставить инвесторам (например, работа корпорации);
3. Условия, связанные с гарантиями: важно, чтобы сами предприниматели участвовали в выработке инвестиционной политики в регионе или в принятии тех или иных решений (например, предприниматели входят в инвестиционный совет при губернаторе, когда принимаются решения о тех или иных действиях).

На сегодняшний день Стандарт признан полностью внедренным в 81 регионе. 4 субъекта Российской Федерации – Сахалинская область, Ненецкий автономный округ, Республика Крым и г. Севастополь - активно продолжают эту работу.

Отметим, что рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России показывает ускоренный рост практически всех видов инвестрисков. Сегодня бизнес уже начал адаптироваться к кризису, что естественно способствует снижению рискованности вложений на местах. Главная зона ответственности региональных администраций на сегодняшний день – это создание приемлемой инвестиционной среды. Других ресурсов для активизации инвестиций в регионах нет.

Рассмотрим инвестиционную привлекательность на основе Национального рейтинга в отдельно взятых регионах.

Вообще нынешний рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов, который ранее был рассмотрен в таблице 1, демонстрирует беспрецедентную по длительности за всю свою историю, начиная с 1996 года, динамику роста интегрального инвестиционного риска. Этот показатель носит фронтальный характер и увеличивается ускоряющимися темпами уже третий год подряд: по статистике 2015 года, – на 3,7%, в прошлом и позапрошлом рейтингах – на 2,9 и 1,3% соответственно [4].

Факторы, ранее поддерживавшие региональное развитие, сегодня носят негативный характер. К примеру, ориентация на локализацию иностранных производств потребительских товаров, особенно в автомобилестроении, сейчас одна из наиболее важных причин падения регионов в рейтинге: Петербург по показателю интегрального риска опустился на четыре места, Калужская область – на два, Калининградский эксклав – на восемь.

Регионы с высокой долей в ВРП развитого сельского хозяйства в нынешнем рейтинге выступают очевидными точками роста: Ставропольский край поднялся в рейтинге на девять позиций, Алтайский край, Тамбовская и Воронежская области – на одну.

Другим мотором для ряда региональных экономик стал химический комплекс. Тульская область (здесь производят минеральные удобрения, синтетические волокна, бытовую химию) поднялась в рейтинге по интегральному риску на одну позицию. Аналогичную динамику продемонстрировали Татарстан, Новгородская и Ленинградская области.

В нынешнем рейтинге на региональных экономиках отразилось воздействие колоссальной по объемам программы модернизации вооруженных сил в рамках гособоронзаказа. Явным образом рост ОПК в рейтинге проявился в показателях Удмуртии (подъем на 11 позиций в рейтинге по интегральному риску), а также Иркутской (плюс два) и Ульяновской (плюс четыре) областей. Пик загрузки российской оборонки наступит уже в следующем году – на приспособление к падающему госфинансированию и увеличение доли выпуска предприятиями ОПК гражданской продукции у регионов остается совсем мало времени.

Крупнейшие по уровню инвестиционного потенциала регионы (Москва с областью, Краснодарский край, Свердловская область и другие) в нынешнем рейтинге в целом смогли избежать падения по уровню инвестриска. В основе этого успеха лежат масштабные инвестпрограммы: собственные, в рамках государственно-частного партнерства или при поддержке федерального бюджета.

Благодаря массированным вливаниям из федерального бюджета стремительно улучшают в рейтинге свои показатели Крым (рост на 11 позиций в рейтинге по инвестпотенциалу и на 13 – по инвестриску) и Севастополь (на пять и восемь позиций соответственно). При активном участии бизнеса наконец начинает работать госпрограмма развития Дальнего Востока, в результате чего Хабаровский край поднялся на девять мест в рейтинге по интегральному риску, а Амурская область – на 18 позиций [2].

На основе вышесказанного можно выделить пути повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации и в целом улучшения делового климата.

Создание комфортных условий для бизнеса – одно из ключевых условий обеспечения устойчивого роста, стабильного развития экономики и социальной сферы.

К примеру, в Ярославской области началась подготовка долгосрочной программы социально-экономического развития регионов, при этом особый акцент в ней будет сделан на привлечение инвестиций.

За последние годы был принят целый ряд мер для улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Сформирована соответствующая законодательная база, в целом реализованы «дорожные карты» Национальной предпринимательской инициативы, запущен национальный рейтинг инвестиционного климата в регионах.

«Дорожные карты» базируются, прежде всего, на лучших региональных практиках, на лучшем региональном опыте. Теперь на их основе в каждом субъекте Федерации должны быть подготовлены свои региональные «дорожные карты». В течение 2017 года их необходимо реализовывать в полном объеме. Такой работой должны будут предметно заниматься специально созданные в каждом регионе проектные офисы [2].

Позитивные изменения в инвестиционном климате отмечают и сами предприниматели, и авторитетные эксперты, в том числе и наши зарубежные коллеги. Так, в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса (Doing Business) Россия заняла в этом году 40-е место, поднявшись ещё на 11 позиций. В целом это уже очень достойное место. Важно и то, что разница между лучшими и отстающими регионами по качеству бизнес-среды сокращается. Правда, происходит это не так быстро, как бы нам хотелось, но в целом позитивные тенденции есть. Несмотря на наличие единого федерального законодательства и равные правовые возможности субъектов Федерации, всё-таки сохраняется эта разница.

Например, среднее время выдачи разрешения на строительство, на подключение к электросетям или регистрация прав собственности отличается от региона к региону, к сожалению, в разы до сих пор. Это значит, что власти на местах там, где это происходит, безусловно, имеют ещё много резервов, то есть – недорабатывают на своих территориях.

Между тем в регионах-лидерах картина другая: здесь последовательно снижаются избыточные административные барьеры, сокращаются сроки и процедуры предоставления государственных услуг, а сами

услуги переводят наши коллеги, которые работают таким образом, в электронный вид. В результате получают весомую отдачу за счёт развития бизнеса, имеются в виду и налоги, и новые рабочие места.

В завершение отметим, что сегодня благодаря внедрению лучших практик у всех субъектов Федерации появляется реальный шанс в несколько раз повысить свою инвестиционную привлекательность. По сути, мы должны создать единое, высокое качество деловой среды на всей территории Российской Федерации, чтобы предпринимателю было удобно и комфортно работать в каждом регионе.

Список источников:

1. Ильина С.Ю. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность / под ред. Ю.Н. Забродин, В.Д. Шапиро. - М. : Альпина нон-фикшн, 2015. - 328 с.
2. Кульков А. Р. Национальная экономика: российская модель. - Харьков : Фолио, 20015. – 510 с.
3. Левченко Т.П. Особенности инвестиционной привлекательности // сб. ст. по матер. XLVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4(48). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2015.
4. Федеральная служба госстатистики - 2016. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 332.14(470):325.11

Шманев С.В.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

Шманев Сергей Владимирович, доктор экономических наук, профессор Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: SVShmanev@fa.ru

Аннотация: Развитие механизма управления миграционными процессами на уровне регионов тесно связано, как правило, с ликвидацией или актуализацией тех или иных функций соответствующих органов власти. Сложившаяся на сегодняшний день система управления этими процессами, к сожалению, не в полной мере способствует своевременному и адекватному реагированию на происходящие изменения, в связи с чем проводимые мероприятия больше определяются политическими мотивами и субъективными представлениями, чем имеют под собой научно обоснованные причины. По мнению экспертов, одним из главных факторов, сдерживающих развитие экономики страны, является все-таки дефицит трудовых ресурсов, поэтому для России вопрос привлечения мигрантов является одним из самых острых

Ключевые слова: трудовая миграция, миграционные «волны», региональная политика, социально-экономическое развитие, прогноз

Shmanev S.V.

THE ANALYSIS OF INFLUENCE OF MIGRATION PROCESSES ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE REGIONS OF RUSSIA

Shmanev Sergey Vladimirovich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: SVShmanev@fa.ru

Abstract: The development of the control mechanism of migration processes at the regional level is closely connected with liquidation or actualization of certain functions of the relevant authorities. Unfortunately, the current system of management of these processes, does not fully contribute to timely and adequate response to the changes that occur, and the activities are more determined by political motivations and subjective perceptions, than are scientifically grounded. According to the experts, one of the main factors restraining the development of the country's economy is still the deficit of labor resources. So for Russia the issue of attracting migrants is one of the most acute

Keywords: labor migration, migration 'waves', regional policy, socio-economic development, forecast

В настоящее время трудовая миграция является естественной тенденцией в условиях глобализации и связана со стремлением людей найти достойный заработок для обеспечения себя и своих детей экономической стабильностью и достойным существованием. Сложность и противоречивость данного глобального процесса связана, прежде всего, с тем, что и миграционной службе странам-донорам и странам-реципиентам необходимо учитывать как позитивные, так и негативные последствия этого сложного и неоднозначного процесса.

По мнению большинства экономистов, растет скрытая безработица. Она связана с ростом числа людей, работающих не полный рабочий день или по сокращенной рабочей неделе, или с вынужденным уходом по настоянию руководителей в отпуск за свой счет на неопределенное время. Данную ситуацию усугубляет и приток мигрантов, так как избыток рабочей силы замедляет рост заработной платы, усиливает конкуренцию за рабочие места между местным населением и приезжими (что нередко сказывается на социальной стабильности в обществе). Возможна также резкая дифференциация в доходах отдельных социальных группах, снижение благосостояния, а, следовательно, это риск роста межнациональных конфликтов и преступности. Такое государство теряет привлекательность не только для мигрантов, но и для коренного населения и приводит к усилению процесса эмиграции.

В принципе, по данным последних 5 лет можно выделить следующие причины международной миграции (рис.1). Причем указание личных, семейных причин может говорить о скрытой трудовой миграции.

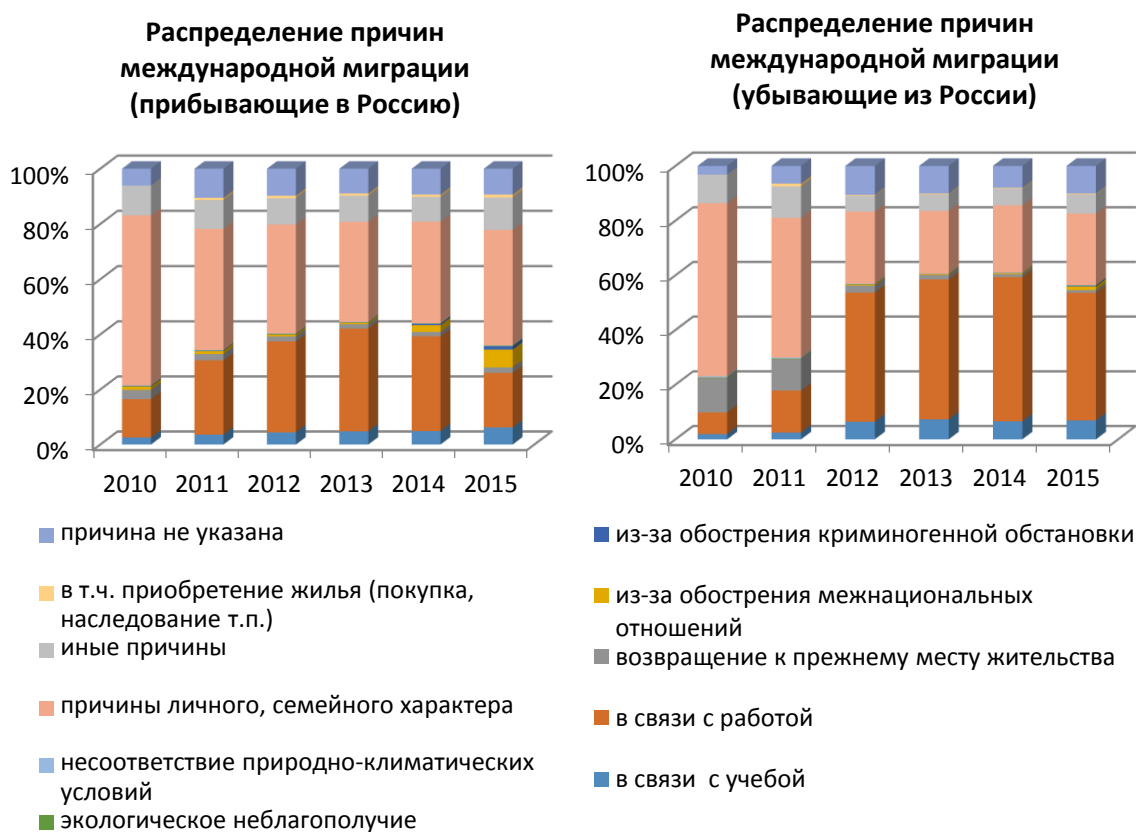


Рисунок 1 – Причины международной миграции

Стабильная положительная динамика превышения числа прибывающих из-за рубежа над покидающими РФ фиксировалась на протяжении 4 лет. И только в последний год эта цифра снизилась. Это может объясняться значительным сокращением иностранных граждан, приглашаемых на работу в Россию (рис.2).

Более того, прибывающие граждане имеют более высокий уровень образования, чем убывающие (рис.3).

Статистические данные за 2010-2015 гг. [2] указывают на заметное снижение миграционной активности населения в России. Так, если до 2013 года наблюдается активный рост числа россиян (более чем два раза), переезжающих в другие регионы (с 1910648 человек в 2010 до 4014620 человек в 2013), то после 2013 г. мы видим практически остановку данного процесса. Количество желающих сменить место жительства оставалось почти на одном уровне в 2013-2015 гг.

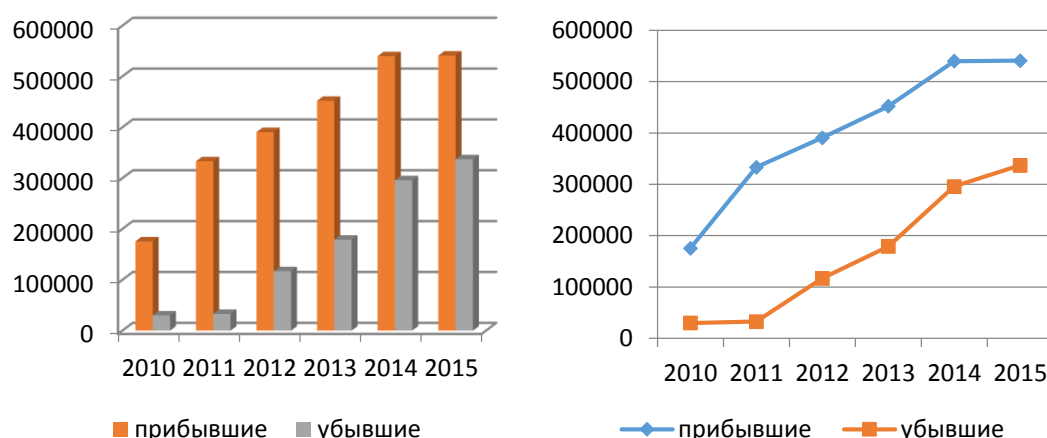


Рисунок 2 – Динамика международной миграции

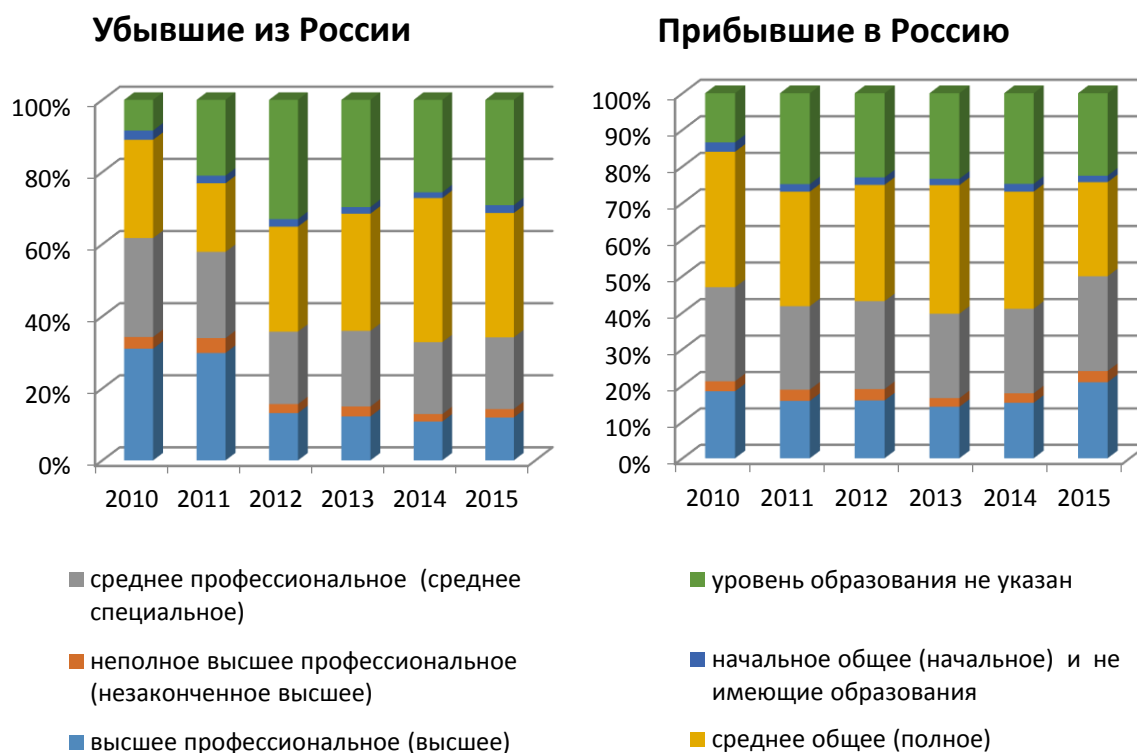


Рисунок 3 – Сравнение уровней образования прибывающих в Россию и уезжающих из РФ

Вместе с тем, направления перемещения граждан в целом остаются стабильны на протяжении последних трех лет и, как правило, совершаются из города в другой город (рис.4).

Известно, что основной причиной миграционных процессов в большинстве случаев является поиск работы или перемещение к месту учебы. Вместе с тем, при анализе сведений, указанных в карточках статистического учета, с большим преобладанием в соотносительных долях выделяются причины личного, семейного характера, за которыми, как правило, скрывается все-таки именно поиск более высокооплачиваемой работы. Но поскольку перемещение осуществляется без поступившего приглашения на работу, указать в статистических отчетах что-либо другое, вместо личных причин, затруднительно. Этот факт снижает точность и детальность оценки, структуру и виды миграционных процессов (рис.5).

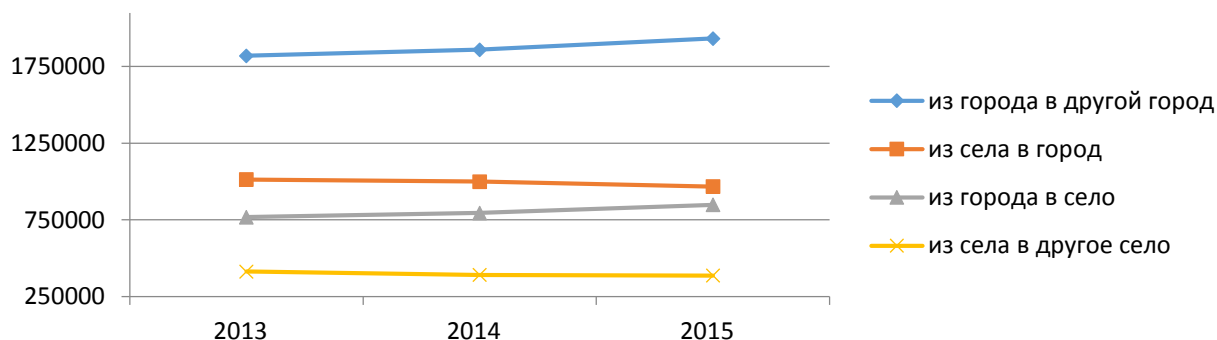


Рисунок 4 – Направления перемещения граждан

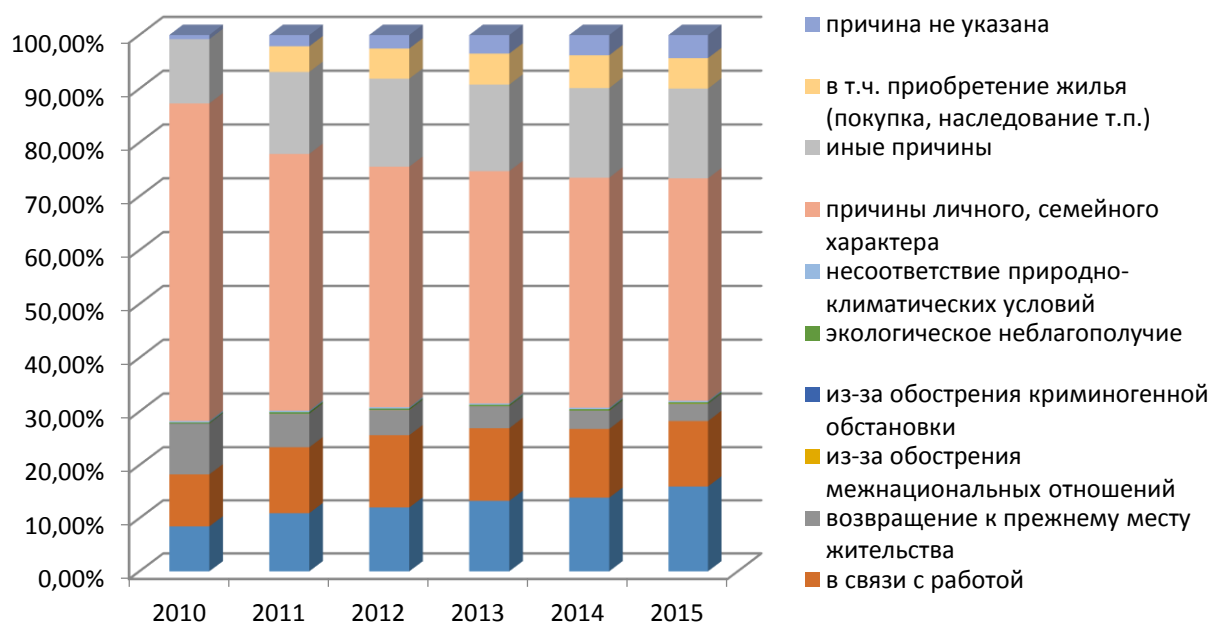


Рисунок 5 – Соотношение причин внутрироссийской миграции.

Учитывая, что в настоящее время в Россию потоки трудовой миграции в основном связаны с приездом низкоквалифицированных кадров, происходит вытеснение местного населения из сфер, не требующих квалификации. Например, это, прежде всего, касается сферы обслуживания, сельского труда и производства с высоким уровнем ручного труда. Низкая квалификация и нелегальное пребывание ряда мигрантов в нашей стране дают возможность ряду работодателей уменьшать величину выплат за труд, что порождает, с одной стороны, снижение качества работы, а с другой - получать сверхприбыль. Таким образом, трудовая миграция имеет две противоположные грани: первая - отчасти решается проблема нехватки рабочей силы, что способствует улучшению уровня и качества жизни в целом [3], вторая - она значительно влияет на рост теневой экономики, рост количества нелегальных мигрантов. По некоторым оценкам специалистов в настоящее время в России их проживает до 4,4 млн [4].

Оценивая последствия внешней трудовой миграции, важно установить: соответствует ли она потребностям экономики регионов и/или страны в целом, т.к. если нет, то она только усиливает конкуренцию, вызывает дополнительные напряжения на рынке труда, вызывая рост безработицы и, следовательно, другие негативные тенденции.

Однако, по мнению экспертов, одним из главных факторов, сдерживающих развитие экономики страны, является все-таки дефицит трудовых ресурсов, поэтому для России вопрос привлечения мигрантов является одним из самых острых. Эту мысль поддерживают прогнозы ООН и Федеральной службы госу-

дарственной статистики РФ, которые утверждают, что, несмотря на некоторую стабилизацию демографической ситуации в России, преодолеть за счет своих резервов нехватку трудящихся государство не в состоянии [5].

Для учета субъективной составляющей движущих сил трудовой миграции и выявления миграционных «волн», прежде всего, следует рассмотреть, во-первых, структуру миграционных процессов; во-вторых, определить место трудоустройства и уровни оплаты труда; в-третьих, уровень и качество жизни иностранных работников.

Наибольшее число переезжающих в другие регионы граждан РФ имеет высшее профессиональное или среднее профессионально образование (рис.6)

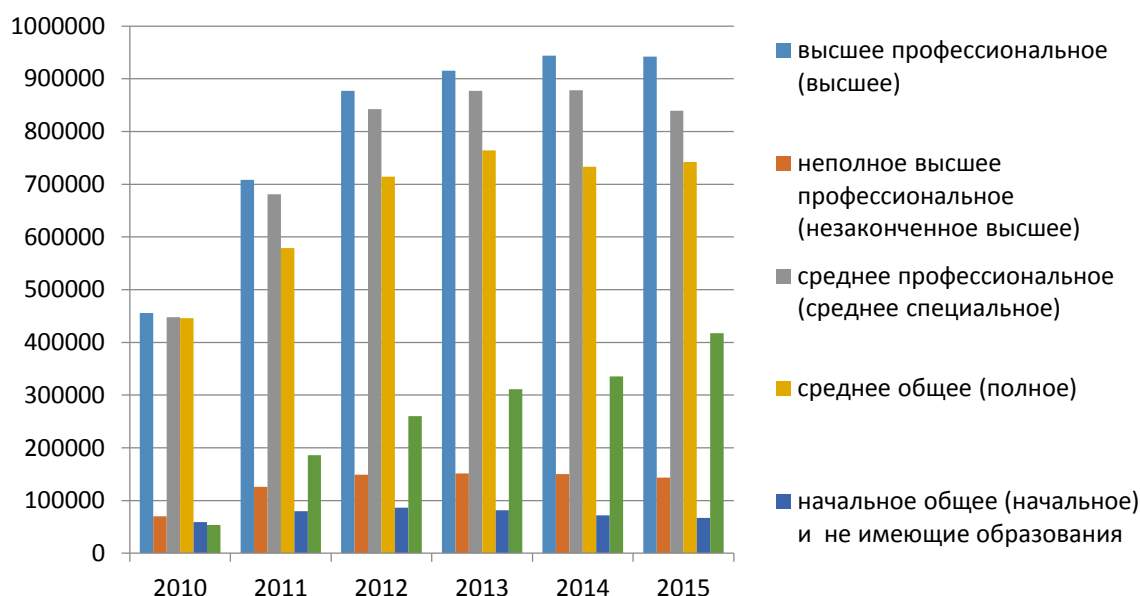


Рисунок 6 – Соотношение числа мигрирующих лиц, имеющих различные уровни образования

Поток въезжающих в страну работников с невысоким образовательным уровнем и квалификацией состоит в основном из представителей стран СНГ (Узбекистан, Таджикистан, Украина и др.) и Китая. Среди высококвалифицированных иностранных специалистов преобладают граждане Германии, Великобритании и США [6]. Разбиение отечественного рынка труда мигрантов опирается, прежде всего, на данные официальной статистики, что позволяет учесть объективные аспекты трудовой миграции.

Возрастная структура переселенцев из ближнего зарубежья долгое время имела свою особенность: в основном приезжали люди старше трудоспособного возраста, что отличалось от средней тенденции мигрантов в Россию из государств дальнего зарубежья.

Надо сказать, что происходит постепенное уменьшение доли выходцев из западных стран ближнего зарубежья среди общего количества российских иммигрантов. Поэтому за последние годы число переселенцев трудоспособного возраста увеличивается, а переселенцев младше и старше этого возраста, напротив, падает. В итоге возрастная структура мигрантов все больше сближается с возрастной структурой трудовых мигрантов. Большое число мигрантов трудоспособного возраста составляют выходцы из Армении, Молдовы, Таджикистана и Узбекистана, причем в основном это мужчины.

В ходе переписи населения в 2010 году невозможно было установить: выходцами села или города является пожизненный мигрант, однако полученные данные содержали информацию о месте поселения мигранта. При этом учитывая, что, как правило, переезд из города в село маловероятен, можно сказать об увеличении урбанизированности населения России за счет мигрантов ближнего зарубежья [7,8]. Причем уроженцы Прибалтики и Беларуси в основном поселялись в городах (более 80%), а из Южной Осетии, Киргизии и Казахстана – в сельской местности (менее 70%).

Региональное распределение мигрантов из стран бывшего СССР имеет в РФ определенную направленность. Так, в экономически развитые регионы страны, такие как Москва и Московская область переехало до 15% пожизненных мигрантов, в Санкт-Петербург и Ленинградскую область – около 5%, в Тюменскую область – 4,8%. Интенсивный поток мигрантов наблюдается в пограничные регионы России. В Краснодарском крае, например, находится более 45% выходцев из Абхазии и весомая доля уроженцев других

стран Закавказья. Из Грузии, Армении, Азербайджана мигранты охотно едут в Ростовскую область и Ставропольский край, из Прибалтики, Украины и Беларуси – в Калининградскую, Псковскую и Белгородскую области, из Казахстана – в Волгоградскую область. Рассматривая влияние мигрантов на формирование населения принимающей территории, необходимо учитывать как масштабы переселения, так и уровень приживаемости на той или иной территории России. Так, выходцы из Беларуси, Эстонии, Литвы, Латвии, Украины, Абхазии и Южной Осетии, проживающие в России безвыездно более 10 лет, практически не отличаются от коренных жителей. Что касается жителей Киргизии, Таджикистана, Узбекистана, Молдовы и Армении, прибывших в Россию на постоянное место жительства, то они часто переезжают с места на место и нередко возвращаются на свою родину, компенсируя тем самым многочисленность въехавших. Причем около 10% всех приехавших – это мигранты последних 5-7 лет.

Этнический состав, уровень образования, возрастная структура мигрантов, переселившихся до и после 1991 г., различны. Специалисты отмечают, что в последние годы численность русских мигрантов из бывших союзных республик уменьшается, а потоки представителей других национальностей неуклонно растут. Как правило, это выходцы из сельской местности, что сказывается на уровне образования въезжающих. Однако они предпочитают селиться в городах, что, с одной стороны, повышает урбанизованность россиян, а с другой – снижает в них долю квалифицированных кадров, что сказывается на общей социально-экономической ситуации в стране. И, несмотря на то, что в основном возраст мигрантов укладывается в рамки трудоспособного и это несколько омолаживает возрастную структуру населения России, количество детей среди них неуклонно уменьшается.

Руководству регионов для адекватного и своевременного реагирования на динамику и последствия миграции необходимо учитывать, прежде всего, содержательную характеристику факторов, оказывающих воздействие на миграционные процессы, как то, например политические, экономические, социальные и прочие. Кроме этого необходима оценка и учет качественных и количественных критериев функционирования среды (здесь имеются в виду формы, характер, интенсивность, продолжительность и масштаб воздействия), а также необходимо учитывать влияние преобладающего фактора и доминирующего субъекта воздействия на исследуемые процессы.

Список источников:

1. Абылкаликов С.И. Уроженцы страны бывшего СССР в структуре населения современной России // *Социологические исследования*. – 2016. – №4.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog.
3. Безбородова Т.М. К вопросу о социально-экономической природе миграции трудовых ресурсов в Россию из стран ближнего зарубежья // *Вестник Омского университета. Серия «Экономика»*. – 2010. – №1. – С. 76-80.
4. Топилин А.В., Воробьёва О.Д., Гребенюк А.А. Проблемы информационного обеспечения прогнозирования трудовой миграции в России // *Проблемы прогнозирования*. – 2014. – №4(145). – С. 47-62.
5. Численность учащейся молодежи образовательных учреждений Российской Федерации: Среднесрочный прогноз до 2014 года и оценка тенденций до 2025 года / Под ред. Ф.Э. Шереги и А.Л. Алефьева. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 320 с.
6. Волох В. Миграция и Россия: динамика, риски и перспективы // *Власть*. – 2012. – № 6. – С. 10-16.
7. Переведенцев В.И., Методы изучения миграции населения. – М.: Наука, 1975. – 231 с.
8. Шманев С.В., Шманева Л.В. Пространственное развитие России с учетом миграционных процессов // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2016. – №3. – С. 368-372.

РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.488:330.123.6

Павленко И.Г.

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРИОТРАСЛЕВЫХ ПРОПОРЦИЙ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОННОГО ХАРАКТЕРА РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Совета министров Республики Крым в рамках научного проекта №16-46-910472 «р_а»

Павленко Ирина Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, проспект академика Вернадского, д. 4; e-mail: 11irin@rambler.ru

Аннотация: Рассмотрены основные теоретические подходы к определению природы экономических категорий «рекреация» и «рекреационный комплекс». Изучены исследования отечественных и зарубежных авторов относительно составляющих рекреационного комплекса. Определено влияние фактора сезонности на функционирование рекреационного комплекса. Предложена организационная модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг, направленная на эффективное развитие рекреационного комплекса. Предложены меры по нивелированию негативного воздействия фактора сезонности на функционирование рекреационного комплекса

Ключевые слова: рекреационный комплекс, региональная экономика, рекреация и туризм, межотраслевые связи, сезонный характер

Pavlenko I.G.

WORKING OUT OF ORGANIZATIONAL MODEL OF REGULATION OF INTRABRANCH PROPORTIONS OF RECREATIONAL COMPLEX DEPENDING ON SEASONAL NATURE OF RECREATIONAL SERVICES

The research is executed with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) and Council of Ministers of the Republic of Crimea within the framework of scientific project №16-46-910472 «p_a»

Pavlenko Irina Gennadjevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: 11irin@rambler.ru

Abstract: The basic theoretical approaches to the definition of the nature of economic categories 'recreation' and 'recreational complex' are considered. Researches of domestic and foreign authors concerning the components of recreational complex are studied. Influence of seasonal factors on the functioning of recreational complex is defined. The organizational model of regulation of intra-branch proportions of recreational complex depending on seasonal nature of recreational services, aimed at the effective development of recreational complex is suggested. The measures on levelling of negative influence of factor of seasonal prevalence on recreational complex functioning are suggested

Keywords: recreational complex, regional economy, recreation and tourism, inter-branch communications, seasonal nature

На современном этапе развития общества рекреационная деятельность выступает частью социальной и экономической систем, которая должна регулироваться как на региональном, так и на общегосударственном уровне. Решение этой сложной задачи требует научных исследований, поскольку вопросы планирования и проектирования рекреации в настоящее время теоретически недостаточно изучены.

Прежде всего, следует выделить некоторые особенности деятельности в сфере рекреации, которые

смогут определить вектор ее исследования. Рекреация относится к производственно-экономической отрасли, поскольку в процессе своей деятельности использует природные и культурные ресурсы, которые путем обработки трансформируются в специфичный товар, воплощенный в рекреационные блага; рекреация также относится к социальной отрасли, является элементом сферы услуг, поскольку самостоятельно обеспечивает реализацию произведенных рекреационных благ. Рекреационная деятельность, прежде всего, направлена на рекреационные потребности общества, выступает элементом социального балансирования народнохозяйственного комплекса.

Для разработки организационной модели регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг следует изучить сущность, структуру рекреационного комплекса и упорядочить его объекты.

В научной литературе до сих пор отсутствует однозначное понимание экономической сущности самого понятия рекреационного комплекса, по-разному определяются его элементы и их структура. Поэтому целесообразно рассмотреть более подробно этимологию слов «рекреация» и «комплекс» для наиболее полного понимания природы понятия рекреационного комплекса. Так, в переводе с латинского «комплекс (complexus)» означает сочетание, сплетение чего-либо и в самом общем смысле определяется как совокупность каких-либо объектов или предметов [7]. В Большом толковом словаре русского языка дефиниция «комплекс» определяется как совокупность, сочетание предметов, явлений, действий, свойств; совокупность связанных друг с другом отраслей народного хозяйства или предприятий различных отраслей [6].

Под рекреацией Х. Феирчайлд понимает любую деятельность, которая проводится во время досуга, будь то индивидуальная или коллективная, свободная и приятная, имеющая свою непосредственную привлекательность, не побуждаемая обещанной наградой или какой-либо непосредственной необходимостью [2].

Так, Г. Кушман и А. Лайдлер рекреацию рассматривают не только как деятельность, с помощью которой можно получать опыт и наслаждаться отдыхом, но также рассматривают рекреацию как социальный институт, социально организованный в социальных целях [1]. Согласно Дж. Торкильдсену [5], исторический подход к определению рекреации заключался в том, чтобы рассматривать его как деятельность, которая восстанавливает людей для работы, что, на наш взгляд, имеет очевидные ограничения. В толковом словаре Ожегова рекреация также рассматривается как отдых, восстановление сил после труда [10]. В то время как некоторые определения относятся к рекреации как к восстановлению, большинство сосредотачивается на ней как на форме деятельности. Другие, подкрепляя подход к рекреации как к виду деятельности, применяют к нему условие социального принятия. Например, Р. Краус рекреацию определяет как деятельность, которая состоит из активности или опыта, обычно выбираемых добровольно участником, либо из-за непосредственного удовлетворения, получаемого от нее, либо из-за того, что она олицетворяет некоторые личные или социальные ценности, которые он должен достичь. Она проводится в свободное время и не имеет каких-либо рабочих коннотаций, таких как учеба или продвижение на работе. Это обычно приятное времяпрепровождение, и когда оно осуществляется в рамках организованных или общественных услуг, оно предназначено для достижения конструктивных и социально стоящих целей отдельного участника, группы и общества в целом [4]. В дальнейших исследованиях рекреация рассматривается не только в качестве опыта, вида деятельности, но и в качестве институциональной единицы, процесса и структуры: «рекреация может рассматриваться как личный опыт (то, что она делает для человека), как деятельность (формы, которые она принимает) или как институт (учреждение) (структура, в которой она предоставляется сообществу). Отдельно взятый способ рекреации можно рассматривать как процесс (то, что происходит с человеком) и как структура (структура, в которой осуществляется рекреация) [5].

Основу исследований рекреационных систем заложил В.С. Преображенский, который ввел понятие территориальной рекреационной системы как одной из межотраслевых разновидностей социально-экономических географических систем и как основной формы территориальной организации рекреационного хозяйства [11]. Им была предложена базовая модель рекреационной системы [9], включающая следующие подсистемы:

- природные и культурные комплексы;
- технические системы;
- обслуживающий персонал;
- орган управления;
- рекреанты (группа отдыхающих).

Данные подсистемы взаимодействуют между собой и имеют связь с внешней средой.

Таким образом, рекреационный комплекс должен рассматриваться как совокупность взаимосвязанных видов деятельности и обеспечивающих их производств, функционирование которых направлено на удовлетворение потребностей рекреантов в различных видах отдыха при наиболее эффективном использовании всех имеющихся рекреационных ресурсов.

Для наиболее полной характеристики рекреационного комплекса Топсахалова Ф.М.-Г., Теунаева З.Н., Айбазова Ф.М. [12] выделяют четыре его структурных разреза, соответствующих подходам к определению сущности понятия «рекреация»:

1) функционально-отраслевой – рекреационный комплекс представляет собой совокупность видов деятельности и отраслей, выполняющих определенные функции для достижения главной цели – удовлетворения потребностей общества;

2) организационно-управленческий – рекреационный комплекс представляет собой систему организационных форм и управленческих органов, сопряженных иерархически, которые призваны обеспечивать целенаправленное и взаимосогласованное развитие всех звеньев комплекса;

3) социально-экономический – рекреационный комплекс представляет собой совокупность различных групп населения, занятых в различных отраслях рекреационного комплекса, различные виды предприятий и организаций рекреационной сферы;

4) территориально-производственный – рекреационный комплекс представляет собой совокупность территориальных рекреационных комплексов (рекреационный комплекс области, края, района и др. административно-территориальных единиц).

Топсahalова Ф.М.-Г., Теунаева З.Н. и Айбазова Ф.М. [12] выделяют три сферы, группирующие различные отрасли национальной экономики, в национальной структуре рекреационного комплекса.

1. Предприятия сферы туризма, осуществляющие деятельность по формированию, продвижению и реализации продукта рекреации потребителям.

2. Транспортные предприятия, деятельность которых направлена на передвижение рекреантов от их постоянного места жительства до рекреационного района и обратно, а также перемещение внутри рекреационного района.

3. Предприятия сферы размещения, которые непосредственно предоставляют услуги временного размещения, а также предприятия зрелищных услуг, общественного питания и т.д.

На наш взгляд, такой подход несколько упрощает структуру рекреационного комплекса и не учитывает всех ее акторов (интересов рекреантов, местного сообщества, руководящих структур и т.д.). Поскольку, как уже было определено, рекреационный комплекс является сложной, многофакторной структурой, исследовать его целесообразно не только с позиций его компонентов, но и с учетом изучения всех процессов, которые между ними возникают, принимая во внимание их взаимообусловленность и взаимосвязь.

Так, по мнению О. Фетисовой, Е. Матиной и В. Курченкова, объектом этого комплекса выступает рекреационная территория, ограниченная границами данного региона, с характерными для ее территории природными комплексами, памятниками культуры и архитектуры, инфраструктурой, используемой в туристской деятельности. Субъектов в данном комплексе два – это рекреанты и организации, осуществляющие деятельность в сфере рекреации, в том числе государственные структуры, принимающие решения в данной сфере [3].

Структура рекреационного комплекса характеризуется сложной интеграцией предприятий рекреационной сферы, поставщиков товаров и услуг, то есть объектов производственной и непроизводственной сфер территории, высокой степени зависимости эффективности интеграции объектов индустрии и ресурсной базы территории, ее инфраструктуры, факторов развития рекреационной деятельности на данном этапе функционирования территории.

Таким образом, рекреационный комплекс как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений и институтов, которые определяют природу функционирования и взаимодействие объектов хозяйствования, обеспечивающих производств и реализацию рекреационных услуг [8].

В научной литературе освещены многочисленные разнообразные классификации и группировки рекреационной деятельности. Их сущность заключается в выделении отдельных форм и видов рекреации по разным направлениям. Проведение классификации позволяет на научной основе решать ряд проблем развития и территориальной организации рекреационного хозяйства, определять спрос на отдельные виды рекреационных услуг. Наиболее распространенными признаками, по которым проводится классификация рекреационной деятельности, являются: территориальный признак, продолжительность, правовой статус, цель (цель, мотивация) рекреационной деятельности, сезонность, способ передвижения, возраст, количество участников, форма организации, используемые транспортные средства. На наш взгляд, наиболее целесообразной классификацией рекреационной деятельности является классификация по признаку сезонности, поскольку отражает объективную возможность рекреационного предложения. В зависимости от сезонности рекреационная деятельность бывает сезонная и внесезонная. Так, определенные виды рекреационных занятий, особенно спортивные, можно осуществлять исключительно при наличии соответствующих погодных-климатических условий, например купание, принятие солнечных ванн, катание на лыжах; а познавательные и развлекательные виды рекреации в основном не имеют ограничений по сезонам. Именно фактор сезонности определяет изменчивость спроса на рекреационный продукт (сезонные колебания) при больших ежегодных постоянных расходах (не зависящих от количества клиентов) и относительно низких переменных затратах (зависящих от клиентов). Поскольку спрос на рекреационные услуги зависит от времени года, он подвержен сезонным колебаниям и не является постоянным. Производство рекреационных

услуг требует высоких материальных (ежегодных, постоянных) затрат при существенно меньших переменных затратах. Это требует привлечения в сезон дополнительного персонала, зачастую не заинтересованного (в нужной степени) в своевременном и качественном обслуживании. Кроме того, нехватка средств на постоянные затраты снижает качество рекреационных услуг. Необходимо также подчеркнуть, что, рассматривая туристский спрос, обязательно необходимо учитывать такое характерное для туризма явление, как сезонность. Сезонность туризма - явление объективное. Она имеет некоторые особенности:

1) сезонность спроса значительно различается по видам туризма. Например, познавательный туризм характеризуется относительно меньшим сезонным колебанием, чем рекреационный туризм;

2) различные регионы имеют специфические формы сезонной неравномерности.

Так, изучение отдыха населения на морском побережье, в горах, на берегу озера или реки, в городах свидетельствует о явной специфике каждого из них. Поэтому можно говорить о специфике рекреационного спроса в определенном населенном пункте, регионе, стране, в масштабах мира. В то же время именно сезонность рекреационной услуги обеспечивает интерес к продукту рекреации, ее уникальность.

На основе проведенного исследования считаем целесообразным предложить организационную модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг (рис. 1.).

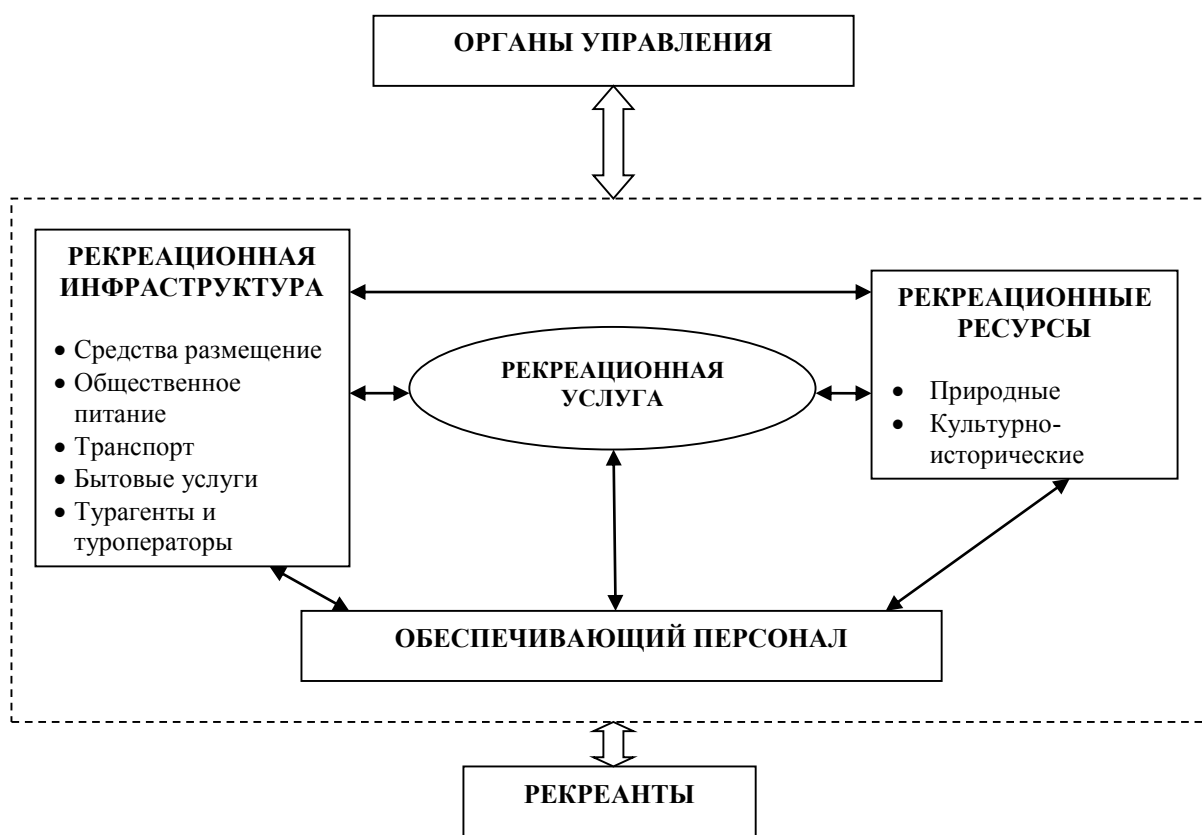


Рисунок 1 – Организационная модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг

Как видно из рис.1, рекреационный продукт является результатом взаимосвязанной деятельности обеспечивающего персонала, рекреационных ресурсов и инфраструктуры, а также формируется под воздействием органов управления и непосредственных потребителей – рекреантов.

Предпосылкой формирования рекреационной системы выступает наличие рекреационных ресурсов – природных (лечебные ресурсы, климатические условия, водные ресурсы, рельеф и т.д.) и культурно-исторических (памятники культуры и истории, архитектуры, событийные мероприятия и прочие аттракции). Именно рекреационные ресурсы выступают одной из важнейших предпосылок формирования рекреационного спроса и интереса.

Немаловажным объектом рекреационного комплекса выступают учреждения, обеспечивающие возможность рекреантов осуществить свой отдых. Турагенты и туроператоры непосредственно формируют

рекреационный продукт, обеспечивают его продвижение и реализацию. Средства размещения (коллективные (гостиницы, аналогичные средства размещения) и индивидуальные обеспечивают реализацию потребности рекреантов в месте временного проживания. Предприятия сфер общественного питания и бытовых услуг обеспечивают физиологические потребности рекреантов, транспортные организации обеспечивают передвижение рекреантов как с места постоянного жительства на рекреационную территорию и обратно, так и внутри рекреационной территории, давая возможность потребления продукта рекреации.

Функционирование всех этих объектов рекреационного комплекса возможно лишь при наличии обеспечивающего персонала, который задействован как в сохранении и обслуживании рекреационных ресурсов, так и в эффективной деятельности объектов инфраструктуры. Сезонный характер рекреационных продуктов обуславливает не только нестабильный спрос на ее продукт, но и частичную незадействованность предприятий комплекса и, следовательно, временное высвобождение обеспечивающего персонала. В целях преодоления таких негативных факторов необходимо всестороннее развитие и расширение видов рекреационных ресурсов, которые могли бы обеспечить круглогодичный спрос на рекреационный продукт, а также активизация работы объектов инфраструктуры в рамках продвижения продукта рекреации с целью формирования спроса на него и информирования о различных видах предлагаемых ресурсов. Такие меры позволят нивелировать сезонный характер рекреационных услуг и обеспечат внутриотраслевое перемещение персонала в зависимости от объемов спроса на различные рекреационные услуги.

Сформированную рекреационную услугу потребляют рекреанты, в то же время оказывают обратное воздействие на нее путем формирования отзывов о полученной услуге, потребительских предпочтений. Органы управления (государственные и муниципальные учреждения, объединения организаций) выступают объектом, формирующим среду функционирования всего рекреационного комплекса. Орган управления следит за оптимальным соотношением между всеми подсистемами, для чего он должен получать информацию о свойствах и емкости подсистем, о наличии материальных и финансовых резервов. Обязательным условием устойчивого функционирования рекреационного комплекса является реализация планирования и регулирования его развития, что также обеспечивается органами управления.

Предложенная модель не является исчерпывающей, поскольку особенностью услуги рекреационного комплекса является его уникальность, что и обеспечивает спрос на нее, каждая рекреационная территория вырабатывает свою уникальную модель. В то же время организационная модель регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг учитывает основные характеристики каждого рекреационного комплекса и может применяться в качестве основы разработки модели отдельной рекреационной территории.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рекреационный комплекс является сложной, многофакторной системой, требующей регулирования. Все это обуславливает необходимость разработки целостной организационной модели регулирования внутриотраслевых пропорций рекреационного комплекса в зависимости от сезонного характера рекреационных услуг на долгосрочную перспективу, которая должна иметь ключевую роль в решении задач перспективной социальной-экономической, инвестиционной и экологической политики как на региональном, так и на общегосударственном уровнях. Исследования рекреационных комплексов и формирование моделей их регулирования должны производиться с позиции системного, эволюционного, институционального, ресурсно-факторного и уровневого подходов с учетом территориальной принадлежности и исторически сложившихся условий хозяйствования на данной территории.

Список источников:

1. Cushman G. *Recreation, Leisure and Social Policy* / G.Cushman, A. Laidler// *Occasional Paper. Dept of Parks, Recreation & Tourism*. – 1990. - №4. - p. 2.
2. Fairchild H. *Dictionary of Sociology* / H. Fairchild. – Westport.: CN, Greenwood Press, 1970. - 251 p.
3. Fetisova O.V., Kurchenkov V.V., Matina E.S. *Main focuses of state support to development of touristic and recreational complex of Volgograd region* // *Life Science Journal*. - 2014.- № 11 (12). - P. 153—156.
4. Kraus R. *Recreation Today: Program Planning and Leadership*. Front Cover / Richard G. Kraus.- Appleton-Century-Crofts, 1966 - 451 p.
5. Torkildsen G. *Leisure and Recreation Management*. - London, E. & F. N. Spon, 1986. – 164 p.
6. *Большой толковый словарь русского языка*. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?word=%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81&all=x>.
7. *Крылатая латынь — переводчик на латынь онлайн* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://latin-online.ru/complexus-us/>.
8. Полякова И.Л. *Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура* / И.Л. Полякова // *Вестник Оренбургского государственного университета*. - 2011. - № 13 (132). - С. 376-382.
9. Преображенский В.С. *Рекреационная география, ее состояние и перспективы* / В.С. Преобра-

женский, Б.Н. Лихачов, Ю.А. Веденин // Социально-экономические и географические аспекты исследования. – М., 1974. – С. 1-16.

10. Словарь русского языка С.И. Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=26942>.

11. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В.С. Преображенского. – М.: Наука, 1975. – 222 с.

12. Топсалахова Ф.М.-Г. Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристско-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации [Электронный ресурс] / Ф.М.-Г. Топсалахова, З.Н. Теунаева, Ф.М. Айбазова. – М.: Академия Естествознания, 2012. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=4827>.

УДК 338.48:330.30

Цёхла С.Ю., Плугарь Е.В.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РАСХОДОВ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ С УЧЕТОМ СЕЗОННЫХ ПЕРИОДОВ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Совета министров Республики Крым в рамках научного проекта №16-46-910472 «р_а»

Цёхла Светлана Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: svetlana.tsokhla@gmail.com

Плугарь Елена Валериевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: elena-plugar@yandex.ru

Аннотация: Проведенные исследования позволили выделить факторы ресурсного обеспечения услуг в рекреационных организациях при сезонной загрузке. Определены типы рекреационных организаций и характеристики обслуживания отдыхающих. Рассмотрены методы оценки природных рекреационных ресурсов по основным группам, зависимости отражения в экономических результатах рекреационной деятельности свойств ресурсов. При анализе затрат на оказание рекреационных услуг по составляющим предложено внедрение ресурсосбережения и технологических нововведений для обеспечения равномерного использования ресурсов при круглогодичном обслуживании

Ключевые слова: рекреационные ресурсы, ресурсное обеспечение, рациональное использование, расходы, сезонность, неравномерность, ресурсосбережение

Tsyokhla S.Ju., Plugar E.V.

SCIENTIFIC-METHODICAL APPROACH TO DETERMINATION OF RECREATIONAL RESOURCES EXPENSES SUBJECT TO SEASONAL PERIODS

The research is executed with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) and Council of Ministers of the Republic of Crimea within the framework of scientific project №16-46-910472 «p_a»

Tsyokhla Svetlana Jurjevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: svetlana.tsokhla@gmail.com

Plugar Elena Valerievna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: elena-plugar@yandex.ru

Abstract: The researches carried out allowed singling out the factors of resource provision of services in recreational organizations at seasonal workload. Types of recreational organizations and servicing characteristic

are defined. Estimation methods of natural recreational resources according to the basic groups, dependence of reflection of recreational activity of properties of resources in economic results are considered. At the analysis of the expenses for recreational services in components, resource-saving and technological innovations are suggested to provide steady use of resources at year-round service

Keywords: recreational resources, resource maintenance, rational use, expenses, seasonal prevalence, non-uniformity, resource-saving

Предоставление рекреационных услуг как особого вида деятельности хозяйствующих субъектов направлено на удовлетворение потребностей общества в санаторно-курортном лечении, реабилитации, оздоровлении и отдыхе, на создание конкурентоспособного санаторно-курортного и туристского продукта. Являясь специфическим видом экономической деятельности, рекреационная сфера создана и развивается на основе использования локальных (местных) или региональных природных лечебных факторов: минеральных вод, лечебных грязей, пляжей, климатических и ландшафтных ресурсов; объектов истории и культуры, инфраструктуры, кадрового потенциала региона. Результат освоения этих ресурсов проявляется в комплексе социальных и экономических эффектов:

- оздоровление населения, реабилитация больных, увеличение продолжительности жизни;
- возобновление трудовых ресурсов, увеличение занятости населения, производительности труда, снижение затрат на медицинское обслуживание;
- мультипликативный эффект, проявляющийся в увеличении валового регионального продукта, налоговых поступлений, развития смежных, обеспечивающих рекреацию видов экономической деятельности.

В работах отечественных и зарубежных специалистов разработаны многие важные методологические и прикладные проблемы обеспечения услуг на основе ресурсного потенциала. Однако вопросы сезонности функционирования и эффективности рекреационных услуг решены не полностью. Многие теории и практики обозначенной области деятельности остаются недостаточно изученными, что обуславливает проблематику исследования. Задача состоит в необходимости разработки научно-методических подходов к определению расходования ресурсов при оказании рекреационных услуг, что позволит организациям рекреационного обслуживания рационально их использовать, обеспечивая необходимое качество услуг, а также значительный уровень их конкурентоспособности при круглогодичном функционировании.

Состав природно-ресурсного потенциала, исторические традиции хозяйственного освоения, социокультурные приоритеты определили рекреационную специализацию Крыма. Формирование такого важного для региональной экономики рекреационного комплекса, применение в этой сфере современных и инновационных технологий имеют большое значение с точки зрения перспективного развития Крыма. Однако в качестве ключевых сдерживающих факторов перспективного социально-экономического развития Крыма в Федеральной целевой программе до 2020 года названы неравномерность размещения имеющегося природно-ресурсного, производственного, туристско-рекреационного, транзитно-транспортного, трудового и социального потенциала территорий [1].

На территории Республики Крым расположено 770 коллективных средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 158,1 тыс. мест, из которых 144 учреждения предоставляют санаторно-курортное лечение, 216 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 учреждений – услуги по временному размещению. Больше всего туристов отдыхает на Южном берегу Крыма – 60% от общего количества туристов, на Восточном побережье Крыма – 17%, на Западном побережье Крыма – 17%, в других регионах – 7% [2, с. 12].

Неравномерность использования рекреационного потенциала Крыма связана, в первую очередь, с сезонными проявлениями и периодичностью работы санаторно-курортных, рекреационных организаций.

Расширяющаяся рекреационная деятельность сталкивается с проблемой непрерывного поиска оптимальных пропорций между удовлетворением рекреационных потребностей населения, расширяющимся освоением природных ресурсов и сохранением нетронутых уникальных природных участков, снижением антропологической нагрузки на рекреационные территории. Результат деятельности субъектов предпринимательства, оказывающих рекреационные услуги, зависит вида, объема, эффективности использования рекреационных ресурсов, своевременности выявления отклонений от применяемых организацией их норм и нормативов с учетом корректировки на фактическую загрузку, имеющихся резервов снижения расходов, повышения уровня сервиса и культуры обслуживания.

Эффективное расходование рекреационных ресурсов невозможно без применения его научно-обоснованных принципов:

- комплексность, что предполагает количественную и качественную оценку рекреационных ресурсов (природных, антропогенных, инфраструктурных);

– научная обоснованность норм расходов исчерпаемых ресурсов, предельной экологической емкости территории;

– экономическая эффективность на основе оптимального использования природных рекреационных ресурсов, необходимости их воспроизводства, рационального сочетания разных видов рекреационных ресурсов и удовлетворения растущей потребности общества в рекреационном обслуживании.

Важным направлением в рациональном и эффективном использовании рекреационных ресурсов является их обоснованная экономическая оценка. Для разных видов рекреационных ресурсов могут быть использованы разные методы оценки. Так, материально-технические ресурсы (внеоборотные и оборотные активы) определяются показателями стоимости основных средств, нематериальных активов и суммой всех материальных ресурсов, использованных в процессе рекреационного обслуживания; информационные – по величине понесенных расходов на научные исследования и разработки в рекреационной сфере, поиск, хранение и защиту информации; трудовые – по затратам рабочего времени на обслуживание рекреантов, на обучение и развитие персонала, социальные мероприятия. Экономическая оценка природных рекреационных ресурсов заключается в определении полезности природного рекреационного ресурса как вклада в удовлетворение потребностей отдыхающих в производстве и потреблении рекреационной услуги, выражаемой экономическими результатами, и представляет собой денежное выражение потребительных стоимостей, заключенных в природных рекреационных ресурсах [3]. По мнению специалистов, «экономическая оценка природных рекреационных ресурсов напрямую зависит от вида, качества, комбинации, технологии использования, экологических характеристик ресурса, а также от состояния инновационного развития территории» [4, с. 116], (табл. 1).

Таблица 1 – Методы оценки природных рекреационных ресурсов

Метод	Характеристика метода
Балльный	Основан на применении трех-пятибалльных шкал и градаций (неблагоприятный – наиболее благоприятный) рекреационного потенциала территории по медико-биологическим, психолого-эстетическим технологическим аспектам.
Затратный	Выделены следующие методы: – оценка по затратам на замещение рекреационных ресурсов, базирующаяся на потенциальных затратах территории в случае ее исключения из рекреационного использования (затраты на рекреационное освоение территории, создание инфраструктуры, организации рекреации); – оценка по восстановительной стоимости рекреационных ресурсов на основе определения величины будущих затрат, направленных на восстановление частично или полностью потерянных ресурсов; – оценка по затратам рекреантов («готовность платить») основывается на определении общего размера затрат каждого рекреанта на организацию рекреации (транспортные расходы, расходы на питание и проживание, лечение, экскурсионное обслуживание и др.).
Рентный	Базируется на лимитирующих факторах и уникальности рекреационных ресурсов и рассчитывается как разница между ценой, по которой реализуются ресурсы, и расходами на их освоение, содержание, восстановление.
Результативный	Экономической оценке подлежат природные рекреационные ресурсы, которые приносят доход, а стоимость ресурса определяется денежным выражением, получаемым от использования конкретного ресурса при рекреационном обслуживании, или разницей между полученным доходом и понесенными затратами.
Нормативный	Включает все виды оценок, получаемых с использованием утвержденных в установленном порядке стоимостных показателей или способов расчета, а также фиксированные расчетные параметры, закрепленные в соответствующих документах и устанавливающие обязательность применения определенных процедур и конкретных величин в расчетах.

Количественные и качественные параметры обслуживания рекреантов во многом определяются эффективностью использования ресурсов организацией, что обеспечивается правильно организованным учетом расходов. Определение расходов ресурсов в рекреационных организациях базируется на устанавливаемых стандартах, нормах и нормативах, в основе которых заложены различные методики расчета, в том числе, на одного рекреанта (отдыхающего), одно посещение, один койко-день, один день пребывания в санатории и т.д.

Структура рекреационной услуги определяет требования к ее ресурсному обеспечению. Для экономически обоснованного определения общей суммы расходов на обслуживание рекреантов и для исчисления себестоимости рекреационных услуг расходы организации группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Рассматривая статьи калькуляции на услуги санаторно-курортных организаций, можно отметить, что существующая практика калькулирования рекреационных услуг не позволяет распределять затраты между видами услуг, входящих в комплекс обслуживания (амортизация, расходы материалов, коммунальные платежи и др.), и не удовлетворяет основным требованиям управления затратами, а именно определить, в каких целях, для обеспечения какого вида деятельности (размещение, питание, медицинское обслуживание, организация досуга, обеспечение деятельности организации) были произведены затраты.

В ходе проведения исследования было установлено, что совокупные затраты на оказание услуг лечения, питания и проживания, организации досуга зависят от качества предоставляемого сервиса (обслуживания) и включают материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие затраты. Наибольший удельный вес в структуре затрат санаторно-курортной организации занимают расходы на оплату труда (31%), отчисления на социальные мероприятия (8%), амортизация (5%) и ремонт основных средств (8%), прочие затраты (9%), включающие расходы на обеспечение деятельности организации (расходы на разрешительную документацию, охрану, юридическое сопровождение и др.) [5]. Для внедрения эффективного управления расходами рекреационных ресурсов субъектам предпринимательской деятельности необходимо совершенствовать информационное обеспечение о величине потребляемых ресурсов по видам рекреационного обслуживания, внедрять мероприятия по недопущению излишних затрат, снижению затрат за счет ресурсосберегающих технологий, взаимозаменяемости ресурсов, повышать заинтересованность структур в снижении ресурсоемкости рекреационных услуг.

В процессе исследования было уделено внимание оценке уровня сезонных колебаний и установлено, что колебание цен на услуги рекреационных организаций юга страны в течение года составляют от 16,7 до 105,6% [6]. А с позиции клиентов, планирующих продолжительный отдых у моря, целесообразнее выбирать санаторий по причине того, что при размещении в нем они решают проблему обеспечения питанием в течение всего дня, а в дополнение имеют возможность получить медицинские услуги [7].

Для снижения влияния сезонности и повышения эффективности используемых ресурсов в течение всего периода необходимы управленческие технологии по сокращению времени простоя и продолжительности лечения, расширению ассортимента услуг медицинского персонала, более широкого внедрения ресурсосбережения, в том числе технологий диагностики и оздоровления. Большое значение также имеет применение экологических подходов энергосбережения. Энергосберегающие решения могут быть адаптированы к требованиям, действующим на рынке туристско-рекреационных услуг, с учетом важности обеспечения высокого уровня комфорта для посетителей и экономической эффективностью. Используя сложившиеся отечественные традиции проведения отдыха в сочетании с оздоровлением, следует переводить рекреационную сферу на круглогодичное функционирование, создавая для этого выгодные условия (для отдыхающих – ценовые скидки, рекреационных для предприятий – сезонные льготы). Снижение величины текущих затрат возможно с применением мер по энергосбережению, поскольку затраты на энергоснабжение являются одной из наибольших статей расходов для рекреационных объектов, в т.ч. при внедрении новых технологий обслуживания рекреантов и введения круглогодичного обслуживания, в условиях когда стоимость электроэнергии постоянно возрастает.

Нововведения способствуют повышению загрузки санаторно-курортных учреждений. Такими инновациями в рекреационном обслуживании являются лечебно-медикаментозные (новейшие достижения фармакологии и фармацевтической промышленности), аппаратно-лечебные (инновационное медицинское оборудование), лечебно-методические (программы метеoadaptации и климатопрофилактики, инновационные профилактические и лечебно-реабилитационные методики и технологии восстановительной медицины), организационно-экономические (новые способы продвижения санаторно-курортных услуг) и лечебно-организационные инновации (технологии телемедицины). Для определения уровня необходимого сервиса и, соответственно, количества и качества ресурсов, планируемых к применению при оказании сервисных услуг в рекреационных организациях, следует учитывать ориентацию на динамику предпочтений целевых клиентов, квалификацию персонала, ценовую и территориальную доступность предлагаемого сервиса.

Следовательно, в сложившихся условиях возникает необходимость в рациональном использовании ресурсного потенциала рекреационных организаций в обеспечении эффективности их деятельности. Значение ресурсов для рекреационных организаций проявляется в прямой зависимости между использованными ресурсами и результатами деятельности, в оказании влияния на эффективность через рациональное использование и в получении преимуществ на соответствующем рынке оказываемых услуг. Для формирования ресурсного обеспечения рекреационных услуг целесообразно определять затраты природных ресурсов с ресурсным потенциалом региона, а также выделить материально-техническую и функциональную

составляющие качества услуг. Ключевыми факторами развития сферы рекреации и туризма в Крыму являются внедрение новых технологий обслуживания населения и расширение ассортимента услуг. Региональная политика в сфере рекреации нацелена на организацию круглогодичного обслуживания и позиционирование Крыма как региона четырех сезонов.

Список источников:

1. Федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года" (с изменениями и дополнениями). Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. № 790. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70714732/#ixzz4gkdrZl1V> (дата обращения: 28.04.2017).
2. Итоги социально-экономического развития Республики Крым за 2015 год. – Симферополь: Министерство экономического развития Республики Крым, 2015. – 21 с.
3. Боголюбова С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учебное пособие. – М. : Издательский центр "Академия", 2009. – 256 с.
4. Нефедкина С.А. Основные подходы к социально-экономической оценке использования туристско-рекреационных ресурсов // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – № 4-1 (27). – С. 115-119.
5. Ветитнев А.М. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
6. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009-2013. Статистический сборник. – Краснодар, 2014. – 105 с.
7. Войнова Я.А. Проблемы ценообразования в санаторно-курортном комплексе (на примере санаториев г. Сочи) // Российское предпринимательство. – 2014. – № 24 (270). – С. 182-193.

УДК 338.487-027.11

Шмарков М.С., Шмаркова Е.А., Шмаркова Л.И.

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Шмарков Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: tuxpert888@yandex.ru

Шмаркова Елена Александровна, магистрант 1 курса факультета технологии, предпринимательства и сервиса ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: lena.shmarkova@mail.ru

Шмаркова Лариса Ивановна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: shmarkova_lara@mail.ru

Аннотация: В настоящее время предпринимательство в туризме динамично развивается в соответствии с трансформациями условий ведения туристской деятельности. Совершенствуются взаимодействия участников рынка туризма и апробируются новые технологии. В статье рассмотрен феномен фрилансера в туристской деятельности и аспекты его деятельности

Ключевые слова: туризм, туроператор, турагент, фрилансер, рынок, сбыт, потребители, конкуренция, предпринимательство

Shmarkov M.S., Shmarkova E.A., Shmarkova L.I.

**DEVELOPMENT TENDENCIES OF MODERN ENTREPRENEURSHIP ON THE MARKET
OF TOURIST SERVICES**

Shmarkov Mikhail Sergeevich, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: tuxpert888@yandex.ru

Shmarkova Elena Aleksandrovna, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: lena.shmarkova@mail.ru

Shmarkova Larisa Ivanovna, Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: shmarkova_lara@mail.ru

Abstract: *Currently, entrepreneurship in tourism is dynamically developing the transformations accordingly changes the conditions for doing tourist activities. Improved interaction between the participants of the tourism market and experimenting with new technology. The article considers the phenomenon of freelancer in tourism activities and the aspects of its activities*

Keywords: *tourism, tour operator, travel agent, freelancer, market, sales, consumers, competition, entrepreneurship*

Современный рынок туризма подвержен интенсивным изменениям, которые опосредованы не только политическими и экономическими трансформациями в стране и мире, изменениями законодательства, но и появлением новых игроков на рынке. Продолжительное время основными игроками рынка туризма преимущественно являлись туроператорские и турагентские организации, которые занимались туристской деятельностью по традиционной схеме: туроператоры реализовывали сформированный ими турпродукт потребителям через турагентства и их сети. Однако, адаптируясь к изменяющимся условиям ведения туристской деятельности, некоторые туроператорские компании стали развивать фриланские сети. Теперь на рынке туризма востребованы услуги фрилансеров – свободных менеджеров. Развитию этой тенденции в настоящее время способствует ряд причин:

- некоторые опытные менеджеры-агенты, наработав обширную собственную базу клиентов, предпочитают уйти из турагентств и начать работать самостоятельно с целью увеличения собственного вознаграждения за сбыт турпродуктов;
- на рынке туризма созданы условия ведения туристской деятельности в формате фрилансеров;
- современные информационно-коммуникационные технологии, апробируемые туристскими компаниями способствуют эффективной организации деятельности фрилансеров в туризме.

Такая работа подходит только тем менеджерам-турагентам, которые имеют обширный практический опыт и достаточное количество постоянных клиентов, доверяющих своему менеджеру и предпочитающих бронировать туристские пакеты, обратившись к его помощи.

Среди основных предпосылок популярности ведения туристской деятельности в формате агента-фрилансера можно выделить:

- стремительное развитие и использование сети Интернет, облачных технологий и технологий online-бронирования в туризме;
- высокую стоимость аренды офисного помещения с хорошей проходимостью;
- нежелание собственников турагентств платить высокий оклад менеджерам в условиях непредсказуемого развития рынка туризма и сезонного спроса;
- отсутствие достаточных средств для открытия собственного дела (на содержание офиса и персонала).

В настоящее время можно выделить две формы туристского фриланса. Первая – регистрация индивидуального предпринимателя и самостоятельное осуществление туристской деятельности (подбор и бронирование туров для клиентов). При наличии собственной клиентской базы уровень заработка менеджера по туризму может значительно повыситься по сравнению с заработком рядового менеджера турагентства, при этом график работы фрилансер выбирает на своё усмотрение. Такой вариант организации туристской деятельности по сути идентичен созданию собственной турфирмы, только самостоятельный менеджер работает без офиса.

Менеджерами, не желающими регистрироваться как индивидуальный предприниматель, а также не желающими работать в штате турагентства, может быть использована вторая форма туристского фриланса. На сайтах по трудоустройству часто появляются объявления турфирм, желающих взять на работу внештатных сотрудников – агентов-фрилансеров. Оплата в данном случае предлагается повышенная и достигает до 50% от комиссионного вознаграждения за продажу каждого турпакета. Кроме того, фрилансер в случае необходимости может пользоваться рабочим местом и оргтехникой турагентства для организации встреч и обслуживания клиентов. Агентам-фрилансерам такой способ организации работы выгоден по нескольким причинам:

- несмотря на отсутствие собственного юридического лица и неоформленное индивидуальное предпринимательство, имеется возможность бронировать туры от имени турфирмы;
- наличие возможности пользоваться офисом турагентства (многие туристы больше доверяют фирменным офисам, а не агентам, работающим дома);

- повышенная оплата труда (менеджеры, работающие в штате туристской компании на условиях оклада, редко получают даже 10-15% от комиссионного вознаграждения за продажу пакетного тура в качестве стимулирующего вознаграждения).

Среди основных преимуществ деятельности в формате агентов-фрилансеров можно отметить более высокую степень свободы, так как большинство из них не обременено арендой помещений, выплатой заработной платы и прочими проблемами, решаемыми в турагентской деятельности.

Разорение множества крупных компаний и сокращение числа участников рынка туризма в последние годы привело к тому, что большое число высококвалифицированных специалистов туротрасли, имеющих наработанную годами клиентскую базу, оказалось без работы, но не осталось без внимания туроператоров. В частности, туроператор «Пегас Туристик» разработал для агентов-фрилансеров специальную программу сотрудничества - «Агент 001», которая предполагает наличие договора между туроператором и агентом-фрилансером, согласно которому фрилансер курируется также сотрудничающим с туроператором турагентством (по его согласию). Несмотря на обещанную компанией «Пегас Туристик» фрилансеру комиссию от 5% до 23% от стоимости турпакета, при более внимательном прочтении условий договора выявляется, что рассчитывать на получение максимального вознаграждения возможно лишь в исключительных случаях. В среднем фрилансер поделит с турагентством, за которым он закреплен, всё те же 12% комиссии. Также согласно условиям договора лишь 90% заработанной суммы фрилансер получит в денежном эквиваленте, остальное 10 % – в виде бонусов на специально разработанную туроператором карту.

Для большинства туристских агентств принятие «под свое крыло» агентов-фрилансеров имеет сомнительные перспективы, поскольку, например туроператор «Пегас Туристик» юридическую ответственность за фрилансеров предлагает возложить именно на туристские агентства, которые являются кураторами за небольшое вознаграждение (не более 5% от стоимости турпакета), что не приносит ощутимого дохода турагентству.

Согласно закону №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», именно турагент, указанный в соглашении о кураторстве фрилансера, несет ответственность за предоставление клиенту полной и достоверной информации о турпродукте, следовательно, именно куратор будет отвечать, если фрилансер, консультируя клиента, допустит ошибку или не предоставит необходимую информацию, и по этой причине в последующем возникнет конфликтная ситуация. В случае возникновения спорной ситуации ответчиком в суде будет выступать именно турфирма-куратор. Также необходимо отметить, что если недобросовестный штатный сотрудник турагентства решит дополнительно заработать «на стороне» и устроится фрилансером, например, в «Пегас Туристик», маловероятно, что туроператор будет проверять трудовую книжку и отслеживать, работает ли его потенциальный работник в туристской индустрии. Действия такого сотрудника нанесут ущерб репутации турагентства, а также финансовый ущерб.

Агентства-кураторы необходимы компании «Пегас Туристик» для подстраховки, чтобы в случае возникновения негативных последствий от неквалифицированной самостоятельной деятельности фрилансера или по причине его упущений переложить ответственность на его куратора-турагента, который и будет отвечать перед клиентом. В сложных рыночных условиях туроператоры прежде всего стремятся укрепить собственный бизнес, ужесточая и усложняя условия сотрудничества с партнерами. Даже если договор с фрилансером будет составлен грамотно, это не является гарантией от множества возможных проблем при обслуживании клиентов и сопровождении программы тура. В случае если в процессе работы отношения турагентства, туроператора и фрилансера не сложатся, то для туристской компании появляется риск обзавестись недоброжелателем, владеющим лишней информацией.

С точки зрения безопасности сотрудничество туроператоров и турагентов с туристами по традиционной схеме обладает большими преимуществами, чем работа при участии фрилансера. Деятельность туроператоров и турагентств обеспечена финансовыми гарантиями, зарегистрирована, осуществляется на основе типовых договоров и в большей степени регламентирована.

И менеджерам по туризму, и их клиентам ясно, что в момент приобретения тур – это не материальный объект, а просто строчка в базе данных, значит, покупать и продавать его можно в любом месте, где есть Интернет. При этом главное не способ продажи, а корректность и полнота предоставляемой информации, уровень сервиса и исключения рискованного компонента. Поэтому все больше опытных агентов отказываются от штатной работы в офисе и идут работать «на себя». Все большее количество потребителей туристских услуг готово покупать турпакеты удаленно. Однако в туристской деятельности пока еще очень значим человеческий фактор. Для многих потребителей переход из офлайна в онлайн-контакт с менеджером по туризму осложняется не столько недоверием к интернет-платежам, сколько несовершенством канала коммуникаций.

Отличительной особенностью деятельности агентов-фрилансеров является редкое использование офиса, что имеет свои «плюсы» и «минусы». Многие клиенты не захотят передавать деньги и документы незнакомому агенту где-то в кафе, даже если получили хорошие рекомендации о нем по сарафанному радио. Этот факт не способствует расширению потребительской базы фрилансера. С другой стороны, у жи-

телей мегаполисов обострена проблема тотальной нехватки времени и они, напротив, рады, когда менеджер сам приходит на встречу в нужное место и удобное время. Но когда объёмы продаж растут, подстраиваться под заказчика становится все сложнее - фрилансер попросту не успевает обслуживать большое количество клиентов. Таким образом, недостатком деятельности туристского фрилансера является большая вероятность потерь постоянных и потенциальных клиентов. Услуги фрилансера могут восприниматься клиентами как рискованные. Взаимоотношения при таком виде деятельности построены на обоюдном доверии, а разрушить его очень легко. Агентам-фрилансерам нужно проявить большое внимание и старание, чтобы удержать доверяющих им клиентов. Многие потенциальные туристы предпочитают покупать тур в турагентстве, а не у агента-фрилансера.

Сектор услуг фрилансеров на рынке туризма заметно растет, однако современная деятельность фрилансеров требует существенного совершенствования и в организационном, и в правовом аспектах. Таким образом, новый формат реализации туристских услуг в виде деятельности фрилансеров пока лишь получил старт на рынке туризма. Необходима разработка более совершенных норм регулирования и организации их деятельности.

Список источников:

1. *Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/#ixzz4Ak7lk8zA>.*
2. *Кутарев О.Ю. Турагент или фрилансер - за кем будущее? // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 31–35.*
3. *Что будет с туризмом в 2017 году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hotline.travel/obzory-i-analitika/chto-budet-s-turizmom-v-2017-godu/>.*
4. *Шмарков М.С., Шмаркова Л.И. Взаимодействие предпринимательских структур на рынке туризма: формы, проблемы и перспективы // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 4 (34). - С. 74-84.*
5. *Шмарков М.С., Шмаркова Л.И. Проблема стратегических изменений при взаимодействии организации с турбулентной внешней средой // Вестник ОрелГИЭТ. - 2013. - № 1 (23). - С. 26-31.*

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКТОВ

УДК 664.641.12:635.8

Власова М.В., Ахмедова Т.П.

ВЛИЯНИЕ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ГРИБОВ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫЕ СВОЙСТВА ПШЕНИЧНОЙ МУКИ

Власова Марина Валерьевна, кандидат технических наук, доцент; кафедра товароведения, экспертизы товаров и туризма, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: maxusx1982@mail.ru

Ахмедова Татьяна Петровна, кандидат биологических наук, доцент; кафедра товароведения, экспертизы товаров и туризма, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatiana14a@mail.ru

Аннотация: Обоснована актуальность и целесообразность использования грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов в технологии производства хлеба из пшеничной муки. Представлена рецептура и технология производства хлеба из пшеничной муки с продуктами переработки грибов. Показаны результаты исследования влияния различных дозировок грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов на хлебопекарные свойства муки. Сделано заключение о целесообразности внесения добавок

Ключевые слова: пшеничная мука, хлебопекарные свойства, грибной порошок из лисичек, паста из шампиньонов, тесто, качество

Vlasova M.V., Akhmedova T.P.

INFLUENCE OF PRODUCTS OF PROCESSING OF MUSHROOMS ON BAKING PROPERTIES OF WHEAT FLOUR

Vlasova Marina Valerjevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: maxusx1982@mail.ru

Akhmedova Tatyana Petrovna, Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatiana14a@mail.ru

Abstract: The urgency and expediency of the use of chanterelle mushroom powder and champignon pastes in wheat flour bread production is substantiated. Wheat flour bread formulations and technologies with mushrooms processing products of are presented. The results of the research of influence of various dosages of chanterelle mushroom powder and champignon pastes on baking properties of flour are demonstrated. The conclusion about the expediency of additives application is made

Keywords: wheat flour, baking properties, chanterelle mushroom powder, champignon paste, dough, quality

Под хлебопекарными свойствами пшеничной муки понимают её способность образовывать тесто, обладающее в ходе брожения и расстойки определенными физическими свойствами, что в сочетании с другими хлебопекарными достоинствами (количество, состав и свойства углеводов, белков, липидов, активность ферментов и др.) обеспечивает получение хлеба хорошего качества [2].

Хлебопекарные показатели муки обусловлены состоянием белково-протеиназного, углеводно-амилазного комплексов. Белково-протеиназный комплекс характеризует такой хлебопекарный показатель муки, как её сила. Показателем силы пшеничной муки является содержание в ней клейковины и её свойства, в первую очередь реологические.

В работе проводили исследования влияния грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов на хлебопекарные свойства муки. Для этого определяли количество клейковины методом отмывания и её упругие свойства на ИДК-1 по ГОСТ 27839-2013[1].

Грибной порошок из лисичек вносили в количестве 2, 3, 4 и 5% от массы муки, а пасту из шампиньонов – 2, 3 и 4%. В контрольный образец грибной порошок из лисичек и пасту из шампиньонов не вносились.

Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние дозировок грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов на количество и качество клейковины

Наименование показателей	Контроль	Дозировка грибного порошка из лисичек, % к массе муки				Дозировка пасты из шампиньонов, % к массе муки		
		2	3	4	5	2	3	4
Содержание клейковины, %	33,0	27,6	29,6	28,8	28,6	31,6	31,2	30,0
Показания прибора ИДК, ед. прибора	94	90	88	86	82	97	94	100
Группа качества	Удовлетворительно слабая							

Анализируя данные таблицы 1, выявили следующую зависимость: с увеличением дозировки грибного порошка из лисичек от 2 до 5% происходит уменьшение количества сырой клейковины по сравнению с контрольным образцом соответственно на 16,4; 10,3; 12,7 и 12,7%. Установлено также, что значения показаний прибора ИДК-1 тем ниже, чем больше дозировка грибного порошка из лисичек, что может быть объяснено способностью грибного порошка укреплять клейковину муки. Так, внесение различных дозировок порошка из лисичек 2, 3, 4, 5% укрепляет клейковину по сравнению с контрольным образцом соответственно на 4,2; 6,4; 8,5 и 12,8%.

При внесении пасты из шампиньонов в тесто в дозировках от 2 до 4% наблюдается следующая зависимость – количество отмываемой клейковины снижается при увеличении её дозировки по сравнению с контрольным образцом соответственно на 4,2; 5,4 и 9,1%. Анализируя качественную характеристику клейковины по значениям её сжимаемости на ИДК-1, выявили следующую закономерность по отношению к контрольному образцу: чем больше дозировка пасты из шампиньонов, тем выше показания прибора. Так, для соответствующих дозировок в порядке их возрастания значения ИДК увеличиваются на 3,2; 0; 6,4%. Это объясняется тем, что возможно в состав пасты из шампиньонов входят вещества, способствующие активации протеолитических ферментов, которые действуют расслабляюще на белки клейковины, следствием чего являются более высокие значения ИДК.

Сравнивая друг с другом результаты влияния грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов на количество и качество клейковины при их внесении в тесто, мы видим, что паста из шампиньонов приводит к меньшему снижению количества сырой клейковины и большему расслаблению её, чем грибной порошок из лисичек.

Важной технологической характеристикой пшеничного теста является его газообразующая способность. Этот показатель определяет интенсивность брожения теста, влияет на продолжительность расстойки, разрыхленность теста и, как следствие, определяет качество готовых изделий. В связи с этим проводили исследования по определению газообразующей способности теста, приготовленного с добавлением грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов [4].

Тесто готовим безопарным способом ($W_t = 41,5 - 43,5\%$). Рецептуры приготовления пшеничного хлеба с добавлением грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов приведены в таблицах 2 и 3. Дозировки грибного порошка из лисичек составляют 2, 3, 4 и 5 % к массе муки, а пасты из шампиньонов – 2, 3, 4% к массе муки.

Таблица 2 – Рецептуры и режимы приготовления теста с добавлением грибного порошка из лисичек

Наименование сырья, полуфабрикатов и показателей процесса	Расход сырья и параметры процесса приготовления теста				
	Контроль	Количество грибного порошка из лисичек, % к массе муки			
		2	3	4	5
Мука пшеничная хлебопекарная в/с, кг	100	100	100	100	100
Дрожжи хлебопекарные прессованные, кг	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Соль поваренная пищевая, кг	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Грибной порошок из лисичек, кг	—	2	3	4	5
Вода, кг	по расчёту	по расчёту	по расчёту	по расчёту	по расчёту
Влажность, %	43,5	43,5	43,5	43,5	43,5
Температура начальная, °С	28-30	28-30	28-30	28-30	28-30

Таблица 3 – Рецептуры и режимы приготовления теста с добавлением пасты из шампиньонов

Наименование сырья, полуфабрикатов и показателей процесса	Расход сырья и параметры процесса приготовления теста			
	Контроль	Количество пасты из консервированных шампиньонов, % к массе муки		
		2	3	4
Мука пшеничная хлебопекарная в/с, кг	100	100	100	100
Дрожжи хлебопекарные прессованные, кг	2,5	2,5	2,5	2,5
Соль поваренная пищевая, кг	1,5	1,5	1,5	1,5
Паста из шампиньонов, кг	-	2	3	4
Вода, кг	по расчёту	по расчёту	по расчёту	по расчёту
Влажность, %	43,5	43,5	43,5	43,5
Температура начальная, °С	28-30	28-30	28-30	28-30

Приготовление теста для хлеба с добавлением грибного порошка из лисичек осуществляли следующим образом: воду подогревали до 28 - 30 °С, растворяли в ней дрожжи и соль, всыпали муку, предварительно смешанную с грибным порошком из лисичек, и замешивали вручную.

Приготовление теста для хлеба с добавлением пасты из шампиньонов вели аналогично с той лишь разницей, что пасту из шампиньонов предварительно разводили водой для более равномерного её распределения в тесте [3].

После замеса тесто оставляли для брожения в расстойном шкафу при температуре 32-35 °С на 86 - 150 минут. Через 60 минут после начала брожения производили обминку. Конец брожения определяли измерением титруемой кислотности.

Разделку теста производили следующим образом. После брожения тесто взвешивали и делили на куски, которые разделяли вручную на столе. Для выпечки формовых изделий брали тесто массой 350 граммов. Тесто укладывали в смазанную маслом форму и производили расстойку в расстойном шкафу с увлажнением при температуре 35-38 °С. Готовность теста к выпечке определяли органолептически – по состоянию и виду заготовок, не допуская их опадания. По окончании расстойки тестовые заготовки сажали в печь. Выпечку хлеба производили в лабораторной электропечи при температуре 220 °С в течение 25-30 мин.

Определение газообразующей способности теста производили на приборе Яго-Островского. Результаты исследований представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Влияние грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов на газообразующую способность теста из пшеничной муки высшего сорта

Дозировка грибного порошка из лисичек, % к массе муки	Объем CO ₂ , см ³ через					
	1 час	2 часа	3 часа	4 часа	5 часов	Общее количество за 5 часа
0 (контроль)	180,8	358,4	490,8	527,6	598,8	2156,4
2	204,0	384,0	562,4	616,8	652,8	2420,0
3	194,0	358,0	480,0	528,8	660,8	2221,6
4	164,0	302,5	457,9	510,4	542,7	1977,5
5	137,2	265,2	392,4	437,6	466,0	1698,4
Дозировка пасты из шампиньонов, % к массе муки						
2	254,8	355,0	499,1	520,8	560,3	2190,0
3	313,8	362,4	521,9	563,2	604,1	2365,4
4	337,0	411,3	531,7	576,1	615,4	2471,5

Установлено, что при внесении различных дозировок грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов к массе муки в тесте менялась его газообразующая способность.

Причём с увеличением дозировки грибного порошка уменьшалось количество выделяющегося углекислого газа. По сравнению с контрольным образцом количество выделяющегося углекислого газа возрастало соответственно при внесении 2 и 3% дозировки грибного порошка на 12,2 и 3%. При внесении 4

и 5% дозировки грибного порошка количество выделяющегося углекислого газа уменьшалось на 8,3 и 21% соответственно по сравнению с контрольным образцом. Выяснено, что нарастание активности газообразования происходит во всех образцах теста, начиная с его замеса и до конца брожения. Максимальное количество углекислого газа было зафиксировано на 5 часу брожения для всех исследуемых образцов теста, включая контрольный.

Проанализировав таблицу 4, можно сделать вывод, что с увеличением дозировки пасты из шампиньонов к массе муки в тесте происходит интенсификация процесса газообразования по сравнению с контрольным образцом. Так, количество выделяющегося углекислого газа для образцов с дозировкой 2, 3 и 4% пасты из шампиньонов возрастало на 1,6; 9,7 и 14,6% соответственно по сравнению с контрольным образцом.

Полученные результаты исследования можно объяснить тем, что с внесением грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов в тесто поступает дополнительное питание для дрожжевых клеток: сахара, минеральные вещества, витамины, аминокислоты, органические кислоты, оказывающие стимулирующее действие на размножение дрожжей и их бродильную активность.

Внесение грибного порошка из лисичек свыше 3% к массе муки действует угнетающе на жизнедеятельность дрожжей. Это предположительно может быть связано с тем, что в нём содержатся вещества, блокирующие жизненные процессы дрожжевых клеток, и как результат – меньшее количество выделяющегося углекислого газа.

Наибольшее выделение углекислого газа на последнем часе брожения, скорее всего, связано с длительной перестройкой дрожжевых клеток на сбраживание внесённых с грибным порошком и пастой из шампиньонов питательных веществ.

В работе проводили исследования влияния грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов на подъёмную силу полуфабриката методом «шарика» и по скорости подъёма теста.

Под подъёмной силой полуфабриката условно понимается промежуток времени (в минутах) с момента опускания в воду шариков теста, замешенных из полуфабриката по рецептурам, приведенным в таблицах 2 и 3, до момента всплытия их на поверхность. Подъёмную силу полуфабриката определяли в конце брожения теста, так как именно этот период определяет ход и продолжительность расстойки, реологические свойства теста и в дальнейшем качество готовых изделий.

Наиболее важное значение имеет количество несброженных сахаров на последней стадии брожения, то есть чем больше их осталось на конец данной технологической стадии, тем интенсивнее жизнедеятельность дрожжей и процесс газообразования в тесте, его разрыхленность и, как следствие, всплытие «шарика» и подъём теста до планки за меньший промежуток времени.

Полученные в ходе проведения исследования данные отражены на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 – Влияние грибного порошка из лисичек и пасты шампиньонов на подъёмную силу полуфабриката «по шарикам»



Рисунок 2 – Влияние грибного порошка из лисичек и шампиньонов на подъёмную силу полуфабриката по скорости подъёма теста

Анализируя данные рисунков 1 и 2, можно проследить закономерность: с увеличением дозировки грибного порошка из лисичек от 2 до 5% к массе муки происходит увеличение времени всплывания шарика и подъёма теста до планки. Сравнивая с контрольным образцом полученные данные, наблюдаем сокращение времени всплывания «шарика» и подъёма теста для дозировок грибного порошка из лисичек 2 и 3%, соответственно, на 9 и 6 минут для «шарика» и на 6 и 2 минуты для подъёма теста. Внесение же дозировок 4 и 5% грибного порошка увеличивают данные показатели по сравнению с контрольным образцом для «шарика» – на 2 и 5 минут, а для подъёма теста – на 2 и 4 минуты, соответственно.

Полученные результаты можно объяснить тем, что при внесении дозировок порошка из лисичек 2 и 3% поступает дополнительное питание для дрожжей, в связи с этим происходит интенсивное накопление углекислого газа и, плотность «шарика» уменьшается, он всплывает быстрее. То же самое происходит и в тесте. Однако при внесении 4 и 5% грибного порошка из лисичек продолжительность всплывания шарика увеличивается предположительно за счёт веществ, входящих в состав данной добавки, которые ингибируют действие амилолитических ферментов, вследствие чего сахара менее подвержены усвоению дрожжевыми клетками.

По данным рисунков 1 и 2, которые характеризуют влияние пасты из шампиньонов на подъёмную силу по «шарику» и на скорость подъёма теста, особой закономерности не прослеживается. Так, при внесении пасты из шампиньонов в дозировках 2, 3% происходит снижение времени всплывания шарика по сравнению с контрольным образцом соответственно на 3, 5 минут, а образец с 4% дозировкой всплывает одинаково по времени с контролем, а по скорости подъёма теста наблюдается аналогичная ситуация – при внесении 2 и 3 % пасты уменьшается время подъёма соответственно на 1, 10 минут. У образца же с 4% дозировкой пасты происходит увеличение данного показателя по сравнению с контрольным образцом на 2 минуты.

Это говорит о том, что при внесении пасты шампиньонов происходит более интенсивное накопление углекислого газа вследствие поступления дополнительного питания для дрожжевых клеток. Однако добавление 4% пасты из шампиньонов нецелесообразно вследствие того, что бродильная активность дрожжей находится на уровне контрольного образца.

Таким образом, исследована кинетика газообразующей способности и подъёмной силы дрожжей. Установлено, что при внесении грибного порошка из лисичек и пасты из шампиньонов, содержащих легкодоступные сахара, широкий спектр минеральных веществ, витаминов, органических кислот и незаменимых аминокислот активизируется метаболизм дрожжей и увеличивается их газообразующая способность и подъёмная сила.

Исследовано влияние различных концентраций вносимого грибного порошка из лисичек и пасты из

шампиньонов на интенсификацию кислотонакопления в тесте из пшеничной муки. Выявлено, что внесение 3% грибного порошка из лисичек и 4% пасты из шампиньонов приводит к ускорению созревания теста и позволяет сократить продолжительность брожения и расстойки теста.

Список источников:

1. ГОСТ 27839-2013. Мука пшеничная. Методы определения количества и качества клейковины. - Введ. 2014-07-01. - М.: Стандартинформ, 2014. - 17 с.
2. Батурина Н.А. Динамика потребительских свойств хлебобулочных изделий в процессе хранения / Н.А. Батурина, Л.А. Пашкевич // Вестник ОрелГИЭТ. - 2016. - №3(37). - С.90-96.
3. Власова М.В. Оптимизация качества хлебобулочных изделий с использованием грибного порошка / М.В. Власова Н.А. Батурина // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутиной. - Орел: ОрелГИЭТ, 2016. - 364 с. - (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, вып. 2). - С. 61-64.
4. Пучкова Л.И. Лабораторный практикум по технологии хлебопекарного производства: учеб. пособие / Л.И. Пучкова. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - СПб.: ГИОРД, 2004. - 259 с..

УДК 355.65:658.273

Жмурина Н.Д., Сенькина Т.А., Кобзева С.Ю.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЫКВЕННОГО КОНЦЕНТРАТА В ПРОИЗВОДСТВЕ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ

Жмурина Наталья Дмитриевна, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры технологии, организации и гигиены питания ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: sagod@yandex.ru

Сенькина Татьяна Анатольевна, кандидат технических наук, доцент, кафедра туризма и гостиничного дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: tatina0711@yandex.ru

Кобзева Светлана Юрьевна, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры технологии, организации и гигиены питания ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: cv-08@mail.ru

Аннотация: С целью определения направления использования рубленых полуфабрикатов с тыквенным концентратом была проведена сравнительная оценка химического состава тыквенного сока и тыквенного концентрата в сравнении с рекомендуемым потреблением белков, жиров и углеводов для различных групп населения. Изучены функционально-технологические свойства мясных рубленых полуфабрикатов с добавлением тыквенного концентрата. Выявлено положительное влияние тыквенного концентрата на функционально-технологические показатели: влагосвязывающую, жиродерживающую и влагоудерживающую способности разработанного конечного продукта. Приведена сравнительная характеристика химического состава рубленых мясных полуфабрикатов и рубленых полуфабрикатов с различным содержанием тыквенного концентрата. Разработаны рецептуры мясных рубленых полуфабрикатов с невысокой калорийностью с добавлением тыквенного концентрата, а также установлена возможность и целесообразность использования его в качестве источника витаминов, минеральных и пектиновых веществ

Ключевые слова: тыквенный концентрат, тыквенный сок, рубленые мясные полуфабрикаты, пектиновые вещества

Zhmurina N.D., Senkina T.A., Kobzeva S. Ju.

APPLICATION OF PUMPED CONCENTRATE IN THE MANUFACTURE OF CHOPPED SEMI-FINISHED PRODUCTS FOR TOURISTS NUTRITION

Zhmurina Natalya Dmitrievna, Candidate of Engineering Sciences, Senior Lecturer, Orel State University of Economics and Trade; 12 Otkyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: Sagod@yandex.ru

Senkina Tatiana Anatolyevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: Tatina0711@yandex.ru

Kobzeva Svetlana Jurievna, Candidate of Engineering Sciences, Senior Lecturer Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: Cv-08@mail.ru

Abstract: In order to determine the direction of the use of chopped semi-finished products with pumpkin concentrate, a comparative assessment of the chemical composition of pumpkin juice and pumpkin concentrate was carried out in comparison with the recommended intake of proteins, fats and carbohydrates for various population groups. Functional - technological properties of chopped semi-finished meat products with the addition of pumpkin concentrate were studied. Positive influence of pumpkin concentrate on functional and technological indices was revealed: moisture-binding, water-retaining and water-holding capacity of the developed finished product. Comparative characteristics of the chemical composition of chopped meat products and chopped semi-finished products with different pumpkin concentrate content are given. Formulations of chopped semi-finished meat products with low calorie content with the addition of pumpkin concentrate, and the possibility and expediency of its use as a source of vitamins, minerals and pectins were defined

Keywords: pumpkin concentrate, pumpkin juice, chopped meat semi-products, pectins

Важнейшим нарушением в системе питания населения России является избыточное потребление животных жиров, дефицит полноценных белков, витаминов, минеральных веществ и пищевых волокон. Одним из решений проблемы нарушений питания является включение в рацион обогащенных пищевых продуктов.

Таким образом, разработка рецептур мясных рубленых полуфабрикатов, обогащенных тыквенным концентратом с целью создания продуктов питания, ориентированных для широкого круга потребителей, является актуальной на сегодняшний день [2].

Тыквенный концентрат был выбран в качестве дополнительного и альтернативного источника витаминов, минеральных веществ и пищевых волокон для получения мясных рубленых полуфабрикатов.

Образцы рубленых полуфабрикатов были выработаны по базовой рецептуре, которая имеет положительную рекомендацию и является традиционной, а также по разработанным нами рецептурам.

Массовую долю гигроскопической влаги в сырье и готовых продуктах определяли путем высушивания образцов при температуре 100-105°C в течение 3 ч в соответствии с требованиями ГОСТ 23637 и рекомендациями. Массовую долю белка в продуктах определяли методом Кьельдаля в соответствии с рекомендациями и ГОСТ 13496.4-93. Определение массовой доли жира проводили в соответствии с рекомендациями. Определение массовой доли клетчатки производили согласно рекомендациям после удаления продуктов гидролиза белков и извлечения липидов из навески на анализаторе клетчатки «Fiberlik». Определение органических кислот основывается на экстракции из исследуемого продукта серным эфиром, дальнейшим бромированием с перманганатом калия, перегонкой с паром, осаждением 2,4-динитрофенилгидразином и колориметрированием в щелочной среде [1].

Химический состав тыквенного концентрата в сравнении с тыквенным соком представлен в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Химический состав тыквенного концентрата в сравнении с тыквенным соком

Показатель	Содержание в тыквенном соке, г	Содержание в тыквенном концентрате, г
Белок	0,7	1,0
Жир	0,2	0,2
Углеводы	1,6	2,9
Вода	75,0	55,0
Зола	0,3	0,6
Органические кислоты	0,08	0,1
Пектиновые вещества	0,2	1,2

Из данных таблицы следует, что содержание белка, жира и углеводов в тыквенном соке и концентрате незначительное. Однако данные показатели незначительно выше в тыквенном концентрате. Содержание белка в тыквенном концентрате превышает данный показатель в тыквенном соке на 0,3 г; содержание углеводов – на 1,3 г. Уровень содержания воды преобладает в соке тыквенном и превышает тыквенный концентрат на 20 г. Значение в тыквенном концентрате таких показателей, как зола, органические кислоты,

пектиновые вещества превышают аналогичные показатели в тыквенном соке на 0,3г; 0,02 г; 1 г соответственно.

Таким образом, можно сказать, что тыквенный концентрат выигрывает по химическим показателям в сравнении с соком тыквенным, что говорит о целесообразности использования тыквенного концентрата в качестве обогатителя для рубленых полуфабрикатов.

С целью определения направления использования рубленых полуфабрикатов с тыквенным концентратом была проведена сравнительная оценка химического состава тыквенного сока и тыквенного концентрата в сравнении с рекомендуемым потреблением белков, жиров и углеводов для различных групп населения.

Рекомендуемое потребление белков, жиров и углеводов для различных групп населения представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Рекомендуемое потребление белков, жиров и углеводов для различных групп населения

Показатель	Рекомендуемое потребление белков, жиров и углеводов (г/день)			
	для взрослых людей (40-59 лет)		для подростков (14-17 лет)	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
белки	65	58	100	90
жиры	70	60	100	90
углеводы	303	257	400	360

Из данных таблиц 1 и 2 можно сделать вывод о том, что тыквенный сок и концентрат удовлетворяют потребности в белке на 2%; жире - на 1%; углеводах - на 5 %.

Исследования по определению в тыквенном соке и концентрате минеральных веществ показали, что концентрат является ценным источником макро-, микроэлементов (табл. 3). Существенным является достаточно высокий уровень таких минеральных элементов, как калий, кальций, фосфор, натрий, магний, дефицит которых характерен для большинства регионов европейской части Российской Федерации.

Таблица 3 – Минеральный состав тыквенного концентрата и тыквенного сока

Микроэлементы	Содержание в тыквенном соке, мг	Содержание в тыквенном концентрате, мг
Калий	93	170
Натрий	10	14
Кальций	20	40
Магний	14	14
Железо	0,5	0,8
Фосфор	20	25

Рекомендуемое потребление минеральных веществ для взрослых людей и подростков представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Рекомендуемое потребление минеральных веществ для взрослых людей и подростков

Показатель	Рекомендуемое потребление белков, жиров и углеводов (г/день)			
	для взрослых людей (40-59 лет)		для подростков (14-17 лет)	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
кальций	800	800	1200	1100
фосфор	1200	1200	1800	1650
магний	400	400	300	300
железо	10	18	18	18

Из данных таблицы 3 и 4 следует, что тыквенный сок и концентрат удовлетворяют потребность в кальции для взрослых людей на 10,5%, что составляет 740 мг, для подростков – на 8% и 8,5%, что составляет 1140 мг и 1040 мг соответственно для юношей и девушек.

В ходе лабораторных анализов было выработано четыре образца рубленых полуфабрикатов (табл. 5):
 – базовый образец – мясной рубленый полуфабрикат без добавления тыквенного концентрата;
 – образец №1 – рубленый полуфабрикат с добавлением тыквенного концентрата в количестве 5% и хлеба из пшеничной муки в количестве 5 кг вместо положенных по рецептуре 10 кг;
 – образец №2 – рубленый полуфабрикат с добавлением тыквенного концентрата в количестве 10%

взамен полностью хлеба из пшеничной муки;

– образец №3 – рубленый полуфабрикат с добавлением тыквенного концентрата в количестве 15% взамен полностью хлеба из пшеничной муки и молоком 5 л вместо 10 л.

Таблица 5 – Нормы расхода сырья, пряностей и материалов для приготовления мясных рубленых полуфабрикатов с добавлением тыквенного концентрата

Наименование сырья	Рецептура, мг			
	базовый образец	образец №1	образец №2	образец №3
Мясо куриное	67	67	67	67
Яйца куриные	3	3	3	3
Хлеб из пшеничной муки	10	5	-	-
Молоко коровье	10	10	10	5
Лук репчатый свежий	6	6	6	6
Сухари панировочные	4	4	4	4
Тыквенный концентрат	-	5	10	15
Соль поваренная пищевая	1100	1100	1100	1100
Перец черный или белый	150	150	150	150

Для производства мясных рубленых полуфабрикатов мясо куриное, яйца куриные, молоко коровье использовали в качестве источника белка животного происхождения, в качестве растительных компонентов – хлеб из пшеничной муки, сухари панировочные, лук репчатый свежий, а также тыквенный концентрат.

Полученные мясные рубленые полуфабрикаты были оценены по органолептическим, микробиологическим, физико-химическим, функционально-технологическим и биохимическим показателям.

В таблице 6 приведен сравнительный химический состав исследуемых образцов мясных рубленых полуфабрикатов.

Таблица 6 - Содержание белков, жиров в исследуемых мясных рубленых полуфабрикатах

Показатель	Наименование исследуемых образцов мясных рубленых полуфабрикатов			
	Базовый образец	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Белок, г/100 г продукта	14,1	13,7	13,4	13,1
Жиры, г/100 г продукта	13,8	13,4	13,1	12,7
Углеводы, г/100 г продукта	6,1	4,1	2,4	1,8
Вода, г/100 г продукта	60	61	62	63,5
Органические кислоты, г/100 г продукта	0,035	0,0347	0,0345	0,0343
Пектиновые вещества, г/100 г продукта	0,05	0,055	0,08	0,095
Энергетическая ценность, Ккал	195	185	175	163

Как видно из таблицы 6, по содержанию белка лидирует базовый образец; содержание белка в образцах №1, №2, №3 соответственно 97,18%; 95,07% и 92,95%, что меньше по сравнению с базовым образцом на 2,81%; 4,92% и 7,04% соответственно по рецептурам.

Мясные рубленые полуфабрикаты с добавлением тыквенного концентрата обладают несколько сниженным содержанием жира в сравнении с базовым образцом: 97,1%; 94,92% и 92,02%. При этом отклонение от базового образца составляет 2,89%; 5,07% и 7,97% соответственно по образцам.

Содержание углеводов в базовом образце значительно превосходит образцы с добавлением тыквенного концентрата №1, №2 и №3 на 30%, 60% и 70% соответственно по рецептурам.

Образцы с добавлением тыквенного концентрата содержат значительное количество воды, которое по сравнению с базовым образцом составляет 101,99%; 103,48% и 105,98% соответственно по образцам и превышает содержание влаги в базовом образце на 1,99%; 3,48% и 5,98% соответственно по рецептурам.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее значительное содержание белка и жира наблюдается в базовом образце, что объясняется высокими показателями их содержания в ингредиентах, входящих в состав базовой рецептуры. В образцах с добавлением тыквенного концентрата №1, №2, №3 содержание белка и жира более низкое по сравнению с базовым образцом. Предпосылкой к этому является частичная или полная замена в данных образцах компонентов на тыквенный концентрат. По содержанию воды образцы с добавлением тыквенного концентрата превышают базовый образец. Это объясняется тем, что тыквенный концентрат содержит значительное количество воды по сравнению с другими ингредиентами, входящими в рецептуру.

В полуфабрикатах, выработанных по предлагаемым рецептурам, уровень органических кислот в пересчете на яблочную кислоту практически не отличается от базовой рецептуры. При этом уровень кислоты в образцах с добавлением 5%, 10% и 15% тыквенного концентрата ниже аналогичного содержания в базовом образце на 0,7%, 1,2% и 2,1% соответственно по рецептурам.

В рецептуре с добавлением 5% тыквенного концентрата содержание пектиновых веществ превышает базовый образец на 108,6%; образец с добавлением 10% тыквенного концентрата – на 160,3%; образец с добавлением тыквенного концентрата в количестве 15% - на 185,4%.

Показатели энергетической ценности в разработанных рецептурах мясных полуфабрикатов №1, №2 и №3 отличаются от показателей базовой рецептуры на 94,92%; 89,84% и 83,75%, что меньше на 5,07%; 10,15% и 16,24% соответственно по рецептурам.

Из данных, представленных в таблице 6, видно, что полуфабрикаты с добавлением тыквенного концентрата менее калорийны. Следовательно, данные виды изделий можно рекомендовать в диетическом и профилактическом питании.

В технологии мясных рубленых полуфабрикатов значимой является информация об уровне таких функционально-технологических показателей, как влагоудерживающая способность (ВУС), влагосвязывающая способность (ВСС), жирудерживающая способность (ЖУС), так как они оказывают непосредственное влияние на качество полуфабрикатов, поведение мясных фаршей в процессе технологической обработки и определяют консистенцию, выход и другие показатели.

При исследовании образцов рубленых полуфабрикатов с использованием тыквенного концентрата было установлено положительное влияние его на функционально-технологические показатели: влагоудерживающую, жирудерживающую и влагосвязывающую способности разработанного конечного продукта. Как видно из табличных данных, введение тыквенного концентрата в образцы №1; №2 и №3 приводит к повышению показателя ВСС на 6,7%; №1 11,6% и 14% соответственно по сравнению с базовым образцом.

Данные исследований ВУС образцов модельных фаршей с введением в рецептуру тыквенного концентрата показывают, что наибольшая способность удерживать влагу присуща образцам №1; №2 и №3, что превышает данный показатель в базовом образце на 6,8%; 10,1% и 8,7% соответственно по рецептурам. Определение жирудерживающей способности образцов мясных рубленых полуфабрикатов показало улучшение функционально-технологических показателей при введении в рецептуру тыквенного концентрата.

Влагоудерживающая способность зависит от степени взаимодействия как белков с водой, так и белка с белком, а также от конформации и степени денатурации белка. Тепловая обработка оказывает сильное влияние на ВУС белков, что, в свою очередь, сказывается на массовом выходе готовых изделий.

Добавление тыквенного концентрата в образцы №1; №2 и №3 привело к увеличению ЖУС на 4,1%; 7,9% и 5,3% по сравнению с базовой рецептурой (Табл. 7).

Таблица 7- Сравнительные функционально-технологические показатели рубленых полуфабрикатов

Функционально - технологические показатели рубленых полуфабрикатов, %	Базовый образец	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
ВСС	60	64	67	68,5
ВУС	61,9	66	68	67,1
ЖУС	17	17,7	18,3	17,9

Результаты, полученные в ходе проведенных исследований, позволяют сделать следующие общие выводы: установлена возможность и целесообразность использования в рецептурах рубленых полуфабрикатов тыквенного концентрата в качестве источника витаминов, минеральных и пектиновых веществ. Рубленые полуфабрикаты с использованием тыквенного концентрата отличаются достаточно высоким содержанием пектиновых веществ (108,6÷185,4% к базовому образцу). Изучение функционально-технологических свойств показало, что рубленые полуфабрикаты с добавлением тыквенного концентрата отличаются высокими показателями влагосвязывающей способности (111,2÷123,4% к базовому варианту), влагоудерживающей способности (111÷114,1%) и жирудерживающей способности (103,4÷106,2% к базовому образцу) [3].

Так как разработанные рецептуры мясных рубленых полуфабрикатов с добавлением тыквенного

концентрата показали себя как продукты с невысокой калорийностью, следовательно, данные виды изделий можно рекомендовать в диетическом и профилактическом питании.

Список источников:

1. Антипова Л.В. Методы исследования мяса и мясных продуктов / Л.В. Антипова, И.А. Глотова, И.А. Rogov - М.: Колос, 2001.-376 с
2. Кочеткова А.А., Функциональное питание / А.А. Кочеткова, В.И. Тужилкин, И.Н. Нестерова и др. // Вопросы питания.-№4.-2000.- С.15-20.
3. Сенькина Т.А., Сучкова Т.Н., Цикин С.С. Мясные полуфабрикаты, обогащенные тыквенным концентратом // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – Орел: Государственный университет – учебно–научно–производственный комплекс, 2013. – 120 с.
4. Скурихин И.М. Химический состав пищевых продуктов. Справочные таблицы содержания аминокислот, жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов, органических кислот и углеводов / И.М. Скурихин, М.Н. Волгарев.- М.: Агропромиздат, 2001.-360 с.

УДК 664.346:658.62.018

Покровский Н.В., Власова М.В., Пашкевич Л.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА МАЙОНЕЗА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Покровский Николай Викторович, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tir3426@yandex.ru

Власова Марина Валерьевна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: maxusx1982@mail.ru

Пашкевич Людмила Аркадьевна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru

Аннотация: Все большее количество граждан обращает внимание на количество и качество употребляемой пищи. Многокомпонентный состав майонезов предоставляет широкие перспективы для внесения функциональных компонентов. Традиционный рецепт соуса включает в себя следующие ингредиенты: растительное масло, яичный желток, уксус и/или лимонный сок, сахар, поваренную соль, иногда горчицу и другие приправы. Каждое предприятие по своему усмотрению вводит отдельные компоненты в состав. Для достижения выдвинутых задач производители добавляют в рецептуру витамины, макро- и микроэлементы, минералы, про- и пребиотики, что обеспечивает устойчивый спрос со стороны потребителей. Повышенным спросом пользуются продукты функционального назначения. Учитывая тот факт, что майонезные соусы являются продуктами повседневного спроса в России, исследование потребительских предпочтений имеет важное значение

Ключевые слова: майонез, функциональные продукты питания, ассортимент

Pokrovsky N.V., Vlasova M.V., Pashkevich L.A.

QUALITY RESEARCH OF FUNCTIONAL MAYONNAISE

Pokrovsky Nikolay Viktorovich, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tir3426@yandex.ru

Vlasova Marina Valerjevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: maxusx1982@mail.ru

Pashkevich Ludmila Arkadjevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru.

Abstract: The increasing quantity of citizens pays attention to the quantity and quality of consumed food. The multicomponent mayonnaise composition provides wide prospects for functional components application. The traditional sauce recipe includes the following components: vegetable oil, egg yolk, vinegar and/or lemon juice, sugar, table salt, sometimes mustard and other seasonings. Each enterprise in its own discretion adds separate components in the composition. To achieve the set goals, manufacturers add vitamins, macro- and micro-elements, minerals, pro- and prebiotics in the formulation, that provides steady demand of the consumers. Functional products are in great demand. Considering the fact, that mayonnaise sauces are convenience goods in Russia, the research of consumer preferences are of great value

Keywords: mayonnaise, functional foodstuffs, assortment

Вопрос здорового питания никогда не стоял так остро, как сейчас, что обуславливает потребность в новом подходе к усовершенствованию рецептур, технологий производства и состава. Современный пищевой продукт должен не только обладать рядом традиционных свойств, но и отвечать дополнительным требованиям. К данным требованиям относятся обеспечение потребностей организма в основных пищевых веществах и энергии, а также способствование профилактике алиментарно-зависимых заболеваний. К тому же обогащенная пища должна быть вкусной, безопасной, а также соответствовать национальным привычкам и особенностям района потребления.

Майонез занимает большой сегмент российского рынка соусов, а также является продуктом повседневного спроса. Он легко усваивается, также рекомендован для потребления всем группам населения.

Годовое потребление майонеза в России оценивается в 5,2 кг на душу населения, в то время как в странах ЕС данный показатель колеблется от 1,0 до 2,5 кг. Доля РФ в мировом потреблении майонеза составляет 38%. На данный момент насчитывается 200 предприятий, производящих этот продукт. Лидерами производства являются «Эссен Продакшн» с майонезом «Махеев»; «ЭФКО» и «Слобода»; «Солнечные продукты» с брендом «Московский провансаль»; «НМЖК» с майонезом «Ряба» [2].

Учитывая тот факт, что майонезные соусы являются продуктами повседневного спроса в России, исследование потребительских предпочтений имеет важное значение [1].

На рисунке 1 представлены потребительские предпочтения покупателей при выборе майонезного соуса различной жирности.

Как видно из рисунка 1, наибольшим спросом на рынке (около 62% потребителей) пользуются майонезы с высоким содержанием жира. Спрос на майонезную продукцию с низким и средним содержанием жира одинаков и составляет 19%.

Согласно исследованиям специалистов, около 78,5% респондентов считают целесообразным покупку обогащенных и витаминизированных соусов [1].

Из вышесказанного следует вывод, что модернизацию рецептуры целесообразно проводить на майонезах с высоким содержанием жира.

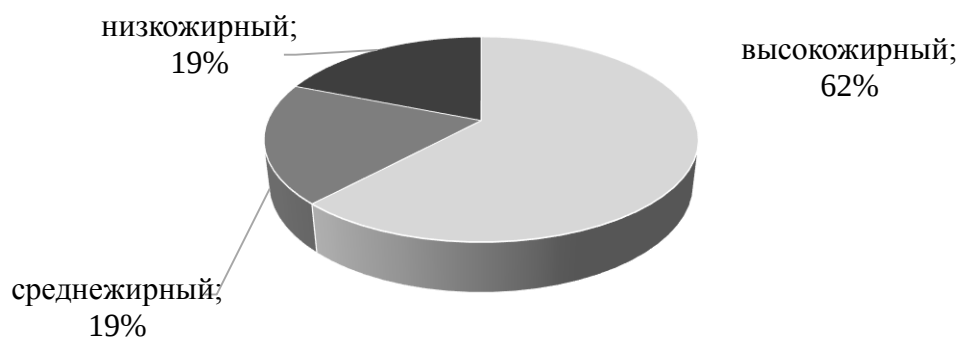


Рисунок 1 – Потребительские предпочтения покупателей при выборе майонезных соусов различной жирности

Потребляемые в настоящее время россиянами продукты питания не удовлетворяют физиологическим потребностям человека, вследствие чего у населения наблюдается тенденция роста алиментарных заболеваний, снижения концентрации и работоспособности, что приводит к сокращению продолжительности жизни и численности населения РФ. Однако в последнее время значимость здорового образа жизни приобрела массовый характер, это касается и оптимизации рациона питания. Все большее количество граждан обращает внимание на количество и качество употребляемой пищи. Повышенным спросом пользуются продукты функционального назначения.

Научные исследования многих отечественных и зарубежных специалистов указывают на то, что среди населения крупных промышленных городов нередко отравления тяжелыми металлами, большинство вызвано свинцом. Свинец и его соединения в определенной концентрации способны оказывать отрицательное воздействие на организм человека, в частности на пищеварительную и нервную систему. У больных наблюдается увеличение и болезненность печени, а также нарушение работы почек.

Профилактика свинцовой интоксикации имеет наибольший эффект лишь в том случае, когда она проводится комплексно, поступление в организм человека свинца ограничивается, а продукты, употребляемые в пищу, способствуют снижению токсичных свойств данного металла. При внесении отдельных компонентов в состав продукта учитывается их способность влиять на всасывание, метаболизм, а также способность к связыванию токсического элемента. Так, по результатам анализов, при употреблении в пищу большого количества белка и кальция и уменьшении жира токсическое действие тяжелого металла значительно снижается.

В результате экспериментов было выявлено, что пектин, вводимый в рецептуру майонезных соусов, способен нейтрализовать отрицательное воздействие свинца. Соус является грубодисперсной системой, состоящей из взаимно нерастворимых жидкостей, склонных к разделению на фазы. Для того чтобы эмульсия оставалась однородной, в нее вводят поверхностно-активные вещества – эмульгаторы. Традиционно в качестве эмульгатора вводят яичный порошок, однако его можно заменить сухой молочной сывороткой. Молочная сыворотка является идеальным источником полноценного белка, богата свободными аминокислотами, содержит лактозу, витамины, молочный жир и микроэлементы. Добавление в рецептуру этого компонента способствует повышению биологической и пищевой ценности продукта.

Еще одним важным микроэлементом, входящим в состав молочной сыворотки, является кальций, его содержание колеблется от 80-110г/кг. Кальций является антагонистом свинца, он препятствует нормальному протеканию биологическим и химическим процессам, вызванным тяжелым металлом, а также нарушает его всасывание, вследствие чего уменьшается аккумуляционный эффект.

Включение в состав пектина обусловлено его защитными свойствами. Он способен обезвреживать тяжелые металлы и радионуклиды, попадающие в организм человека из внешней среды. Также пектин обладает и рядом других полезных свойств, в частности, благоприятно влияет на холестериновый обмен, регулирует моторную функцию кишечника, нормализует pH желудочно-кишечного тракта, обладает бактерицидными свойствами, а также препятствует возникновению аллергии.

Перспективным направлением развития продуктов функционального назначения является добавление в рецептуру витаминов. Учитывая тот факт, что организм человека постоянно нуждается в различных витаминах, а в холодные периоды времени наблюдается их дефицит из-за отсутствия изобилия фруктов и овощей, введение витаминов в продукты повседневного спроса решает данную задачу.

Витамин С играет огромную роль в окислительно-восстановительных реакциях, участвует в синтезе коллагена и стероидных гормонов. Аскорбиновая кислота регулирует свертываемость крови, стабилизирует проницаемость капилляров, является незаменимой в процессе кроветворения. Потребность организма в данном витамине неоспорима.

Витамин С в большом количестве содержится в луке зеленом, моркови, чесноке, хрене, томатах красных, щавеле, молоке, лимоне, красный перец, петрушка. Все эти компоненты могут быть включены в состав майонеза, что приведет к расширению ассортимента и разнообразию вкусовых качеств.

Важно отметить, что витамин С в определенных количествах значительно увеличивает устойчивость витаминов В₁, В₂, А, Е.

Особое место в питании человека отводится пищевым волокнам – неусвояемым полисахаридам растительного происхождения. Представителями пищевых волокон являются клетчатка, целлюлоза, гемицеллюлоза, лигнин и пектиновые вещества. Набухая в кишечнике, они способны увлекать за собой излишки холестерина и нежелательные для организма продукты обмена, в том числе аммиак и желчные пигменты. Как следствие, снижается содержание мочевины в крови.

Недостаток пищевых волокон в рационе вызывает запоры, геморрой. В более тяжелых случаях вызывает полипы, дивертикулиты, опухоли кишечника, диафрагмальную грыжу и недостаточность желчевыводящих путей. Несбалансированная по пищевым волокнам пища является фактором риска для появления сахарного диабета и атеросклероза со всеми вытекающими последствиями.

Введение пищевых волокон в качестве компонентов состава соуса способно не только сбалансировать рацион питания, но и снизить калорийность за счет того, что они не перевариваются.

К функциональным пищевым ингредиентам также относятся минеральные вещества: кальций, магний, железо, селен. Минеральные вещества необходимы для нормального функционирования организма. При недостатке того или иного минерала у человека наблюдается нарушение обменных процессов, а также могут возникнуть различные заболевания.

Магний – это элемент, необходимый для нормального протекания большинства физиологических процессов. Организм человека не способен к синтезу магния, он поступает вместе с пищей. Работа множества ферментов, участвующих в белковом, энергетическом, углеводном и жировом обмене, зависит от него.

Огромное значение минерала заключается в том, что он тормозит развитие процессов возбуждения в центральной нервной системе и снижает чувствительность организма к внешним воздействиям, облегчает симптомы беспокойства и раздражительности. Дело в том, что физиологически все экстремальные воздействия приводят к усилению выброса гормонов надпочечников, повышению адреналина в крови. Это выводит магний из клеток через почки. Поэтому практически все стрессы могут лечиться магнием [2].

В больших количествах магний содержится практически во всех орехах (арахис, фисташки, грецкий орех, кешью). Внесение орехов в состав соуса способствует обогащению смеси магнием, а также улучшению вкусовых качеств. В промышленных масштабах майонез с орехами не выпускают, однако на просторах Интернета имеется обширное количество рецептов приготовления домашнего соуса. Возможно, в будущем ассортиментный ряд майонезных соусов пополнится данной разновидностью.

Использование яиц, моркови, петрушки в качестве составных компонентов соуса обогатит смесь железом. Железо так же, как и магний, не способно синтезироваться организмом и поступает вместе с пищей. Этот элемент участвует в синтезе эритроцитов, гемоглобина, транспортирует молекулы кислорода из легких по всему организму, участвует в ферментных реакциях, обеспечивает организм энергией и способствует укреплению иммунитета. Его недостаток приводит к снижению концентрации и иммунитета, одышке, кишечным нарушениям, атрофическим изменениям слизистых оболочек.

Тенденцией последних лет является расширение ассортимента майонезной продукции пониженной калорийности, за счет уменьшения количества жиров и сахара, а также расширение разнообразия майонезов повышенной биологической и пищевой ценности путем замены традиционных компонентов натуральными биологически активными веществами.

Снижение калорийности майонезов происходит за счет увеличения массовой доли влаги. Для поддержания стабильности эмульсии применяют загустители-структуризаторы, в основном это крахмал и его производные. В странах ЕС вместо крахмала используют ксантан, который по своей природе является полисахаридом. Исходя из того, что с каждым годом повышается спрос на средне- и низкокалорийные майонезы, в рецептуру входят структуризаторы и загустители, которые по своей природе являются углеводами, что увеличивает их массовую долю в готовом продукте. Содержание стабилизаторов в соусе колеблется от 0,1% до 1,0%. Обычно в производстве майонезов используют не один гидроколлоид, а комплекс, что позволяет сэкономить на ингредиентах и получить смесь с заданными органолептическими и физико-химическими свойствами.

Функциональные продукты питания приобретают все большее значение не только в мире, но и в России в частности. Традиционные продукты питания не способны в достаточной мере удовлетворить потребности организма, поэтому продукты питания дополнительно «модифицируют». Спрос на продукты функционального назначения объясняется еще и тем фактом, что обогащение происходит только за счет натуральных ингредиентов, не характерных для состава того или иного продукта.

Так как майонез является продуктом повседневного спроса, целесообразно его обогащение витаминами, минералами, внесение в состав белков, углеводов. Обогащение витаминами и минералами может осуществляться путем внесения в состав нетрадиционных компонентов, таких как чеснок, петрушка, морковь, перец и др. Усовершенствование состава позволит не только поддержать спрос на данный продукт, но и расширить ассортимент, а также улучшить состояние здоровья населения.

Список источников:

1. Романова Н. К. Пшеничный крахмал: перспективы использования в технологиях среднекалорийных майонезов / Н.К. Романова, М. М. Фатхуллина // *Вестник Казанского технологического университета* – 2012. – №11. – С. 224-227.
2. Ильинова С.А. Разработка рецептур и исследование качества майонезов функционального назначения / С.А. Ильинова, И.В. Спильник, Е.П. Корнена, Е.В. Челябинов, О.В. Вакуленко // *Новые технологии* – 2010 – №3 – С. 11-16.
3. Покровский Н.В. Повышение стойкости майонеза при хранении / Н.В. Покровский, И.М. Тихойкина // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2016. – № 2. – С. 64-68.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 621.337.1-027.11

Алехина Л.Л., Карташова И.А.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Карташова Ирина Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: irenka245880@gmail.com

Аннотация: Сегодня исследовательская функция становится частью текущей деятельности каждого руководителя организации. В статье аргументирована необходимость структурированных исследований организационных систем управления, представлена структура системы управления, концептуальная модель параметрических исследований системы управления, а также классификация патологий системы управления

Ключевые слова: функции менеджмента, патологии системы управления, управляющая подсистема, управляемая подсистема, структура организации, организационная эффективность

Alekhina L.L., Kartashova I.A.

FUNCTIONAL ROLE OF RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF CONTROL SYSTEMS

Alekhina Larisa Leonidovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Kartashova Irina Aleksandrovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: irenka245880@gmail.com

Abstract: Today the research function is a part of the ongoing activities of each executive of the organization. The necessity of structured study of organizational control system is substantiated in the article. The structure of the control system, the conceptual model of parametric research of the control systems and pathology classification of management system are presented

Keywords: management functions; management system pathologies; controlling subsystem; controlled subsystem; organization structure; organizational effectiveness

Исследование систем управления как прикладная наука систематизировала фундаментальные знания в области социально-экономического управления, а также специализированные теоретические и эмпирические способы исследования различных систем. В рамках исследования система управления рассматривается как некая целостность, состоящая из отдельных подсистем, элементов и частей. К их числу относятся инструментарий как интеллект системы, организационную систему как структуру и сложившиеся в системе процессы управления в динамике за конкретный период.

Актуальность исследования социально-экономических систем обусловлена необходимостью устранения организационных проблем, распознавания элементов корпоративных изменений, а также развитием и совершенствованием системы и ее элементов и подсистем. Исследования осуществляются в ежедневной работе менеджеров и специалистов организации, они могут проводиться на серьезной аналитической основе, в условиях специализированных лабораторий и с использованием необходимого инструментария.

Ранее исследованиями систем управления в различных организациях занимались нерегулярно, обращаясь к ним в сложных, критических для организации ситуациях или же проводили их по указанию руководства. Со временем пришло понимание того, что систематическое проведение исследовательских работ важно, и руководители все большее внимание стали уделять изучению систем управления, их совершенствованию и развитию.

При изучении системы управления в качестве объекта исследования выделяются факторы, определяющие степень организованности системы. Этими факторами являются детерминированность ее элементов (она видна в ходе организации взаимодействия подразделений органов управления, деятельность одного элемента системы отражается на деятельности других), динамичность системы, наличие в системе управляющего (за счет него осуществляется управление деятельностью организации) и контролирующего параметров, а также каналов обратной связи.

Соблюдение вышеперечисленных факторов обеспечивает эффективное функционирование органов управления. При этом каждый из руководителей и исполнителей несет личную ответственность за ход исследования.

В зависимости от цели исследования подразделяются на практические исследования, предназначенные для принятия быстрого эффективного решения и получения нужного результата; и научно-практические исследования, нацеленные на перспективу и глубокое познание тенденций развития организации. Что касается методологии проведения исследования, то здесь в первую очередь выделяются эмпирические исследования и исследования, опирающиеся на научные знания.

Анализ способствует глубокому пониманию ситуации, а, следовательно, нахождению наиболее эффективного решения. В современном управлении исследовательская практика становится характерной чертой профессионализма. Для современного менеджера приобретение и освоение навыков аналитической деятельности является необходимым и важным условием эффективного руководства организацией.

Эффективность проводимого исследования требует того, чтобы затраты на его проведение и полученные конечные результаты были соизмеримы. Формы представления результатов исследования различны. Так, например, результаты исследования могут быть представлены в виде новой модели системы управления, новых регламентирующих документов, видоизмененной корпоративной культуры или же, в частности, в виде скорректированных расчетных формул.

В общих чертах организация проведения исследования представляет собой подготовку исследования (разработку программы, выбор методов наблюдения, проведение пилотажного исследования), сбор необходимой информации, ее обработку и анализ информации и в конечном итоге подготовку результатов исследования. Основной из всех перечисленных этапов - это сбор данных. Наиболее реализуемыми и успешными для него являются следующие методы: проведение собеседования с представителями управленческого аппарата, изучение опыта ошибок и преимуществ родственной организации и изучение статистических сведений о развитии рассматриваемой организации.

С точки зрения практики методика проведения исследования можно разделить на три раздела. Первый из них - теоретический раздел, где определяются основные цели, задачи, предмет и объект исследования. Второй раздел - методический, где исследователь объясняет выбор метода проведения, сбора и обработки полученных данных, анализирует результаты, а также описывает способы их оформления. Третий раздел - организационный представляется в виде плана проведения исследования, формирования команды исполнителей и распределения между ними обязанностей, а также финансовых ресурсов. Этот же раздел содержит организационную форму проведения исследования (например, оно будет индивидуальным или коллективным).

Что касается организации проведения исследования, то она может осуществляться в форме индивидуального или коллективного исследования, в форме исследования, проводимого внутренним или внешним специалистом, в форме централизованной и децентрализованной организации, служб управления изменениями и целевыми проектными подразделениями, а также в форме привлечения специализированной консалтинговой организации.

В ходе изучения категоричного аппарата можно отметить, что исследование – это всестороннее изучение какого-то определенного объекта, явления или процесса. Также оно представляет собой изучение их структуры и тенденций развития, в основе которых лежат разработанные принципы и методы познания для поиска пути наиболее эффективного развития [1]. Основные характеристики исследования включают в себя цель, предмет и объект, составленную программу исследования, организацию ее проведения и конечные результаты.

Понятие «функциональная роль» отражает зависимость чего-либо от осуществления конкретной деятельности [2]. Сущность функционального подхода состоит в рассмотрении потребности в качестве совокупности функций, которые требуют выполнения для достижения ее удовлетворения. Роль определяется как набор конкретных поведенческих правил, характерных для определенной организации или же должности, а также характер и степень участия в какой-либо деятельности [2].

Отталкиваясь от этого, понятие «функциональная роль исследования систем управления» мы будем рассматривать как меру результата, достигаемого путем реализации исследовательских функций в процессе изучения систем управления. Этот результат будет зависеть от цели их научного и практического использования.

Функциональная роль исследования систем управления обнаруживается в том, чтобы гарантировать эффективную разработку организационной структуры и оптимизировать происходящие в ней процессы,

создать благоприятный климат в коллективе, определить количественные и качественные характеристики и показатели в системе управления, разработать поведенческую стратегию организации в условиях конкуренции на рынке.

Системами управления определяются те системы, в которых исполняются все процессы управления. В работе функционирования системы управления осуществляется деление ее на две подсистемы: управляющую и управляемую. При наличии цели у определенной деятельности обязательно осуществляется управление достижением данной цели и, безусловно, сама деятельность по ее достижению. Это показывает четкое разделение функций управляющей и управляемой подсистем [3]. Данное разделение определяется сложными происходящими процессами деятельности в каждой ее области, постоянно растущим общественным характером деятельности и усилением взаимосвязи протекающих процессов.

В теории менеджмента система управления определяется как управляющая подсистема, характеризующаяся целостностью и упорядоченностью элементов и структур, отражающих особенности объекта управления. Она есть реальное воплощение управленческих взаимосвязей и играет роль якобы существующей субстанции, за счет которой контроль приобретает определенное содержание и имеет конкретное проявление, а функция управления реализуется на практике. Система управления может быть эффективно реализована в жизнь в соответствии с ее функциями, а также с условиями, в среде которых она формируется. Действия системы управления направлены на достижение наиболее оптимальной связи экономических целей организации, ее внутренней среды, характеризующейся реальными возможностями системы.

Как систему управления в менеджменте управляющую систему можно разделить на подсистемы. Первая из них - совокупность управленческих органов, подразделений или конкретных исполнителей, реализующих конкретные функции, а также совокупность методов, на основе которых происходит управленческое воздействие. Эта подсистема рассматривается в качестве совокупности организации, технологии и методов управления и называется структурно-функциональной подсистемой. Именно это объект подвергается глубокому анализу и описанию в процессе рассмотрения вопросов построения и функционирования систем управления организациями. От уровня развития компании зависит степень значимости этой подсистемы. То есть, чем выше уровень развития организации, тем выше будет значимость подсистемы. Информационно-поведенческая подсистема – это как бы «душа» системы управления. Основные ее части и реальные формы проявления несут в себе управленческие теории, ценностную ориентацию управления, информационное обеспечение коммуникаций в управлении (подразумеваются носители информации, методы ее распространения), формальные и неформальные отношения управленческих представителей и представителей внешнего окружения, а также уровень развития организации в целом и каждого ее работника в отдельности.

Информационно-поведенческая подсистема объединяет в единое целое, основываясь на развитии информационных каналов, цели организации, которые впоследствии воплощаются в критериях ее функционирования, идеологии управления, нормативную базу и интересы работников, а также организацию и реализацию управленческой деятельности.

Третьей подсистемой управляющей системы является подсистема саморазвития системы управления. Ее появление отражено в возникновении в системе управления таких качеств, как стремление к самосовершенствованию, гибкости и адаптивности к изменениям, ориентация на новшества, поиск и разработка прогрессивных идей, а также ускоренное введение их в процесс функционирования системы управления.

Подсистема саморазвития отражает перечисленные выше качества, выступает как генератор новых идей. Она содержит в себе механизм их воспроизводства, закрепления, распространения и реализации.

Подсистема саморазвития подразделяется на две части. Первая ее часть направляет систему управления к непрерывному совершенствованию и развитию, также она решает следующие задачи и выполняет определенные функции. Она разрабатывает, вводит в систему управления и поддерживает необходимый уровень стимуляторов, побуждающих систему управления к самосовершенствованию, непрерывно анализирует уровень функционирования системы управления, ее реальных и потенциальных возможностей, анализирует динамику задач, которые встают перед системой. Также первая часть подсистемы саморазвития выявляет новые тенденции и направления развития систем управления, возникающие в мировой практике менеджмента, анализирует используемые формы и методы обновления систем управления.

Необходимо отметить, что первая часть подсистемы саморазвития пересекается с информационно-поведенческой подсистемой в системе управления. Уровень развития информационно-поведенческой подсистемы определяет ее функциональные возможности. Это обусловлено тем, что готовность к изменениям, гибкость, адаптивность и заинтересованность в высоких конечных результатах функционирования системы управления в основном задаются состоянием информационно-поведенческой системы.

Вторая часть подсистемы саморазвития направлена на развитие системы управления. Она решает основные задачи. Среди этих задач присутствует выработка траектории саморазвития системы управления. Эта выработка содержит в себе поиск возможностей совершенствования, описание нового состояния системы управления, а также разработку процедуры и содержания перехода в новое состояние; организация перехода системы управления в новое состояние. Организация включает составление программы перехода,

распределение заданий и позиций между субъектами перехода, распределение функций координации и корректировку их деятельности в процессе перехода и др. Также в эти задачи входят анализ результатов перехода, обобщение опыта работы по переводу системы управления в новое состояние, получение выводов, затрагивающих развитие подсистемы, саморазвитие системы управления.

Организация функционирует успешно, если система управления - это отлаженный механизм, способный к быстрому решению проблем, противостоянию конфликтов, созданию внутренней и внешней среды организации на основе эффекта синергии.

Исследование является процессом выработки новых знаний, одним из видов познавательной деятельности, который характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью и точностью. Важный аспект исследования связан с фиксированием условий, в которых изучаемая система функционирует, а конкретно с размером и стадией жизненного цикла организации. Согласно таким закономерностям, как эффект масштаба производства и жизненный цикл организации вышеперечисленные условия определяют как возможности, так и ограничения в достижении каких-либо свойств и показателей функционирования организации. От стадии жизненного цикла организации зависят значения параметров, поэтому при построении концептуальной модели исследований жизненный цикл выступает в качестве базиса оценки ее параметров (системные параметры управления, общие параметры организации, параметры организации управления).

Под общими параметрами организации понимаются консервативные величины, дискретно изменяющиеся в зависимости от стадии жизненного цикла организации (производственная мощность, величина товарооборота, численность персонала и др.) [6].

Состав системных параметров определяется в соответствии с целями организации, ориентированными на достижение конкретных результатов (коммерческая эффективность, финансовая состоятельность, деловая активность, результативность, обеспеченность ресурсами, инвестиционная привлекательность, рыночная ситуация и др.).

Сделать заключение о состоянии организации, ее положении во внешней среде можно за счет проведения анализа результатов управления. Так осуществляется оценка системной эффективности управления.

Параметры организации управления являются характеристиками системы управления. Их определяют ее конфигурация, структура, механизм и процессы управления, а также регламентация поведения элементов. Эти характеристики дают возможность оценить эффективность организации регулирования. Параметры организации управления можно определить, опираясь на следующий принцип: система контроля распределена на функциональные подсистемы и элементы, для каждой ее части обосновываются параметры. Основу состава параметров организации управления составляют характеристики системы управления, включающие в себя:

- 1) уровень знаний и умений, необходимых для построения системы управления;
- 2) рациональность организационной структуры;
- 3) результативность процессов управления;
- 4) эффективность использования человеческих ресурсов;
- 5) издержки на содержание системы управления;
- 6) уровень информатизации и компьютеризации [6].

Любое отклонение (другим словом патология) измеряемого параметра от нормы приведет к потере устойчивости, гибкости, адаптивности, в целом - к нарушению гомеостаза.

Существуют отклонения, усиливающие положительные и отрицательные тенденции и уравновешивающие отклонения, представляющие собой чередование положительных и отрицательных отклонений, не превышающих крайние значения (критерии), при которых система организации сохраняет устойчивое равновесие, или гомеостаз.

«Организационные патологии» можно расформировать в следующие группы. Первая группа есть структурные патологии: наблюдается господство структуры над функцией, стагнация структуры и нарушение соответствия между структурой, политической системой, а также ступенями карьеры.

Второй группой являются патологии управленческих решений: наблюдается противоречивость гипотез стратегии, краткосрочная эффективность и перспективная несбалансированность с внутренними возможностями организации, «маятниковые решения», отказ от радикальных решений, размытие целей.

Третья группа состоит из патологий организационного поведения: происходит дублирование организационного порядка со стороны руководства, размытие стандартов и норм, наличие конфликтов.

Параметризация системы управления может быть представлена как внешняя и внутренняя. Для осуществления внешней параметризации применяются системные параметры управления, внутренняя параметризация осуществляется с применением параметров организации управления. Одной из сложно решаемых проблем исследования систем управления является определение степени зависимости внутренних и внешних параметров или степени влияния внутренних параметров на рост эффективности деятельности организации [4].

Предварительно определить конкретную функциональную роль, в итоге оказывающую влияние как

на внутреннюю, так и на внешнюю среду, считается необходимым с целью повысить эффективность исследований систем управления. От этого зависит состав целей и направленность исследования системы.

Долгосрочная выживаемость системы управления в целом и организационная эффективность характеризуются ее параметрами. Множественностью параметров определяется многопараметрический подход к оценке системы. Все будет зависеть от цели оценки и опыта исследователей. Исследование систем управления начинается с анализа результатов управления. Определение недостигнутой части конечных целей организации и учет образа организации достижения этих целей необходимы. В процессе исследования все внимание необходимо сконцентрировать на установленных функциональных подсистемах. Предлагаются следующие направления оценки:

- 1) оценка организации общесистемного состояния (целенаправленность, надежность, системность, самоуправляемость и адаптивность);
- 2) оценка организации производственной подсистемы (уровни ее элементов и компонентов);
- 3) оценка организации управляющей подсистемы (уровни ее элементов и компонентов);
- 4) оценка организации обеспечивающих подсистем системы управления;
- 5) оценка организации линейной подсистемы системы управления.

С целью получения дополнительной информации исследование ориентируют на изучение законов и тенденций развития природы и общества. Это помогает реализовать преобразование окружающей действительности. Исследование управления необходимо проводить с целью повышения качества управленческих решений, разработки стратегии управления и повышения квалификации менеджеров, эффективного совершенствования управления, а также получения дополнительной информации о системах управления и внешней среде. Преимущественно важную функциональную роль исследования систем управления играют в развитии автоматизации управленческих процессов. Это считается необходимым для того, чтобы повысить уровень эффективности и управляющей, и управляемой подсистем. Одно из направлений развития современных систем управления - это создание интегрированных систем. Они обеспечивают комплексную автоматизацию работ по управлению.

Изучение системы управления - это непрерывный процесс, потому что система как живой организм, она живет и постоянно развивается. Но, говоря о системе, следует отметить, что этот «жизненный» процесс протекает в одно время с изучением и по завершении этого изучения отличается от своего исходного состояния. Это говорит о важности фиксирования подходящего момента для завершения изучения системы управления в частности и организации в целом.

Органы различных уровней управления в какой-то мере стремятся к финансированию научной деятельности. Этот факт усиливает функциональную роль исследований в целом и исследований систем управления в частности.

В современном менеджменте проблематика исследований состоит из процессов управления, организации управления, компьютерных технологий, стратегий и инноваций, экономики и ресурсов управления, экономии времени, социологии управления, авторитета руководителя, методов контроля деятельности, формального и неформального управления, механизмов мотивации и др.

В заключение можно констатировать, что исследования систем управления, использование и реализация их конечных результатов в практической деятельности способны привести к глобальным, оптимистичным последствиям (геополитическим, социально-экономическим, морально-этическим, др.). Обострение конкуренции, развитие науки, повышение образовательного уровня менеджеров, повышение уровня сложности решаемых проблем, расширение возможностей исследователя за счет использования технических средств - все это позволило констатировать тот факт, что исследования в целом и исследования систем управления в частности стали обязательными и необходимыми элементами современного менеджмента.

Список источников:

1. Глухенькая Н.М. *Исследование систем управления персоналом организации: учеб. пособие.* - М.: Прага, 2014. - 96 с. - ISBN 5-7695-2413-2.
2. Игнатьева А.В. *Исследование систем управления: учеб. пособие / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов.* - М.: Москва, 2013. - 158 с. - ISBN 2-1475-9823-1.
3. Жуков Б.М. *Исследование систем управления: учеб. пособие / Жуков Б.М., Ткачева Е.Н.* - М.: Москва, 2014. - 207 с. - ISBN 4-2375-8672-2.
4. Мельников В.П. *Исследование систем управления.* - М.: Юрайт, 2016. - 447 с.
5. Сухова О.В. *Особенности нормирования труда руководителей в современных условиях / Сухова О.В., Махнева А.С.* - М., 2016. - С.28-29.
6. Фрейдина Е.В. *Исследование систем управления.* - М.: Омега-Л, 2013. - 368 с. - ISBN 5-9213-8842-2.

УДК 334.71:001.895

Баранов И.В., Зимин А.Г., Петрова Л.А.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФАКТОРЫ ЕЕ УСКОРЕНИЯ

Баранов Иван Васильевич, кандидат экономических наук, докторант кафедры экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: director_orel@mail.ru

Зимин Артур Геннадьевич, аспирант кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: zimin90@inbox.ru

Петрова Людмила Анатольевна, аспирант кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: kafmen2016@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос осуществления инновационной деятельности промышленных предприятий и выявления факторов ее ускорения. Выделены задачи, определяющие инновационную деятельность предприятий. В качестве основной задачи инновационной деятельности выступает постоянная поддержка основного производственного процесса на высоком научно-техническом и организационном уровне. Выделены тенденции, отражающие закономерности научно-технического прогресса. Обоснована необходимость исследования подготовительной стадии производственного процесса и тех изменений, которые она претерпевает под влиянием НТП. Рассмотрены понятия «техническая подготовка производства» и «комплексная подготовка производства»

Ключевые слова: инновационная деятельность, техническая подготовка производства, научно-технический прогресс, научно-техническая подготовка производства, комплексная подготовка производства, управляющий орган, «исследование-производство»

Baranov I.V., Zimin A.G., Petrova L.A.

INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND FACTORS OF ITS ACCELERATION

Baranov Ivan Vasilyevich, Candidate of Economic Sciences, doctoral candidate, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: director_orel@mail.ru

Zimin Arthur Gennadievich, postgraduate student, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: zimin90@inbox.ru

Petrova Lyudmila Anatolyevna, postgraduate student, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: kafmen2016@mail.ru

Abstract: The problem of innovative activity of industrial enterprises and detection of the factors of its acceleration is considered in the article. The tasks defining the enterprises innovation activities are determined. The main problem of innovative activity is constant provision of high scientific and organizational level of the main production process. Tendencies reflecting the regularities of scientific-technical progress are singled out. The necessity of study of the preparatory stage of the production process and its changes under the influence of STP is substantiated. The concepts of 'technical preparation of production' and "comprehensive preparation of production" are discussed

Keywords: innovation activity, technological preparation of production, scientific-technical progress, scientific-technical preparation of production, integrated production preparation, managing authority, "research-production"

Основная задача инновационной деятельности состоит в постоянной поддержке основного производственного процесса на высоком научно-техническом и организационном уровне. Отсюда вытекает ряд других задач, которые определяют инновационную деятельность предприятия:

- ускорение темпов научно-технического потенциала (НТП);

- разработка конструкций и технологии продукции, пользующихся устойчивым долгосрочным спросом на рынке;
- улучшение потребительских свойств и качества вновь создаваемой продукции, снижение ее цены на единицу полезного эффекта за счет повышения уровня стандартизации и унификации, технологической конструкции, использования прогрессивной технологии, совершенствования организации труда, производства и управления;
- снижение затрат в процессе создания и производства новой продукции за счет повышения производительности труда, сокращения непроизводственных затрат, более полного использования резервов, сокращения продолжительности цикла «исследование – производство – эксплуатация»;
- освоение новой продукции в необходимый срок;
- обеспечение оптимальных социально-психологических условий участниками процесса создания новой продукции;
- совершенствование подготовки и переподготовки кадров [5].

Кроме того, развитием научно-технического прогресса обусловлена конструктивно-техническая сложность машин и оборудования; увеличение объема исследовательских, испытательных и других работ; сокращение сроков создания новой продукции; увеличение численности работников, занимающихся инновационной деятельностью.

Большие сдвиги, которые происходят в технике, технологии и структуре производства, повышают роль научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций. При всем разнообразии форм и методов развития конструкции машин, которые выпускаются, можно выделить определенные тенденции, которые отражают закономерности научно-технического прогресса, а именно: ускорение темпов сменяемости моделей машин, расширение их ассортимента, повышение уровня автоматизации, переход от отдельных машин до их систем, усложнение конструкций, улучшение их качества, повышение надежности и долговечности, увеличение единичной мощности.

Ускорение темпов изменения моделей и расширение ассортимента выпускаемого оборудования соответствует тенденциям увеличения продукции машиностроения. Например, ассортимент машин, приспособлений и механизмов исчисляется многими миллионами типов и продолжает расширяться. Если взять типаж металлорежущих станков, то в стране число их типоразмеров увеличивается в течение десяти лет примерно в 1,5 раза [7]. Ассортимент машин расширяется, во-первых, путем увеличения диапазона значений параметров машин одного класса и, во-вторых, за счет создания модификаций, которые имеют дополнительные свойства для эффективного функционирования в особых условиях эксплуатации. При ускорении обновления средств труда возрастают темпы НТП, происходят существенные изменения в структуре продукции, которая осваивается или снимается с производства. Причем темпы увеличения продукции, снимаемой с производства, выше темпов осваиваемой.

Повышение уровня автоматизации техники и переход от отдельных машин к их системам являются важным направлением научно-технического прогресса. Усложнение техники должно рассматриваться как улучшение ее качественных показателей. Передача ей все большего числа функций, которые выполнял человек, связана с «обрастанием» ее новыми функциональными системами, сменяемыми приспособлениями, агрегатами. Кроме органа передаточного механизма и двигателя, в технической системе появляется четвертый элемент – управляющий орган (электронно-вычислительные и логические устройства), занимающий в системе все более важное место и коренным образом изменяющий возможности машины. Усложнение конструкции машины обуславливает повышение ее себестоимости, а также цены. Кроме того, это приводит к увеличению затрат на поиск необходимой конструкторам и технологам информации о достижениях в определенной области знаний. Это усложняет процесс проектирования и освоения новой продукции.

Необходимость учета рассмотренных тенденций требует дальнейшего углубления специализации разработок, использования все новых достижений научной мысли. В связи с этим в условиях научно-технического прогресса в инновационной деятельности проявляются закономерные особенности, а именно: усложнение и изменение содержания и характера работ по подготовке производства; необходимость перестройки производства при освоении новой продукции; увеличение числа подразделений, принимающих участие в данном процессе. Развитие отмеченных особенностей может привести к удлинению цикла «исследование-производство» и увеличению затрат трудовых и материальных ресурсов на всех этапах жизненного цикла продукции.

Поэтому возникает необходимость исследования подготовительной стадии производственного процесса и тех изменений, которые она претерпевает под влиянием НТП [3, 6].

Изменения, которые происходят в характере производства, использовании новой продукции, переносят центр внимания общественного труда из сферы непосредственного производства в сферу его организации и подготовки. Значение и важность инновационной деятельности обуславливается тем, что наиболее существенные технические, технологические, организационные, экономические и управленческие вопросы, связанные с производством новой продукции, должны решаться именно на этом этапе. Однако большие резервы в этой сфере подготовки реализуются не полностью. Это объясняется рядом причин и прежде

всего тем, что на предприятиях не всегда осуществляется обоснованный отбор и очередность наиболее эффективных вариантов новой продукции и подготовки ее производства. По мнению ряда авторов [3], содержание подготовительной стадии производства сужено и не соответствует задачам и выдвигаемым требованиям рыночных условий.

Основная задача инновационной деятельности [1] состоит в постоянном содержании основного производственного процесса на высоком научно-техническом и организационном уровне. Эта особенность была отмечена еще в 70-х годах прошлого столетия Ю.Д. Амировым, который считал, что практически система подготовки производства функционирует так же непрерывно, как и производственный процесс, но с некоторым «сдвигом по фазе», т.е. с опережением настолько, насколько это необходимо для постоянной поддержки производства на высоком научно-техническом уровне. Иными словами, система подготовки производства органично вплетена в живую ткань технологической системы, образующей производство, и функционирует заодно с ним как блок его совершенствования [1]. Для этого целесообразно проследить тенденцию развития подготовки производства и установить закономерности ее развития на современном этапе.

Вопросы технической и научно-технической подготовки производства довольно подробно рассмотрены в исследованиях многих ученых-экономистов, в которых как объект выступает процесс создания и освоения новых видов продукции и технологических процессов их изготовления [2, 8]. Это способствовало широкому распространению понятия «техническая подготовка производства», определяемого как проектирование и внедрение новых, а также совершенствование ранее освоенных изделий и технологических процессов их изготовления [3].

Существующее традиционное представление о подготовке производства лишь как о техническом процессе, связанном с комплексом мероприятий по освоению новых видов продукции, не отражает всей полноты ее содержания, закономерностей и принципов организации, функционального назначения, сужает область ее практического использования.

Так, некоторые экономисты [8] в технической подготовке производства выделяют конструкторскую, технологическую подготовку, проектирование специальной оснастки и инструмента, стандартизацию продукции и другие элементы производства. Другие авторы, кроме конструкторской и технологической, выделяют организационную, нормативную, инженерную и материальную подготовку производства. Имеются также предложения технологическую подготовку производства называть научно-технической подготовкой, рассматривая ее как совокупность научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических, производственных, организационно-плановых и экономических работ и расчетов, необходимых для освоения новых и совершенствования существующих конструкций, изделий и технологических процессов в кратчайшие сроки и с минимальными затратами [8].

Изменения, происходящие в подготовке производства под влиянием НТП, расширяют содержание подготовительной стадии производственного процесса. С одной стороны, технические этапы подготовки производства сближаются с научно-исследовательскими, которые стали предшествовать инженерным разработкам и даже осуществляются в процессе их выполнения; с другой стороны, в комплекс работ по подготовке производства включено много вопросов организационного, планового и экономического характера [4].

Важной чертой, отличающей подготовку производства в современных условиях, является взаимопроникновение разных по характеру работ и процессов и усложнение связей между ними. Изменения в содержании и характере работ по подготовке производства привели к тому, что она приобрела комплексный характер.

В экономической литературе понятие «комплексная подготовка производства» употреблено в работе [2], в которой под составляющими комплексной подготовки производства понимались техническая производственная подготовка, а также планирование.

Классификация составляющих технической подготовки производства производится по стадиям работ (научно-исследовательские, конструкторские, технологические), по видам (экономические, организационные) и обеспечению (организационно-плановые, материально-технические, нормативные, информационные). Это дает возможность сделать заключение, что в целом техническая подготовка производства должна осуществляться комплексно. Комплексная подготовка производства представляет совокупность взаимозависимых процессов научно-исследовательского, конструкторского, технологического, материально-технического, организационно-планового, экономического и социально-психологического характера, направленных на создание и промышленное освоение новых изделий заданного уровня качества в установленные сроки, объемах выпуска и наименьших затратах [8]. По нашему мнению, приведенное утверждение верно лишь в том, что все технические решения на этапах конструкторской подготовки производства должны оцениваться экономически. Только обоснованная экономическая оценка может открыть новой продукции путь на рынок.

Влияние НТП на подготовку производства проявляется двояко. С одной стороны, существует необходимость сокращения сроков создания новой продукции, использования высоких технологий производ-

ства, более рациональных форм организации труда и управления с использованием современных информационных технологий, что существенно увеличивает объем работ. С другой стороны, это в свою очередь приводит к увеличению численности работников научно-исследовательских и конструкторских подразделений в соответствующих службах предприятий, что зависит от темпов роста объемов работ и их усложнения. Достичь обоснованных границ можно за счет информационных технологий и ЭВМ, что позволяет оперативно осуществлять поиск соответствующих технических решений и тем самым сократить цикл «исследование-производство» и уменьшить трудоемкость работ.

Сложность решения данной задачи в современных условиях обусловлена низким организационным уровнем, проведением экономического обоснования технических решений зачастую после окончания исследовательских и проектных работ, несовершенной системой материальной заинтересованности коллектива в сокращении численности работников и др.

Комплексная подготовка производства, в свою очередь, влияет на темпы НТП. Некоторые ученые-экономисты [3] выделяют направления по ускорению темпов НТП мероприятиями по подготовке производства. В частности, к ним относятся обеспечение непрерывности совершенствования подготовки производства, выбор рациональных организационных форм осуществления работ по укреплению материально-технической и экспериментальной базы предприятий, совершенствование организации труда специалистов, проведение экономически обоснованной политики при стимулировании научно-технического творчества в коллективе. Однако этот перечень нельзя считать полным без проведения технико-экономического анализа на всех этапах осуществления инновационной деятельности.

Эффективность инновационной деятельности предприятий во многом определяется уровнем научно-методических разработок, связанных с комплексной подготовкой производства новой продукции, при осуществлении которой, наряду с конструкторской и технологической подготовкой производства, немаловажное значение имеют организационно-плановая, материально-техническая, социально-психологическая и экономическая подготовка производства. Низкий уровень их проведения на предприятиях не позволяет в короткий срок и в полной мере использовать те преимущества, заложенные в продукцию конструкторами и технологами. Поэтому для более четкого представления в развитии комплексной подготовки производства на предприятиях необходимо проследить особенности ее проведения.

Это касается необходимости поиска новых методов рационального использования материальных и трудовых ресурсов и особенно на ранних стадиях проектирования и освоения новой продукции, так как около 80% затрат формируется в процессе создания новой продукции.

Современный этап развития экономики требует пересмотра основных положений теории и практики подготовки производства, что станет самостоятельным этапом инновационного развития предприятия в результате разделения труда, углубляющегося в процессе глобализации. Существующее в теории и практике традиционное представление о подготовке производства только как технической проблемы не отражает всю полноту ее целей, содержания, закономерностей развития и принципов организации ограничивает сферу ее действия. Комплексная подготовка производства в соответствии с современными требованиями должна быть реализована в виде технической, организационной, материальной, экономической, экологической и социальной подготовки.

Список источников:

1. Амиров Ю.Д. *Научно-техническая подготовка. Вопросы теории и практики.* – М.: Экономика, 1978. – 100 с.
2. Горбоконь А.А., Соколицын С.А. *Комплексная подготовка производства новых изделий.* – Л.: Машиностроение, 1980. – 264 с.
3. Гринев А.В. *Инвестиционное развитие промышленных предприятий: концепция, методология, стратегическое управление.* – Х.: ИНЖЭК, 2003. – 308 с.
4. Зыбайло А.В. *Организация подготовки производства в массовом машиностроении.* – М.: Машгиз, 1961. – 160 с.
5. Комков Н.И. *Роль инноваций и технологий в развитии экономики // Проблемы прогнозирования.* – 2003. - № 3. – С.24-42.
6. Максимова В.Ф. *Инновационный менеджмент: учебно-практическое пособие.* – М.: ЕАОИ, 2013. – 214 с.
7. Никитин С.А. *Некоторые закономерности развития парка оборудования в машиностроении // Экономико-правовые проблемы повышения эффективности функционирования организаций и предприятий. Материалы международной научно-практической конференции. Часть 1.* – Тула: ТГПУ, 2000. – С.116-121.
8. Туровец О.Г., Родионова В.Н. *Теория организации машиностроительного производства.* – Воронеж: ВПИ, 1992.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Илюхина Наталия Александровна, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ilyukhina.orel@mail.ru

Аннотация: Профессиональная интуиция в менеджменте относится, с одной стороны, к разряду инновационных инструментов, методу решения задач посредством единомоментного подсознательного вывода, с другой стороны, является одним из наименее понятных феноменов, загадкой для большинства специалистов-психологов и менеджеров. Целью данного исследования является изучение методов развития интуиции в современных условиях хозяйствования. В работе проанализированы научные взгляды на понятие «интуиция» различных ученых и практиков, определены многочисленные составляющие изучаемого понятия: увеличение прибыльности разрабатываемых проектов, качество и упреждение глобальных форс-мажорных социально-экономических рисков, генерация креативных идей. Выявлено соотношение интуиции с рациональным знанием. Развитие способностей у менеджера быть креативным, думать «на лету» и принимать важные бизнес-решения за короткое время среди большого потока внешней информации позволяют действовать на опережение, вырабатывать инновационные идеи, успешно взаимодействовать без сбора массива данных и принимать качественные и эффективные управленческие решения

Ключевые слова: менеджер, интуиция, рациональное познание, управленческие решения, эффективность, качество

Ilyukhina N.A.

INNOVATIVE TOOLS IN THE MANAGEMENT SYSTEM

Ilyukhina Nataliya Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ilyukhina.orel@mail.ru

Abstract: Professional intuition in management applies, on the one hand, to the category of innovative tools and method of the problems solution by means of momentary subconscious conclusion and, on the other hand, it is one of the least clear phenomena and a riddle for the majority of experts – psychologists and managers. The objective of this research is studying of the methods of intuition development under modern managing conditions. In the work scientific views of different scientists and experts on the concept ‘intuition’ are analyzed, and numerous components of the studied concept are defined: profitability increase of the developed projects, quality and anticipation of global force-majeure social and economic risks, generation of creative idea. Correlation of intuition and rational knowledge is revealed. Manager’s abilities such as to be creative, to think right away and to make important business decisions in no time allow pursuing a preemptive tactic, developing innovative ideas, successfully co-operating without gathering of huge data file and making qualitative and effective administrative decisions

Keywords: manager, intuition, rational knowledge, administrative decisions, efficiency, quality

Трудно перечислить все ситуации, в которых менеджеру для принятия решения необходима интуиция. Интуиция используется постоянно: при выборе из нескольких вариантов, для разработки проекта, для оценки причин сложившейся ситуации, для принятия решения по инвестициям, при найме работников и поиске партнёров, при ведении переговоров, для создания чего-то нового (открытия своего дела, и т.п.). Специфика работы требует от нас умения оказываться в нужном месте в нужное время, «автоматически» выбирать наилучший вариант.

Развитая интуиция – это продукт, редко встречающийся на рынке бизнес-образования, однако есть все основания полагать, что он востребован руководителями. Это связано с нарастанием таких факторов современности, как стресс, неопределенность при принятии решений, увеличение информационных потоков и одновременное увеличение временного дефицита. Для принятия решений и эффективной деятельности в таких условиях необходимо обращение к психическим резервам, практически не используемым в традиционном рациональном подходе к управлению. Эти резервы находятся в сфере бессознательного.

Если руководители откроют для себя такой познавательный инструмент как интуиция, и научатся

пользоваться им, тем самым они получают дополнительный резерв для страхования рисков при принятии решений. В 2002 году произошло знаменательное событие. Впервые Нобелевская премия по экономике была присуждена не экономисту, а психологу - Дэниэлу Канеману. В своих книгах «Психология прогнозирования», «Принятие решений в условиях неопределенности» он экспериментально доказал, что решения в области экономики принимаются людьми не на рациональном, а на эмоциональном и интуитивном уровнях.

Женщина, являющаяся руководителем торговой фирмы, рассказала такую историю. Однажды, когда она собиралась утром на работу, ей в голову пришла мысль, что нужно напомнить коллективу своего магазина об усилении внимательности, с тем чтобы не допускать краж товара. Руководитель решила провести для этого небольшое собрание коллектива (заодно обсудить и ряд других накопившихся вопросов). Однако тут раздался звонок, и ей сообщили, что необходимо ехать в офис к партнеру. Таким образом, неотложные дела привели к тому, что в магазин она попала только во второй половине дня. И тут ее работники сообщили о краже, которая уже произошла в первой половине дня. Когда позже она обдумывала произошедшее, то пришла к выводу, что нужно было незамедлительно действовать согласно полученному сигналу интуиции. Если бы она хотя бы позвонила в магазин утром и просто напомнила о бдительности, то, вполне вероятно, кражи удалось бы избежать.

Одним из наиболее ординарных примеров использования интуиции является решение такой проблемы, как выбор профессии. Через этот интуитивный выбор проходит каждый человек. При выборе профессии у молодого человека нет гарантий, что приобретенная квалификация в будущем принесет ему успех. При приеме на работу вопрос о том, что повлияло на выбор профессии, является одним из самых информативных. В ответах кандидатов можно услышать разные варианты ответов: что это было решение родителей, что тот же институт успешно закончила сестра, что решение было принято «за компанию» с друзьями, что эта профессия сулила гарантированный заработок или социальный престиж и т.п. Подобные «внешние» выборы в абсолютном большинстве случаев приводят к тому, что человек не любит свою профессию и не добивается в ней успеха [7, 55; 2].

Примером ответственного использования интуиции является постановка целей. Каждый лидер ставит цели, которые затем превращаются в цели для многих людей, иногда нескольких человек, а иногда и миллионов. Именно силой поставленной цели лидер способен объединить и сплотить вокруг себя свою команду. Постановка целей является интуитивным процессом. Наряду с рациональной информацией при выборе цели лидер должен руководствоваться своей интуицией, иначе поставленная цель не будет обладать мотивирующей силой. Известно, что лидеры «заражают» других людей собственными целями. Объединяющая сила цели напрямую зависит от веры в нее самого лидера, автора идеи или направления. Эта вера происходит из глубины его психики, и, если цель не находит глубокого отклика в его душе, она теряет свою способность вести за собой людей.

У современных деловых людей существует такая особенность, как недоверие к себе самим. Зачастую человек получает полезную информацию от своей интуиции, но не считает ее важной, «релевантной». Менеджеры и бизнесмены склонны скорее послушать совет специалиста, запросить консультацию эксперта, прочитать сводки новостей по интересующей теме, нежели прислушаться к голосу собственного Я. Однако без голоса собственного Я невозможно выбрать правильное решение, найти истинный путь, ибо только ты сам знаешь дорогу к собственному благополучию. Современное бизнес-образование преуспело в формировании рациональных навыков анализа и получения внешней информации. Однако нам представляется, что этого недостаточно. Необходимо формировать также культуру интроспекции, самопонимания, умения прислушиваться к внутренним сигналам.

Складывается парадоксальная ситуация: с одной стороны, общеизвестно, что все успешные бизнесмены заявляли о своей интуиции и об ее важнейшей роли в их успехе. Генри Минцберг, обозреватель «Гарвард Бизнес Ревью», провел опрос высокопоставленных чиновников и бизнесменов, в результате которого выяснилось, что многие из них «...постоянно решают проблемы, слишком сложные для рационального мышления, с помощью интуиции». Но одновременно с этим большая часть современных менеджеров и руководителей не владеет даже азами работы с интуицией [1, 15; 3].

Интуиция – инструмент познания, известный с древнейших времен. Он не исключает использования рациональных инструментов и отнюдь не предполагает пренебрежения рациональным знанием. У них разные задачи. Задача интуиции – показывать направление и цели развития индивида, а задача рационального мышления – подбирать средства для достижения. Рациональность не может указать, что для данного индивида будет благом, а что злом. Например, каждая мать желает добра своему ребенку – это рациональный посыл. Однако, если ребенок в своих выборах будет следовать желанию матери, он не имеет шансов прожить свою собственную жизнь. Он также не может узнать, в каком направлении находится его реализация, из книг (даже самых умных), от профессоров или начальников. Он может узнать это только от своей интуиции.

При сравнении интуитивного и рационального знания вполне подходит сравнение между менеджером и лидером, сделанное Ф. Лютенсом в книге «Организационное поведение». Интуиция так же соотносится с рациональным знанием, как способности лидера соотносятся со способностями менеджера (табл.1) [10, 25].

Таблица 1 – Соотношение интуиции с рациональным знанием [10, 26]

Характеристики рационального познания	Характеристики интуиции
Администрирует	Осуществляет инновации
Копия	Оригинал
Поддерживает	Развивает
Ориентирован на системы и структуры	Ориентирован на людей
Полагается на контроль	Внушает доверие
Краткосрочная перспектива	Долгосрочная перспектива
Спрашивает: как и когда	Спрашивает: что и почему
Смотрит на итоговые данные	Смотрит в будущее
Подражает	Создает
Принимает status quo	Оспаривает status quo
Хороший солдат	Индивидуальность
Делает дело правильно	Делает правильное дело

Если вспомнить знаменитое изречение А. Эйнштейна, что рассудок – это слуга интуиции, то можно еще раз подчеркнуть, что задача рациональности – подсказать человеку, как делать дела правильно, а задача интуиции – подсказать, как делать правильные дела. Интуиция представляет собой тончайший инструмент природы, призванный работать на благо человека. Интуиция имеет ряд ограничений и строгих правил использования, стимулирования и развития. Все эти правила вполне доступны современному руководителю. Ими можно овладеть и успешно применять с пользой для себя и бизнеса.

Интуиция является способностью, присущей большинству успешных людей. В биографиях великих бизнесменов и лидеров часто встречается упоминание о значимости интуиции при принятии наиболее важных решений. Интуиция является средством экономии сил и времени руководителя, ибо позволяет принимать решения в кратчайшие сроки при недостатке информации. Тренинги интуиции являются традицией во многих зарубежных компаниях, таких как Microsoft. Обычно это компании сферы высоких технологий, где существует потребность в постоянном креативном развитии и изменениях. Что касается России, то сейчас планомерное внимание к этой теме проявляет компания Forges, так как сфера биржевых торгов одна из тех, где навык интуиции задействован ежедневно. Большую работу в части практического применения интуитивных решений проводит академик Норбеков М.

В контексте бизнес-образования тренинг интуиции находится между тренингом креативности, тренингом саморегуляции и тренингом принятия решений. Можно также увидеть близкую связь тренинга интуиции с тренингом «Эмоционального интеллекта». Интуиция как познавательная способность имеет источником бессознательное, которое в психологии связывается с эмоциональной сферой личности. Интуитивные способности близки к креативным способностям, т.к. у них общий механизм – образное мышление. Одновременно интуиция напрямую связана с физической и эмоциональной саморегуляцией. Академик Норбеков М. считает важнейшим условием развития интуиции здоровье и эмоциональную уравновешенность. Интуитивное мышление предполагает высокую чувствительность к сигналам в области эмоциональной и физиологической систем (организмическая чувствительность).

Наконец практическое применение в бизнесе интуиция находит в процессе принятия решений. Таким образом, тренинг интуиции находится на пересечении тренингов эмоционального интеллекта и менеджмента. Существенный вклад в изучение интуиции внесла онтопсихология. Данное направление современной психологии разработано профессором Антонио Менегетти (Италия). Онтопсихология позволяет использовать следующие новые инструменты для развития интуиции. Интуицию необходимо отличать как от внешних, так и от внутренних сигналов. Семантическое поле – это воздействие внешних влияний на человека. Это эмоции, образы, мысли, состояния, которые субъект испытывает как свои собственные, однако они привнесены в его сознание извне. Для использования интуиции необходимо распознавать информационные сигналы семантического поля. На тренинге участники обучаются распознавать и содержательно квалифицировать сигналы семантического поля [8, 151; 4].

Рассмотрим пример поведения, которое может привести к развитию либо, наоборот, к регрессу интуитивной способности. Современный молодой человек может находиться перед сложным выбором: друзья зовут его принять участие в общей вечеринке; мама требует, чтобы он приехал к ней на семейный ужин; подруга просит сопровождать ее в ночной клуб; а его собственный внутренний голос говорит, что ему нужно побыть в одиночестве. В зависимости от того, готов ли молодой человек не предавать самого себя в данной ситуации, будет зависеть, сможет ли он слышать голос своей интуиции в дальнейшем.

Послушавшись «других голосов»: чувства солидарности в случае с друзьями, чувства долга в случае с мамой, чувства любви в случае с девушкой – он предает себя и постепенно теряет способность слышать указания собственной интуиции. Так, уступка за уступкой, ошибка за ошибкой, человек начинает запуты-

ваться в хоре чужих голосов, а своего уже не слышит. Таким образом, чтобы пользоваться благами интуиции, необходима внутренняя зрелость, автономность, сила личности.

В психологии принятым считается тот факт, что интуитивное мышление отличается от логического, однако «орган», отвечающий за интуитивное мышление, остается обсуждаемым. Многие авторы считают, что если логическое мышление осуществляется головным мозгом, то интуитивное мышление осуществляется сердцем. Однако точнее будет сказать, что интуитивное мышление осуществляется целостностью существа человека. В рамках онтопсихологии клинически доказано, что локализацией целостной чувствительности в человеке является висцеральная зона. В нее входят легкие, желудочно-кишечный тракт, генитальная сфера. В литературе эту зону принято называть «вторым мозгом». Висцеральная зона анализирует информацию, поступающую к субъекту из внешнего мира, на основе совокупной реакции эмоциональной и физиологической сферы, т.е. целостно-организмически [9, 196; 5].

Для управления интуицией субъекту необходимо иметь развитую висцеральную чувствительность, поскольку реакция висцеральной зоны является первичной недифференцированной реакцией организмического на ситуацию с точки зрения благоприятности либо опасности для субъекта.

Кроме того, необходим навык синхронизации логического сознания с висцеральной чувствительностью, т.к. это обеспечивает оптимальное состояние, находясь в котором, субъект способен прогнозировать события до наступления следствий. Развитие интуиции предполагает определенный стиль жизни. Отступая от собственной аутентичности в пользу стереотипных выборов, продиктованных комплексами, страхами, чувством вины, желанием быть как все и т.п., человек теряет этот дар. И наоборот, делая аутентичные выборы, человек наращивает свою способность к интуиции. Интуиция относится к «тонким» способностям, которые трудно развить и легко утратить вследствие неправильных действий. Поэтому важным элементом развития интуиции является этическая (поведенческая) составляющая, которую можно обозначить как «Гигиена интуиции». Следуя ей, то есть делая выборы самостоятельно на основе личных предположений и своих собственных выводов (чутья), значит вести такой стиль жизни, который позволяет наращивать интуитивные способности [6].

На данный момент существует огромное количество игр, позволяющих развить интуицию: «Камень-ножницы-бумага», «Казак-разбойник», покер и др. В них, так или иначе, человек использует интуицию, чтобы победить. Например, в игре «Казак-разбойник» человек заранее не знает, где находится его соперник, и, куда бежать, он определяет с помощью интуиции. Кроме того, сейчас существует огромное количество компьютерных игр, так или иначе затрагивающих интуицию человека: «Dota 2», «Perfect world» и др. Например, в компьютерных играх существует огромное количество классов персонажей, которые человек выбирает для себя интуитивно (зачастую выбор зависит от характера человека), и этот выбор определяет стратегию игры человека. Кроме того, выше сказанное влияет на скорость принятия и правильность оперативных решений.

В качестве выводов целесообразно привести общую номенклатуру навыков, составляющих способность к интуитивному мышлению. Интуиция как способность и умение распадается на несколько составляющих. К ним можно отнести:

- навык образного мышления;
- навык осознания своего эмоционального и физического состояния;
- навык эмоциональной и физической саморегуляции;
- навык прогнозирования;
- навык анализа проблем;
- навык принятия решений в условиях неопределенности;
- навык организмической гигиены;
- навык прочтения семантического поля;
- навык синхронизации логического сознания с висцеральной чувствительностью;
- навык распознавания и интерпретации образов.

В общем и целом, чтобы развить интуицию, современному менеджеру необходимо не только изучать различную литературу, но и вести соответствующий образ жизни, способствующий развитию интуиции, например, практиковать регулярное использование специальных игр, развивающих интуицию, делать различные выборы в жизни самостоятельно, основываясь на внутреннем стремлении, – интуиции.

Список источников:

1. Дэй. Л. *Практическая интуиция в бизнесе*. – М.: ИНФРА-М., Менеджмент, 2013. – 232 с.
2. Илюхина Н.А., Залесова Н.А. *Инструменты оценки результатов труда в системе управления персоналом [Электронный ресурс] // Теория. Практика. Инновации*. – 2016. – №6. – Режим доступа: <http://tpi.vectorscience.ru/wp-content/uploads/2016/06/tpi/Ilyukhina1.pdf>.
3. Илюхина Н.А., Комаревцева О. *Дискретно-событийное моделирование в управлении экономической системы муниципального образования // Современные наукоемкие технологии*. – 2015. – № 7. – С. 77-80.

4. Илюхина Н.А., Мельникова А. Исторический аспект в теории и практике менеджмента // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы международной научно-практической конференции (13 ноября 2015 г. Пермь, 2015): в 3 ч. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015. – С. 90-98.
5. Илюхина Н.А., Хмызова Е. Информационные системы в структуре органов государственной власти российской Федерации // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 9. – С. 35-38.
6. Илюхина Н.А., Цвирова И.П. Управление человеческими ресурсами как особый вид управленческой деятельности: цели, функции, принципы и эволюция подходов [Электронный ресурс] // Теория. Практика. Инновации. – 2016. – № 6. – Режим доступа: <http://tpi.vectorscience.ru/wp-content/uploads/2016/06/tpi/Ilyukhina2.pdf>.
7. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 86 с.
8. Менегети А. Психология лидера. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 231 с.
9. Менегети А. Учебник по онтопсихологии. – М.: Магистр, 2012. – 663 с.
10. Шульц Л. Язык интуиции. Менеджмент. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2015. – 336 с.

УДК 374.3:341.241.1

Матвеев В.В., Мазур Л.В.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ

Матвеев Владимир Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и менеджмент», Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: vvmatveev@fa.ru

Мазур Лидия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: lidi.mazur@ya.ru

Аннотация: Модернизация образования является составной частью проводимых реформ в Российской Федерации. Она направлена на формирование новой модели обучения, построенной на компетентностном подходе. В этой связи предъявляются новые требования к квалификации профессорско-преподавательского состава, объему и направлениям выполняемой работы. Следовательно, необходимо применять новые подходы к мотивации преподавателей на основе внедрения эффективного контракта. Правильно заложенные показатели эффективного контракта не только позволяют увеличивать заработную плату профессорско-преподавательского состава, но и выполнять стратегические цели вуза

Ключевые слова: модернизация образования, эффективный контракт, мотивация преподавателей, учебно-методическая работа, научная деятельность, стратегия вуза

Matveev V.V., Mazur L.V.

EDUCATION MODERNIZATION AND EFFECTIVE CONTRACT

Matveev Vladimir Vladimirovich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: vvmatveev@fa.ru

Mazur Lidiya Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: lidi.mazur@ya.ru

Abstract: Modernization of education is a component of the reforms in the Russian Federation. It is aimed at formation of a new learning model based on competence approach. Thereupon there are new requirement to faculty qualification, the volume and directions of the performed work. Hence, it is necessary to apply new approaches to motivation of the lecturers on the basis of effective contract. Correctly defined indicators of effective contract not only allow increasing the faculty's wages, but also carrying out the strategic targets of the university

Keywords: education modernization, effective contract, motivation of lecturers, educational-methodical work, scientific activity, university strategy

В настоящее время практические сферы деятельности охватила модернизация. Она является неотъемлемой составляющей современного общества и направлена на формирование новой стратегии развития в современном быстроменяющемся мире. В этих условиях повышается роль образования как основы любой реформы. На качество образования в первую очередь оказывает влияние профессорско-преподавательский состав, передающий новые знания и достижения современной науки студентам и аспирантам. Однако заинтересованность профессорско-преподавательского состава в качественной подготовке молодых специалистов зависит от того, насколько действует система мотивации педагогов в вузе.

Происходящая в настоящее время модернизация системы образования направлена на формирование практико-ориентированных подходов при проведении занятий, использование инновационных и интерактивных форм проведения занятий, а также активизацию научно-исследовательской работы студентов. В этих условиях предъявляются достаточно высокие требования к профессорско-преподавательскому составу образовательных учреждений. Преподаватели должны не только обладать достаточно глубокой системой знаний, но и владеть современными технологиями принятия и передачи информации, быть достаточно мобильными и иметь высокий уровень публикационной активности. Следовательно, для профессорско-преподавательского состава на первое место выходят такие качества, как креативность мышления, информационная грамотность, мобильность и т.д. Это приводит к существенным временным затратам, связанным как с подготовкой к занятиям, так и с приобретением новых знаний, формированием публикационной активности. При этом на первый план выходит такой показатель, как еженедельная нагрузка, которая в настоящее время составляет 36 часов в неделю. В данный показатель закладывается как активная нагрузка, связанная непосредственно с проведением занятий, так и подготовка к ним, написание научных статей и учебно-методических пособий.

Если обратиться к историческому аспекту формирования еженедельной нагрузки профессорско-преподавательского состава, то на протяжении нескольких веков она имеет тенденцию роста (рисунок 1) с 4 часов в неделю в 1725 году до 36 часов в неделю в настоящее время [1].

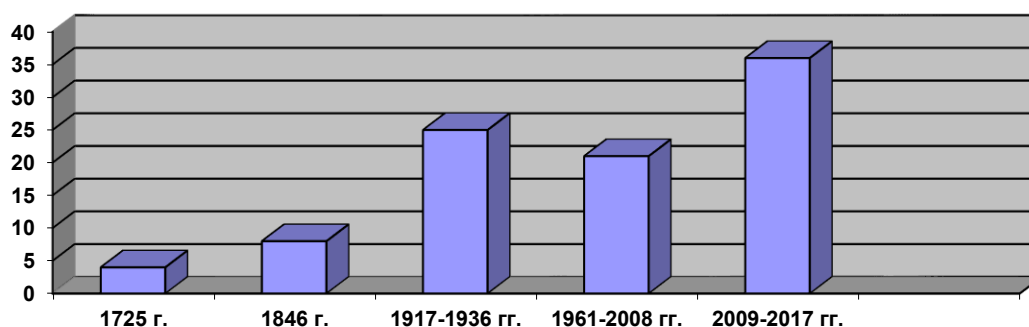


Рисунок 1 – Нагрузка профессорско-преподавательского состава, час/нед.

При этом важной составляющей является мотивация преподавателей, которая в первую очередь заключается в финансовом аспекте, т.е. в размере заработной платы. Интересным представляется тот факт, что при нагрузке 4 часа в неделю в 1725 году разница между заработной платой преподавателя и рабочего составляла 22 раза, в 1846 году данный разрыв был увеличен до 70 раз. В годы СССР разрыв существенно сократился, и в 1917 году преподаватель получал только в 1,2 раза больше чем рабочий. В 1961–1991 годах данное соотношение было увеличено до 2,5 раз [1]. Однако, начиная с 1992 года, наблюдается прямо противоположная тенденция: зарплата преподавателей становится меньше заработной платы рабочих. Так, в 2008 году данное соотношение составляло приблизительно 1,7 раза, в 2010 году – 1,2 раза [3]. Изменения начали происходить после выхода Указа Президента Российской Федерации от 7 мая года № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики» [4]. В данном документе впервые после 1991 года пошла речь о повышении оплаты труда преподавателей. Так, согласно Указу, к 2018 году должно произойти повышение средней заработной платы преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников до 200 процентов от средней заработной платы в соответствующем регионе. В целях реализации Указа вузы стали переходить на введение так называемого «эффективного контракта» с работником.

Финансовый аспект мотивации труда профессорско-преподавательского состава в соответствии с введением эффективного контракта состоит в регулировании и нормировании труда педагогических работников, направленном как на повышение качества работы, так и улучшение материальной (зарплата) и нематериальной (престиж, удобный режим работы и т.п.) составляющих.

Однако сам по себе размер заработной платы не является объективной характеристикой. В целях

оценки размера оплаты труда можно ее трансформировать в натуральное выражение, т.е. определить в размере стоимости товаров, которые преподаватель может приобрести. Примером такой трансформации может быть исчисление заработной платы в разрезе некоторых видов продуктов. Для того чтобы оценка была более объективной, можно взять продукты, которые используются на протяжении длительного периода времени, например, мука и сливочное масло.

Максимальное количество муки преподаватель мог позволить себе приобрести в 1846 году (рис. 2). Минимальное количество – в 1992 году. Если учесть, что ряд вузов, начиная с 2014 года (а некоторые университеты и ранее), уже активно использует систему эффективного контракта для профессорско-преподавательского состава при достаточно серьезных показателях и формировании объемов еженедельной нагрузки, то можно увидеть, что оплата труда не соответствует уровню, который был заложен в исторической действительности. Так, например, в 1725 году и 1846 году рост нагрузки (с 4 до 8 час/нед.) сопровождался ростом оплаты труда (возможность приобретения муки увеличилась с 3337 кг. до 10003 кг.) [1].

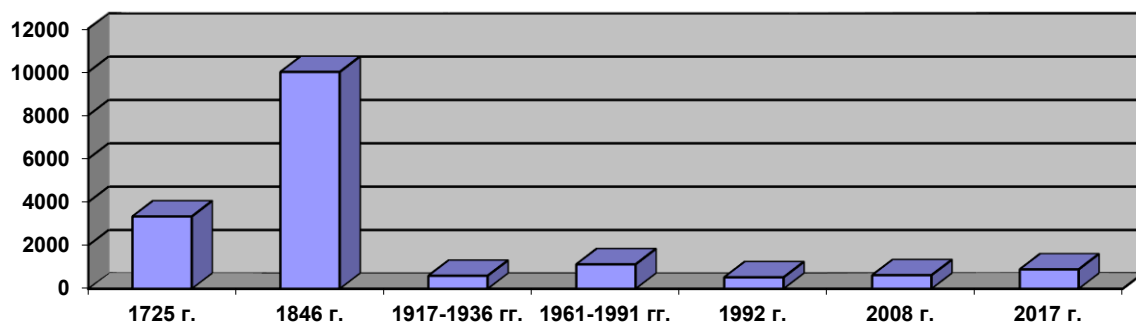


Рисунок 2 – Натуральное наполнение заработной платы профессорско-преподавательского состава в пересчете на килограммы муки

Практически аналогичная тенденция наблюдалась и со сливочным маслом в натуральном пересчете возможности его приобретения относительно заработной платы (рис. 3). Так, например, в 1725 году и 1846 году рост нагрузки (с 4 до 8 час/нед.) сопровождался ростом оплаты труда (возможность приобретения сливочного масла увеличилась с 579 кг. до 693 кг.).

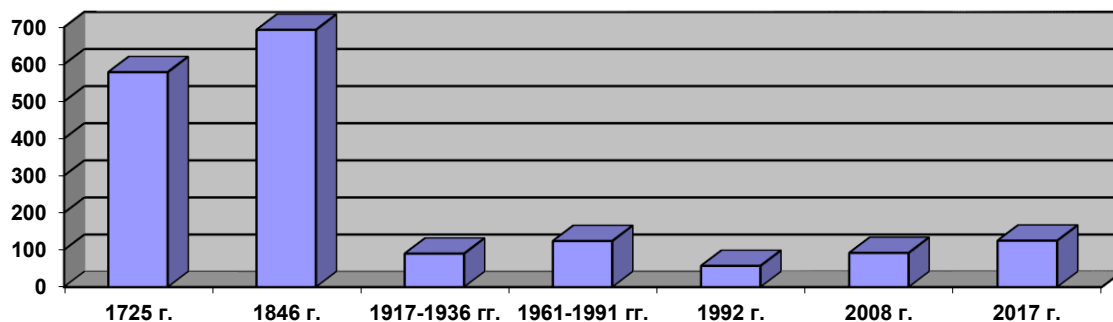


Рисунок 3 – Натуральное наполнение заработной платы профессорско-преподавательского состава в пересчете на килограммы сливочного масла

Следовательно, финансовые аспекты мотивации профессорско-преподавательского состава в условиях модернизации системы образования пока не совершенны. Оплата труда профессорско-преподавательского состава требует дальнейшего совершенствования. В этой связи основной акцент необходимо сделать на формирование системы эффективных контрактов.

Если рассматривать эффективные контракты разных вузов в Российской Федерации, то можно увидеть, что в них предусмотрен в первую очередь учет количества и качества научных публикаций, цитируемость, индекс Хирша, объем выполняемых НИОКР (в рамках реализации государственных заданий и выигранных грантов) для отечественных и зарубежных заказчиков, учебная нагрузка, участие в курсах повышения квалификации, организация и проведение международных конференций и конгрессов и другое. При этом каждый показатель и критерий измерим и имеет определенную стоимость. Подобная система оплаты труда ученых и преподавателей вузов действует в США, Германии, Великобритании, Франции и Китае.

С учетом того, что в Российской Федерации уже на протяжении нескольких лет действует система эффективных контрактов, следует использовать опыт ее реализации и различные аспекты финансовой составляющей мотивации труда профессорско-преподавательского состава.

Интересным является опыт Томского политехнического университета. Профессор должен быть признанным на международном уровне лидером в своей области знаний, иметь высокую степень цитируемости научных публикаций, обладать наградами и премиями престижных научных конкурсов, иметь достаточное количество оступененных учеников и т.д. При этом если преподаватель имеет большое количество статей, которые публикуются в научных журналах с высоким импакт-фактором, то кроме финансового аспекта (выплаты высокой надбавки), ему снижается учебная нагрузка. В качестве примера можно привести оплату в размере до 300 тысяч рублей публикации статьи в журнале с высоким импакт-фактором. Кроме того, за успешную хозяйственную деятельность предусмотрено уменьшение заданий по количеству публикаций. В данном случае университет поощряет сотрудников, выполняющих более успешно, чем другие, некоторые виды работ. В целом, это приводит к достаточно высоким показателям деятельности всего вуза.

Одним из самых трудновыполнимых показателей в эффективном контракте, является членство в редколлегиях зарубежных журналов и работа в оргкомитетах научных конференций. В данном случае, при выполнении этого показателя, преподаватель должен иметь зарубежные командировки и длительные личные контакты с иностранными коллегами.

Более того, в вузах должна быть предусмотрена возможность применения коллективных вариантов реализации эффективного контракта, когда для группы специалистов предусмотрен один конкретный проект, которым они занимаются. Опыт ряда отечественных вузов показывает наличие данного варианта эффективного контракта, особенно в медицинских и технических университетах. Результатом его, например, являются разработанные в последнее время отечественные медицинские препараты и оборудование, не имеющие аналогов в мире.

Анализируя введенные системы эффективных контрактов для профессорско-преподавательского состава в ведущих отечественных вузах, начиная с 2014 года, можно увидеть, что существуют два основных подхода системы материального стимулирования:

- 1) учитываются часы, затраченные по каждому виду работ;
- 2) учитываются баллы за каждый вид работ.

На каком бы варианте не основывалась система подсчета для материального стимулирования сотрудников, практически для всех вузов выделяют критерии по трем основным направлениям: во-первых, учебно-методическая работа; во-вторых, научная деятельность; в-третьих, прочая деятельность, которую иногда разбивают на различные виды работ, например, воспитательную, общественную и т.д.

1. При оценке результатов учебно-методической работы обычно учитываются следующие показатели:

- написание и издание учебно-методической литературы (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, рабочая тетрадь, сборник задач, сборник текстов, учебные материалы и пр.);
- разработку учебно-методических комплексов по читаемым дисциплинам;
- разработку или обновление рабочей программы по преподаваемой дисциплине;
- разработку или обновление фондов оценочных средств;
- разработку электронных мультимедийных учебников, пособий, комплексов;
- разработку заданий для использования в компьютерных обучающих (дистанционных) программах;
- разработку новых курсов как для непосредственного образовательного процесса, так и для курсов повышения квалификации и программ переподготовки кадров.

2. При оценке результатов научно-исследовательской работы основными показателями являются:

- изданные научные монографии и опубликованные научные статьи (в изданиях ВАК и РАН; в прочих изданиях, входящих в РИНЦ, SCOPUS и др.; статьи в других научных изданиях);
- работа в редакционных коллегиях научных изданий;
- очное участие в различных конференциях (межвузовской, всероссийской, международной, университетской) с выступлением;
- организация различных конференций в вузе;
- проведение научных, научно-методических и других видов семинаров и круглых столов;
- обучение в системе послевузовского образования (критериями могут быть сдача кандидатских минимумов, защита выпускной квалификационной работы, защита диссертации на соискание ученой степени);
- рецензирование диссертации на соискание ученой степени кандидата или доктора наук (как внутреннее, так и внешнее);
- участие в работе диссертационного совета в качестве оппонента или эксперта, написание отзыва на автореферат, написание отзыва ведущей организации и т.д.;
- увеличение индексов научного цитирования;
- участие в конкурсах и грантах по выполнению научно-исследовательских работ (поданные и зарегистрированные заявки, выигранные гранты и конкурсы, выполненные работы по выигранным грантам и

конкурсам);

– руководство научно-исследовательской деятельностью студентов (количество статей, написанных под научным руководством и опубликованных в различных научных изданиях);

– руководство научно-исследовательской деятельностью кафедры или факультета.

3. Результативностью прочей деятельности могут быть такие показатели как:

– прохождение курсов повышения квалификации;

– прохождение переподготовки по профилю преподаваемых дисциплин;

– участие в деятельности экспертных советов ВАК Министерства образования и науки РФ и др.;

– работа в наблюдательных и общественных советах, членство в общественных организациях, занимающихся вопросами науки и образования;

– участие в профориентационной работе;

– участие в теле- и радиопередачах и публикации, способствующие повышению имиджа университета;

– работа в экспертных группах и конкурсных комиссиях;

– участие в воспитательной работе (студенческие кружки, общества и пр.) [2].

Изучение опыта отечественных университетов, позволило выявить основные аспекты, которые необходимо обозначать при успешном внедрении мотивации по системе эффективного контракта.

Во-первых, конкретное обозначение необходимого минимума выполнения обязательной работы для всех направлений деятельности (учебной, научной, воспитательной, профориентационной и т.д.). Это должно стать основным условием прохождения конкурса на замещение вакантных должностей. Если данный минимум не соблюдается, то возможно заключение трудового договора только на один год. Если данный минимум повторно не соблюдается, трудовой договор не заключается. Исходя из этого, такие показатели как количество написанных и опубликованных научных статей, прохождение повышения квалификации и пр. учитываются только при выполнении дополнительных, сверхобязательных объемов работ.

Во-вторых, при использовании системы эффективного контракта необходимо учитывать только заслуги сотрудников, система штрафов не допускается. Все критерии должны быть четко прописаны и иметь результативность. Такие критерии, как рейтинги студентов и коллег являются субъективными или нерелевантными, и их использование не применимо.

В-третьих, при формировании системы необходимо ее построение на основе нескольких определенных и обоснованных группах критериев, по которым должны быть четко прописаны все варианты показателей с указанием веса по ним в баллах или иных единицах измерения (часах).

В-четвертых, каждый преподаватель должен лично вводить свои достижения в итоговую таблицу оценки результативности его труда (либо через личный кабинет, либо сразу на сайт) в течение года. Все достижения должны иметь документальное подтверждение.

В-пятых, по каждому варианту системы доплат должны быть установлены ориентировочные минимумы, при незначительной переработке по ним премирования не происходит.

В-шестых, при расчете «стоимости» одного балла или часа переработки необходимо сумму баллов (часов), которые заработал преподаватель, умножить на «вес» единицы учета. Исходя из этой суммы, будет сформирована доплата за год (семестр). Также обязательным условием при формировании фонда премирования для эффективных контрактов должно стать то, что он не может быть разделен по факультетам или структурным подразделениям, поскольку это нарушит его справедливое распределение. Данное обстоятельство вызвано тем, что «эффективно работающие» преподаватели могут распределяться по факультетам неравномерно.

Таким образом, внедрение системы эффективного контракта, кроме материального поощрения профессорско-преподавательского состава, должно способствовать достижению стратегических целей вуза. Более того, система эффективного контракта должна стимулировать преподавателей развивать свою карьеру, участвовать в наиболее важных для университета видах деятельности.

Список источников:

1. Кочеткова Н. Н. Управление эффективностью труда преподавателей высшей школы на основе критериальной модели его оплаты: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Кочеткова Наталья Николаевна; Астраханский государственный университет. - Астрахань, 2012. - 24 с

2. Раицкая Л. Зачем университетам эффективный контракт? [Электронный ресурс] Портал МГИМО // Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/news/experts/document249763.phtml> (дата обращения 29.04.2017 г.).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.consultant.ru.

УДК 332.14:001.895

Пьянова Н.В., Лыгина Н.И., Потапова В.С.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Пьянова Наталия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Лыгина Нина Ивановна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

Потапова Виктория Спартаковна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «политика» как управленческая функция государства в той или иной сфере жизнедеятельности общества. Региональная политика разрабатывается в соответствии с государственной политикой и учитывает особенности субъекта Федерации как особого субъекта управления, способного в рамках предоставленных полномочий выработать более конкретную цель

Ключевые слова: инновационная деятельность, государственная политика, объект управления, стратегия, инновация

Pyanova N.V., Lygina N.I., Potapova V. S.

MANAGEMENT OF THE REGION INNOVATIVE DEVELOPMENT

Pyanova Nataliya Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Lygina Nina Ivanovna, Doctor of Economic Sciences, Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

Potapova Viktoriya Spartakovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_mark@ogiet.ru

Abstract: In the article the concept of 'policy' as an administrative function of the state in this or that sphere of the society activity is considered. Regional policy is developed according to the state policy and considers the features of the subject of federation as a special management subject capable to develop more specific goal within the limits of given powers

Keywords: innovative activity, state policy, management object, strategy, innovation

Активизация инновационных процессов расширяет технический и производственный потенциал промышленности, увеличивает производительную силу труда, оказывает немаловажное влияние на интеграционные процессы в мировой экономике.

Модернизация и нововведения во всех сферах жизнедеятельности общества являются одним из главных резервов обеспечения экономического роста государства, сохранения и усиления его конкурентных позиций в условиях рыночной экономики, необходимым составным элементом стратегий развития депрессивных регионов.

Современное состояние и развитие экономики характеризуется резким обострением конкурентной борьбы, что приводит к значительным региональным диспропорциям.

Важным фактором при этом для успешного развития является обоснованный выбор сфер экономической деятельности, отраслей и приоритетных направлений, которые станут «локомотивом» для всей экономики региона. Инновационное развитие в данной экономической ситуации становится обязательным направлением деятельности каждого субъекта хозяйствования и является основной движущей силой и предпосылкой его долгосрочного развития.

Инновация как экономическая категория имеет смежное содержание и трактуется в энциклопедической и научной литературе довольно неоднозначно.

По нашему мнению, под инновацией (нововведением) следует понимать конечный результат деятельности хозяйствующего субъекта, получивший реализацию в виде продукта, реализуемого на рынке; технологического процесса, используемого в практической деятельности; организационного мероприятия, применяемого в процессе управления, носящего новый или усовершенствованный характер по отношению к объекту, осуществляющему инновационную деятельность.

Важным направлением является процесс управления инновационным развитием региона, концептуальную основу которого составляет инновационная политика или стратегия.

В целом понятие «политика» широко используется в различных сферах жизнедеятельности. В связи с этим накопился целый ряд определений, предлагаемых различными теоретическими направлениями, в которых подчеркивается несколько основных аспектов политической деятельности: институциональный, правовой, экономический, психологический, социальный, антропологический и т.д.

Мыслители прошлого определяли политику в самом широком смысле по-разному: как «царское искусство» управлять всеми иными искусствами (ораторским, военным, судебным и т.д.) и умение «оберечь всех граждан и по возможности сделать их из худших лучшими» (Платон); как знание о правильном и мудром правлении (Макиавелли); как борьбу классовых интересов (Карл Маркс). В начале XX в. М. Вебер определил существо политики как сферу отношений и деятельности по руководству (управлению) обществом.

Таким образом, очевидно, что при характеристике государственной политики подчеркивается управленческая функция государства в той или иной сфере жизнедеятельности общества.

С учетом современных реалий под государственной политикой предлагается понимать политический процесс государственного управления основными сферами жизнедеятельности общества, реализуемый посредством государственных властных полномочий организующего и регулирующего воздействия на все аспекты функционирования и развития экономики, социальной сферы и других подсистем общества с помощью создания, распределения, перераспределения ресурсов и общественных благ, а также иных мер.

Макрообъектами являются экономика, экология, социальная сфера, культура, национальная безопасность и другие сферы деятельности государства. На этой основе формируются, соответственно, государственная экономическая политика, экологическая, социальная политика, культурная политика и т.д.

Стоит отметить, что государственная политика в любой сфере определяет лишь общие приоритеты, направления развития, формулирует общую цель и разрабатывает задачи в соответствии с ней. Несомненно, региональная политика в каждой конкретной сфере жизнедеятельности общества разрабатывается в соответствии с государственной политикой, а также учитывает особенности субъекта Федерации как особого управления, способного в рамках предоставленных полномочий выработать более конкретную цель.

Впервые определение государственной инновационной политики на законодательном уровне было закреплено в Постановлении Правительства РФ «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 — 2000 годы», в соответствии с которым под государственной инновационной политикой понимают определение органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Что касается государственного регулирования инновационной деятельности федеральном уровне, отметим, что основные направления, цели и установки обозначены в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», разработанной Правительством РФ.

В терминологии на современном этапе произошли некоторые изменения. Если ранее речь шла об инновационной стратегии, политике, тактике, то в последнее время чаще говорят об «инновационном развитии». Так, например, разработана «стратегия инновационного развития» в соответствии с «концепцией социально-экономического развития». При этом полноценного единства в применяемых терминах нет. В связи с этим возникают и методологические проблемы в определении сфер воздействия и места политики инновационного развития в системе государственного стратегического управления.

На наш взгляд, понятие «политика инновационного развития региона» можно рассматривать как комплекс мер государственного воздействия на все сферы жизнедеятельности общества, обеспечивающих их интенсивное развитие на основе всеобщей модернизации и реализации инноваций в регионе.

В отличие от понятия «инновационная политика региона», в рамках политики инновационного развития региона категория «инновация» рассматривается не как объект управления, а как средство управления (фактор, импульсное воздействие), позволяющее обеспечить прогресс, прорыв, развитие во всех сферах. То есть реализация инновации в данном случае не выступает как самостоятельная цель. Главная цель заключается в инновационном социально-экономическом развитии.

Немало трудностей возникает также из-за недостаточно точного разграничения законодателем понятий «политика» и «стратегия» инновационного развития.

По нашему мнению, стратегия инновационного развития носит более глобальный не конкретизирующий характер, определяет общие направления, принципы, методы, средства, которые детализируются в политике инновационного развития. Так, например, в Стратегии инновационного

развития Российской Федерации на период до 2020 года указано: «Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Вместе с тем Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок».

Однако нередко в научной литературе понятие стратегии и политики инновационного развития отождествляются, что, на наш взгляд, является не совсем корректным. Придерживаясь концепции, изложенной в главном документе в сфере инновационного развития в РФ — Стратегии инновационного развития РФ до 2020 г., будем считать, что стратегические основы определяются исключительно на национальном уровне. В свою очередь, на субнациональном уровне формируются основы государственной, межрегиональной, региональной, муниципальной политики инновационного развития соответствующей территории.

Политика инновационного развития региона является частью государственной стратегии инновационного развития, которая формируется в соответствии с политикой социально-экономического развития на основе ряда законодательных актов, составляющих правовую основу национальной инновационной системы. Государственная политика инновационного развития направлена на создание качественного нового уклада во всех сферах жизнедеятельности общества на базе достижений современной науки и техники, поэтому ее положения конкретизируются в соответствующих концепциях и отраслевых программах. Она реализуется с помощью экономических, нормативно-правовых и иных механизмов государственной поддержки. При этом огромная роль государственной политики инновационного развития как на федеральном, так и на региональном уровнях определяется неуклонно растущим влиянием вызовов и угроз инновационного развития.

Ядро инфраструктуры инновационной системы, призванной обеспечить в конечном итоге рост качества жизни и модернизацию во всех сферах жизнедеятельности общества, составляют разнообразные государственные фонды, исследовательские институты и центры, инновационные кластеры и другие институциональные образования.

Таким образом, одним из элементов политики инновационного развития региона является региональный механизм финансирования инновационного развития, в круг задач которого входит обеспечение стабильного кругооборота финансовых средств, обеспечение перераспределения финансовых ресурсов в соответствии с потребностями отдельных субъектов хозяйствования, уменьшение риска потерь финансовых ресурсов хозяйствующими субъектами.

Список источников:

1. Рейтинг инновационной активности регионов России — 2011-2012. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2012/>.
2. Инновационная стратегия Орловской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www/orel-region/ru/index.php?head=178part=198docid=5034>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. №2227-р «Об утверждении стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.» // СЗ РФ - 02.01.2012 - №1 - ст.216.

УДК 332.14:001.895

Чекулина Т.А.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Чекулина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления инновационного развития экономики. Одним из основных направлений инновационного развития выступает модернизация промышленности, повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий. Для активного использования инноваций требуется создать емкие региональные рынки инновационной продукции, приоритетную поддержку производителей продукции, повышение доли инновационной составляющей в стратегии развития экономики, сформировать качественную инновационную инфраструктуру, а также создать организационно-экономические условия поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная инфраструктура, система управления, нововведения, инновационная активность

Chekulina T.A.

INNOVATIVE DEVELOPMENT AS THE BASIS FOR REGION ECONOMY GROWTH

Chekulina Tatyana Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Abstract: *The article considers the main directions of innovative development of the economy. One of the main directions of innovative development is industry modernization and efficiency and competitiveness increase of the enterprises. To use innovations actively, it is required to create capacious regional markets for innovative products, priority support for producers, increase of the share of innovation component in the strategy of economic development. Besides, it is necessary to form qualitative innovative infrastructure and create organizational and economic conditions for innovations support at all stages of the life cycle of innovative products*

Keywords: *innovative development, innovative infrastructure, control system, innovation, innovative activity*

В направлении инновационного развития территории главной проблемой остается все та же, что и в предыдущие годы: слабый интерес бизнеса к инновациям, недостаточное инвестирование компаний в исследования и разработки. В России, как и в развитых странах, основные вложения бизнеса в НИОКР приходятся на крупные компании. Однако это в основном госкомпании, которые правительство на протяжении последних пяти лет пытается «принуждать к инновациям» через «программы инновационного развития компаний с государственным участием» (ПИР). В 2015 г. были подведены промежуточные итоги использования данного инструмента инновационной политики.

По формальным показателям госкомпании успешно выполняют ПИР. Так, например, их годовые затраты на исследования и разработки за период с начала действия меры возросли в текущих ценах в 2,1 раза. При этом 10 компаний обеспечили 80% суммарного роста внебюджетного финансирования исследований и разработок. Однако рост объемов финансирования необязательно является признаком возросшей инновационности. Так, средства могут вкладываться в доработку существующих технологий. Действительно, большинство госкомпаний инвестирует в модернизацию, и только 34% финансируют НИОКР, новые для рынка. Такой результат неслучаен: в госкомпаниях практически не проводится оценка приоритетных технологий, технологический мониторинг, не определяются долгосрочные приоритеты. Этим госкомпании отличаются от крупных корпораций Европы, США и Японии, более 80% которых планируют свое технологическое развитие. В российских госкомпаниях приоритет отдается госзаказу, поэтому у них краткосрочный горизонт планирования, «подстроенный» под бюджетный цикл. Госкомпании остаются во многом замкнутыми на себя: взаимодействие с вузами в научной сфере развивается, но неактивно ввиду недостаточной, по мнению компаний, компетенции вузов в решении исследовательских задач. Вузы привлекательны в первую очередь как образовательные учреждения. Что касается кооперации с малым бизнесом, то предпочтительной формой является покупка малых фирм или долевое участие в их капитале [5].

Одним из основных направлений создания благоприятных условий инновационного развития территории выступает модернизация промышленности, повышение эффективности и конкурентоспособности производства. Без изменения номенклатуры и повышения качества продукции предприятия не смогут обеспечить свою конкурентоспособность на национальном рынке.

Инновационная активность в промышленности может быть достигнута за счет:

- стимулирования спроса на научно-техническую продукцию, новую технику и технологии, в том числе за счет ускорения выбытия устаревшего оборудования;
- добавления ресурсов государственных финансовых институтов развития в реализацию программ развития региональных предприятий;
- выработки инновационной инфраструктуры на основе реализации федеральных целевых ориентиров;
- формирования особых экономических зон и технопарков, создания территориально-производственных кластеров.

Для активного использования инноваций требуется создать емкие региональные рынки инновационной продукции, приоритетную поддержку региональных производителей, повышение доли инновационной составляющей в стратегии развития региональной экономики, сформировать качественную инновационную инфраструктуру, а также создать организационно-экономические условия поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

В сложившихся условиях необходимо найти такую последовательность локальных зон развития элементов технологической структуры экономики регионов, которая смогла бы обеспечить:

- достижение устойчивого экономического роста высокими темпами;

- снижение структурно-технологических диспропорций региональной экономики и увеличение качества экономического роста;
- улучшение уровня и качества жизни населения в субъектах Федерации;
- возобновление механизмов воспроизводства качественной рабочей силы.

Система управления инновационным развитием территории определяет основные условия востребованности инноваций и основные внешние и внутренние ограничения для отечественных предприятий (табл. 1).

Таблица 1 - Внутренние и внешние условия формирования модели инновационно-активных предприятий в субъектах Федерации

Внутренние условия	Внешние условия
- осуществление экономической деятельности предприятия без вмешательства извне, исключения необоснованного лоббирования, поддержки со стороны коррумпированных чиновников; - согласованность интересов собственников и менеджмента предприятия в поддержке инновационной стратегии развития; - наличие достаточных финансовых ресурсов для финансирования инновационных проектов; - наличие квалифицированного персонала, способного применять современные методы организации и управления инновационными проектами; - наличие достаточного для данного предприятия научного потенциала по разработке и освоению новых и модернизации действующих комплексных технологий	- устойчивая государственная поддержка национальной науки, включая научный комплекс страны в целом; - государственная информационная, организационная и правовая поддержка инновационно-активных стратегий развития предприятий в регионах; - наличие устойчивого платежеспособного спроса на продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке; - налоговые льготы и льготные кредиты на инвестиции инновационного типа; - таможенные льготы для приобретения лицензий, комплектующих; - система страхования инвестиций в рискованные инновационные проекты; - доступ к приобретению зарубежных комплектующих на выгодных условиях

Компании могут научиться лучше составлять долгосрочные планы, однако вряд ли это создаст дополнительную мотивацию к инвестированию в инновации. Проблема лежит в более широкой области экономического регулирования работы госкомпаний, поэтому точечные воздействия на инновационную составляющую их работы приносят незначительные результаты.

Динамика численности организаций, выполнявших исследования и разработки, представлена в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Число организаций, выполнявших исследования и разработки

Показатели	2000	2005	2010	2012	2013	2014
Число организаций - всего	4099	3566	3492	3566	3605	3604
в том числе:						
-научно-исследовательские организации	2686	2115	1840	1744	1719	1689
- конструкторские организации	318	489	362	338	331	317
- проектные и проектно-изыскательские организации	85	61	6	33	33	32
- опытные заводы	33	30	47	60	53	53
- образовательные организации высшего образования	390	406	517	560	671	702
- организации промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения	284	231	238	274	266	275
- прочие	303	234	452	557	532	536

Научно-исследовательские организации составляют почти половину всех организаций, выполнявших исследования и разработки. Удельный вес образовательных организаций высшего образования в 2014 году составлял 19,5 %.

При переходе экономики на инновационный путь развития для решения социально-экономических

задач и роста уровня жизни населения следует ориентироваться на:

- эффективное использование новейших отечественных и зарубежных достижений науки и техники;
- максимальное использование передовых методов организации и управления производством;
- широкое использование природных ресурсов с глубокой степенью их переработки.

В настоящее время особенность социально-экономической ситуации заключается в том, что имеются значительные технологические заделы, научно-производственная база и высококвалифицированные кадры. Но из-за общего экономического упадка наблюдается крайне слабая ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений. Причем основные трудности в развитии инновационного потенциала связаны как с ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, в том числе заемных и привлеченных средств, так и с нехваткой собственных средств у организаций. Спад производства и постоянный дефицит денежных средств у организаций не оставляют ресурсов для инновационной деятельности, именно из-за этого в последнее время резко упала инновационная активность промышленных предприятий и в ближайшем будущем не прогнозируется ее существенного роста.

Основная цель любого инновационного совершенствования – это улучшение благосостояния региона, повышение его производительности и повышение качества жизни территориального населения. Основной единицей, определяющей инновационный потенциал, является валовой региональный продукт (ВРП). Этот макроэкономический показатель определяет реализацию инновационного потенциала и влияние отдельных факторов инновационной деятельности на его динамику.

По нашему мнению, для оценки инновационного потенциала регионов необходимо использовать следующих параметров:

- количество организаций, занимающихся разработками и научными исследованиями;
- количество квалифицированных кадров, задействованных в научных исследованиях и разработках;
- расходы на составление и реализацию научных проектов;
- количество выданных патентов;
- расходы на технологические инновации;
- количество инноваций, используемых в реальном секторе экономики.

Первые три фактора являются основополагающими для изучения динамики ВРП и определяют степень готовности регионов к внедрению инноваций. Четвертый фактор является показателем реальной связи научно-исследовательского потенциала с производственным сектором. Последние два показателя определяют готовность региональных предприятий использовать инновационные разработки в своей деятельности. Совокупность этих факторов дает точную картину состояния региональной экономики и ее готовность успешно применять инновации и развивать инновационный потенциал.

Список источников:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М. : Дашиков и Ко, 2015. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935
2. Байнова, М.С. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 459 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7034-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434868.
3. Баранчев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 711 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3011-5 : 699-00.
4. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Купряшин. - М. : Юрайт, 2015. - 500 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4985-8 : 757-00.
5. Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 37) / [В. Мау и др.; под ред. Синельникова-Мурылева С.Г. (гл. ред.), Радыгина А.Д.]; Ин-т экономической политики им. Е.Т. Гайдара. - М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. - 472 с.: ил. - ISBN 978-5-93255-458-6.
6. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2016 - 543 с. - ISBN 978-5-89476-418-4.
7. Комков Н.И., Гаврилов С.Л., Нешков О.А. Анализ возможностей и условий перехода к инновационному развитию экономики России // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2004. Т. 2. С. 259-282.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.225.6

Минакова Е.И., Мосина Е.И., Думнова Н.А.

АГРЕССИВНОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Минакова Елена Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lena_57_78@mail.ru

Мосина Екатерина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: caterinamosina@yandex.ru

Думнова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: dnataly.76@mail.ru

Аннотация: В настоящее время в России и во многих странах мира проблемы агрессивного налогового планирования становятся все более актуальными. В первую очередь от него страдает государство, которое недополучает значительную часть доходов в государственный бюджет. В 2013 году ОЭСР разработала рекомендации, направленные на исполнение плана BEPS. По нашему мнению, план, прежде всего, направлен на борьбу со схемами ухода от налогов крупными транснациональными корпорациями. Однако общая тенденция ужесточения борьбы со схемами налоговой оптимизации вполне может затронуть и представителей среднего и малого бизнеса. Всё будет зависеть от того, в какой форме разные страны будут внедрять данные рекомендации в свои правовые системы. Что касается России, то введение «Закона о деофшоризации» недостаточно, поэтому необходимо имплементировать и другие рекомендации ОЭСР, чтобы не стать юрисдикцией с более слабым администрированием, где международные компании и будут минимизироваться

Ключевые слова: налоговый контроль, налогоплательщики, налоговые органы, налоговое планирование, офшоры, двойное налогообложение, деофшоризация

Minakova E.I., Mosina E.I., Dumnova N.A.

AGGRESSIVE FISCAL PLANNING

Minakova Elena Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lena_57_78@mail.ru

Mosina Ekaterina Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: caterinamosina@yandex.ru

Dumnova Nataliya Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: dnataly.76@mail.ru

Abstract: The problems of aggressive fiscal planning in Russia and in many countries now are becoming increasingly relevant. First of all, the state suffers. It loses a significant portion of revenues to the state budget. In 2013, the OECD developed recommendations for the execution of the BEPS plan. In our view, the purpose of the plan is to control tax evasion schemes of large transnational corporations. However, the general trend of the control tightening may affect the representatives of small and medium businesses. Everything will depend on the form of implementation of these recommendations in the legal systems by different countries. As far as Russian is concerned Introduction of the law on de-offshorization is not enough and it is necessary to implement other recommendations of the OECD, not to become the jurisdiction with weaker administration, where international companies will be minimized

Keywords: tax audit, taxpayers, tax authorities, tax planning, offshore, double taxation, de-offshorization

Одна из очень серьезных и больших проблем – вывод капитала из страны. С этим государство борется всеми возможными способами. Правоохранительными органами предложены комплексные меры по деофшоризации российской экономики. Конечно же, они направлены в первую очередь на борьбу с незаконным выводом капитала. Поэтому противодействие правомерному оттоку капитала должно осуществляться исключительно экономическими мерами, в том числе путем создания в стране благоприятного инвестиционного климата, правовой системы, защиты собственности, гибкой налоговой политики. Основу незаконного вывода капитала за рубеж составляют схемы так называемого агрессивного налогового планирования.

Агрессивное налоговое планирование – это специфический способ сокращения налоговых платежей, при котором документы налогового учета и отчетности напрямую не фальсифицируются, но бизнес-процессы изначально организуются таким образом, чтобы переместить основную налоговую нагрузку на компании, зарегистрированные в низконалоговых юрисдикциях и в странах, у которых с Россией имеется соглашение об избежании двойного налогообложения. Затем перенаправленные контролируемые организациями деньги возвращаются обратно в Россию, как правило, под видом предоставляемых российской стороне займов. По сути, это манипуляция, позволяющая без прямого нарушения российских законов значительно уменьшить налогооблагаемую базу, в первую очередь по налогу на прибыль.

Вывод из России денежных средств и возврат производится через подставные компании, зарегистрированные в офшорных юрисдикциях. Установить личности владельцев посредников и аффилировать их с российскими контрагентами, как правило, невозможно, поскольку законодательство данных стран ограничивает внешний доступ к информации по трастовым договорам.

В последние годы широкое распространение получили также схемы, основанные на дроблении единого производственного процесса на относительно самостоятельные этапы с последующей передачей их специально созданным для этого организациям, переведенным на льготный режим налогообложения. По мнению председателя Следственного комитета РФ Александра Бастрыкина, подобные схемы «оптимизации» налогового бремени, хотя и не противоречат напрямую действующему налоговому законодательству, но по сути используют скрытые уязвимости, пробелы в законодательных нормах, то есть основаны на злоупотреблении правом.

К явным злоупотреблениям правом на реорганизацию можно отнести также мнимое слияние или разделение юридических лиц (организаций) с переводом на отдельные компании задолженности по налогам с последующим выходом из состава ее участников. К злоупотреблению правом на изменение юридического адреса организации относится ее перерегистрация в другом регионе, если эти действия совершаются с намерением не исполнить налоговую обязанность.

Основная проблема в том, что законодательство о налогах и сборах рассчитано на добросовестного налогоплательщика и не содержит прямого запрета на злоупотребление правами. Борьба с этим явлением ведется на уровне судебных доктрин Высшего Арбитражного суда. В этих условиях налогоплательщик заявляет о том, что он фактически реализовывает свои гражданские права на учреждение организации, на свободу выбора контрагента и условий договора с ним и т.д. Кроме того, согласно статье 2 Гражданского кодекса, его гражданские права могут быть ограничены только на основании закона. Но следует отметить, что все указанные действия налогоплательщика направлены исключительно на снижение размера налоговой обязанности, то есть причинение ущерба бюджету, а не на порождение соответствующих указанным сделкам гражданско-правовых последствий. Именно поэтому они должны квалифицироваться как злоупотребление правом и пресекаться. Из-за отсутствия прямого запрета на злоупотребление правами агрессивное налоговое планирование в России не является уголовно наказуемым.

Также необходимо отметить, что схемами агрессивного налогового планирования в основном пользуются крупные компании. Малый и средний бизнес, как правило, прибегает к фальсификации отчетности. Поэтому сложилась ситуация, когда статья 199 УК РФ бьет именно по малому и среднему бизнесу и не наказывает крупный бизнес, который в основном и выводит капиталы в офшоры. Во многих странах подобные схемы уже давно влекут за собой уголовную ответственность.

Например, за схемы вывода прибыли на формально независимые организации, зарегистрированные в так называемых налоговых гаванях, были привлечены к ответственности такие крупные компании, как Старбакс, Гугл, Эппл. За эти же схемы осуждены многие известные итальянские модельеры, например такие, как Доменико Дольче и Стефано Габбана.

Без принятия аналогичных мер в России решить проблему противодействия незаконному выводу капитала и агрессивному налоговому планированию будет невозможно.

В течение многих лет ОЭСР выступает за политику улучшения международного налогового сотрудничества между правительствами, в том числе лучшего информационного обмена и транспарентности в борьбе с международным уклонением от уплаты налогов. В результате этой работы, признавая важность налогового сотрудничества в решении агрессивного налогового планирования, ОЭСР активизировала свою деятельность в этой области и направила руководящую группу Агрессивного налогового планирования

(АТР), подгруппу рабочей группы № 10 на обмен информацией и соблюдение налогового законодательства, чтобы выступать в качестве центра компетенции по Организации.

Работа ОЭСР в этой области сосредоточена на оказании помощи правительствам более оперативно реагировать на налоговые риски, чтобы выявить тенденции и закономерности, которые уже определены и с которыми столкнулись некоторые налоговые администрации, а также поделиться опытом в отношениях с ними. Своевременный обмен такой информацией помогает правительствам в понимании новых схем, облегчает их обнаружение и позволяет странам адаптировать свои стратегии по управлению рисками и выявлять успешные законодательные и административные ответы. Последние проекты включают отчеты о корпоративных потерях в банковском секторе и за его пределами, об инициативах по раскрытию информации и о гибридных механизмах несоответствия. Работа выполнена при поддержке Справочника по налоговому планированию ОЭСР и путем проведения семинаров и практикумов.

Не так давно ОЭСР опубликовала первые рекомендации по выполнению плана BEPS борьбы с транснациональными схемами ухода от налогов, который был одобрен летом 2013 г. Генеральный секретарь ОЭСР Анхель Гурриа обещал конец «золотой эре офшоров». BEPS требует от правительств реформировать налоговое законодательство и соглашения об избежании двойного налогообложения. Цель — противодействовать перетоку прибыли в офшоры.

Рекомендации одобрены после консультаций с ОЭСР, G20 и развивающимися экономиками, о чём говорится на сайте ОЭСР.

На встрече в Лиме, столице Перу, состоявшейся 8 октября 2015 года, Министры финансов стран Большой двадцатки одобрили финальную версию плана борьбы с размыванием налогооблагаемой базы и выводом прибыли из-под налогообложения BEPS, представленную ОЭСР несколькими днями ранее.

Министры G20 заявили, что и в дальнейшем будут поддерживать стремительную, повсеместную и последовательную имплементацию рекомендаций BEPS, и снова указали на необходимость разработки соответствующей системы мониторинга к началу 2016 года. Практические шаги по имплементации BEPS планируется обсудить на саммите G20 15-16 ноября в Анталье.

Генеральный секретарь ОЭСР Анхель Гурриа подтвердил, что следующим вызовом для стран-членов организации будет имплементация разработанных мер. По его мнению, проект BEPS показал, что страны способны объединить усилия ради изменений, и быстрая имплементация BEPS правительствами разных стран обеспечит более устойчивый режим международного налогообложения к всеобщей выгоде.

BEPS состоит из 15 мер борьбы со схемами, ОЭСР пока представила разъяснения по семи. Например, как предотвратить злоупотребление налоговыми льготами по межстрановым соглашениям (на них претендуют компании, бенефициары которых владеют ими через офшоры), повысить прозрачность налогового администрирования, улучшить контроль за трансфертными ценами [1].

В рекомендациях закрепляется трехуровневая структура документации по трансфертному ценообразованию для международных холдингов:

- 1) основная документация — информация о глобальных операциях и подходах к трансфертному ценообразованию;
- 2) локальная документация — информация о сделках, относящихся к конкретной стране;
- 3) отчет в разрезе стран, где ведется деятельность — установленный перечень финансовых и иных показателей.

Локальная документация представляется холдингом в налоговые органы соответствующих стран.

Отчет в разрезе стран составляется материнской структурой на основе информации для консолидированной отчетности.

ОЭСР прописывает детальный список информации, которая должна включаться в основную и локальную документацию: выручка, прибыль или убыток до налогов, накопленная прибыль, число сотрудников и другое.

Также в докладе о противодействии злоупотреблениям налоговыми льготами ОЭСР предлагает внести поправки в двусторонние соглашения между странами, прописав ограничения для применения льгот. Такие ограничения уже есть в некоторых соглашениях, например, США с другими странами, а также в некоторых соглашениях, заключаемых Японией и Индией. Авторы доклада приводят пример ограничений: льготой по соглашениям может воспользоваться лишь инвестор, который был признан «квалифицированным лицом» (qualified person) на момент получения льготы; в тексте также приводятся характеристики этого лица.

Необходимо отметить, что одной из целей BEPS (Base Erosion and Profit Shifting Action Plan) является формирование у налоговых органов понятной картины операций налогоплательщиков. Эта задача решается, в первую очередь, за счет введения требования о подготовке налогоплательщиками формы Country-by-Country Reporting (CbCR, действие 13 BEPS), в которой отражается укрупненная картина бизнеса международных корпораций, например, прибыльность, выручка, количество сотрудников в разрезе стран присутствия. В феврале был выпущен отчет ОЭСР, в котором уточнены требования CbCR. Так, они распространяются на Группы с общим оборотом более 750 миллионов евро и предлагают раскрывать необходимые финансовые и качественные показатели по каждой стране, где у Групп есть операции.

Новые требования рекомендованы к принятию членами ОЭСР с финансового года, начавшегося не ранее 1 января 2016 года. Таким образом, первой отчетности CbCR можно ожидать уже в 2017 году.

Такие страны, как Великобритания, Франция, Испания уже анонсировали внедрение требований о заполнении страновых отчетов в национальное законодательство.

Россия напрямую не участвует в составлении отчетов по BEPS и не входит в состав ОЭСР, однако может заинтересоваться внедрением данного стандарта в предлагаемые сроки.

Россия как участница G20 также обязалась ввести требование о пострановой отчетности и присоединиться к обмену данными о налогоплательщиках, но для этого нужны изменения в законодательстве. Нормы отчетности могли быть введены в 2016 году, переход же к автоматическому обмену данными вероятен после 2018 года, хотя РФ ратифицировала базовую конвенцию о помощи в налоговых делах (опционально позволяет использовать автоматический обмен), по другим необходимым процедурам она пока не значится среди участников [3]. Необходимо отметить, что с подготовкой отчетов CbCR у налоговых органов РФ возникнет возможность получить документацию и сведения по всей глобальной цепочке создания стоимости: от закупки сырья до реализации готовой продукции.

Налоговые органы смогут увидеть в абсолютных и относительных цифрах, какая часть прибыли достаётся, например, торговым компаниям в Швейцарии или Сингапуре, а также финансовым компаниям в Люксембурге или где-либо еще. Соответственно, компаниям придется отвечать на вопросы налоговых органов, чем обусловлен данный уровень прибыли не только в РФ, но и в других странах, и за счет каких человеческих и нематериальных ресурсов формируется данная прибыль.

Для российских налоговых органов страновой отчет будет являться еще одним источником информации, который они могут использовать для формирования программы налоговых проверок в рамках деофшоризации. В этой связи при подготовке к требованиям деофшоризации рекомендуется провести «пилотную» подготовку формы CbCR и оценить соответствующие риски и возможности.

Рекомендации ОЭСР не являются обязательными, но Россия собирается их учесть, и уже частично выполняет план BEPS. Например, Минфин России указал в письме, что льготами по соглашениям об избежании двойного налогообложения нельзя пользоваться, если получающая деньги из России компания лишь посредник, а затем доход уходит в офшоры. Минфин России по поручению Президента РФ разработал законопроект о контролируемых иностранных компаниях. Закон обязывает российские компании и граждан платить налоги с нераспределенной прибыли своих иностранных активов.

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 24.11.2014 № 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)». Формально речь идёт, правда, не о самостоятельном законе, а о поправках к Налоговому кодексу РФ [2].

«Закон о деофшоризации» существенно изменил правила налогообложения иностранных компаний и операций в России, а именно: нововведения позволяют облагать налогом нераспределенную прибыль иностранных компаний и структур на уровне их контролирующих лиц в РФ [4]. Таким образом, Россия выполнила основную часть рекомендаций ОЭСР, однако необходимо доработать отдельные направления через разъяснения Минфина России и ФНС России и улучшить администрирование, то есть начать обмен информацией с офшорами, заключить соглашения об автоматическом обмене информацией с другими странами. В течение ближайших нескольких лет российским налогоплательщикам предстоит перейти от уже ставших привычными правил, в которых иностранные структуры могли обеспечивать высокую конфиденциальность операций и эффективное налоговое планирование, к принципиально новым правилам, в которых должна обеспечиваться прозрачность международного бизнеса, «реальность» экономической деятельности за рубежом, обоснованность применения международных налоговых соглашений. Российские налоговые тенденции в существенной степени являются продолжением международных процессов.

В 2014 году ведущие страны мира приступили к практической разработке шагов, направленных на противодействие размытию их национальных налоговых баз (инициатива BEPS). Такие страны, как Великобритания, Франция, Испания, США, Китай опережающими темпами приступили к внедрению новых принципов BEPS. В Великобритании прошли публичные слушания в отношении налоговых дел крупнейших международных корпораций. В общественный доступ попала ранее не доступная широкой публике налоговая информация (например, тексты так называемых рулингов ряда компаний в Люксембурге). Общественный интерес к налоговой теме подогревало расследование в отношении швейцарского филиала банка HSBC. Изменения таких масштабов трудно осознать за один день. Как сотрудникам налоговых органов, так и бизнесу понадобится время, чтобы обобщить новые правила и получить ответы на многие вопросы, которые будут неизбежно возникать на практике [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что агрессивное налоговое планирование является одним из основных рисков для доходной базы многих стран, включая Российскую Федерацию. Поэтому борьба с агрессивным налоговым планированием находит подтверждение в принятии конкретных решений с поэтапным введением их в действие. Это видно на примере принятия в Российской Федерации закона о налогообложении прибыли контролируемых иностранных компаний, доходов иностранных организаций и т.п.

Список источников:

1. ОЭСР подготовила инструкцию по борьбе с офшорными схемами - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>.
2. Как российские олигархи обходят закон о деофшоризации? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://business-swiss.ch/2015/06/rossijskie-oligarhi-zakon-o-deofshorizatsii>.
3. Налоговые гавани устремились к прозрачности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2855015>.
4. Федеральный закон от 24.11.2014 N 376-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171226.
5. Новости деофшоризации и международные тенденции. Новая реальность, новые задачи - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ey.com>.
6. Налоговая оптимизация как преступление [Электронный ресурс] / Смирнов Г., Заринов В., Головкин Л., Щекин Д., Брызгалов А., Тимофеев Е., Винницкий Д., Попов А., Борисичев А., Колоколов Н., Будылин С., Роевко М. // Предпринимательство и право: информационно-аналитический портал. - Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5285>.
7. Баstryкин А.И. Взятие взяточника [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2014. - №6391(119). – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/05/29/bastrykin>.

The list of references

1. The OECD has prepared instructions for the fight against offshore schemes - Available at: <http://www.vedomosti.ru>.
2. As the Russian oligarchs to circumvent the law of deofshorizatsii? - Available at: <http://business-swiss.ch/2015/06/rossijskie-oligarhi-zakon-o-deofshorizatsii/>.
3. Tax havens rushed to transparency - Available at: <http://www.kommersant.ru/doc/2855015>.
4. The federal law from 24.11.2014 N 376-FZ (ed. By 06.08.2015) "On Amendments to Parts One and Two of the Tax Code of the Russian Federation (regarding taxation of profits of controlled foreign companies and profits of foreign companies)" - Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171226.
5. News deofshorizatsii and international trends. The new reality, new challenges - Available at: <http://www.ey.com>.
6. Tax optimization as a crime. - Available at: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5285>.
7. Bastrykin A.I. Taking the bribe taker. - Available at: <https://rg.ru/2014/05/29/bastrykin>.

УДК 658.14.012

Терехова Л.А., Рудакова О.В., Алексахин А.Н.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ СКОРИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Терехова Лидия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры математического и информационного анализа экономических процессов ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; e-mail: ltrehova@mail.ru

Рудакова Ольга Викторовна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Орловский филиал); e-mail: rudakova71@yandex.ru

Алексахин Александр Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры математического и информационного анализа экономических процессов ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; e-mail: aleksakhinan@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается понятие процесса кредитования физических лиц. Показана значимость процесса кредитования не только для развития банковского сектора, но и для всей экономики страны на разных уровнях. Отражены основные проблемы, возникающие в процессе кредитования физических лиц. Определено понятие кредитоспособность клиента (физического лица) и выявлены показатели для его оценки. Описана скоринговая оценка кредитоспособности заемщика и техническое задание к информационной системе по оценке кредитоспособности физического лица. Определены модули информационной системы и установлены взаимосвязи между ними

***Ключевые слова:** кредитование физических лиц, оценка кредитоспособности, скоринговая оценка кредитоспособности заемщика, информационная система по оценке кредитоспособности физического лица*

Terekhova L.A., Rudakova O.V., Aleksakhin A.N.

INSTRUMENTAL METHODS OF SCORING SOLVENCY EVALUATION OF INDIVIDUALS

Terekhova Lidiya Anatoljevna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: lterekhova@mail.ru

Rudakova Olga Viktorovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: rudakova71@yandex.ru

Aleksakhin Aleksander Nikolaevich, Candidate of Pedagogic Sciences, Associated Professor, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: aleksakhinan@yandex.ru

Abstract: The article discusses the concept of crediting of individuals. The significance of crediting not only for the development of the banking sector, but also for the economy at different levels is demonstrated. The main problems arising in the process of crediting of individuals are presented. The concept of the customer (individuals) solvency is defined and indicators for its evaluation are revealed. Scoring solvency evaluation of the borrower is described. Requirements specification of information system for solvency assessing of the individual is described. The modules of information system and the relationship between them are defined

Keywords: retail lending, solvency assessment, scoring assessment of the borrower's solvency, information system for assessing the individuals' solvency

В условиях экономического кризиса российская банковская система несколько замедлила свои темпы роста, но все же сохранила их стабильность. Основными проблемами отечественных банков долгое время были и продолжают оставаться недостаточная капитализация банков, нехватка долгосрочных денежных ресурсов и высокие риски кредитования. Относительная молодость российской банковской системы и ее быстрый рост, связанный с началом рыночных преобразований, не могли не сказаться на качественных показателях деятельности.

Если по числу банков на миллион жителей Россия опережает даже некоторые развитые страны, то экономический потенциал отечественных банков удручающе мал. Как следует из очередного рейтинга британского журнала The Banker, в 2016 г. первые восемь мест заняли китайские и американские банки. Китаю принадлежат такие банки, как ICBC (1 место), China Construction Bank (2 место), Bank of China (4 место), Agricultural Bank of China (5 место), а США - JP Morgan Chase (3 место), Bank of America (6 место), Citigroup (7 место) и Wells Fargo (8 место). Единственный европейский банк в десятке лидеров - это британский HSBC (9 место). Замкнул десятку крупнейших банков мира японский Mitsubishi UFJ (10 место). Следует отметить, что рейтинг The Banker строится с учетом объема капитала первого уровня. По мнению экспертов журнала, падение курса рубля послужило основной причиной сокращения количества российских банков с 19 до 11 в рейтинге 2016 г. в сравнении с прошлым годом. Продолжил терять позиции Сбербанк: в 2014 г. - 33 место, в 2015 г. - 43 место, в 2016 г. - 51 место. Несколько улучшил свои позиции в 2016 г. в сравнении с рейтингом 2015 г. ВТБ, поднявшись с 80 места на 76. Газпром, напротив, ухудшил свои позиции в 2016 г. в сравнении с прошлым годом, опустившись с 169 места на 179 [20].

Следует констатировать относительно невысокие темпы кредитования российской экономики. Э. Набиуллина ранее заявляла, что кредитная активность в России остается слабой, рост кредитования российской экономики близок к нулю, а банки осторожно подходят к выбору заемщиков и придерживаются строгих требований при выдаче новых кредитов [13]. Однако одним из динамично развивающихся направлений банковской деятельности в России в последние годы является процесс кредитования физических лиц. Развитие системы потребительского кредитования является одним из инструментов развития экономики России и проявляется в стимулировании развития экономики на макро- и микроэкономическом уровнях, обеспечивающих рост ВВП страны. Однако экономическая обстановка в стране и мире привела к тому, что в 2011-2016 гг. наблюдается рост невыплаченных кредитов, максимальное значение которых пришлось на 2012 г. и составило 44% от всех взятых кредитов. Увеличение числа просроченных кредитов привело к увеличению процентных ставок и снижению роста кредитования населения.

Ухудшение платежеспособности заемщиков и, как следствие, рост неплатежей по кредитам делают

актуальным вопрос о необходимости быстрого и качественного оценивания потенциальных заемщиков. Для проведения оценки платежеспособности физических и юридических лиц банки используют скоринговые модели. При этом составляется рейтинг заемщиков и определяется вероятность возврата кредита в срок потенциальным заемщиком на основе анализа кредитных историй предыдущих клиентов. В последнее время было разработано множество моделей скоринговой оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков, основанных на различных математических методах, результатом которых является посторинговая карта клиента. При этом основой работы любой скоринговой оценки является подсчет баллов. В связи с этим разработка информационной системы, позволяющей автоматизировать процесс расчета баллов в зависимости от параметров потенциального клиента, является актуальной.

При определении понятия «кредитование населения» в отечественной литературе встречается употребление таких терминов, как «потребительское кредитование» и «розничное кредитование». В связи с этим нет и однозначного определения этих терминов. Одни авторы в своих исследованиях используют эти понятия в качестве синонимов, другие проводят между ними различие. «Понятие «розничный кредит» пришёл к нам из зарубежной банковской практики, где общепринято разделение банковского бизнеса на розничный и корпоративный. Формальным критерием такого разделения является целевое назначение услуги вообще и кредита в частности. Слово «корпоративный» в данном случае применяется к услугам, потребляемым в целях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности. Слово «розничный» относится ко всем остальным целям, причем услуги индивидуальным предпринимателям и мелкому и микробизнесу также относятся к розничным» [4, 17]. В связи с этим при определении процесса кредитования физического лица будем исходить из того, что это розничное кредитование, подразумевающее под собой представление банком заемщику денежных средств на цели, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

В Российской Федерации в недавно появившемся специализированном законе о потребительском кредитовании объектом регулирования является «потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику (физическому лицу), в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности», а во второй статье закона отмечается, что он «не применяется к отношениям, возникающим в связи с предоставлением потребительского кредита (займа), обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой» [15].

Кредитование физических лиц является основополагающим фактором не только для развития банковского сектора РФ, но и для развития всей экономики страны и его населения. Для определения значимости процесса кредитования физических лиц, для развития банковского сектора экономики страны проведем анализ структуры его активов (рис. 1).

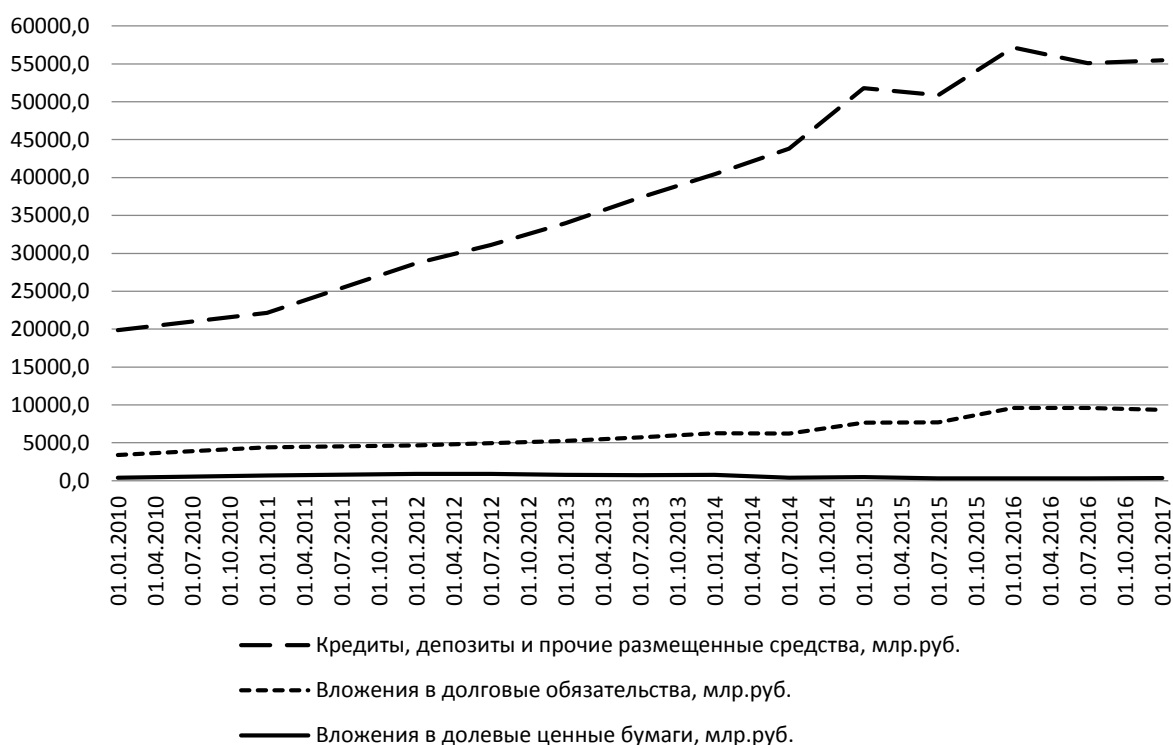


Рисунок 1 – Динамика структуры активов банков Российской Федерации в январе 2010 - январь 2017 [12]

Рост совокупных активов банков Российской Федерации за последние 7 лет (с 29430 млрд руб. на 01.01.2010 г. до 80063,3 млрд руб. на 01.01.2017 г.) во многом обусловлен увеличением объема кредитования. Отметим, что объем выданных кредитов и прочей ссудной и приравненной к ней задолженности в период с 01.01.2015 г. по 01.01.2016 г. 2016 г. увеличился на 5355,0 млрд руб., или на 10,34%. Однако, несмотря на многолетний стабильный рост объема кредитования (рис.1), в 2017 г. наблюдается его незначительный спад. Так, объем кредитования на 01.01.2017 г. снизился на 1675,7 млрд руб., или на 2,93%, по сравнению с тем же периодом в 2016 г. Сокращение доли кредитов физическим и юридическим лицам объясняется увеличением просроченной задолженности по кредитам. Объем вложения банковского сектора в долевые ценные бумаги в 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизился на 193,5 млрд руб., или на 39,59%, и по состоянию на 01.01.2016 г. составил 295,2 млрд руб. и увеличился на 62,2 млрд руб., или на 21,07%, в 2017 году, и по состоянию на 01.01.2017 г. составил 357,4 млрд руб. Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на незначительный спад объема выдачи заемных средств банками в период с 01.01.2016 г. по 01.01.2017 г., для активных операций банков Российской Федерации в период с 2010 по 2017 гг. первостепенное значение имеют кредитные операции, причем кредитование является основным направлением деятельности банков.

Структура кредитного портфеля банковского сектора России в разрезе заемщиков по состоянию на 01.01.2017 г. представлена на рисунке 2. Из данных рисунка следует, что кредиты физическим лицам являются наиболее значимой составляющей в кредитном портфеле банковской системы РФ после кредитов предприятиям. Анализ динамики структуры кредитного портфеля в период с 01.01.2015 г. по 01.01.2017 г., показал, что с 2015 г. по 2016 г. общий объем кредитования банками Российской Федерации вырос на 10,35% , а в 2017 г. снизился на 3,29% и составил на 01.01.2017 г. 55622,0 млрд руб. При этом снижение роста кредитования связано с уменьшением выдачи заемных средств нефинансовым организациям с 33300,9 млрд руб. в 2016 г. до 30134,7 млрд руб. в январе 2017 г. Обратная тенденция наблюдается в выдаче заемных средств физическим лицам. Так, в период с 01.01.2015 г. по 01.01.2016 г. наблюдается снижение объемов выдачи кредитов и прочих заемных средств физическим лицам на 5,69%, а в период с 01.01.2016 г. по 01.01.2017 г. наблюдается незначительное увеличение на 1,12% [12].



Рисунок 2 – Удельный вес структуры кредитного портфеля банковской системы Российской Федерации, по состоянию на 01.01.2017 г. [12]

Таким образом, кредитование физических лиц становится одним из наиболее динамичных направлений развития банковского сектора. Однако вместе с ростом объемов кредитования населения растёт и количество невыплаченных кредитов, увеличивается риск невозвратов. Согласно сведениям Центрального банка России о рисках кредитования физических лиц за три года с 2013 г. по 2015 г., рынок кредитования физических лиц вырос в 2015 г. на 29% и его объем составил более 125 млрд руб. [12]. В то же время просроченная задолженность банкам физических лиц возросла с 5,23% в 2013 г. до 7,29% в 2015 г. и составила более 12 млрд руб. Согласно тем же статистическим данным, большую часть долга не вернули именно физические лица. В этой ситуации качество управления кредитными рисками при кредитовании физических лиц приобретает особую актуальность.

Данная проблема усугубляется не только нестабильной экономической ситуацией в мире, но и отсутствием кредитной культуры у населения. Согласно исследованиям И.В. Ишиной: «Сами потребители из-за своей неосведомленности и общей финансовой безграмотности не могут правильно оценить возможности собственного бюджета. Только 3% от общего числа опрошенных заемщиков четко понимают, как

будут выплачивать кредит. Остальные представляют себе это смутно: 31% потребителей не планирует своего бюджета вовсе, 37% рассчитывают только на 1 месяц. Таким образом, 68% россиян не знают, как расплачиваться с банком» [6, с. 280]. Поэтому, чтобы темпы просроченной задолженности стали снижаться, перед банком встает проблема более тщательного отбора физических лиц, пригодных для кредитования, то есть необходимо оценить быстро и с минимальными рисками его кредитоспособность.

В своей работе «Как банки оценивают кредитоспособность своих клиентов» И.В. Мамонов говорит, что «кредитоспособность клиента коммерческого банка – способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам). В отличие от его платежеспособности она не фиксирует неплатежи за истекший период или на какую-то дату, а прогнозирует способность к погашению долга на ближайшую перспективу. Уровень кредитоспособности клиента определяет степень риска банка, связанного с выдачей ссуды конкретному заемщику» [11]. В этой же работе И.В. Мамонов выделил и показатели кредитоспособности заемщика: «характер клиента; способность заимствовать средства; способность зарабатывать средства для погашения долга (финансовые возможности); капитал; обеспечение кредита; условия, в которых совершается кредитная операция; контроль (законодательная основа деятельности заемщика, соответствие характера кредита стандартам банка и органов надзора)» [11]. И.В. Мамонов под оценкой кредитоспособности физического лица понимает «соотношение испрашиваемой ссуды и его личного дохода общей оценке финансового положения заемщика и стоимости его имущества, состава семьи, личностных характеристиках, изучении кредитной истории» [11].

Таким образом, для определения кредитоспособности клиента используется ряд показателей. Однако сами эти показатели и их количественное выражение не могут дать кредитору однозначной информации о состоятельности клиента и оценить риск невозврата им выданных денежных средств. Поэтому на практике при определении кредитоспособности заемщика, как правило, используется несколько методов обработки этих показателей: количественные методы, экспертные методы и смешанные. В последнее время при оценке кредитоспособности заемщика среди количественных методов наиболее распространенными являются: анализ платежеспособности клиента и кредитный скоринг. При оценке кредитоспособности с помощью качественных методов центральную роль играет анализ кредитных историй.

Скоринг кредитов физических лиц представляет собой методику оценки кредитоспособности физического лица на основании кредитных историй других клиентов, анализируя которые, система выявляет общие тенденции и закономерности и делает вывод о благонадежности данного физического лица. Таким образом, скоринг представляет собой метод, позволяющий разделить всех заемщиков на различные группы риска с помощью математического моделирования на основе статистической информации.

При скоринговой оценке определяется система критериев, таких как доход, семейное положение, профессия, возраст и т.д. Эти показатели оцениваются в баллах в пределах установленного банком максимума и характеризуют степень кредитоспособности заемщика. В зависимости от полученного балла сотрудник кредитного отдела принимает решение о выдаче кредита и его лимитах. Комплексный подход к принятию решений о выдаче кредита и определению условий кредитования с помощью скоринговой оценки заемщика схематично представлен на рисунке 3.

Проанализировав процесс принятия решения о кредитовании и методы оценки кредитоспособности физических лиц, определим основные компоненты информационной системы скоринговой оценки. Основными нормативными документами, регламентирующими правила подготовки и оформления данного документа – технического задания, предназначенного для разработчиков автоматизированных систем, являются ГОСТ 34.602-89 и ГОСТ 19.201-78 для разработчиков программных средств.

Составим техническое задание согласно ГОСТ 34.602-89 [3]. Перечнем документов, на основании которых создается система, является ряд правовых актов: Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (ст.ст. 819, 821 ГК РФ), Положение Банка России «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» от 31 августа 1998г. № 54-П, инструкция банка «О кредитовании юридических лиц учреждениями Банка РФ» и федеральные законы, регламентирующие работу банка.

Целью информационной системы скоринговой оценки кредитоспособности физических лиц является повышение оперативности, производительности и уровня организации труда специалиста кредитного отдела, увеличение наглядности предоставляемых документов клиентом для банка.

Информационная система скоринговой оценки кредитования физических лиц предназначена для комплексного информационно-аналитического обеспечения процесса кредитования физического лица, в частности исполнения ряда процессов:

- автоматической обработки заявок клиентов;
- согласования документов (договоров или соглашений);
- организации ввода данных и взаимодействия интерфейса пользователя с базами данных системы;
- оценки кредитоспособности физического лица;
- выполнения договорных обязательств в части предоставления информации клиенту (отчетов).



Рисунок 3 – Комплексный подход к принятию управленческих решений по условиям кредитования заемщика [18]

В связи с этим система должна решать ряд задач:

- предоставлять шаблоны заявок клиенту;
- обрабатывать заявки клиентов и сохранять их;
- предоставлять информацию о видах платежей, начислении процентов и операций по кредиту;
- по введенным данным проводить оценку кредитоспособности физического лица;
- иметь возможность редактирования договоров и соглашений в случаях неверного их составления;
- иметь возможность взаимосвязи между работниками компании (начальниками и рабочим персоналом).

Надежность системы должна обеспечиваться на уровне используемых аппаратных и программных средств, достигаться необходимым контролем входных данных, контролем за их обработкой и проверкой правильности выходных форм. Система должна сохранять работоспособность и обеспечивать восстановление своих функций при возникновении любых внештатных ситуаций, например, при сбоях в системе электроснабжения, при ошибках, связанных с программным обеспечением. Для защиты аппаратных средств от перебоев напряжения и коммутационных помех должны использоваться сетевые фильтры.

Для организации безопасной работы информационной системы необходимо выполнение ряда требований: все внешние элементы технических средств, поддерживающие работу системы, находящиеся под напряжением, должны иметь защитное заземление в соответствии с Правилами устройства электроустановок и ГОСТ 12.1.030-81 и защиту от случайного прикосновения. В случае перегрузки и коротких замыканий в цепи система электропитания должна обеспечивать защитное и аварийное ручное отключение. Для работы ИС требуется обеспечение бесперебойного питания.

Для нормальной эксплуатации информационной системы должны быть предъявлены требования к ее эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и хранению компонентов системы. При эксплуатации системе должна быть обеспечена соответствующая стандартам хранения носителей и эксплуатации температура и влажность воздуха. В процессе проведения периодического технического обслуживания должен проводиться внешний и внутренний осмотр и чистка технических средств, проверка контактных соединений, проверка параметров настроек работоспособности технических средств и тестирование их взаимодействия. Размещение оборудования, технических средств должно соответствовать требованиям техники безопасности, санитарным нормам и требованиям пожарной безопасности. Все пользователи системы

должны соблюдать правила эксплуатации электронной техники.

Информационная система скоринговой оценки кредитоспособности физических лиц должна обеспечивать защиту от несанкционированного доступа (НСД), для этого необходимо осуществить идентификацию пользователя и осуществить проверку полномочий пользователя при работе с системой. Она также должна обеспечивать информационную совместимость с известными офисными приложениями различных операционной систем. Программная совместимость обеспечивается автоматически в связи с использованием программных средств, совместимость которых обеспечена конструктивно (на этапе их создания) – Delphi, Access и т.д. Таким образом, структура автоматизированной информационной системы должна представлять собой взаимосвязанные функциональные подсистемы.

В целом автоматизированная информационная система и функциональные подсистемы должны обеспечивать: обработку данных, полученных от банковской информационной системы, или информации, введенной работником кредитного отдела банка вручную; проведение расчета скоринговой оценки; формирование файла-ответа по результатам выполнения запросов на поиск информации; сохранение данных анкеты заемщика и принятого решения в самостоятельном банке данных; администрирование работы подсистем АИС (копирование, восстановление, ревизия и оптимизация информации подсистем). Таким образом, разрабатываемая информационная система должна состоять из взаимосвязанных модулей, представленных на рисунке 4.

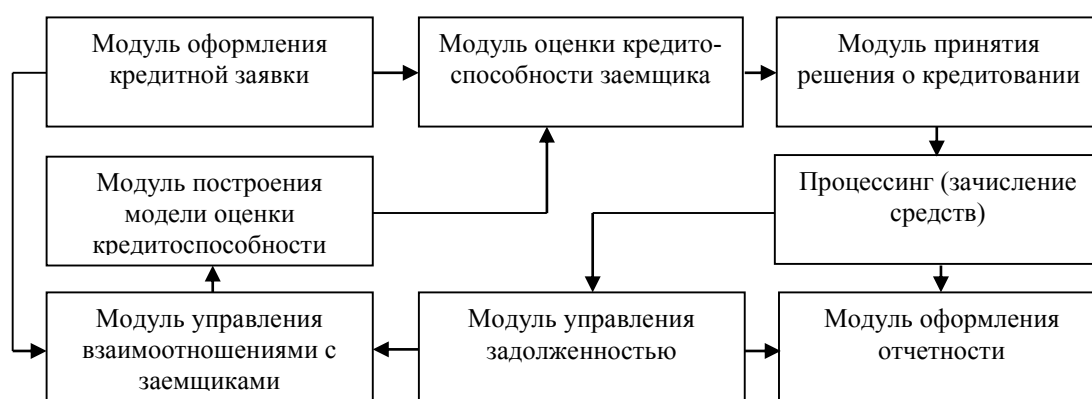


Рисунок 4 – Взаимосвязь подсистем информационной системы кредитования физических лиц с помощью скоринговой оценки [9]

Ключевым элементом системы кредитного скоринга является модуль построения скоринговой оценки кредитоспособности физического лица. Остальные модули информационной системы являются вспомогательными. Модуль скоринговой оценки представляет собой совокупность методов, подходов, хранилищ информации, используя которые, сотрудник кредитного отдела банка получают модель оценки кредитоспособности физического лица. Результатом работы данного модуля является построенная модель оценки кредитоспособности [9].

Таким образом, в данной статье было определено понятие кредитоспособности заёмщика и выявлены составляющие его параметры и критерии оценки. Показано, что на современном этапе для ведения эффективного кредитования физических лиц недостаточно просто построить скоринговую модель - необходимо обеспечить построение и функционирование её информационной инфраструктуры. В статье описано техническое задание по разработке информационной системы кредитного скоринга физического лица. Определены цели создания информационной системы и задачи, которые она должна решать. Указаны модули информационной системы и установлена взаимосвязь между ними.

Список источников:

1. ВТБ 24 кредиты физическим лицам: условия, проценты и программы банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://crediti.tv/statii/631-vtb-24-kredity-fizicheskim-licam-usloviya-procenty-i-programmy-banka.html>.
2. Глинкина Е.В. Кредитный скоринг как инструмент эффективной оценки кредитоспособности [Электронный ресурс] // Финансы и кредит. - 2011. - №16(448). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kreditnyy-skoring-kak-instrument-effektivnoy-otsenki-kreditosposobnosti>.
3. ГОСТ 34.601-90 Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. – М.: Стандартинформ, 2009. - 6 с.
4. Жариков, В.В., Жарикова, М.В., Евсейчев, А.И. Управление кредитными рисками / В.В. Жариков, М.В. Жарикова, А.И. Евсейчев. – Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-т, 2012. - 244 с.

5. Итоги 2016: банковская система РФ в 2016 г. потеряла 100 банков, но вышла на прибыль в 1 трлн руб. [Электронный ресурс] // ТАСС. - Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3910412>.
6. Ишина И.В. Скоринг - модель оценки кредитного риска // Аудит и финансовый анализ, 2007. - №4. - С. 297-304.
7. Ленская Н.В., Чернышева Т.Ю. Методы оценки кредитоспособности заемщика банком // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Юргинский технологический институт. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. - 238 с.
8. Логинов Д.В. Сравнительная характеристика способов оценки кредитоспособности заемщика-физического лица / Д.В. Логинов // Бизнес и проблемы долгосрочного устойчивого социально-экономического развития. Сборник научных статей студентов и аспирантов, вып. 14 / Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2013. - 194 с.
9. Лукашевич Н.С. Управление кредитными заявками на основе автоматизированной системы кредитного скоринга [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. - 2011. - №5 - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2011/09/2262>.
10. Лукашевич, Н.С. Об автоматизации кредитного процесса в банке // Актуальные вопросы современной науки, 2014. - Выпуск № 33. - С. 132-140.
11. Мамонова И.Д. Как банки оценивают кредитоспособность своих клиентов [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/borrowing_capacity.shtml.
12. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.
13. Овсянникова Е. Сколько банков останется в России [Электронный ресурс] // АРБ: ассоциация российских банков. - Режим доступа: https://arb.ru/banks/analitics/skolko_bankov_ostanetsya_v_rossii-9995217/.
14. Самойлова С.С., Курочка М.А. Скоринговые модели оценки кредитного риска [Электронный ресурс] // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №3. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/skoringovye-modeli-otsenki-kreditnogo-riska>.
15. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/.
16. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации» ФЗ от 10.07.2002 г. №86-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/.
17. Федеральный закон о «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990г. №395-1-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/.
18. Финансовый анализ [Электронный ресурс] // Анализ методик оценки кредитоспособности малого бизнеса в российской и зарубежной практике - Режим доступа: <http://1-fin.ru/?id=764>.
19. Шогенова, Ф.О. Анализ динамики активов банковского сектора Российской Федерации и ее влияние на эффективность контактного надзора центрального Банка России [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2017. №3. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-aktivov-bankovskogo-sektora-rossiyskoy-federatsii-i-ee-vliyanie-na-effektivnost-kontaktnogo-nadzora-tsentralnogo-banka>.
20. Top 1000 World Banks 2016 [Электронный ресурс] // The Banker. - Режим доступа: <http://www.thebanker.com/Top-1000-World-Banks/Top-1000-World-Banks-2016>.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ

УДК 63(571):338.246.025.2

Глотко А.В., Усенко В.Д.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Глотко Андрей Владимирович, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, туризма и экономической теории ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»; РФ, 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, д. 1; e-mail: ganiish_76@mail.ru

Усенко Варвара Дмитриевна, аспирантка, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова»; РФ, 656038, Алтайский край, г. Барнаул, проспект Ленина, д. 46; e-mail: barbarossa83@mail.ru

Аннотация: В статье даны практические рекомендации по развитию государственной поддержки сельскохозяйственных организаций в Республике Алтай. Проанализировано современное состояние сельскохозяйственной отрасли Республики Алтай. Определены основные направления и формы государственной поддержки сельского хозяйства в регионе

Ключевые слова: сельское хозяйство, формы государственной поддержки сельского хозяйства, совершенствование финансово-кредитных механизмов

Glotko A.V., Usenko V.D.

ACTUAL PROBLEMS AND THE WAYS OF PERFECTION OF THE STATE SUPPORT OF THE REPUBLIC ALTAI AGRICULTURE

Glotko Andrey Vladimirovich, Doctor of Economic Sciences, Associated Professor, Gorno-Altai State University; 1 Lenkina Street, Gorno-Altai, Altai Republic 649000, Russian Federation; e-mail: ganiish_76@mail.ru

Usenko Varvara Dmitrievna, Polzunov Altai State Technical University; 46 Lenina Avenue, Barnaul, Altai Region 656038, Russian Federation; e-mail: barbarossa83@mail.ru

Abstract: In the article practical recommendations concerning the development of the state support of agricultural organizations in the Republic Altai are given. The modern state of agricultural branch of the Republic Altai is analyzed. The basic directions and forms of the state support of agriculture in the region are defined

Keywords: agriculture, forms of the state support of agriculture, perfection of financial-credit mechanisms

Рыночная трансформация в экономике нашей страны коренным образом изменила систему и механизмы государственной поддержки сельского хозяйства. Это вызвало необходимость формирования новой политики государственного регулирования сельского хозяйственного производства, основанной на рыночной парадигме экономической роли государства и влиянии проблем, стоящих перед национальным сельским хозяйством, в конкретный исторический период его развития

Территория Республики Алтай составляет 9290,3 тыс. га. В структуре земельного фонда наибольшую долю занимают земли государственного лесного фонда (40,5%) и земли сельхозорганизаций и граждан (28,2%). Распаханность земель республики на протяжении многих лет составляет всего лишь 1,5%.

На 1 января 2016 г. сельскохозяйственные угодья в общей площади республики занимали 19,3%. Большая часть из них приходится на пастбища — 85%, на пашню — 8%, сенокосы — 6,8%.

Валовая продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2015 г. составила 10621,2 млн руб., что на 0,7% выше уровня 2014 г. (в сопоставимой оценке). При этом производство продукции растениеводства сократилось на 2,7%, продукции животноводства возросло на 1,6% (табл. 1)

Доля произведенной сельскохозяйственной продукции Республики Алтай в объемах производства в целом по Сибирскому федеральному округу составляет всего 1,7%. В то же время по производству в расчете на душу населения республика входит в тройку лидеров, заметно опережая другие регионы (рис. 1).

Таблица 1 — Динамика объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн руб.

Годы	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Продукция сельского хозяйства в фактических ценах	3057,3	6385,8	8019,8	9305,6	8808,3	9582,0	10621,2
в % к предыдущему году	94,9	101,3	110,4	103,2	102,1	98,3	100,7
Продукция растениеводства в фактических ценах	588,9	921,5	1204,9	1405,2	2028,4	1977,8	1949,8
в % к предыдущему году	101,0	101,0	106,0	96,1	113,7	91,6	97,3
Продукция животноводства в фактических ценах	2468,4	5464,3	6814,9	7900,4	6779,9	7604,2	8671,4
в % к 2014 г.	93,5	101,4	111,2	104,4	100,1	100,4	101,6

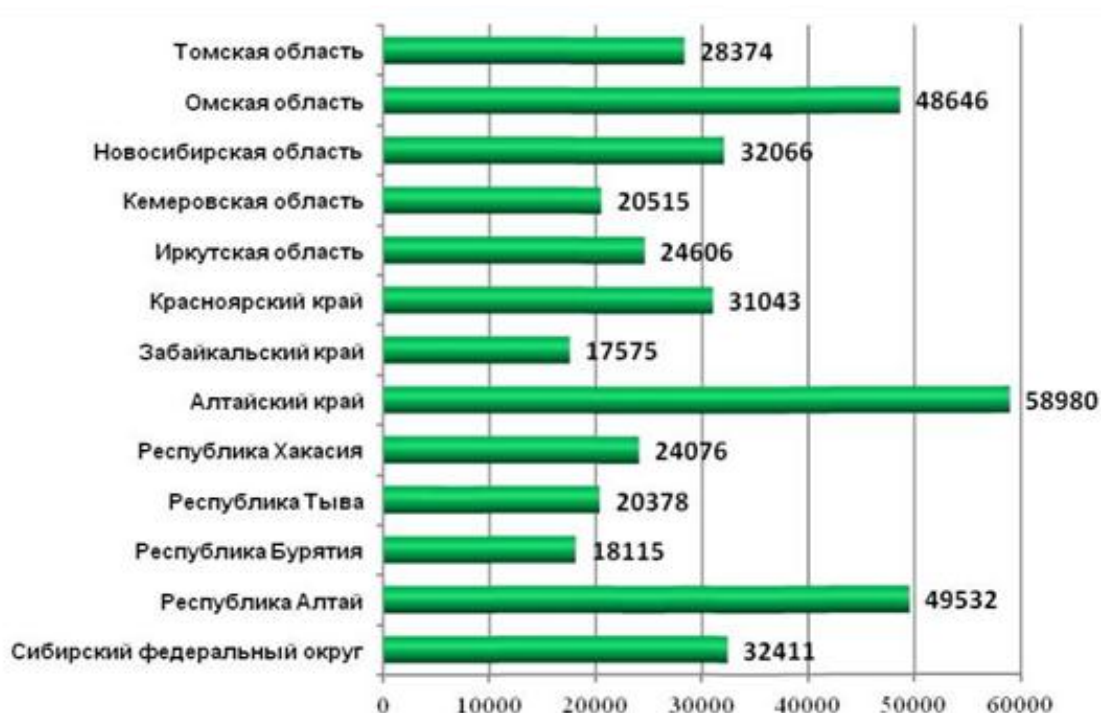


Рисунок 1 – Выпуск продукции сельского хозяйства в 2015 г. в расчете на душу населения по регионам СФО, руб.

На территории республики в силу природно-климатических условий традиционно преобладающей отраслью сельскохозяйственного производства было и остается животноводство. В 2015 г. на его долю приходилось более 79% от общего объема (табл. 2).

Растениеводство в основном ориентировано на производство кормов для содержания скота, поэтому наибольшие площади посевов в республике заняты кормовыми культурами. Размер их увеличился за год на 3,2 тыс. га (на 3,4%), за 10 лет — на 15,6 тыс. га (на 18,9%).

Площади под зерновыми и зернобобовыми культурами по сравнению с предыдущим годом уменьшились: в 2015 г. они составили 6,5 тыс. га, что на 5,8% меньше, чем год назад. При этом за 10 лет посевы зерновых сократились на 60,7%.

Посевы под зерновые к уровню 2014 г. сократили хозяйства всех районов (снижение составило от 3,8% до 29,4%), за исключением Майминского, где наблюдалось увеличение в 3,2 раза.

В структуре посевных площадей хозяйств всех категорий доля зерновых и зернобобовых культур составила в 2015 г. 6% от всей посевной площади (десять лет назад - 15,9%). Удельный вес картофеля снизился с 3,3% в 2005 г. до 2,6% в 2015 г., кормовых культур - возрос с 79,8% до 90,5%. Доля посадки овощей невелика и остается практически неизменной.

Таблица 2 – Удельный вес продукции растениеводства и животноводства в общем объеме продукции сельского хозяйства, %

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Хозяйства всех категорий							
Продукция растениеводства	21,9	14,4	15,0	15,1	23,0	20,5	18,4
животноводства	78,1	85,6	85,0	84,9	77,0	79,5	81,6
Сельскохозяйственные предприятия							
Продукция растениеводства	33,8	29,3	25,0	28,0	31,7	31,2	22,1
животноводства	66,2	70,7	75,0	72,0	68,3	68,8	77,9
Хозяйства населения							
Продукция растениеводства	19,2	10,9	13,7	13,6	23,5	19,8	22,1
животноводства	80,8	89,1	86,3	86,4	76,5	80,2	77,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства							
Продукция растениеводства	16,5	16,1	13,0	12,5	15,4	16,2	8,0
животноводства	83,5	83,9	87,0	87,5	84,6	83,8	92,0

В сельскохозяйственных организациях в 2015 г. посевная площадь по сравнению с 2014 г. увеличилась на 2,1% и составила 59,9 тыс. га. Из них под зерновые и зернобобовые культуры использовано 9,1% (5,5 тыс. га), под кормовые культуры - 90,7% (54,3 тыс. га) и только 0,2% - под картофель и овощебахчевые культуры (93 га).

В соответствии с Законом Республики Алтай о республиканском бюджете Республики Алтай на 2015 г. и плановый период 2016 и 2017 гг., ведомственной росписью расходов для Минсельхоза Республики Алтай на 2016 год, на реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (далее - Госпрограмма) предусматривались бюджетные ассигнования из средств республиканского бюджета в объеме 282,012 млн руб., включая ассигнования на реализацию программы устойчивого развития сельских территорий в объеме 31,847 млн руб., на содержание аппарата управления и подведомственных министерству учреждений — 44,672 млн руб.

В 2016 г. предусматривалось направить на поддержку реального сектора экономики АПК средства регионального бюджета в объеме 207,410 млн руб., что в целом соответствует уровню 2015 года (219,140 млн руб. с учетом дополнительных ассигнований, выделяемых в течение года).

Также в составе ведомственной росписи расходов Минсельхоза Республики Алтай отражены средства федерального бюджета, предусмотренные для Республики Алтай на 2016 г. по отдельным направлениям в соответствии с Федеральным законом от 01.12.2014 №384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», а также распоряжениями Правительства РФ о распределении средств федерального бюджета между субъектами РФ на поддержку сельского хозяйства в объеме 111,391 млн руб. – эта цифра не окончательная, в течение 2016 г. в Республику Алтай поступали дополнительные трансферты, общий объем которых составил порядка 497,420 млн руб, из них на поддержку реального сектора экономики – 215,89 млн руб.

При планировании средств федерального бюджета принималась в расчет как сложившаяся практика софинансирования по тем или иным направлениям, так и текущий мониторинг хода исполнения поручений Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 29 апреля 2014 г. №ДМ-П16-3067р о предоставлении в правила предоставления и распределения субсидий доли участия субъекта Российской Федерации - не более 30%, а для высокودотационных регионов - не более 5%.

В соответствии с методикой Минфина России, к категории высокودотационных относят регионы, в которых доля трансфертов из федерального бюджета превышает 60% собственных доходов. В 2016 г. к таким регионам относятся Республики Алтай, Тыва, Дагестан, Ингушетия, Чечня, Карачаево-Черкесская Республика, Камчатский край.

Средства республиканского бюджета, предусмотренные на 2016 г., распределены в рамках подпрограмм Госпрограммы следующим образом;

- подпрограмма «Развитие растениеводства» - 19,7 млн руб.;
- подпрограмма «Развитие животноводства и переработки продукции животноводства» - 134,324 млн руб.;
- подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования» - 33,8 млн руб.;
- подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация» - 17,575 млн руб.;
- подпрограмма «Продвижение сельхозпродукции, кадровое обеспечение АПК» - 10,8 млн руб.;
- подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий» - 31,847 млн руб.

В 2016 г. предусматривалась поддержка АПК по новым направлениям:

- гранты на развитие материально-технической базы с/х потребительских сбытовых и перерабатывающих кооперативов;

- единовременные компенсационные выплаты работникам АПК в возрасте до 25 лет, прибывшим после окончания вуза в сельскую местность для работы в сельхозорганизациях или КФХ;
- гранты на поддержку местных инициатив граждан;
- субсидии на развитие садоводства и питомниководства.

Предусмотренные на 2016 г. объемы бюджетных ассигнований позволили обеспечить достижение основных запланированных целевых индикаторов Госпрограммы:

- индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий - 103,1% к уровню 2015 года;
- индекс физического объема инвестиций в основной капитал – 114,6% к уровню 2015 года;
- объем налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации по виду экономической деятельности «Сельское хозяйство» – 108 млн руб.;
- среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве (по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) – 10 тыс. руб.

Суммарный объем средств, предусмотренный на поддержку растениеводства в 2016 г., составил 52,849 млн руб., что больше уровня прошлого года на 13,4% (в 2015 году – 46,607 млн руб.).

Северным районам (Кош-Агачский, Улаганский) для субсидирования завоза и приобретения семян из федерального бюджета выделено 6,552 млн руб., также в 1,6 раза увеличился объем федеральных субсидий на уход и закладку многолетних насаждений (3,104 млн руб.).

В 2016 г. введено новое направление поддержки - субсидии на развитие садоводства и питомниководства с объемом финансирования из средств регионального бюджета 3,7 млн руб.

Суммарный объем средств, предусмотренный на поддержку животноводства и переработки продукции животноводства в 2016 г., составил 267,367 млн руб. (с учетом плана поступлений из федерального бюджета), что больше уровня прошлого года на 6%.

Суммарный объем средств, предусмотренный на поддержку племенного животноводства в 2016 г., составил 42,318 млн руб., в том числе средства федерального бюджета – 28,318 млн руб. (на 4 млн руб. больше, чем было выделено в 2015 г.). Запланированный суммарный объем поддержки племенного животноводства больше на 11%, чем в 2015 г.

На выплату субсидий на наращивание маточного поголовья овец и коз в 2016 г. предусматривалось 31,748 млн руб., в том числе средства федерального бюджета – 20,748 млн руб.

Для сравнения, в 2015 году на поддержку маточного поголовья овец и коз было заложено 28,733 млн руб., в том числе из федерального бюджета – 16,283 млн руб. Таким образом, общий объем финансирования данного направления, предусмотренный на 2016 год, на 11% больше, чем в 2015 году.

На выплату субсидий на наращивание поголовья маралов и табунных лошадей в 2016 г. предусматривалось 42,126 млн руб., в том числе средства федерального бюджета – 34,026 млн руб. (на 18 млн руб. больше, чем выделено в 2015 году).

В сравнении с уровнем 2015 г. объем поддержки по данным направлениям увеличится в 1,7 раза.

Объем финансирования из средств регионального бюджета экономически значимой программы по развитию мясного скотоводства в 2016 г. был запланирован на уровне 2015 г. – 22 млн руб., поступление средств из федерального бюджета было также на уровне 2015 г. – 33 млн руб.

Аналогично и по экономически значимой программе развития молочного скотоводства, поддержка из средств регионального бюджета в 2016 г. была предусмотрена на уровне 2015 г. – 21,3 млн руб., поступление средств из федерального бюджета – 5 млн руб.

На поддержку 1 кг произведенного и реализованного молока в 2016 г. предусматривалось 35 млн руб. из средств регионального бюджета и 1,949 млн руб. из федерального бюджета (на 7 млн. руб. меньше, чем выделено в 2015 г.). Расчетный объем ставок составил 3,5 руб./кг.

На поддержку малых форм хозяйствования в 2016 г. направлено 193,891 млн руб., что на 16% больше уровня 2015 г.

В рамках данного направления введены новые формы поддержки - гранты на развитие материально-технической базы с/х потребительских сбытовых и перерабатывающих кооперативов. Данный вид поддержки введен Минсельхозом России и распределялся между субъектами РФ на конкурсной основе на условиях софинансирования.

Увеличены объемы финансирования грантовой поддержки начинающих фермеров в целях привлечения средств федерального бюджета в большем объеме (56 млн руб.), что позволило предоставить 45 грантов (в 2015 г. — 39 грантов).

В 2016 г. на техническую и технологическую модернизацию предусмотрено 17,575 млн руб., что на 34% ниже, чем в 2015 г. Объем средств по данному направлению уменьшен в связи со снижением объемов деятельности лизинговых компаний и перенаправлением части средств на мероприятия по поддержке начинающих фермеров и развитию материальной базы с/х кооперативов.

В 2016 г. на поддержку сельских специалистов выделено 10,8 млн руб., что на 1 млн руб. больше,

чем в 2015 г. Увеличение финансирования произошло по причине введения нового вида поддержки сельских специалистов - единовременные компенсационные выплаты работникам АПК в возрасте до 25 лет, прибывшим после окончания вуза в сельскую местность для работы в СХО или КФХ в сумме 1 млн руб. Данный вид поддержки введен в соответствии с поручениями Президента РФ.

В 2016 г. на реализацию мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий предусмотрено 313,383 млн руб., в т.ч. средства регионального бюджета – 31,8 млн руб. (в 2015 г. средства регионального бюджета составляли 86,55 млн руб.).

На 2016 г. в рамках мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий было предусмотрено: на капитальные вложения – 19,8 млн руб., на мероприятия по улучшению жилищных условий – 10 млн руб. С учетом изменений в подходах к софинансированию на федеральном уровне в 2017 г. в рамках данной подпрограммы из федерального бюджета планируется привлечь 281,5 млн руб.

В 2016 г. введен новый вид поддержки - гранты на поддержку местных инициатив граждан с объемом финансирования из средств регионального бюджета – 2 млн руб. Данный вид поддержки введен Минсельхозом России и также будет распределяться между субъектами РФ на конкурсной основе на условиях софинансирования.

Наиболее объективным показателем для оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций являются коэффициенты окупаемости затрат, которые рассчитываются как отношение выручки от реализации сельхозпродукции к затратам на основное производство. Сельскохозяйственные организации республики только на 75% покрывают выручкой от реализации продукции свои затраты на основное производство. Фактический коэффициент окупаемости затрат без учета субсидий за 2011-2015 гг. вырос на 0,06. С учетом субсидий, выделяемых из всех бюджетов, окупаемость выросла на 10 процентных пунктов и составила 85%. Реальный коэффициент окупаемости затрат без учета и с учетом субсидий имеет довольно низкое значение: 56% и 66% соответственно (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика окупаемости затрат в сельхозорганизациях Республики Алтай

Коэффициент	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2011 г.
Фактический коэффициент окупаемости затрат	0,68	0,75	0,77	0,71	0,75	0,06
Фактический коэффициент окупаемости затрат учетом субсидий	0,86	0,85	0,87	0,83	0,85	-0,01
Реальный коэффициент окупаемости затрат	0,55	0,59	0,55	0,54	0,56	0,01
Реальный коэффициент окупаемости затрат учетом субсидий	0,72	0,69	0,65	0,67	0,66	-0,06

Государственная поддержка оказывает значительное, но пока еще недостаточное влияние на улучшение финансового состояния сельскохозяйственных организаций.

Одним из важнейших инструментов регулирования доходности хозяйствующих субъектов является налогообложение. Совершенствование системы налогообложения сельхозтоваропроизводителей должно опираться, прежде всего, на учет отраслевых особенностей. Необходимо органам государственного и муниципального управления сосредоточить усилия на ослабление общего налогового бремени для сельского хозяйства, сделать усилия на стимулирование инвестиционной деятельности и роста доходности сельскохозяйственных организаций, упрощение действующей системы начисления и взимания налогов, штрафов и пеней. Все это важно для создания благоприятных экономических условий для сельхозтоваропроизводителей, является одним из доминирующих факторов стабилизации агропроизводства.

Государству нужно разрабатывать более гибкие схемы по установлению налоговых льгот и налоговых каникул в агропромышленном секторе экономики. Возможно, более целесообразным является сочетание различных подходов к установлению налоговых льгот сельхозтоваропроизводителям, которые снижают себестоимость производимой продукции, развивают производственную и социальную инфраструктуру. Также возможно предусмотреть налоговые послабления перерабатывающим организациям и торговле, которые снижают реализационные цены на продукты питания.

Необходимо также расширить воздействие налогового механизма на инвестиционную деятельность в агропромышленном секторе. Это возможно за счет уменьшения налогооблагаемой базы на сумму

средств, которые направляются на модернизацию производства, улучшение и возврат в оборот земель сельскохозяйственного назначения. Данные меры могут стать серьезным стимулом для увеличения вложений в развитие сельскохозяйственных организаций, поскольку появится реальный стимул и источники финансирования.

Основным источником поступлений в бюджет, согласно последним разработкам экономистов, могла бы и должна стать земля, поскольку она по праву является основным средством производства в сельском хозяйстве и за ее использование следует платить, причем единый налог без его дифференциации. При этом считается, что базой исчисления единого земельного налога можно принять кадастровую стоимость земельных угодий. Она должна устанавливаться в размере, достаточном для обеспечения возможности получения процентного дохода не ниже ставки банковского кредита в размере рентного дохода с соответствующего участка земли.

При этом урожайность сельскохозяйственных культур на землях различного качества, наряду с нормативными затратами на производство и реализацию продукции и единых зональных цен на нее, обеспечивающих расширенное воспроизводство, должно выступить в роли ориентира для определения рентного дохода. На федеральном уровне предлагается устанавливать размеры налогооблагаемой базы, а цену единицы сельскохозяйственных угодий по конкретным плательщикам — на региональном уровне. Ставка налога выражается в процентах от цены земли и должна дифференцироваться по регионам, исходя из их природно-ландшафтных условий и качества земель.

Но необходимо учитывать тот факт, что у федеральных и региональных властей возникает соблазн установления высоких ставок данного налога, и это неизбежно повлечет за собой отток инвестиций из отрасли, спад производства сельхозпродукции. Принятие данного подхода в системе налогообложения отрасли может иметь малопредсказуемые последствия. Поэтому следует остановиться на совершенствовании существующей системы налогообложения сельскохозяйственных организаций через внесение изменений в единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

В 2002 г. для организаций аграрной сферы был введен специальный налоговый режим, предусматривающий уплату единого сельскохозяйственного налога. При этом при создании специального налогового режима для сельскохозяйственных производителей исходили из идеи — заменить единым сельскохозяйственным налогом всю совокупность налогов, которые на тот период составляли основную налоговую нагрузку на организации аграрного сектора: налога на прибыль, налога на имущество организаций, налога на добавленную стоимость и единого социального налога. При этом за сельхозорганизациями оставили ряд обязательных налоговых платежей, не связанных с осуществлением ими деятельности по производству сельхозпродукции.

Переход на ЕСХН не оказал существенного влияния на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций и повышение доходности. Он стал очередным механизмом перераспределения бюджетных средств между федеральным, региональным и муниципальными бюджетами, являясь, по сути, лишним передаточным звеном [5].

Говоря о направлениях совершенствования налогообложения в сельском хозяйстве, основной акцент необходимо сделать на сохранении некой стабильности и предсказуемости, что особенно важно для принятия решений инвестиционного характера. Частые изменения в законодательстве, связанные с изменением подходов к налогообложению в сельском хозяйстве, ведут к сложностям в планировании производства, в подготовке и реализации крупных проектов. Сельхозтоваропроизводителю важно знать четкую позицию государства по их налогообложению, поскольку налоги способны существенно повлиять на инвестиционную активность в этой отрасли, повысить ее доходность и привлекательность, а, в конечном счете, решить проблему продовольственного обеспечения как отдельных регионов, так и страны в целом.

При этом следует исходить, что не все сельхозтоваропроизводители находятся в равных условиях для своей деятельности и данный факт необходимо учитывать при совершенствовании существующей системы налогообложения, давая одним уменьшенную налоговую нагрузку, которая позволит им перенаправить полученные средства на свое развитие.

Применительно к Республике Алтай мы можем предложить методику, разработанную А.А. Аскаровым.

При адаптации методики А.А. Аскарова мы принимаем в расчет следующие концептуальные подходы к обоснованию ставки и базы ЕСХН:

1) единый сельскохозяйственный налог и соответствующая налоговая нагрузка на сельскохозяйственные организации должны быть «щадящими» по сравнению с налогообложением предприятий иных отраслей, учитывая наличие диспаритета цен;

2) транспортная доступность и биоклиматический потенциал: транспортная доступность определена по расстоянию от г. Горно-Алтайска и коэффициенту наличия отдельных видов транспорта на территории муниципального района; природно-климатический потенциал района определяется по индексу плодородия почв с учетом баллов пашни и биоклиматическому потенциалу, т.е. оценка совместного влияния климата и почвы на биологическую продуктивность;

3) среднереспубликанскому уровню природно-климатических условий должна соответствовать средняя ставка ЕСХН.

Результаты расчета ставок ЕСХН для районов Республики Алтай представлены в таблице 4 при средней ставке ЕСХН:

$$\bar{C}_{\text{есхн}} = K_{\text{дц}} \cdot \overline{HHnp} = 11,739 \times 0,778 = 9,1\%.$$

Таблица 4 – Расчет ставок ЕСХН для районов Республики Алтай по методике А.А. Аскарова

Район	Коэффициент транспортной доступности	Биоклиматический потенциал	Ставка ЕСХН, %
Майминский	2	1,3	11,6
Шебалинский	1,83	0,94	7,0
Чемальский	1,78	1,06	7,4
Онгудайский	1,66	1,3	7,7
Чойский	1,59	0,94	4,9
Турочакский	1,34	0,85	2,6
Усть-Коксинский	1,21	0,9	1,4
Усть-Канский	1,07	0,81	0,5
Кош-Агачский	1,06	0,79	0,4
Улаганский	1,01	0,79	0,1

Максимальная ставка ЕСХН в организациях Майминского района — 11,6%; минимальная в организациях Улаганского района — 0,1%.

В результате применения откорректированных ставок ЕСХН с учетом природно-климатических факторов и условий расположения общая рентабельность деятельности сельскохозяйственных организаций повысится на 4,27 %, а сумма поступлений в бюджет незначительно — на 671,6 тыс. руб.

Плательщикам ЕСХН суммы налога на добавленную стоимость, предъявленные им по товарам (работам, услугам), включая основные средства и нематериальные активы, приобретенные до перехода на иной режим налогообложения, возврату не подлежат. Тем самым сельскохозяйственные товаропроизводители лишаются существенной части оборотных средств (зачастую в современной ситуации единственные живые деньги на счетах многих сельскохозяйственных предприятий). Только в сельхозорганизациях 4 районов сумма налога, подлежащего оплате, превышает сумму его возврата (табл. 5).

Таблица 15 – Анализ НДС в расчете на 1 сельскохозяйственную организацию (СХО)

Районы	Сумма НДС, к оплате на 1 СХО, тыс. руб.	Сумма НДС, к возврату на 1 СХО, тыс. руб.	Разница между суммой возврата и суммой платежа, руб.	Налоговая нагрузка НДС на 1 СХО, % к выручке	Доля НДС в оборотных средствах, %
Усть-Коксинский	6737,00	1095,10	-5641,90	17,00	3,19
Майминский	277,67	153,56	-124,10	1,51	0,65
Кош-Агачский	483,75	390,47	-93,28	8,88	5,22
Онгудайский	981,80	955,91	-25,89	9,35	6,37
Улаганский	105,88	365,18	259,31	3,03	7,55
Шебалинский	191,86	481,09	289,23	0,23	0,89
Турочакский	475,67	983,69	508,03	2,34	4,52
Чойский	35,25	543,63	508,38	0,50	5,39
Усть-Канский	1491,33	2060,72	569,39	2,91	3,41
Чемальский	92,75	718,40	625,65	0,33	2,36

Применение вышеизложенной методики установления ставок ЕСХН позволит оптимизировать налогообложение сельскохозяйственных организаций, учитывая современные условия и требования, и гарантируют выполнение налогами своих функций.

Список источников:

1. Аскарлов, А.А. Оценка и прогноз развития аграрной экономики региона / А.А. Аскарлов. — Уфа: Гилем, 2016. — 158 с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>
3. Валовой региональный продукт. Структура производства по видам экономической деятельности 2008-2011 годы [Электронный ресурс] // Официальный портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай. - URL: http://statra.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/statra/ru/statistics/grp/ (15.02.2015).
4. Государственная программа Республики Алтай «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс] // Официальный портал Министерства сельского хозяйства Республики Алтай. - URL: http://old.mcx-altai.ru/attachments/article/500/241214-1_postanovlenie_pravit.pdf (16.05.2016).
5. Калугина, З.И. Социально-экономическая поляризация сельского пространства России / З.И. Калугина, О.П. Фадеева, С.В. Братюченко // Регион: экономика и социология. — 2016. — №3. — С.123.
6. Продукция сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Официальный портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай. URL: http://statra.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/statra/ru/statistics/indicators/?id=604c79804bb0680cbbd3bfa3f8d7ae54 (15.02.2015).
7. Стратегия развития инновационной деятельности в Республике Алтай на период до 2028 года [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Республики Алтай. - URL: <http://al-may.pf/investments/strategy-of-social-economic/> (15.02.2015).

УДК 654.026(470)

Жучков А.А., Ашихина М.П., Боранбаева С.М., Булычев А.С.

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

Жучков Александр Александрович, кандидат технических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: edit-ogiet@mail.ru

Ашихина Марина Павловна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа менеджмента»; РФ, 199004, г. Санкт-Петербург, Волховский пер., д. 3; e-mail: ala-orel@yandex.ru

Боранбаева Сандугаиш Муратбековна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа менеджмента»; РФ, 199004, г. Санкт-Петербург, Волховский пер., д. 3; e-mail: ala-orel@yandex.ru

Булычев Александр Сергеевич, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа менеджмента»; РФ, 199004, г. Санкт-Петербург, Волховский пер., д. 3; e-mail: ala-orel@yandex.ru

Аннотация: Рынок услуг сотовой связи является одним из ключевых сегментов рынка телекоммуникаций. Услуги сотовой связи включают в себя выход на телефонную сеть, передачу голоса и сообщений, роуминг, доступ к сети Интернет, определение номера, переадресацию вызова, конференцсвязь и сервисные дополнительные службы. В силу того, что на рынке наблюдается сосуществование сетей, использующих различные стандарты связи, определение продуктовых границ рынка является крайне сложной задачей, поскольку базовые услуги, оказанные по разным типам технологии, равноценны и взаимозаменяемы [4]. В данной статье рассмотрена укрупненная категория: рынок услуг операторов сотовой связи, работающих на территории Российской Федерации. Данная отрасль со стороны государства регулируется посредством Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Основными инструментами регулирования отрасли выступают субсидирование и законодотворчество. Несомненно, государство может обострить конкуренцию в отрасли через антимонопольное регулирование, однако необходимость в появлении новых игроков на рынке отсутствует: внедрять инновации (например, технологию связи 5G) и осуществлять государственные задачи на национальном уровне (покрыть сетью связи всю территорию России) выгоднее с уже устоявшимися лидерами в данной сфере

Ключевые слова: анализ рынка, телекоммуникации, конкурентоспособность, государственное регулирование

Zhuchkov A.A., Ashikhina M.P., Boranbaeva S.M., Bulychev A.S.

THE ANALYSIS OF THE MARKET OF SERVICES OF CELLULAR COMMUNICATION IN RUSSIA

Zhuchkov Alexander Aleksandrovich, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: edit-ogiet@mail.ru

Ashikhina Marina Pavlovna, Graduate School of Management, St.Petersburg State University; 3 Volkhovskiy per., Saint-Petersburg 199004, Russian Federation; e-mail: ala-orel@yandex.ru

Boranbaeva Sandugash Muratbekovna, Graduate School of Management, St.Petersburg State University; 3 Volkhovskiy per., Saint-Petersburg 199004, Russian Federation; e-mail: ala-orel@yandex.ru

Bulychev Alexander Sergeevich, Graduate School of Management, St.Petersburg State University; 3 Volkhovskiy per., Saint-Petersburg 199004, Russian Federation; e-mail: ala-orel@yandex.ru

Abstract: The market of cellular communication services is one of key segments of telecommunications market. Cellular communication services include telephone system, voice and messages transfer, roaming, access to the Internet, number definition, call readdressing, conferencing and additional utility services. Owing to the fact that there are networks using various standards of communication in the market, definition of the product borders of the market is quite a challenge as the basic services rendered according to different types of technology are equivalent and interchangeable [4]. In the article consolidated category is considered: the market of services of cellular communication operators working on the territory of the Russian Federation. The branch is regulated by the Ministry of Communications and Mass Communications of the Russian Federation. The basic regulation tools of the branch are subsidizing and lawmaking. The state can undoubtedly aggravate competition in the branch through antimonopoly regulation, however there is no need in new players in the market: it is more favourable to introduce innovations (for example, technology of 5G communication) and to carry out the state problems at the national level (to cover the territory of Russia with communication network) with the established leaders in the given sphere

Keywords: market analysis, telecommunication, competitiveness, state regulation

Государство осуществляет контроль и лицензирование деятельности операторов сотовой связи, защиту прав пользователей, регулирование строительства сооружений связи, обеспечение доступа операторов к инфраструктуре, а также развитие мобильной связи и широкополосного доступа. В настоящий момент на рынке сотовой связи присутствуют более 10 компаний. В таблице 1 приведены названия наиболее популярных брендов и число абонентов, являющихся клиентами каждой представленной компании за 2016 год [5].

Таблица 1 – Число клиентов операторов сотовой связи

Оператор сотовой связи	Число абонентов на 2016 год (чел.)
МТС	80 000 000
Мегафон	75 620 000
Билайн (ВымпелКом)	58 310 000
Tele2	39 000 000
МОТИВ	2 420 000
Таттелеком	165 000
Yota	1 700 000

При проведении анализа рынка можно выделить четырёх лидирующих игроков, которым принадлежат значительные доли рынка: МТС, Мегафон, Билайн и Tele2 (рис. 1).

На основе полученных данных можно рассчитать индекс Херфиндаля, позволяющий провести

оценку отраслевой конкуренции.

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

$$HHI = 31^2 + 30^2 + 23^2 + 15^2 + 1^2 = 961 + 900 + 529 + 225 + 1 = 2616$$

Исходя из того, что $HHI > 1800$, можно утверждать, что рынок характеризуется низкой остротой конкуренции и высокой концентрацией производства.

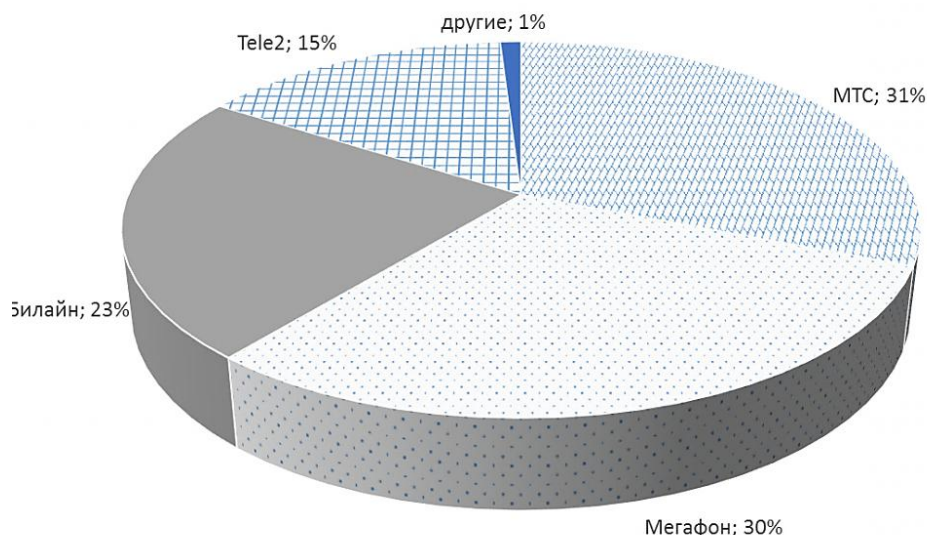


Рисунок 1 – Доли рынка операторов сотовой связи в 2016 году

Рассмотрим лидеров рынка:

- Мегафон – российская телекоммуникационная компания, фирма предоставляет услуги мобильной связи, местной телефонной связи и доступа в сеть Интернет для розничных клиентов, предприятий, государственных заказчиков и других операторов сотовой связи.

Отличительными чертами компании являются международный роуминг в 200 странах мира и Data-роуминг в более чем 100 государствах, «Мегафон» предлагает своим абонентам рублевые тарифы на федеральном уровне, услуги SMS, MMS и мобильного телевидения, фирма первой среди конкурентов внедрила стандарты высокоскоростного интернета 4G и LTE, получив сертификат ФГУП НИИР [2]. В 2016 году доля рынка компании составила 30%.

- МТС является телекоммуникационным провайдером, предлагающим широкий спектр услуг сотовой связи: от голосовой передачи данных до платного телевидения и различных дополнительных услуг. Компания оперирует на рынках России, Украины, Армении, Туркменистана, Узбекистана и Белоруссии.

Через индивидуальные соглашения с другими операторами сотовой связи по всему миру через глобальную систему GSM компания способна предоставить своим клиентам возможность автоматического роуминга. Кроме того, МТС предлагает различные услуги с добавленной стоимостью, такие как переадресация вызова, идентификация вызывающего абонента (ID), определение местоположения (ABS), GPRS, протокол беспроводных приложений WAP и другие. На долю этого оператора приходится 31% рынка.

- Компания ВымпелКом, более известная под брендом Билайн, является крупным международным провайдером услуг сотовой связи. Деятельность компании осуществляется через пять бизнес-единиц в России, Италии, СНГ, Африке и Азии.

Российское подразделение компании обслуживает преимущественно частных лиц и компании, предоставляя широкий спектр телекоммуникационных услуг, который включает в себя такие дополнительные опции, как облачные сервисы, управляемые службы, мобильная VPN и другие. В 2016 году рыночная доля компании составила 23%.

- Компания Tele2 была основана как региональный оператор мобильной связи в 2003 году, в 2014 году российское подразделение фирмы было продано группе ВТБ. Сейчас Tele2 ориентируется на предоставление высококачественных услуг сотовой связи по низким ценам и поддержание только востребованных абонентами продуктов.

Tele2 действует в 65 регионах РФ и обслуживает около 38,9 миллионов клиентов, её сеть базируется

на собственной инфраструктуре [9]. Компании принадлежит 15% рынка.

В основном компании предоставляют идентичные услуги, такие как передача голосовых данных, сервисы SMS и MMS и широкополосный доступ к сети Интернет, однако клиентам предлагается широкий выбор тарифных планов: от безлимитных пакетов за фиксированную абонентскую плату до различных способов оплаты единицы передаваемых данных. Для многих операторов также характерно предоставление конвергентных услуг: объединение нескольких разрозненных опций в рамках одного пакета [8]. Примерами конвергенции могут служить сервисы дополнительной стоимости (VAS), такие как автоответчик, «черный список», IP-телефония, облачные хранилища данных и платный контент [7].

Исходя из того, что основной пакет услуг является универсальным для всех операторов, а различия заключаются в тарифных опциях и наличии уникальных сервисов, можно сказать, что для рынка характерна средняя степень дифференциации продукта.

Наиболее четко среди конечных потребителей продукции операторов сотовой связи можно выделить следующие социально-демографические потребительские группы:

- Дети. Основные преимущества в использовании услуг сотовой связи в данной потребительской группе получают не сами дети, а их родители. Основной вид связи, используемый детьми, – это звонки родителям, звонки домой и отправка SMS. Однако в последние годы наблюдается тенденция к расширению спектра услуг, предоставляемых данной группе.

- Подростки и молодежь. Молодые люди являются наиболее активной группой пользования мобильными телефонами. Сотовая связь при этом удовлетворяет такие потребности, как коммуникации и новые знакомства. Также данная группа является пионером в использовании многочисленных дополнительных услуг.

- Пенсионеры. Данная социальная группа характеризуется повышенной чувствительностью к цене. Соответственно, для них разрабатываются специальные тарифы и выводятся на рынок специальные услуги.

- Домохозяйки. Одна из ключевых групп потребителей сотовой связи. Данная группа отличается наличием большого количества свободного времени и возможностью погрузиться в хозяйственные вопросы, что, в свою очередь, находит отражение как в объеме использования услуг сотовой связи, так и в его содержании.

- Экономически активное население. Сотовая связь для работающих людей – средство для увеличения добавочной стоимости собственного труда. Для данной группы операторы сотовой связи вынуждены соблюдать баланс между частной и деловой сторонами жизни при запуске тарифов и прочих сервисов.

На основе анализа социально-демографических данных участников исследования компания «Старт Маркетинг» составила характеристику потребительской аудитории основных игроков рынка сотовой связи. В таблице 2 абоненты «МТС», «МегаФона», «Билайна» и «Tele2» дифференцированы по возрасту и уровню доходов.

Таблица 2 – Характеристика абонентов «большой четверки»

Характеристика	МТС	Мегафон	Билайн	Tele2
Доход абонентов	Выше среднего, высокий	Средний, выше среднего	Средний, ниже среднего	Ниже среднего, низкий
Возраст абонентов	С увеличением возраста доля абонентов увеличивается	Доля оператора не зависит от возраста абонентов	Доля оператора не зависит от возраста абонентов	С увеличением возраста доля абонентов уменьшается
Характеристика абонентов	Люди среднего возраста с доходом выше среднего	Люди всех возрастов среднего дохода	Люди всех возрастов с доходом чуть ниже среднего	Люди более молодого возраста с доходом ниже среднего

Сегментирование рынка операторов сотовой связи возможно по различным критериям. На наш взгляд, наиболее рациональным является выделение по таким принципиально важным группам, как сегментирование по основным клиентам и сегментирование по услугам.

Сегментирование по основным клиентам:

- B2C;
- B2B;
- B2G.

На рисунке 2 приведена диаграмма, отражающая структуру доходов операторов сотовой связи от предоставления своих услуг на 2014 г.

Из этого объема (767,9 млрд руб.) на сегмент B2C приходится 663,7 млрд руб., что составляет 85%

от общего рынка. В сегменте B2B операторы заработали 97,5 млрд руб. – 14% от общего рынка. Выручка операторов в государственном секторе составила около 1% (6,7 млрд руб. в общей структуре доходов).

Сегментирование рынка по услугам, предоставляемым сотовыми операторами.

Оператор на основе имеющихся у него в распоряжении технологий может предоставлять клиентам следующие услуги:

- голосовой звонок;
- автоответчик;
- роуминг;
- АОН (автоматический определитель номера);
- приём и передача коротких текстовых сообщений (SMS);
- приём и передача мультимедийных сообщений - изображений, мелодий, видео (MMS-сервис);
- мобильный банк (услуга);
- доступ в Интернет;
- видеозвонок и видеоконференция;
- контент-услуги.

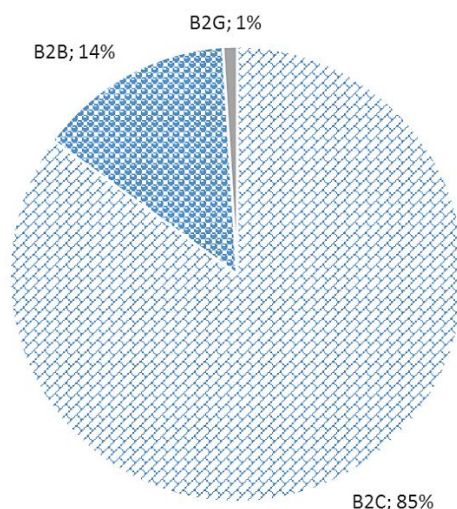


Рисунок 2 – Структура доходов операторов сотовой связи

Ключевыми составляющими системы мобильных телекоммуникаций являются «соты» – зоны обслуживания базовых станций, следовательно, размер фирм, действующих на рынке сотовой связи, определяется преимущественно зоной покрытия и населенностью географических областей, на которых оперирует компания [6].

Для существующих производителей характерна высокая степень вертикальной интеграции, преобладает интеграция «вперед»: многие компании обладают встроенной функцией дистрибьюции, стремятся оказывать дополнительные услуги и становятся ближе к потребителю путем активного использования удаленных сервисов («Личный кабинет» и горячая линия).

Для усиления своих конкурентных позиций компании используют стратегию горизонтальной интеграции, о чем свидетельствует наличие в отрасли слияний и поглощений. Так, в 2013 году Мегафон выкупил 100% акций компании Maxitem, которой принадлежал такой известный бренд, как Yota. Поглощение обеспечило Мегафону уникальную позицию на рынке высокоскоростного мобильного Интернета четвертого поколения и дало возможность расширить географический охват инфраструктуры собственных сетей с одновременным снижением капитальных и операционных затрат [1].

Для рынка услуг сотовой связи характерны следующие барьеры на входе в отрасль:

- необходимость получения лицензии на предоставление услуг сотовой связи;
- издержки проникновения – высокая стоимость необходимого оборудования и программного обеспечения;
- быстрая реакция существующих производителей на предложения конкурентов: на возникновение нового игрока компании отвечают созданием новых уникальных услуг, разработкой более выгодных тарифных планов и расширением рекламных кампаний;
- наличие обширной клиентской базы у крупных операторов: производители «большой четверки» работают не только с частными лицами, но и с организациями, в том числе с государственными структурами, что позволяет им сформировать собственную клиентскую базу, не доступную новичку;

- сильные бренды существующих компаний и лояльность потребителей.

Исходя из этого, можно утверждать, что барьеры на входе в отрасль достаточно высоки и существенно затрудняют выход новых игроков на рынок [3].

Для рынка услуг сотовой связи характерны следующие черты: большое количество покупателей, малое количество продавцов («большая четверка» занимает 99% рынка), высокая степень концентрации производства, средняя степень дифференциации продукта и высокие барьеры на входе в отрасль. Исходя из перечисленных признаков, можно утверждать, что данный рынок имеет олигопольную структуру.

Рынок услуг сотовой связи – это динамично развивающаяся отрасль экономики: за одно десятилетие (2002-2012 годы) количество абонентов сотовой связи в России увеличилось почти в тринадцать раз, а доходы от деятельности в данном секторе экономики за этот же период выросли более чем в семь раз и продолжают активно расти. В целом отрасль связи является одной из наиболее высокотехнологичных сфер деятельности: за несколько десятилетий мобильная телефония пережила шесть поколений связи - от аналогового стандарта, способного передавать лишь речь, до цифровых технологий, последним из поколений которых является 4G.

Несмотря на то, что показатель средней доходности на одного абонента (ARPU1) в России за последние 10 лет варьируется, можно однозначно проследить тенденцию на увеличение данного показателя.

В таблице 3 приведены основные показатели рынка услуг сотовой связи.

Таблица 3 – Основные показатели рынка услуг сотовой связи

Период	Абонентская база по учитываемым операторами SIM-картам, млн чел.	Доходы операторов сотовой связи, млрд руб.	Уровень проникновения сотовой связи, %	ARPU, руб.
2005 г.	116,0	295,3	80,8	246
2006 г.	147,0	392,7	102,9	261
2007 г.	169,0	502,7	118,8	313
2008 г.	187,8	623,3	132,3	318
2009 г.	203,7	660,7	143,6	294
2010 г.	210,0	740,0	147,9	308
2011 г.	227,6	767,9	156,8	315
2012 г.	230,5	837,0	161,3	320
2013 г.	242,8	863,0	170,0	321
2014 г.	240,3	887,2	168,2	328

Доходы операторов сотовой связи также показывают высокие темпы роста за последнее десятилетие. В 2005 году доходы операторов сотовой связи составляли всего порядка 295,3 млрд руб. В 2008 году данный показатель составил уже 623,3 млрд руб. В 2010-2011 годах сумма доходов сотовых операторов связи России составила 740 млрд руб. и 767,9 млрд руб. соответственно. Даже в 2014 году, несмотря на общее снижение числа активных SIM-карт, доходность операторов сотовой связи России не снизилась, а увеличилась и составила 887,2 млрд руб.

За последние 10 лет ощутимый пророст в доле рынка испытали Tele2 и Мегафон. С другой стороны, доля рынка заметно сократилась у таких компаний, как МТС и Билайн. Сокращение доли малых операторов – одна из тенденций последних нескольких лет. На сегодняшний день им принадлежит всего 1% рынка, в то время как в 2007-2010 их доля составляла 10-12% (рис. 3).

Стоит также отметить, что число компаний за последние годы существенно не изменялось. Лидирующие позиции неизменно на протяжении последних 10 лет занимают такие компании, как МТС, Мегафон, Билайн и Tele2. Уровень концентрации производства также стабильно высок.

Сегодня мобильным телефоном и его сервисами пользуются практически все. В связи с этим возможности расширения клиентской базы минимальны. Запуск высокоскоростных стандартов 4G и 5G, скорее всего, существенно не изменит положение.

Оптимальным выходом для операторов сотовой связи может стать расширение границ отрасли. Например, предложение медиауслуг: телевидения, онлайн-музыки, мобильной коммерции. Видео как самый популярный в краткосрочной перспективе контент признается одним из драйверов развития телекоммуникационного рынка (видеоданные увеличивают средний доход от одного пользователя, они как востребованная услуга влияют на лояльность абонентов).

Таким образом, задачей оператора сотовой связи станет не только предоставление услуг мобильной связи. Их деятельность будет направлена на оптимизацию бизнес-процессов различных отраслей и формирование «умной» инфраструктуры.

Доля рынка по числу абонентов операторов сотовой связи, %

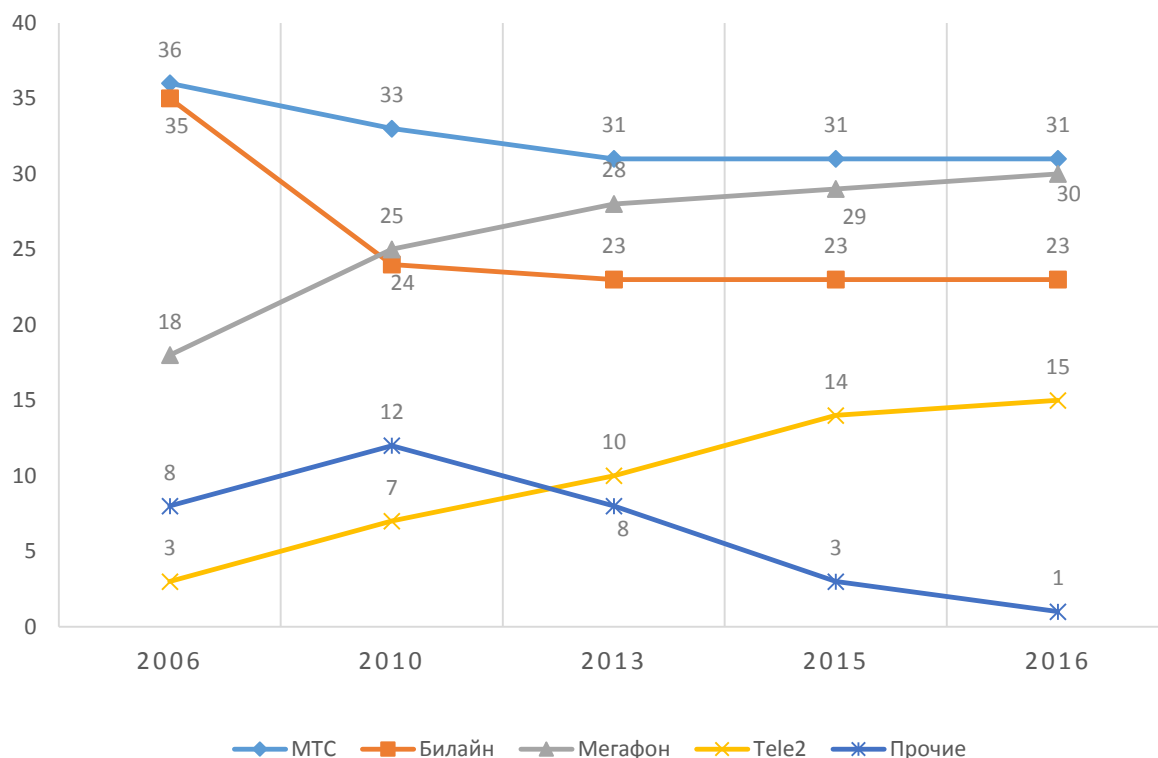


Рисунок 3 – Динамика рынка с 2006 года по 2016 год

Данные изменения, вероятно, приведут к появлению новых игроков на рынке телекоммуникаций, тем не менее, лидирующие позиции в доле рынка неизменно сохранит «большая четверка» ввиду высокого уровня преэминентности технологий и высоких барьеров на вход в отрасль.

Список источников:

1. «МегаФон» окончательно поглотил Yota [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/02/10/2013/570410799a794761c0ce24e2>.
2. Официальный сайт «МегаФон» Санкт-Петербург и область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spb.megafon.ru>.
3. Пахомова Ю.В. Развитие рынка сотовой связи в экономике России: дис. ... канд. экон. наук. – Тамбов, 2009. – 257 с.
4. Рынок услуг сотовой связи Челябинской области [Электронный ресурс] // Южноуральский юридический вестник. – Режим доступа: [http://urvesti.ru/Uuv5\(12-13\)00/24.htm](http://urvesti.ru/Uuv5(12-13)00/24.htm).
5. Савицкий В. Квартальный подсчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comnews.ru/node/103556>.
6. Сотовая связь [Электронный ресурс] // Национальная историческая энциклопедия. – Режим доступа: <http://interpretive.ru/termin/sotovaja-svjaz.html>.
7. Стандарты беспроводной связи [Электронный ресурс] // Портал о современных технологиях мобильной и беспроводной связи. – Режим доступа: <http://1234g.ru>.
8. Хазанова Д.Л. Повышения качества телекоммуникационной продукции на основе конвергентного подхода // Экономические Науки. – 2012. - №2 (87). – С. 235-239.
9. Tele2 Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.tele2.ru>.

УДК 006.032:332.83

Ковалёва А.М., Бутенко И.В., Суворова С.П.

ISO 9001 В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НАДЁЖНОСТИ КОМПАНИИ

Ковалёва Алла Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 1; e-mail: alla.kovaleva@mail.ru

Бутенко Инна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 1; e-mail: inbu@yandex.ru

Суворова Светлана Павловна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина», РФ, 302019, г. Орёл, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: suvorova500@yandex.ru

Аннотация. Предметом исследования данной статьи является привлекательность и эффективность разработки и внедрения системы менеджмента качества в строительных организациях в соответствии с требованиями стандартов серии ISO 9001. Авторы подробно рассматривают такие аспекты, как внедрение системы менеджмента качества в производственную деятельность строительных организаций на основе сертификации в соответствии с требованиями стандартов серии ISO 9001, этапы проведения данной сертификации, основные цели строительной организации в области качества и т.п. Особое внимание уделяется изучению критики внедрения требований указанных стандартов в практику строительных организаций. В ходе исследования были использованы такие общенаучные методы, как сравнение, обобщение, анализ, синтез и индукция. Основным результатом проведённого исследования является аргументирование ряда выгод, которые строительная организация получает с внедрением в производственный процесс системы менеджмента качества, разработанной на основе требований стандартов серии ISO 9001 в условиях высокой конкурентной борьбы. Это позволит, в свою очередь, увеличить объёмы инвестиций в строительство не только отечественных, но и иностранных партнёров.

Ключевые слова: система менеджмента качества, сертификат, строительство, конкурентоспособность, эффективность, процесс производства, рынок недвижимости, саморегулируемая организация, разработка, контроль качества.

Kovaleva A.M., Butenko I.V., Suvorova S.P.

ISO 9001 IN BUILDING AS THE INDICATOR OF RELIABILITY OF THE COMPANY

Kovaleva Alla Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: alla.kovaleva@mail.ru

Butenko Inna Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: inbu@yandex.ru

Suvorova Svetlana Pavlovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: suvorova500@yandex.ru

Abstract: The subject of research of the article is appeal and efficiency of the system of quality management in the building organizations according to requirements of the ISO 9001 standards. The author considers in detail such aspects as introduction of the system of quality management in the production activity of the building organizations on the basis of certification according to the requirements of ISO 900 standards, stages of the certification, the main objectives of the building organization in the field of quality, and etc. Special attention is paid to the studying of criticism of the requirements of the specified standards in the practice of building organizations. During the research such general scientific methods as comparison, generalization, analysis, synthesis and induction were used. The basic results of the research is reasoning of some benefits which building organization receives with introduction of the system of quality management developed on the basis of requirements of ISO 9001 standards into production process under conditions of tough competitive struggle. It will allow, in its turn, increasing the investments volumes into construction of not only domestic, but also foreign partners

Keywords: *quality management system, certificate, construction, competitiveness, efficiency, production process, real estate market, self-regulating organization, working out, quality control*

Система менеджмента качества на предприятии выступает в роли одного из инструментов менеджмента, который, в свою очередь, дает уверенность высшему руководству самой организации, а также потребителям, что данная организация способна поставлять продукцию, оказывать услуги, выполнять работы, которые целиком и полностью соответствуют требованиям. Другими словами, продукция необходимого качества, на которую затратили установленные ресурсы, производится и поставляется в нужном количестве за определенный отрезок времени.

Стандартизация системы менеджмента качества на основе требований ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования» дает основы для стабильного удовлетворения потребителя, однако в каждой отрасли имеются свои особые требования и специфика. Для более полного обеспечения удовлетворенности потребителя в отраслях создаются собственные отраслевые модели систем менеджмента качества в виде отдельных стандартов или в виде Рекомендаций по внедрению ISO 9001.

Сегодня во многие отрасли внедряют международные стандарты серии ISO 9001, в том числе и в строительную отрасль. Это неудивительно, поскольку стандарты ISO 9001 – это успешное, стабильное и эффективное управление производственными процессами. Процесс сертификации по данному принципу – это подтверждение соответствия всем требованиям системы менеджмента качества, которые регламентированы международными стандартами в строительной области. Компании, имеющие сертификат соответствия ISO 9001, показывают свою профессиональность и качественное выполнение строительных работ.

По статистическим данным, в мире сертификат соответствия ISO 9001 имеют:

- 2012 год – 1096987 единиц;
- 2013 год – 1129446 единиц;
- 2014 год – 1036321 единиц;
- 2015 год – 1033936 единиц.

То есть, можно отметить, что интерес к сертификации по ISO 9001 в мире не уменьшается.

Российская Федерация является полноправным членом международной организации сертификации, что позволяет влиять на содержание разрабатываемых стандартов, а также их принятие на национальном уровне.

С 1 января 2010 года получение лицензий на проведение строительства заменил термин «Саморегулирующие организации», и после этого строительные организации становятся полноправными участниками рынка. Саморегулирующие организации отстаивают интересы своих членов в государственных структурах и несут ответственность за правовую и материальную стороны.

В России количество строительных предприятий, которые принимают решение о необходимости внедрения и сертификации системы менеджмента качества (СМК), велико и растет быстрыми темпами.

Этому способствует хотя бы тот факт, что исполнители некоторых видов работ в строительстве подлежат сегодня обязательному членству в саморегулирующей организации. Речь идет об инженерных изысканиях, архитектурно-строительном проектировании, строительстве, реконструкции, капремонте объектов капитального строительства.

Более того саморегулирующие организации занимаются осуществлением контроля соответствия стандартам ISO 9001 – наиболее актуальной темой здесь является строительство жилых домов.

За годы функционирования саморегулирующих организаций в строительстве стало очевидно, что лицензирование не вернется. Поэтому строительным организациям, которые хотят продолжать свою карьеру и процветание на рынке недвижимости, необходимо вступить в СРО. А хорошим моментом для этого будет получение сертификата соответствия ISO 9001.

Саморегулирующие организации имеют право по закону выставлять наличие сертификата ISO 9001 в качестве условия членства для потенциальных участников своей работы.

Строительство относится к главным направлениям развития экономики Российской Федерации, и при наличии сертификата ISO 9001 оно занимает первое место. Это обусловлено тем, что наличие данного сертификата говорит о высоком уровне развития строительной организации. Но получение международной системы управления качеством является добровольным.

Разберем этапы проведения сертификации.

Сначала проводим консалтинг системы менеджмента качества. Далее обучают сотрудников компании, которые разрабатывают и внедряют стандарты ISO 9001 (этот этап осуществляется по добровольному согласию). После обязательно проводится анализ соответствия СМК требованиям стандарта. И в завершение проводится непосредственно сертификация.

После всех этих этапов и прохождения внешнего аудита выдается сертификат - официальный документ, который свидетельствует о способности строительного предприятия обеспечить безопасность и качество производимых работ.

Также нужно помнить и том, что отсутствие сертификата может стать причиной отказа вступить в строительную саморегулирующую организацию, и соответственно данная компания не может выполнять

строительные работы в отрасли капитального строительства.

Стандарт ISO 9001 подходит для всех организаций вне зависимости от сферы деятельности. Он был разработан так, чтобы внедрение системы менеджмента качества производилось во всей организации, а не только для отдельных видов деятельности в рамках отдела или подразделения. Более того, стандарт ISO 9001 совместим с другими стандартами, а именно с ISO 14001 (требования к системе экологического менеджмента), ISO 27001 (требования к системе менеджмента информационной безопасности), ISO 20000 (требования к системе менеджмента ИТ-сервисов), OHSAS 18001 (требования к системе менеджмента в области профессиональной безопасности и охраны труда).

В сентябре 2015 года вступил в силу переработанный международный стандарт ИСО 9001:2015 (в России – ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Национальный стандарт РФ системы менеджмента качества. Требования»), в котором наблюдаются существенные отличия по сравнению с предыдущей редакцией. Основное отличие заключается в отмене разработки Руководства по качеству и документированных процедур.

До недавнего времени на территории РФ действовал также российский национальный стандарт ГОСТ Р 55048-2012 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2008 в строительстве». Стандарт подходил для сертификации. В нем действительно содержались дополнительные требования специально для организаций строительства. Среди прочего по этому документу строительная компания должна была прописать порядок доступа заинтересованных лиц к документации СМК. Требования стандарта заключались в формировании перечня документов системы менеджмента качества, которые нужно было согласовывать у руководства; держать «учтенные экземпляры» действующих нормативных документов, административно-правовую и договорную документацию.

Специалисты по ISO 9001 рекомендуют строительным организациям при внедрении ISO 9001 обращать особое внимание на качество проектирования, качество процесса производства и соответствие качества конечной продукции проекту, стандартам и требованиям.

Критики ISO 9001 для строительства также говорят, что производство строительной продукции ведется каждый раз на новом месте и с новыми сотрудниками. Существенно осложнено по сравнению с промышленностью и исправление брака, так как если речь идет о здании, то его невозможно исправить заменой какой-либо части, и отзыв продукции с рынка практически невозможен. Ко всем этим аргументам нужно добавить, что в связи с большой потенциальной опасностью строительной продукции в сфере возведения зданий и сооружений давно выработана многоуровневая система контроля качества: входной контроль стройматериалов, операционный контроль качества строительно-монтажных работ, приемочный контроль отдельных строительных работ, этапов строительства и всей работы в целом, технический надзор заказчика, государственный строительный надзор, авторский надзор организации, которая разработала проект сооружения.

Благодаря внедрению сертификации наблюдаются следующие выгоды:

- повышается мотивация персонала за счёт прозрачности и точности выполняемых функциональных обязанностей;
- персонал обогащается знаниями в области качества;
- повышается эффективность внутренних процессов организации;
- сокращаются затраты за счет повышения производительности, повышения качества производимой продукции, оказываемых услуг и снижения уровня дефектности;
- постоянно совершенствуются процессы организации за счет выявления и устранения потерь при осуществлении деятельности;
- улучшаются внутренние коммуникации, механизмы планирования и распределения материальных ресурсов;
- повышается удовлетворенность потребителей путем выполнения их требований;
- непрерывно совершенствуется деятельность организации с помощью применения современных инструментов менеджмента качества;
- повышается конкурентоспособность организации на российском и мировом рынке.

Также следует отметить, что в условиях высокой конкурентной борьбы в строительной отрасли сертификат ISO 9001 сегодня является одним из факторов, помогающих не только продолжать деятельность, но и стать одним из сильнейших в своей отрасли, приумножая свои успехи и достижения. И все это благодаря тому, что строительные компании - обладатели сертификата ISO 9001 - получают преимущество при получении государственных заказов, городских конкурсов и тендеров на строительство. Иностранные партнеры смотрят на такие компании как на объекты инвестиций строительных проектов лояльнее и с большей вероятностью захотят с ними сотрудничать; сертифицированные по стандартам ISO 9001 компании имеют преимущество при получении банковских кредитов. Ведь когда в вас уверены, вам доверяют.

Таким образом, наличие сертификата соответствия стандартам ISO 9001, оптимизация системы управления качеством автоматически делают компанию конкурентоспособной, рентабельной, авторитетной. В компаниях, сертифицированных по стандартам ISO 9001, существенно сокращаются издержки, в том числе временные, трудовые.

Список источников:

1. Ковалёва А. М., Куканова Н. В. Внутренний управленческий аудит как составная часть системы управленческого контроля строительной организации // *Фундаментальные исследования*. - 2013. - № 8-1. - С. 143-147.
2. Ковалёва А. М., Куканова Н. В. Необходимость внедрения системы менеджмента качества в промышленности // *Материалы за 10-а международна научна практична конференция, «Бъдещите изследвания», 17-25 февруари*, - 2014. - Том 4. - С. 59-61.
3. Ковалёва А. М., Куканова Н. В. Необходимость внедрения системы менеджмента качества в образовательных учреждениях // *Современные проблемы науки и образования*, - 2013. - № 2. - С. 370.
4. Ковалёва А. М., Семёнов А. С., Ряховский Ю. А. Порядок проведения контроля в строительстве // *ИТпортал*, - 2016. - №1 (9). - С.9
5. Козыркин В. А., Ковалёва А. М. Контроль качества в строительстве: понятие, виды и сущность // *Материалы 10-й Международной научно-практической конференции «Perspektywiczne opracowania sa nauka i technikami-2014»*. - 2014. - Т.4. - С.8-11.
6. Лукманова, И.Г., Нежникова, Е.В. Комплексная оценка системы менеджмента качества в строительстве // *Фундаментальные исследования*. - 2013. - № 10 (часть 8). - С. 1791-1795.
7. URL:www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10001885 Макаров, С. Управление качеством в строительстве. // *Intelligent Enterprise/RE («Корпоративные системы»)*. - 2013.-№6(252). [Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.iemag.ru/analitics/detail.php?ID=28717>.
8. Менеджмент качества в строительстве [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kpms.ru/Standart/ISO_Construction.htm.
9. Программа аудита системы менеджмента качества (тезисы доклада) // *Материалы международной научно-практической Интернет-конференции «Модели взаимодействия бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения с учетом перехода на международные стандарты финансовой отчетности для предприятий промышленности, торговли и сельского хозяйства» (г. Орел, 15.11.2007-17.12.2007*. - Орел: ОрелГТУ.

УДК 648.04:339.137.2

Семенова Е.Е., Степанова М.А.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Семенова Елена Евгеньевна: кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: dobyelena@yandex.ru

Степанова Мария Алексеевна: кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: stepanova2908@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности предприятий сервиса. Выявлены и проанализированы факторы, определяющие конкурентоспособность и устойчивость сервисного предприятия. Определен важнейший метод оценки конкурентоспособности предприятия сервиса и предложены способы повышения эффективности и качества сервисного обслуживания в условиях конкурентной среды. В современных условиях сервис представляет собой один из фундаментальных элементов экономической системы государства, обеспечивающий вовлечение в процессы функционирования всех своих субъектов. Это особенно актуально для сегодняшнего этапа преобразований и наметившегося восстановительного роста и становления предприятий сферы сервиса. Актуальность и востребованность сервиса - развивающийся вид бизнеса, поэтому также повышается и роль создания адаптивных, конкурентоспособных предприятий данной сферы. Сфера сервиса выполняет функции предмета потребления, реального и финансового актива, являясь важнейшей составной частью национального богатства и одним из основных источников бюджета страны. Развитие сферы сервиса способствует повышению разработки и продвижения конкурентоспособных услуг на рынке; принятию решений по организации клиентоориентированного сервиса; оценке качества услуг, удовлетворенности клиентов; организации эффективного управления на всех стадиях жизненного цикла объекта сервиса: от создания концепции до эффективной реализации. Уровень развития сферы сервиса в целом является одним из важнейших факторов экономического благополучия как страны в целом, так и отдельного региона, области или города. Это объясняется рядом причин. Во-первых, развитый сервис является сильнейшим стимулом для многих отраслей экономики. Во-вторых, за развитием сервиса неуклонно следует

повышение уровня жизни, улучшение инвестиционной и эстетической привлекательности региона

Ключевые слова: конкуренция, предприятие, сервис, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности

Semenova E.E., Stepanova M.A.

COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF SERVICE

Semenova Elena Evgenjevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: dobyelena@yandex.ru

Stepanova Mariya Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: stepanova2908@yandex.ru

Abstract: In the article the concept of competitiveness of the service enterprises is considered. The factors defining competitiveness and stability of the service enterprise are revealed and analyzed. The major method of competitiveness estimation of the service enterprise is defined and the ways of increase of service efficiency and quality under conditions of competitive environment are suggested. Under modern conditions service is one of the fundamental elements of economic system of the state, providing involving all subjects in the functioning processes. It is especially actual for today's stage of transformations and reconstructive growth and formation of the service enterprises. The urgency and demand for service are a developing kind of business, therefore the role of creation of adaptive, competitive enterprises in this sphere also increases. The service sphere carries out the functions of consumer goods, a real and financial asset being the major component of national riches and one of the basic sources of the budget of the country. Development of the service sphere promotes increase of working out and advancement of competitive services in the market, decision-making on the client-oriented service, estimations of services quality, clients satisfactions, efficient control at all stages of the life cycle of the service object of from creation of the concept up to effective realization. In general the development level of the service sphere is one of the major factors of economic well-being both of the countries as a whole, and of separate region, area or a city. It is explained by the number of reasons. First, the developed service is the strongest stimulus for many branches of the economy. Secondly, service development steadily results in the increase of the living standard, investment improvement and aesthetic appeal of the region

Keywords: competition, enterprise, service, competitiveness, competitiveness factors

В настоящее время сфера сервиса является наиболее прибыльным и стремительно развивающимся сегментом экономики, охватывающим разные направления деятельности: транспорт, торговлю, страхование, медицинские услуги и т.д. Качество сервиса является показателем стабильности экономики. Развитие современного рынка услуг сопровождается усилением конкуренции, переориентацией предприятий сервиса с общественных запросов на личные потребности потребителей услуг и повышением требований к предприятиям сервиса. В современных условиях основным элементом сервисной экономики является предприятие, представляющее производственно-хозяйственный комплекс. Оно объединяет разные ресурсы с целью повышения качества услуг, что вызвано растущими требованиями клиентов и необходимостью их удовлетворения.

Существуют разные предприятия сервиса, отличающиеся по мощности, специализации и направлениям деятельности, что стало причиной развития высокой конкуренции, в условиях которой функционировать предприятиям стало сложнее. С одной стороны, конкуренция является эффективным стимулом повышения качества предоставляемых услуг, роста профессионализма и обучения высококвалифицированных кадров. А с другой стороны, каждое предприятие вынуждено постоянно принимать новые меры, совершенствоваться и привлекать дополнительные ресурсы, чтобы оставаться конкурентоспособным и иметь возможность «выжить» в условиях высокой конкуренции.

Понятие «конкурентоспособность предприятия» в широком смысле представляет собой возможность организации противостоять обстоятельствам, сложившимся на рынке, с целью достижения поставленных задач, повышения эффективности его деятельности и умения приспосабливаться к изменениям быстрее, чем это делают конкуренты [1].

Конкурентоспособность предприятия сервиса является относительной характеристикой, отражающей степень развития и важнейшие отличия одного предприятия от конкурентов по качеству удовлетворения потребностей клиентов, уровню развития и систематизации сервисного обслуживания, а также потен-

циальные возможности, отражающие динамику приспособления к условиям рыночной конкуренции. Конкурентоспособность предприятия сервиса достигается за счет соблюдения эффективной стратегии ведения бизнеса, постоянного совершенствования собственной деятельности и повышения качества предоставляемых услуг.

Важнейшей задачей предпринимательской деятельности является достижение монопольного положения на рынке, позволяющего получать оптимальную прибыль из экономической деятельности. Под конкурентоспособностью услуги понимают конкретную характеристику, отличающую ее от услуги конкурента и, соответственно, повышающую ее привлекательность для клиента.

Оценить уровень конкурентоспособности предприятия сервиса можно несколькими методами. Первый метод – расчетный. Его суть заключается в использовании показателей конкурентоспособности услуги и качества хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг. Конкурентоспособность высчитывается через интегральный показатель:

$$Kn.y. = Iy \times Iэ, \quad [1]$$

где: Iy – интегральный показатель,
 $Iэ$ – индекс эффективности.

Для расчета индекса эффективности могут использоваться любые показатели: рентабельность, прибыль и другие относительные показатели.

Второй метод расчета конкурентоспособности предприятия сервиса подразумевает использование макроэкономических показателей. Для этого используется формула:

$$Kn.y = P/Pcp \cdot \sqrt{Iв.p./Iв.ср}, \quad [2]$$

или

$$Kn.y = Kp \times Kd, \quad [3]$$

где: P – рентабельность услуг предприятия в %;
 Pcp – средневзвешенная рентабельность в %;
 $Iв.p$ – показатель выручки от реализации;
 $Iв.ср$ – средневзвешенный показатель выручки от реализации;
 Kp – коэффициент рентабельности;
 Kd – коэффициент конкурентоспособности.

Данные модели позволяют оценить показатели конкурентоспособности предприятия услуг, но только на основе его внутренней среды. В дальнейшем эти данные можно использовать для их сопоставления и анализа с данными конкурентных предприятий с целью определения собственной рентабельности.

Важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность предприятия сервиса, является качество и конкурентоспособность его услуг. На процесс оказания услуг влияет фактор обслуживания, который также определяет и сервис предприятия в целом. Конкурентоспособности услуги определяется ее привлекательностью для клиента.

Классификационную схему, определяющую факторы конкурентоспособности, можно представить в виде цепочки: стоимость – качество – организация обслуживания – репутация предприятия (табл. 1).

Таблица 1 - Основные факторы конкурентоспособности услуги

Факторы	Характеристики
Стоимость	Соотношение стоимости услуги с предложениями конкурентов. Эффективность ценовой политики в рамках деятельности предприятия.
Качество	Прогрессивность технологий; соблюдение требуемых норм; квалификация персонала; соблюдение правил технической безопасности.
Обслуживание	Качество сервиса; количество дополнительных услуг; доступность; организация.
Репутация предприятия	Известность бренда; срок работы и т.д.

Важнейшими факторами являются показатели качества и стоимости услуг. Качество услуг определяет степень удовлетворенности потребностей клиентов, уровень, качество обслуживания и степень вос-

требованности предприятия в сфере сервиса. Помимо качественных показателей, на конкурентоспособность предприятия влияют экономические факторы: стоимость услуги и цена на обслуживание и маркетинговые показатели – известность предприятия, коэффициент доли предприятия на рынке услуг и его значимость в конкурентной среде [2].

Конкурентные преимущества предприятия сервиса во многом определяются возможностями и требованиями целевого рынка. Для того чтобы выбрать успешную стратегию развития бизнеса, предприятию необходимо определить факторы, которые могут препятствовать ее реализации. Прежде всего, необходимо проанализировать целевую аудиторию, номенклатуру оказываемых услуг, разработать каналы сбыта и прочие факторы, которые имеют значение для предприятия и его конкурентоспособности в целом. Высокое качество услуг и квалифицированное обслуживание – оптимальные пути успешного развития сервиса в условиях функционирования одного предприятия. Достичь востребованности и конкурентоспособности предприятия сервиса может только за счет реорганизации собственной деятельности.

Чтобы повысить конкурентоспособность, предприятию сферы сервиса нужно хорошо разбираться в рынке, иметь четкое представление о внешней среде и грамотно подходить к выбору сотрудников, организации работы предприятия и обслуживанию клиентов. Основные пути повышения конкурентоспособности предприятия сервиса заключаются в следующем:

- разработка гибкой ценовой политики;
- высокое качество сервисного обслуживания;
- формирование положительного имиджа предприятия.

Основные препятствия, с которыми сталкивается современное предприятие сервиса, – это отсутствие мотивации, профессионально обученного персонала и финансирования, что позволило бы поддерживать качество услуг на высоком уровне и не уступать конкурентам по качеству и организации обслуживания. Для достижения этих целей необходимо:

1. Использовать инновационные технологии, которые позволят конкурировать предприятию не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.
2. Поддерживать высокое качество предоставляемых услуг, предлагать сотрудникам тренинги с целью повышения квалификации, использовать новые методики обслуживания и создать эффективную систему управления качеством и услугами внутри предприятия.
3. Нанимать только квалифицированных сотрудников, уделять много внимания их обучению и совершенствованию профессиональных навыков.
4. Постоянное совершенствование предоставляемых товаров или услуг, обеспечение приоритетности, удовлетворение потребностей каждого клиента.

На сегодняшний день сервисная экономика находится только на пути своего становления и претерпевает существенные изменения, в частности, благодаря повышенному вниманию к качеству обслуживания со стороны государства. Внутренняя политика и организация работы предприятия в сфере бизнеса имеют еще много трудностей, которые следует преодолеть для достижения высокой конкурентоспособности в сфере сервиса. Тем не менее, уже наблюдаются положительные изменения в работе предприятий сервиса, так как уделяется больше внимания подбору квалифицированного персонала, разрабатываются и используются новые стратегии развития бизнеса, привлекаются дополнительные инвестиции, что существенно повлияло на уровень обслуживания в сфере сервиса в целом [3].

Что касается конкурентоспособности предприятия сервиса, то она возможна только при достижении внешних и внутренних факторов, влияющих на результативность деятельности на рынке. Конкурентоспособность является одновременно качественным и количественным показателем востребованности предприятия и его услуг. Достичь повышения качества обслуживания и деятельности предприятия можно за счет модернизации условий оказания услуг, повышения качества обслуживания и постоянного совершенствования деятельности, чтобы иметь возможность противостоять конкуренции без потери качества сервиса.

Список источников:

1. Ильина И.Е. Управление конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания и оказания услуг как элемент инновационного развития [Электронный ресурс] // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 10. – Url: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiy-sfery-obsluzhivaniya-i-okazaniya-uslug-kak-element-innovatsionnogo-razvitiya>.
2. Дудина Е.В., Афонина Д.А. Повышение конкурентоспособности агентств недвижимости на рынке города орла средствами интернет // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы и доклады. – М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте российской федерации, 2016. – 163 с. – С. 13-61.
3. Скворцова Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса: учебное пособие. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 325 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Шапорова Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: shaporova8484@mail.ru

Кирпиченко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tuhova1310@mail.ru

Курако Ольга Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_bux_uch@ogiet.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается организация управленческого учета на предприятиях промышленности. Ведение управленческого учета на промышленных предприятиях необходимо. Благодаря ему можно найти способы снижения уровня затрат, которые несет компания, увеличить размер прибыли, оценить рациональность использования всех ресурсов предприятия.

Ключевые слова: санкции, эмбарго, промышленность, импортозамещение, управленческий учет, конкурентоспособность.

Shaporova O.A., Kirpichenko E.A., Kurako O.A.

MANAGEMENT ACCOUNTING IN ENTERPRISES OF INDUSTRY

Shaporova Olga Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: shaporova8484@mail.ru

Kirpichenko Elena Anatoljevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tuhova1310@mail.ru

Kurako Olga Aleksandrovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_bux_uch@ogiet.ru

Abstract: This article considers organization of management accounting at the industrial enterprises. Management accounting at the industrial enterprises is necessary. Due to it ways to reduce the company cost can be found, profit can be increased and rationality of all the resources used by the enterprise can be evaluated

Keywords: sanctions, embargo, industry, import substitution, management accounting, competitiveness

Управленческий учет можно определить как внутрихозяйственную информационную систему, основной целью которой является информационно-аналитическое обеспечение менеджеров хозяйствующих субъектов о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных структурных подразделений, предназначенное для принятия ими оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Мнения же различных исследователей в отношении определения понятия «управленческий учет» значительно расходятся между собой. Однако их можно систематизировать и выделить пять групп, которые по-разному определяют сущность управленческого учета (табл.1) [8].

Исходя из содержания системы управления, объектом управленческого учета (счетоводства) является внешняя и внутренняя среда функционирования организации. Уточнение целей организации позволяет детализировать объекты управленческого учета. Для коммерческих организаций - это ресурсы, бизнес-процессы и результаты операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Сложность управленческого комплекса организации определяет многообразие информации, используемой для принятия управленческих решений, а также методов ее обработки. Различные авторы по-разному определяют состав этих методов.

Процесс разработки и функционирования систем управленческого учета подвержен влиянию многих факторов. Среди них можно выделить следующие: организационные и технологические особенности,

применяемые технологии обработки данных, потребность в управленческой информации, экономические возможности создания и функционирования таких систем.

Таблица 1 – Группировка определений понятия «управленческий учет»

Группа	Целевая направленность характеристик трактовки сущности управленческого учета	Авторы концептуальных подходов к предметной области управленческого учета
I	Управленческий учет – автономная подсистема бухгалтерского учета внутри организации, базирующаяся на принципах производственного учета	Т. Скоун; Р.Х. Паркер; К. Друри; Р. Мюллендорф, М. Карренбауэр; Р. Антони, Дж. Рисе; А.Д. Шеремет, И.М.Волков, С.М. Шапигузов; Л.М. Полковский; М.А. Вахрушина; И.Г. Кондратова; Д.А. Панков; В.Э. Керимов, Е.В. Минина; Р.А. Алборов; СВ. Бодрикова
II	Управленческий учет – традиционный учет затрат на производство и калькулирование себестоимости (производственный учет) в системе бухгалтерского учета	К. Ноубс; Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер; Дж. Грей, Д. Риккетс; Ж. Ришар; Н.Г. Чумаченко, К.Н. Нарисбаев, С.С. Сатубалдин; Я.В. Соколов, В.Я. Соколов; П.С. Безруких; А.А. Додонов; Н.П. Кондраков, Л.П. Краснова; С.А. Стуков; Е.А. Мизиковский; О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова; А.П. Михалкевич, И.Н. Белый;
III	Управленческий учет – интегрированная система формирования информации для планирования, контроля, анализа доходов, расходов и результатов хозяйственной деятельности в целях управления в краткосрочной и долгосрочной перспективе	Э. Бриттон, К. Ватерстон; Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл; А. Яругова; В.Б. Ивашкевич, С.Н. Зайцев; С.А. Николаева; Т.П. Карпова; Н.Д. Врублевский; В.И. Ткач, М.В. Ткач; Г.Ю. Касьянова, С.Н. Колесников; А.П. Зудилин; Ф.Ф. Бутынец, Т.В. Давидюк; М.З. Пизенгольц; Г.М. Лисович, И.Ю. Ткаченко.
IV	Управленческий учет – совершенно новая информационная система внутреннего оперативного управления, основанная на анализе поведенческих аспектов и информационном обеспечении мотивации персонала	Ш. Мариати, С. Аллен; Р. Манн, Э. Майер; Р. Вандер Вил; В.Ф. Палий, В.В. Палий; Е.А. Ананькина, С.В. Данилович, Н.Г. Даниловичина, О.В. Дерипаска, Л.Е. Долгов, С.А. Кукина, С.А. Сенько, М.В. Эренбург
V	Управленческий учет – процесс отображения финансовых и учетных проблем, анализа, планирования и контроля в единой системе финансово-управленческого учета, обеспечивающей разработку и эффективную реализацию бизнес-стратегий	Б. Райан; М. Бромвич, А. Бхимани; И. Иннз; К. Симмондз; Б.Р. Лорд; Р. Каплан, Д. Нортон; Дж. Шанк, В. Говиндараджан; А.М. Кинг; К. Уорд; Н.А. Бреславцева; В.И. Ткач, И.Н. Богатая

Внутрихозяйственная информационная система управленческого учета представлена на рисунке 1.

На сегодняшний день тема постановки и ведения управленческого учета на предприятии приобретает все большую актуальность. Это связано с тем, что промышленность занимает важное место в экономике страны. В 2014 г. страны Европы и США ввели многочисленные санкции, направленные против Российской Федерации (РФ). Причина введения данных ограничений заключается в следующем:

— государственный переворот на Украине, побег Президента Януковича в Россию;

— присоединение к России Крыма;
 — бесконечные вооруженные столкновения повстанцев Донбасса с украинскими военными нового политического режима;
 — разбившийся на территории Украины малазийский «Боинг».

Виновником всех этих событий считают саму Россию. И именно эти события стали мощнейшим катализатором, спровоцировавшим введение все новых и новых санкций, их ужесточение [2].

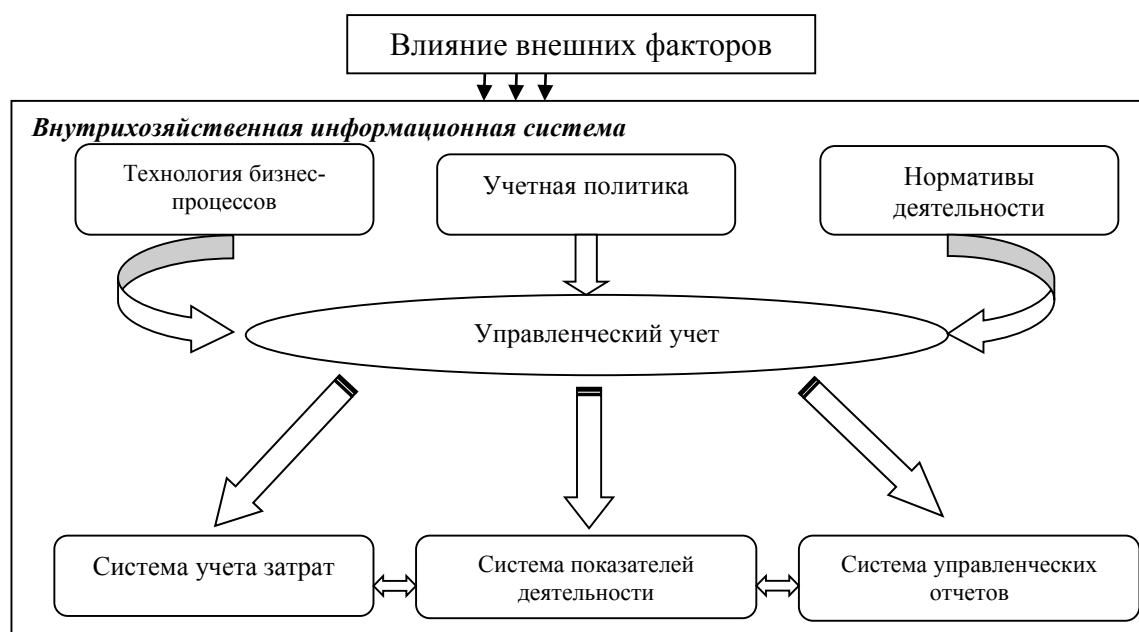


Рисунок 1 – Внутрихозяйственная информационная система управленческого учета

Вследствие введенных санкций оказались задеты определенные сферы экономики России. Эти сферы представлены на рисунке 2.

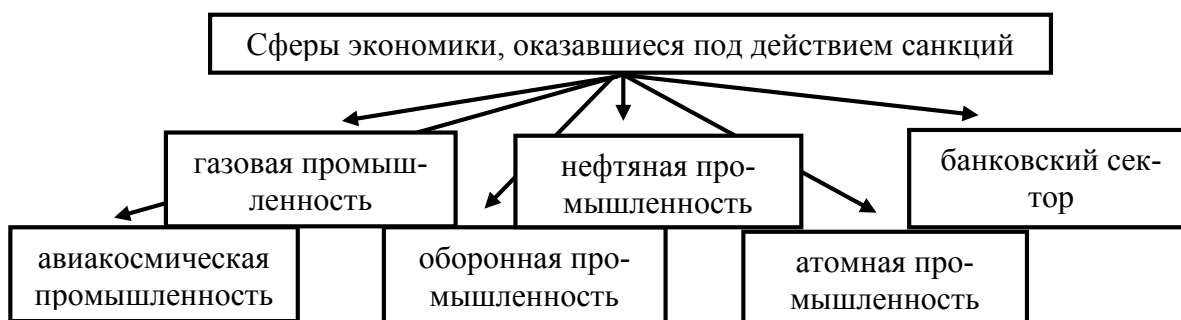


Рисунок 2 – Сферы экономики, оказавшиеся под действием санкций

Россия не смогла оставить действия стран Запада и США без ответа. Она ввела в ответ свои собственные санкции. Данные санкции не ограничивались исключительно политической сферой, а затрагивали и экономику. В частности, ответ России на санкции Запада можно разделить на следующие группы:

— эмбарго на продовольственные товары. Россия отказалась от покупки за границей фруктов, овощей, морепродуктов и т.д.;

— РФ отказалась от покупки в зарубежных странах продукции легкой промышленности, в частности меховых, кожаных и тканевых изделий;

— Россия ввела санкции на совместную работу со многими иностранными организациями;

— РФ отказалась от продажи Америке своих современных технологий, которые связанные с космосом [3].

Анализируя ответные санкции России, можно сделать вывод о том, что экономика стран Запада пострадала намного сильнее от российских санкций, неся значительные потери. Можно сказать, что, введя

санкции против РФ, они собственноручно подписали себе смертный приговор. А эмбарго России было не только ответом на действия Запада, но и способствовало улучшению экономической ситуации в стране, оказало стимулирующее действие на всю экономику, повысило активность отечественных производителей [2].

Помимо ответных санкций, Россия стала активно проводить политику импортозамещения, в основе которой лежит защита собственного внутреннего производителя при помощи замены товаров промышленного производства, которые ввозятся из-за границы, из других стран, на товары, которые производятся внутри самой страны, т.е. национальные.

Многие сферы экономики на сегодняшний день задействованы в политике импортозамещения. К ним относятся:

- предприятия сельского хозяйства;
- предприятия обрабатывающей промышленности;
- предприятия химической промышленности;
- предприятия машиностроения;
- предприятия, задействованные в жилищном строительстве;
- предприятия, связанные с производством транспорта;
- предприятия энергетической сферы и т.д.

В рамках данной политики должны быть обязательно выполнены следующие условия:

- качество продукции, выпускаемой предприятием, должно быть высоким;
- себестоимость не должна расти, в идеале желательно наблюдать ее снижение;
- в соответствии со снижением себестоимости будет наблюдаться рост уровня прибыли;
- цена на продукцию не должна быть ни в коем случае очень высокой, иначе многие потребители не смогут ее приобретать;

— все ресурсы, которые имеются на предприятии и задействованы в процессе производства, должны рационально использоваться [1].

Выполнив все вышеперечисленные условия, предприятие сможет добиться повышения уровня конкурентоспособности, стать успешным в своей отрасли, конкурентоспособным.

Всего этого можно добиться при помощи постановки на предприятии системы управленческого учета.

В России управленческий учет возник вместе с предприятиями, которые были ориентированы исключительно на рынок. Ведь именно от правильности принятых управленческих решений предприятие может продолжать свою деятельность, дальнейшее развитие в условиях конкурентных рыночных отношений. Точную, полную и качественную информацию о положении дел на предприятии, которая в дальнейшем используется для принятия решений руководителями высшего и среднего звена, дает именно управленческий учет [4].

Под понятием «управленческий учет» принято понимать систему по сбору и анализу различных данных, оценивающих финансовую деятельность организации, ее состояние, чтобы в дальнейшем принять верное стратегическое решение, которое окажет значительное влияние на развитие компании и дальше.

Основным источником информации для управленческого учета является бухгалтерская, финансовая отчетность. Именно в ней содержится основная информация об имущественном положении предприятия, уровнях его дебиторской и кредиторской задолженностях, его финансовом положении и т.д.

Информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, должна быть объективной, оперативной, достоверной и своевременной. Но в последние годы требования, предъявляемые к данной информации, значительно ужесточились. Теперь информация должна быть краткой, лаконичной, понятной, высокого качества и т.д.

При ведении управленческого учета используется абсолютно вся учетная информация.

Для совершенно любого предприятия основной целью деятельности является получение определенного уровня прибыли. А благодаря ведению управленческого учета на предприятии можно добиться следующего:

- снижения затрат, которые несет компания при производстве продукции;
- увеличения размера прибыли предприятия;
- повышения производительности труда;
- роста уровня конкурентоспособности;
- рациональности и эффективности использования всех ресурсов предприятия.

Целью ведения управленческого учета в организации является предоставление необходимой информации менеджерам и руководителям компании с целью улучшения существующего положения предприятия. Помимо этого, при ведении управленческого учета можно рассчитать все возможные риски, которые угрожают организации в будущем, посмотреть, не угрожает ли ей банкротство и т.д. [5].

При постановке на промышленном предприятии системы управленческого учета могут быть решены многие задачи. Перечень данных задач представлен на рисунке 3.

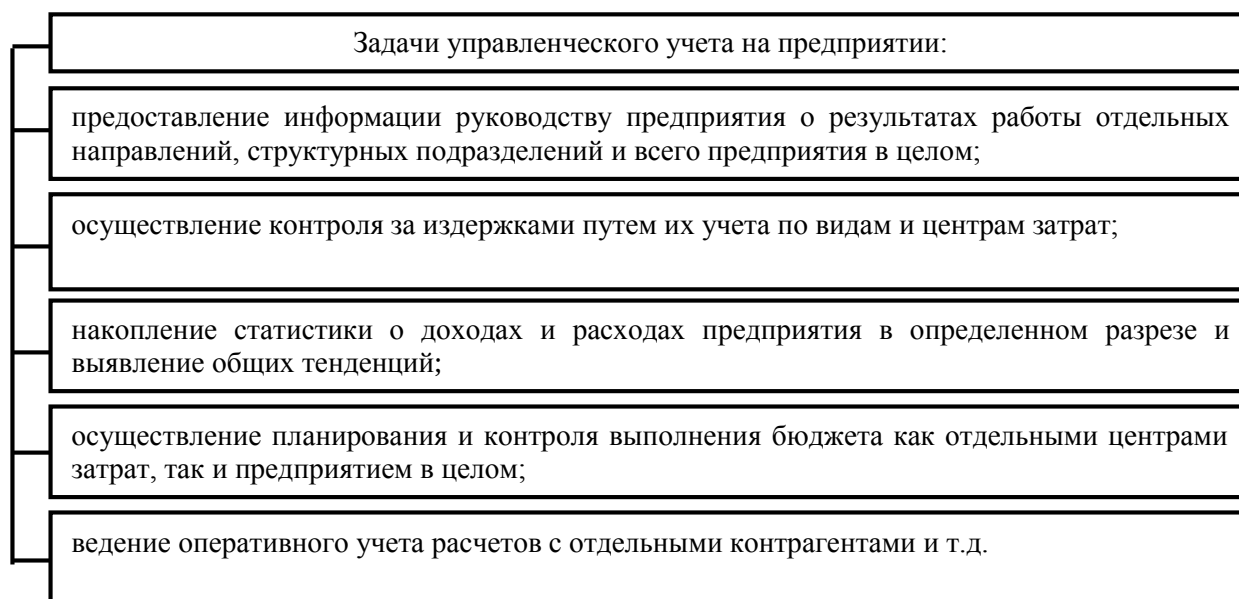


Рисунок 3 – Задачи управленческого учета на предприятии

Для того чтобы данные вопросы были решены, на предприятии необходимо:

- наличие в организации работников, имеющих высокую квалификацию и большой опыт работы в данной сфере;
- руководству предприятия принимать активное участие в процессе постановки и дальнейшего ведения управленческого учета;
- наличие в организации хорошо отлаженной сети взаимодействующих друг с другом различных отделений и служб, благодаря которым необходимая информация будет предоставляться своевременно;
- разработать на предприятиях различной сферы производства отдельную, подходящую исключительно для него методику ведения управленческого учета;
- установить на предприятии соответствующие компьютерные программы, которые необходимы для ведения управленческого учета.

Обычно на предприятии ведение управленческого учета осуществляется исключительно финансовым директором. Но сейчас уже собственники предприятий стремятся установить у себя систему управленческого учета. Это связано с тем, что руководителям на сегодняшний день уже недостаточно иметь только бухгалтерскую отчетность, им не хватает данных, информации для принятия верного управленческого решения [1].

На совершенно любом предприятии так или иначе ведутся следующие виды учета:

- бухгалтерский учет;
- налоговый учет;
- управленческий учет.

Все эти три учета имеют тесную взаимосвязь между собой, но они и отличаются друг от друга. Бухгалтерский учет, его отчетность представляют исключительный интерес для посторонних пользователей. К таким пользователям относятся инвесторы, поставщики, кредиторы и т.д. Отчетность этого учета открыта, доступна для совершенно всех заинтересованных лиц. Ведение бухгалтерского учета в России регулируют различные нормативно-законодательные акты и Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ).

В отличие от бухгалтерского учета, налоговый учет занимается тем, что руководит правильностью начисления и уплаты налогов как физических, так и юридических лиц. Налоговый учет регламентируется Налоговым Кодексом РФ (НК РФ) и другими нормативными актами [7].

А управленческий учет, в отличие от вышепредставленных видов учета, ведется исключительно по желанию руководителя организации. Он не регламентируется в России никакими законодательными и нормативными актами. И отчетность по этому виду учета является строго засекреченной, т.е. ее нельзя показывать никому, кто не имеет отношения к предприятию. Данная отчетность используется исключительно

сотрудниками организации, ее руководством. На основании этой отчетности и принимаются управленческие решения, способные оказать как положительное, так и отрицательное влияние на дальнейшее развитие компании.

К глубокому сожалению, управленческий учет на сегодняшний день развит на промышленных предприятиях чрезвычайно слабо или же не развит вообще [6].

Подводя итог всему вышесказанному, хочется сделать вывод о том, что управленческий учет на промышленном предприятии крайне необходим. Сейчас уже для успешного руководства компанией в условиях рыночной экономики недостаточно информации только бухгалтерского учета, необходимы и данные управленческого учета. Только благодаря им можно проанализировать, оценить текущее положение предприятия, выявить риски его дальнейшего функционирования, обнаружить малейшую возможность банкротства компании. Помимо этого, управленческая отчетность позволяет снизить уровень затрат на предприятии, увеличить размер прибыли, оценить рациональность использования всех ресурсов предприятия и т.д.

Список источников:

1. Архипенко И. В. Управленческий учет: сущность, задачи, роль и место в системе управления предприятием // *Известия Южного федерального университета. Технические науки*. – 2016. – № 4. – С. 121–125.
2. Борисевич А. С. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // *Инновационная наука*. – 2015. – № 4 – 1. – С. 21 – 27.
3. Булатова А.И. Влияние санкций на экономику России // *Актуальные проблемы экономики и права*. – 2015. – № 3 (35). – С. 79 – 87.
4. Лестева И. Р. Организация системы управленческого учета на современном предприятии // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент*. – 2015. – № 10. – С. 55 – 61.
5. Назырова Э.Ф. Основные проблемы внедрения системы управленческого учета на предприятии // *Инновационная наука*. – 2015. – № 6 – 1. – С. 97 – 105.
6. Толикина Е. И. Разработка и применение управленческого учета на предприятиях // *Вестник НГИЭИ*. – 2014. – № 1. – С. 77 – 83.
7. Филина Н.Н. Внедрение элементов управленческого учета на предприятии // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. – 2015. – № 7. – С. 137 – 141.
8. Хоружий Л.И. Становление и развитие управленческого учета в сельском хозяйстве: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.12. – Москва, 2004.
9. Шibaева Н.А., Шеремет Я.С. Формирование комплексной системы учета и анализа в управлении бизнесом // *Управление общественными и экономическими системами*. – 2009. – № 2.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 355.511.51(470)

Баева А.А., Курицына И.Ю.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СПЕЦИАЛИСТОВ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РОССИИ

Баева Анастасия Александровна, врач-ординатор ФГБОУ ВО «Тверской государственный медицинский университет» Минздрава России; РФ, 170100, г. Тверь, ул Советская, д. 4; e-mail: allar9372@mail.ru

Курицына Ирина Юрьевна, кандидат медицинских наук, доцент кафедры терапевтической стоматологии, ФГБОУ ВО «Тверской государственный медицинский университет» Минздрава России; РФ, 170100, г. Тверь, ул Советская, д. 4; e-mail: allar9372@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается смысл и этапы аккредитации врачей как элемент модернизации медицинской сферы, отчасти решающей проблемы конкурентоспособности врача и престижности профессии

Ключевые слова: квалифицированные кадры, аккредитация, медицинские специалисты

Baeva A.A., Kuritsyna I.Ju.

MODERN ASPECTS OF THE ASSESSMENT OF MEDICAL INSTITUTIONS SPECIALISTS IN RUSSIA

Baeva Anastasiya Aleksandrovna, Tver State Medical University MOH Russia; 4 Sovetskaya street, Tver 170100, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Kuritsyna Irina Jurjevna, Candidate of Medical Sciences, Associated Professor, Tver State Medical University MOH Russia; 4 Sovetskaya street, Tver 170100, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

Abstract: The article discusses the meaning and the stages of physicians accreditation as a part of medicine modernization partly solving the problem of the physician competitiveness and the profession prestige

Keywords: qualified personnel, accreditation, medical specialists

Формирование рыночной философии хозяйствования определяет смысл и ценности в различных сферах деятельности и касается многих социально значимых профессий. Однако на сегодняшний день недостаток высококвалифицированных специалистов и ответственных работников имеет место.

Нехватка квалифицированных кадров характерна для всех без исключения отраслей российской экономики, для всех регионов страны. Проблема кадрового голода была характерна как для периодов экономического роста и стагнации, так не теряет своей актуальности и в кризисный период, когда на фоне спада производства на рынке труда формируется огромный пласт незанятой рабочей силы, казалось бы, призванный компенсировать нехватку квалифицированных кадров. Однако на практике оказывается, что это две недостаточно сопоставимые и лишь отчасти нивелирующие друг друга категории. Заметим, что здесь нет никакого парадокса, ведь при растущем уровне безработицы первыми высвобождаются неквалифицированные и низкоквалифицированные кадры. Работодатели ищут возможности максимально сохранить профессионалов, в поиск и развитие которых вкладываются немалые ресурсы [3].

Существенным фактором является престиж отрасли и профессии. И если раньше престиж медицинских профессий был очевиден, то сейчас в условиях постоянного снижения финансирования системы здравоохранения оставляет желать лучшего. Проблемы с кадрами чаще возникают в государственных (муниципальных) лечебных учреждениях с традиционно низкой оплатой труда. Там же наблюдается нехватка оборудования и расходных материалов, непродуманные плановые требования к персоналу, бумажная волокита и т.д. Это и сказывается на оказании медицинской помощи, обслуживании пациентов и в целом на престижности профессии врача. Если некоторые региональные (муниципальные) сектора недостаточно привлекательны для специалистов, то негосударственные организации испытывают кадровый голод по причине отсутствия высококвалифицированных специалистов того или иного профиля. При этом, чем сложнее и современнее отрасль, тем серьезнее ситуация в регионе на рынке труда данной сферы.

В результате учреждения и организации, имеющие долгосрочные планы развития и осознающие важность кадровой проблемы в общей системе управления, пытаются решить данную задачу, используя элементы зарубежного опыта и собственные разработки. Они внедряют программы оценки, подготовки и переподготовки специалистов, предлагают ряд дополнительных социальных условий, призванных повысить привлекательность компании для квалифицированных профессионалов, делают попытки сотрудничества с учебными заведениями. Так, важным событием, отчасти решающим данную проблему, явилось то, что 27.06.2016 г. вступило в силу Положение об аккредитации специалистов [1]. В связи с этим все врачи обязаны на регулярной основе проходить аккредитацию. Уже с 2016 г. аккредитации подверглись выпускники стоматологических и фармацевтических специальностей, поскольку в соответствии с ФГОС они выпускались первыми. С 2017 г. допуск к работе через систему аккредитации будут получать выпускники лечебного и педиатрического факультетов, специалисты медико-профилактического дела.

Федеральные государственные образовательные стандарты носят практико-ориентированный характер, в связи с этим выпускники медицинских вузов 2016 г. были допущены к процедуре аккредитации, в результате чего получили индивидуальные допуски к конкретным направлениям деятельности, что дает им право работать на определенных должностях. Аккредитация врачей, по нашему мнению, позволит поднять престиж и конкурентоспособность профессии за счет объективного и независимого оценивания специалистов. Однако она не решает всех проблем системы здравоохранения.

Итак, основные этапы аккредитации врачей представлены на рис. 1.

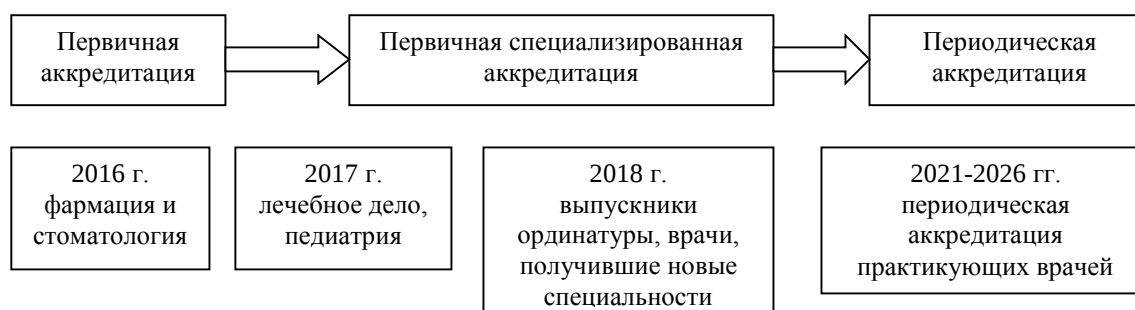


Рисунок 1 – Этапы аккредитации врачей 2016-2026 гг.

Согласно рис. 1 следует, что первичный этап аккредитации медицинского персонала начался в 2016 г. и его завершение произойдет к 2026 г.

Аккредитация медицинских специалистов будет проходить поэтапно и коснется всех медицинских и фармацевтических работников независимо от формы собственности организации, ее размера, статуса работодателя и других факторов. Далее с 2018 г. вводится первичная специализированная аккредитация для выпускников ординатуры и врачей, которые получают новые специальности в рамках дополнительного профессионального образования. И уже начиная с 2021 г. будет проводиться периодическая аккредитация для всех остальных специалистов, которые не вошли в первые три этапа. Так, к 2026 г. все медицинские работники должны быть аккредитованы.

В соответствии с Приказом от 2.06.2016 г. №334н «Об утверждении положения об аккредитации специалистов» аккредитацией специалиста является процедура определения соответствия лица, получившего медицинское, фармацевтическое или иное образование, требованиям к осуществлению медицинской деятельности по определенной медицинской специальности либо фармацевтической деятельности [1]. Так, согласно данному положению следует, что аккредитация специалиста проводится аккредитационной комиссией по окончании освоения лицом профессиональных образовательных программ медицинского (или фармацевтического) образования не реже одного раза в пять лет с учетом приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 25.02.2016 г. №127н «Об утверждении сроков и этапов аккредитации специалистов, а также категорий лиц, имеющих медицинское, фармацевтическое или иное образование и подлежащих аккредитации специалистов» [1]. Важно заметить, что до 1.01.2016 г. не было нормативной документации, определяющей порядок аккредитации. Однако в связи с подписанием Ф3 от 29.12.2015 г. № 389-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» президентом Путиным В.В. ситуация изменилась, а утвержденные профессиональные стандарты [2] внесли прозрачность относительно требований к трудовым функциям врача.

Следует заметить, что обязательность применения требований, обозначенных в профессиональных стандартах, не зависит от формы собственности организации, ее размера, статуса работодателя и других факторов. Данный факт подкреплен на законодательном уровне и предусмотрен статьями 57 и 195.3 Трудового Кодекса РФ. Так, в соответствии со ст. 195.3 ТК РФ предусмотрено, что профессиональные

стандарты в части содержащихся в них требований к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенных трудовых функций, предусмотренных ТК РФ, другими федеральными законами, иными нормативно-правовыми актами РФ, являются обязательными для применения работодателями.

Согласно ст. 57 ТК РФ, работодатель определяет содержание трудового договора и должностные обязанности персонала. Профессиональный стандарт при этом носит рекомендательный методический характер, и работодатель применяет профстандарты для установления потребности в сотрудниках с необходимым уровнем квалификации, для оптимального подбора в организации и рациональной расстановки кадров, оптимального разделения и эффективной организации труда, правильного разграничения функций и задач, полномочий и ответственности между различными категориями сотрудников. Профстандарты необходимы для определения трудовых обязанностей персонала организаций и учреждений с учетом особенностей применяемых технологий, кадрового развития (в части обучения, повышения квалификации, переподготовки, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования), а также организации и мотивации труда и, в том числе, установления адекватных систем оплаты труда.

Профессиональный стандарт врача-стоматолога содержит общие сведения, описание трудовых функций, характеристику обобщенных трудовых функций и сведения об организациях-разработчиках данного стандарта. Для работодателя и сотрудника особую значимость имеют второй и третий разделы.

Обобщенная трудовая функция «Оказание медицинской помощи при стоматологических заболеваниях» базируется на следующих шести трудовых функциях:

1. Проведение обследования пациента с целью установления диагноза.
2. Назначение, контроль эффективности и безопасности немедикаментозного и медикаментозного лечения.
3. Разработка, реализация и контроль эффективности индивидуальных реабилитационных программ.
4. Проведение и контроль эффективности санитарно-противоэпидемических и иных профилактических мероприятий по охране здоровья населения.
5. Ведение санитарно-гигиенического просвещения среди населения и медицинских работников с целью формирования здорового образа жизни.
6. Организационно-управленческая деятельность [2].

В рамках обобщенной трудовой функции врача-стоматолога обозначены возможные наименования должностей, профессий, требования к образованию и обучению, особые условия допуска к работе и другие характеристики. Среди других характеристик существенно важным требованием выступает повышение квалификации в виде профессиональной переподготовки, стажировки, тренингов, вебинаров, участия в конференциях, конгрессах, мастер-классах.

В третьем разделе профстандарта врача-стоматолога достаточно подробно изложены трудовые действия, необходимые умения, знания и другие характеристики в рамках каждой из шести вышеупомянутых трудовых функций. Важно подчеркнуть, что организациями-разработчиками выступили ведущий вуз России (ГБОУ ВПО «Московский государственный медико-стоматологический университет имени А.И. Евдокимова») и Министерство здравоохранения РФ. При этом ответственной организацией-разработчик – Ассоциация общественных объединений «Стоматологическая ассоциация России».

Таким образом, рациональная оценка в форме аккредитации врачей и эффективное использование кадров являются основой оказания качественной и доступной медицинской помощи, поскольку каждая эпоха в истории человечества имеет свое лицо, отраженное в зеркале врачебного искусства.

Список источников:

1. Приказ Минздрав РФ от 02.06.2016 № 334н «Об утверждении Положения об аккредитации специалистов» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.06.2016 № 42550)
2. Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 10.05.2016 № 227н «Об утверждении профессионального стандарта врача-стоматолога» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.06.2016 № 42399)
3. Алехина Л.Л. Кадровый голод в условиях массовой безработицы / Л.Л. Алехина, А.С. Васечкин, Е.А. Васечкина // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2016. - № 6(18). - С. 19-24

УДК 371.72:330.34

Лобачев Г.А., Дрожжаков А.И.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Лобачев Геннадий Алексеевич, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_fiz@ogiet.ru

Дрожжаков Александр Иванович, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_fiz@ogiet.ru

Аннотация: Здоровье – один из важных факторов развития общества во всех экономических системах. Наибольшая значимость потребности в здоровье человека возникает в странах с социально ориентированной рыночной экономикой. Главная задача рыночной экономики – достичь высокого уровня качества жизни, важной составляющей которого выступает укрепление и сохранение здоровья нации. Здоровье населения выступает не только самоцелью, но и одним из важных условий экономического роста государства. Современная наука рассматривает систему здравоохранения как систему отношений, возникающих в обществе, и институционально закрепляемых в связи с массовым оказанием медицинской помощи и реальным обеспечением прав человека на охрану здоровья

Ключевые слова: экономика, инновации, аспекты, здравоохранение, технологии, государство, технологии, интеллектуализация

Lobachev G.A, Drozhzhakov A.I.

MODERN ASPECTS OF PUBLIC HEALTH FUNCTIONING ON THE TERMS OF TRANSITION TO THE INNOVATIVE WAY OF ECONOMY DEVELOPMENT

Lobachyov Gennady Alekseevich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_fiz@ogiet.ru

Drozhzhakov Alexander Ivanovich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_fiz@ogiet.ru

Abstract: Health is one of the important factors of the society development in all economic systems. The greatest importance of person's health is in the countries with socially focused market economy. The main task of the market economy is to reach high level of life quality. An important component of the quality of life is nation's health strengthening and preservation. Population's health is not only the final goal, but it is also one of the important conditions of economic growth of the state. Modern science considers public health system as the system of the relations arising in the society, and institutionally fixed with mass rendering of medical aid and real provision of human rights for health protection

Keywords: economy, innovations, aspects, public health services, technologies, the state, technologies, intellectualization

Несмотря на то, что проведение масштабных реформ в здравоохранении сдерживается нарастанием кризисной ситуации в мировой экономике, в сфере здравоохранения происходят инновационные изменения, которые инициируются действиями федерального центра и субъектами Российской Федерации и в целом соответствуют направлениям необходимых преобразований.

Для достижения такой цели был выбран путь развития экономики, где главную роль играли инновации, которые привели к росту имеющихся компаний. Инновационный путь развития – это переход к интеллектуальному труду, создающему новое, ранее не существовавшее. Существуют аспекты здравоохранения, из которых необходимо выделить: социальную, административно-правовую, экономическую и проблемную составляющие. Эти аспекты являются современными аспектами функционирования здравоохранения на сегодняшний день. Также необходимо отметить, что здравоохранение уже долгие годы переживает множество преобразований, в основном организационно-правовые и содержательные, которые выливаются в уже не первую структурную перестройку [2].

В связи с выбором в пользу инноваций здравоохранение трансформировалось в новую модель, которая дала как положительные, так и отрицательные результаты. Затрагивая проблемный аспект развития

здравоохранения в РФ, стоит выделить:

- низкое качество оказываемых услуг и препаратов,
- коммерциализацию медицинской отрасли, в том числе коррупцию,
- недоступность некоторых услуг и препаратов,
- неоднозначное отношение людей к современной медицине (отсутствие уважения, культуры),
- низкий уровень оснащённости медицинских учреждений необходимыми лекарствами и оборудованием,
- недостаточное внедрение инноваций и технологий (учитывая путь развития),
- высокую зависимость от иностранных производителей и технологий,
- влияние внешних независимых факторов,
- сложное восприятие нововведений медицинских услуг,
- невостребованность медицинской помощи,
- неэффективное распределение времени при оказании медицинских услуг.

Рассматривая проблемный аспект развития здравоохранения, нельзя отрицать, что он напрямую влияет на другие аспекты, что создаёт ряд новых проблем, а также недостатки в функционировании данной государственной отрасли.

Экономический аспект развития здравоохранения зависит от финансирования. Здесь важно понимать, что во многом финансирование зависит от характеристик развития государства, ведь это предопределяет финансовое положение. Учитывая переход на инновационный путь, можно предположить, что положение дел в этом ключе наладится, если упростить некоторые факторы. Здравоохранение играет важную экономическую роль даже по степени занятости, так как на данный момент значительный процент населения сосредоточен в данном секторе. Функционирование здравоохранения, его производительность влияют на развитие экономики страны, так как затрагивают гибкость рынка и распределение ресурсов на макроэкономическом уровне. Возвращаясь к производительности, стоит отметить, что инновации также играют важную роль, поскольку выбор инновационного пути подразумевает важную интеллектуализацию, которая может повлиять на производительность здравоохранения [3].

Нельзя обойти стороной и то, что в силу инновационного процесса важнейшим признаком является внедрение новейших технологий, которые опять же влияют на производительность данного сектора. В связи с вышесказанным можно утверждать, что инновационный путь имеет положительное влияние на здравоохранение, а значит и на функционирование экономического аспекта.

Необходимо подчеркнуть, что многих экономистов интересуют государственные расходы на здравоохранение. Но стоит отметить, что здравоохранение представляет собой систему государственных, общественных, социально-экономических и медицинских мероприятий, направленных на предупреждение и лечение болезней, оздоровление внешней среды, улучшение условий жизни и труда народа. Оно способствует росту количественной репродукции рабочей силы, укрепляя их здоровье, что приводит к повышению производительности труда и росту производства.

Рассматривая финансирование здравоохранения в Российской Федерации, нужно отметить, что за последнее время отмечается заметное изменение в развитии, которое содержит экономический аспект.

Во-первых, создана программа развития здравоохранения Российской Федерации, которая взяла своё начало ещё в 2013 году. Программа проводится в два этапа, с 2013 по 2015 год, с 2016 по 2020 год, где общий объём финансирования составит 24547,2 млрд руб. Программа включает в себе улучшение инфраструктуры, повышение качества медицинской помощи, а также улучшение подготовки кадров медицинского обслуживания. Стоит заметить, что это положительная тенденция, которая проводится не только в России, но и в других государствах.

Рассматривая административно-правовой аспект, необходимо отметить, что это один из самых важных, так как несёт в себе приоритеты направления развития политики многих современных стран. В Российской Федерации это законодательное регулирование вопросов охраны здоровья граждан, что является важным в политике государства [4].

Затрагивая нормативно-правовую и законодательную базу здравоохранения в Российской Федерации, необходимо подчеркнуть, что право на охрану здоровья, квалифицированную медицинскую помощь имеет каждый человек. Всё это закреплёно не только во внутреннем законодательстве, но и соответствует международным нормам. Встав на инновационный путь развития экономики, государство улучшает функционирование административно-правового аспекта, так как с внедрением инноваций, которые напрямую затрагивают вышесказанное, оно обязано улучшать правовую составляющую путём повышения практической законодательства.

Международные нормы о правах человека регулируют всю систему здравоохранения в целом. Простым примером этому служит глава в уставе Всемирной организации здравоохранения, которая указывает на то, что правительство государства должно нести ответственность за здоровье населения страны.

Сложная по структуре система управления здравоохранением имеет несколько значимых целей, которые, взаимодополняя друг друга, имеют различные направления. Парадоксально, но по своей природе

эти цели не противоречивы, ведь они являются разными сторонами одной главной цели управления здравоохранения в России - это разработка и использование систем, которые направлены на снижение потерь среди населения от заболеваний и инвалидности.

Главная цель управления имеет некоторые производные подцели различного содержания. Эти подцели выполняются субъектами управления. Анализируя содержания правовых актов органов государственного управления здравоохранением, уставов, положений, регламентирующих деятельность учреждений здравоохранения, литературу по вопросам здравоохранения, можно определить наиболее важные подцели управления здравоохранением, которые классифицируются следующим образом: реабилитационные, профилактические, лечебно-оздоровительные, правовые, диагностические, демографические, репродуктивные.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в данный момент участвуют в системе управления здравоохранением, но организацию действительной реализации целей здравоохранения по уменьшению потерь потенциальной и активной жизни населения осуществляют исполнительные органы государственной власти с присущими им полномочиями и структурой, которые образуют систему органов управления здравоохранением.

По мнению экспертов ЮНЕСКО, политика государств в области здравоохранения должна касаться не только финансирования и медицинской помощи, но и учитывать гендерные и возрастные вопросы, а также вопросы, которые будут на поверхности ещё долгое время, к примеру, безработица или уровень бедности. Речь идет о факторах, которые влияют на здравоохранение, влияют на функционирующие аспекты независимо от условий и выбранного пути развития экономики.

Многое из вышесказанного свидетельствует о том, что здравоохранение совершенствуется, но существует множество барьеров, одним из которых является доступ граждан к опробованным медицинским технологиям. Зачастую люди не имеют доступа или возможности лечения с помощью передовых медицинских технологий. Всё это ведет к дисбалансу, который заключается в том, что технология распределяется неэффективно.

Углубляясь в суть проблемы, необходимо заметить, что основной проблемой здравоохранения в социальном плане является материнская и детская смертность, различные инфекционные заболевания, неправильное питание, хронические болезни. Эти проблемы имеют глобальный характер уже многие годы и будут актуальны ещё долгое время.

Как факт предпосылкой множества детских смертей до 5 лет является недоедание. Проблемой может и являться пассивное курение. Только по данным Великобритании было установлено, что 11 процентов таких смертей связано с курением родителей. Если брать во внимание всю детскую смертность, то следует выделить, что 94 процента приходится на 60 стран мира.

Младенческая смертность в Российской Федерации тоже велика. На рисунке 1 представлены данные младенческой смертности за 2014-2015 гг. по различным субъектам: Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Южный ФО, Северо-Кавказский ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Сибирский ФО, Дальневосточный ФО и Крымский ФО [1].

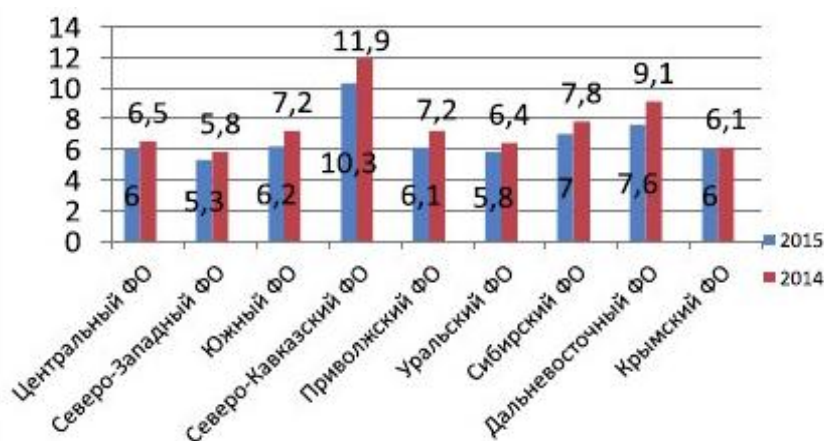


Рисунок 1 – Младенческая смертность по субъектам Российской Федерации в 2014-2015 гг.

По данным ФСГС РФ, наибольший уровень младенческой смертности относится к Северо-Кавказскому Федеральному округу. Данная статистика показывает глобальность проблемы. Необходимо понимать, что приведенные социальные факторы отрицательно влияют на здравоохранение любого государства в мире. Отчасти данные показатели зависят и от здравоохранения, но это проблема, которая не может решиться за один день. Хотелось бы выделить, что социальный аспект функционирования здравоохранения

активно пропагандирует поддержание здорового образа жизни населения, поэтому из этого можно сделать вывод, что практически вся наша планета заинтересована в увеличении рождаемости и снижении смертности населения.

Список источников:

1. Федеральная служба государственной статистики
2. Агафонова М. С. Устойчивость функционирования здравоохранения - [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://e-koncept.ru/2016/46076.htm> (дата обращения: 27.03.2017).
3. Краева Н.В., Макарова В.И. Человек и среда: Естественно-научный и гуманитарный аспекты // Экология человека. – 2014. – №1. – С. 27 – 36.
4. Миносьян С.А. - Экономические аспекты функционирования современного здравоохранения - [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2478-2013-10-30-07-06-17> (дата обращения: 25.03.2017)
5. Плесовских В.Д., Плесовских В.В. Административно-правовые аспекты управления здравоохранением в Российской Федерации // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2012. – №3. – С. 80-88.

УДК 343.973:338.124.4

Савилов М.Г.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА СОСТОЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ

Савилов Михаил Григорьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры гражданско-правовых и экономических дисциплин Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. e-mail: mikhail.smg@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается влияние экономического кризиса на состояние преступности в стране. Делается вывод о том, что между экономическим кризисом и ростом преступности существует самая прямая и непосредственная взаимосвязь. Устранив основные причины кризиса, можно добиться существенного снижения уровня преступности

Ключевые слова: экономический кризис, преступность, правоохранительные органы, доходы населения, уровень жизни, профилактика, законодательство

Savilov M.G.

ECONOMIC CRISIS IMPACT ON CRIME RATE

Savilov Mikhail Grigor'evich, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.V. Lukyanov; 2 Ignatova Street, Orel 302027, Russian Federation; e-mail: mikhail.smg@yandex.ru

Abstract: The article discusses the impact of economic crisis on the crime rate in the country. The conclusion is that there is a direct and immediate relationship between economic crisis and a crime wave. Having eliminated the main causes of the crisis, it is possible to achieve significant reduction of crime rate

Keywords: economic crisis, crime, law enforcement agencies, population incomes, living standards, prevention, legislation

Одной из основных задач российских правоохранительных органов, в том числе и органов внутренних дел, является борьба с преступностью. Обеспечение надежного контроля над ее состоянием и поддержанием как можно на более низком уровне выступают важнейшими условиями независимости страны, стабильности и эффективности ее развития.

Существенным фактором, влияющим на состояние преступности в стране, стал экономический кризис, который к началу 2016 года охватил все отрасли, сферы и регионы России, что нашло отражение в сокращении объемов промышленного производства, инвестиционной активности, реальных доходов и расслоении населения по имущественному признаку, фактическом обнищании значительной части людей и т.д.

В результате среди основных проблем, волнующих людей, на первое место вышли экономические трудности. Одним из подтверждений этого являются общероссийские социологические опросы населения.

Вот первая «пятерка» событий и процессов, которые больше всего занимают умы россиян: рост цен на товары и услуги (81%), кризис системы ЖКХ, рост жилищно-коммунальных платежей (57%), снижение уровня жизни значительной части населения (48%), сокращение доступа к бесплатному образованию, медицинскому обеспечению (38%), безработица (31%) [1].

Снизившиеся в результате экономического кризиса легальные доходы напрямую влияют на уровень жизни населения, занятости, качество и условия жилья, положение семьи, досуговую сферу, межличностные конфликты и общение людей, социальные болезни. Данные проблемы порождают напряженность в обществе, толкают людей на совершение преступлений, что ведет к закономерному росту уровня преступности. В этой связи можно однозначно утверждать, что между экономическим кризисом и ростом преступности существует самая прямая и непосредственная взаимосвязь, а сам экономический кризис является важнейшей причиной ее роста.

Остановимся на характеристике данной взаимосвязи более подробно.

Так, по данным МВД России, за 2015 год выросло количество преступлений экономической направленности. По статистике их рост составил 4% [2].

В 2015 году на 5,3% увеличилось также число преступлений, уголовные дела которых окончены расследованием либо разрешены. Кроме того, в результате изменения структуры преступности индекс тяжести преступности (Индекс тяжести преступности – среднее значение максимального срока наказания за преступление) в стране снизился с 5,95 до 5,74 (причем одновременно во всех федеральных округах Российской Федерации). Уровень криминальных угроз населению в 2015 году возрос на 8,3% - с 1507,9 до 1633,7 зарегистрированных преступлений на 100 тысяч населения страны» [3].

Почти половину всех зарегистрированных преступлений (44,4%) составляют хищения чужого имущества (кражи, грабежи разбой). Каждая четвертая кража, двадцать первый грабеж и тринадцатый разбой были сопряжены с незаконным проникновением в жилище или помещение. Каждое тридцать первое зарегистрированное преступление - квартирная кража. Количество фактов мошенничества (ст. 159 - 159.6 УК РФ) увеличилось на 6,5% - до 89,3 тысяч.

По сравнению с показателем 2014 г. на 4,3% увеличилось число экономических преступлений - 72,5 тыс., а их удельный вес составил 6,3%. На 26% выросла регистрация преступлений в сфере экономической деятельности - 18,9 тыс., а на 43,4% - налоговых (5,1 тыс.). Доля тяжких и особо тяжких деяний достигла 63,7%, а материальный ущерб по оконченным уголовным делам - 124,5 млрд руб. [4].

Таким образом, мы видим, что взаимосвязь и влияние экономического кризиса на рост преступности проявляются достаточно конкретно. Это закладывает основу для дальнейшего изменения криминальной ситуации в стране не в лучшую сторону. Рост преступности не позволяет обеспечить необходимый уровень экономического роста, затрудняет реформирование экономики, оказывает негативное воздействие на торговую и внешнеэкономическую деятельность страны, препятствует совершенствованию бюджетной, налоговой, страховой и иных сфер финансовой системы российского государства.

В этой связи должна актуализироваться работа всех правоохранительных органов, в том числе и органов внутренних дел, в направлении противодействия преступлениям экономической направленности.

Правоохранительным органам необходимо в полном объеме использовать все доступные и предоставленные законом средства и возможности с целью своевременной профилактики, пресечения и выявления правонарушений, совершаемых в экономической сфере. Результативность данных мероприятий будет напрямую зависеть от активности и компетентности правоохранительных органов.

Одним из таких направлений является усиление контроля правоохранительных органов за регистрацией совершенных преступлений. В частности, еще в 2015 году руководством МВД России было обращено внимание на такой факт, «...что правоохранители относительно сознательно укрывают около 2 млн преступлений. Иными словами, столько же, сколько регистрируется...» [5].

Наведение в данном вопросе порядка и улучшение регистрационной дисциплины подтверждается значительным увеличением числа зарегистрированных наиболее латентных видов преступлений. Но, несмотря на рост количества выявляемых преступлений, тем не менее, эти показатели еще не адекватны реально складывающейся криминогенной обстановке. Исследования показывают, что экономическим преступлениям присущ самый высокий уровень латентности. Зарегистрированные преступления лишь видимая часть айсберга посягательств на экономические отношения, составляющие, как полагают эксперты, едва ли не его третью часть.

Однако экономические преступления не только выросли количественно, но и изменились качественно. В своей совокупности они составляют преступность, использующую экономические, политико-правовые, идеологические и организационные отношения в своих корыстных целях. Криминализация этих отношений является главной угрозой экономической безопасности страны. Решение этих проблем в значительной степени лежит на путях совершенствования законодательства.

Важным направлением противодействия преступлениям в сфере экономики является ее профилактика. Но, к сожалению, предусмотренное новой Стратегией национальной безопасности Российской Федерации [6] создание единой государственной системы профилактики преступности и иных правонарушений

только формируется. Отсутствует система негосударственных общественных организаций, в задачи которых входила бы помощь «трудным» семьям, сиротам, работа с лицами, склонными к противоправным поступкам, профилактика административных правонарушений и фоновых явлений преступности и др.

Проведенные многочисленные социологические исследования состояния нравственно-психологической сферы показывают, что в наиболее тесной связи с преступностью находятся:

- распространенное среди основной части населения чувство неуверенности в своей безопасности (личной, финансовой, имущественной);
- неверие в способность и желание власти вести управление и реформирование государства в интересах населения;
- страх перед криминалом и государственным произволом;
- алкоголизм и наркомания, их распространенность среди подростков и молодежи;
- утрата многих моральных (этических) ориентиров, позволяющих объективно оценивать допустимость и недопустимость определенных поступков в решении жизненных проблем;
- высокий уровень тревожности и раздражения, вызванный решением насущных проблем, усталостью, ощущением бесперспективности попыток изменить жизнь к лучшему [7].

Если говорить о нанесенном материальном ущербе от преступлений экономической направленности, то статистика здесь следующая. Если в 2011 г. материальный ущерб от преступлений экономической направленности (по оконченным уголовным делам) составил – 160,71 млрд руб. (-8,9% к аналогичному периоду прошлого года), 2012 г. – 144,82 млрд руб. (-9,9%), 2013 г. – 229,86 млрд руб. (+58,7%), 2014 г. – 194,56 млрд руб. (-15,4%), то в 2015 г. он составил – 271,49 млрд руб. (+39,5%) [8].

Исходя из того, что кризис будет достаточно затяжной – четыре-пять лет, поскольку спад в российской экономике является структурным и имеет системные причины, устранить которые за короткий период не удастся. В этой связи основные его негативные последствия (рост цен и снижение уровня жизни) для большей части населения страны необходимо в обязательном порядке компенсировать даже при дефицитном состоянии федерального бюджета. Если этого не сделать, то уже в самом ближайшем будущем получим дальнейший рост числа бедных и безработных, а значит и преступности.

Выходу из кризиса российской экономике будут способствовать структурные реформы, достижение необходимого уровня темпов экономического роста, а также совершенствование бюджетной, налоговой и финансовой систем государства.

Важным направлением деятельности государства по выводу российской экономики из кризисного состояния, а значит и борьбе с преступностью, должно стать дальнейшее совершенствование законодательства в данной сфере. Ему необходимо придать динамизм, необходимо, чтобы оно чутко реагировало на происходящие в экономике и обществе события, своевременно, неотвратимо и точно применялось.

Кроме того, для обеспечения стабильного и поступательного развития экономики страны и ее национальной безопасности правоохранительным органам необходимо в полном объеме использовать все доступные и предоставленные законом средства и возможности с целью своевременной профилактики, пресечения и выявления правонарушений, совершаемых в экономической сфере.

Список источников:

1. Бызов Л.Г. Ценностная трансформация российского общества на фоне социально-политического и посткризисного синдрома. // *Общественные науки и современность*. – 2016. – № 6. – С.12.
2. Кризис толкает на преступления. // *Газета. Ру* 23.01.16.
3. Состояние преступности в Российской Федерации и криминологическое прогнозирование. *Экономический вестник правоохранительных органов* 2016. - № 9. С.16.
4. Гладких В.И. Законодательные аспекты детерминации латентности преступлений экономической направленности // *Проблемы латентности преступлений экономической направленности: материалы межведомственного круглого стола (Москва, 25 октября 2013 г.)*. М.: ВНИИ МВД России, 2014. – С. 25-- 33.
5. *Криминальная статистика: механизмы формирования, причины искажения, пути формирования. Исследовательский отчет*. СПб.; М.: Норма. Центр независимых социальных исследований и образования, 2015. С.49.
6. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
7. Состояние преступности в Российской Федерации и криминологическое прогнозирование. *Экономический вестник*. - 2016. - № 9. - С.14.
8. Рудакова О.В. Повышение уровня жизни населения как условие обеспечения экономической безопасности: монография / О.В. Рудакова, Н.Н. Шатунова. - СПб: ИНФО-ДА, 2008. – 204 с.

УДК 371.72:330.101

Семенова Е.Е., Новикова Х.В., Гуськов В.М.

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Семенова Елена Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: dobyelena@yandex.ru

Новикова Христина Викторовна, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: hristinanovikovapochta@mail.ru

Гуськов Валерий Михайлович, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12.

Аннотация: Здоровье общества следует рассматривать как ресурс национальной безопасности, средство, позволяющее людям жить благополучной, продуктивной и качественной жизнью. Государственная политика России в последнее время уделяет большее внимание укреплению и сохранению здоровья населения. В настоящее время ведется разработка инновационных технологий, повышается уровень специалистов в области медицины, строятся новые медицинские центры для поддержания здоровья населения. Изучая уровень здоровья населения, необходимо рассматривать и факторы, которые воздействуют на здоровье. К данным факторам отнесены: экономические, медицинские, социальное благополучие населения, образ жизни и окружающая среда

Ключевые слова: спорт, физическая культура, здоровый образ жизни, туризм, инновационные технологии, перинатальные центры

Semenova E.E., Novikova H.V., Guskov V.M.

POPULATION HEALTH AS ECONOMIC CATEGORY

Semenova Elena Evgenevna, Candidate of Engineering Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: dobyelena@yandex.ru

Novikova Khristina Viktorovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: hristinanovikovapochta@mail.ru

Guskov Valery Mikhailovich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_fiz@ogiet.ru

Abstract: Health of the society should be considered as a resource of national security, the means allowing people to live successfully and productively. Recently the state policy of Russia pays more attention to the strengthening and preservation of health of the population. Innovative technologies are being worked out now, the level of medical specialists raises and new medical centres for maintenance of population health are being built. Studying the level of population health it is necessary to consider the factors influencing health. They are: economic, medical, social well-being of the population, the life style and environment

Keywords: sport, physical training, healthy life style, tourism, innovative technologies, perinatal centres

Здоровье оказывает прямое воздействие на производительность труда. Состояние здоровья населения предопределяет благополучие семей, предприятий разного профиля, экономическое благополучие региона и страны. Рассматривая здоровье как экономическую категорию, стоит анализировать состояние здоровья человека по трем критериям: медицинским, социальным и психологическим.

Медицинский показатель характеризует уровень рождаемости и смертности в нашей стране. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, коэффициент рождаемости в 2015 году

составит 1,78. Этот коэффициент увеличился по сравнению с 2016 годом на 30,8%. Рост рождаемости произошёл благодаря тому, что государство поддерживает отечественную медицину, развивая строительство современных перинатальных центров, что приводит к снижению младенческой смертности, повышению качества родов, оказанной послеродовой медицинской помощи.

Современные перинатальные центры способны оказывать помощь в поддержании жизни недоношенным детям с экстремально малым весом. Проблема недоношенных детей возникает на 80%, из-за несоблюдения здорового образа жизни родителей или вследствие неправильного протекания беременности.

Программа развития перинатальных центров в Российской Федерации направлена на улучшение демографической ситуации в стране и укрепление здоровья населения. Целями программы являются обеспечение доступности и качества медицинской помощи матерям и детям, снижение материнской и младенческой смертности.

Строительство перинатальных центров в Российской Федерации осуществляется по поручению Президента РФ Путина В.В. и продолжает реализацию приоритетного национального проекта «Здоровье», направленного на улучшение демографической ситуации в стране. За последние годы построено и оснащено 2 федеральных и 22 региональных перинатальных центра. Из федерального бюджета на эти цели было выделено более 20 млрд рублей, а из региональных - более 25 млрд рублей. Именно такие затраты несет государство, чтобы обеспечить состояние здоровья, понижение смертности как среди малышей, так и мам во время родов. Но такие затраты приносят свои результаты. Во время открытия одного из таких перинатальных центров президент РФ Владимир Владимирович Путин в беседе со специалистами указал, что благодаря таким центрам в большинстве регионов РФ смертность снижена до 0, что является крайне эффективным показателем [1].

К социальным показателям можно отнести механическое движение населения – это понятие, более известное как миграция. Оно представляет процесс, при котором происходит смена места проживания социальных групп или индивидов, выражающая в их перемещении в другую страну, регион или район.

Вследствие глобального перемещения людей внутри страны либо за ее пределы существует большая вероятность распространения инфекций. Это стало возможно из-за несоблюдения санитарных норм, а также въезда в область или страну людей, зараженных инфекционными заболеваниями. В России такой проблемы в настоящее время нет, но проблема остро возникла в Европе, куда направился поток мигрантов из восточных стран, которых провозят зачастую на территорию европейских стран в условиях полной антисанитарии. Например, за 2016 год Германия потратила на медицину для беженцев около 1,27 млрд евро, что на 20% выше, чем в 2015 году. В России подобных затрат удалось избежать вследствие отсутствия потока мигрантов и соблюдения санитарных норм по содержанию центров временного пребывания иммигрантов, лиц без гражданства и беженцев.

Заболеваемость населения показывает распространенность, частоту, уровень всех болезней как вместе, так и отдельно. Уровень заболеваемости населения изучается по следующим данным:

- карт больных, бывших в стационаре,
- больничных листов,
- экстренных извещений об инфекционных заболеваниях,
- анализов документов поликлиник и стационарных учреждений,
- свидетельств о смерти и т.д.

Рассматривая заболеваемость населения, авторы выделяют в первую очередь инфекционные и неинфекционные заболевания. Говоря о нашей стране, можно сказать, что в настоящее время произошло сокращение уровня инфекционных болезней. К этому привел ряд причин:

1. Достижения отечественной медицины, а именно: вакцинация, соблюдение санитарных норм, ужесточение правил охраны труда и внешней среды. Благодаря активной добровольной вакцинации населения уровень распространения инфекционной болезни снизился, что, безусловно, сказалось как на здоровье граждан, так и непосредственно на числе смертности, ведь именно инфекционные болезни являются наиболее частой причиной смертности населения [3].

2. Поддержка государством отечественной медицины. Стоимость прививки от гриппа в России в среднем составляет 200 рублей. Население Российской Федерации составляет около 146,9 миллиона человек. Сумма затрат на вакцинацию населения примерно составляет около 29 млрд рублей, и это расходы только от одного инфекционного заболевания. Правительство РФ идет на такие расходы для поддержания здорового населения, но благодаря этому снижается уровень заболеваемости инфекционными заболеваниями.

Неинфекционные заболевания также, к сожалению, имеют высокую степень распространения в Российской Федерации. В последние годы остро стоит проблема с онкологическими заболеваниями среди населения нашей страны. Любую из таких болезней сложно выявить на стадии образования и еще труднее

вылечить. Но на сегодняшний день найдены новейшие методики и лекарства, которые позволяют лечить рак, проводятся сложные операции по удалению опухолей.

Самая сложная ситуация с онкологией состоит в Нижегородской области. В данной области самая высокая степень раковых заболеваний. Но в целом наблюдается положительная динамика по борьбе с онкологией. Смертность от развития новообразования снизилась на 2,1%, выявление болезни увеличилось на 0,2%. При этом, финансирование со стороны государства только на Нижегородскую область составляет 36,6 млрд рублей. В объемах государства на развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения болезней, в том числе и онкологии, только в пределах подпрограммы ГП «Развитие здравоохранения» бюджетом выделено 32,31 млрд рублей.

Одним из основных показателей здоровья выступает социальное благополучие населения страны. К этому показателю относят факторы окружающей среды, уровень медицинской помощи и образ жизни [2].

В настоящее время, как уже было указано ранее, ведется разработка инновационных технологий, повышается уровень специалистов в области медицины, строятся новые медицинские центры. Согласно подпрограмме ГП «Развитие здравоохранения», только на организацию обязательного медицинского страхования граждан РФ выделено 25,44 млрд рублей. На кадровое обеспечение медицинских центров, в том числе высокотехнологичной медицины, выделен 1,38 млрд рублей. Также немалую роль играет и скорая помощь, ведь от качества оказанной помощи, в том числе и скорой специализированной помощи, напрямую зависит течение болезни, состояние здоровья, а в некоторых случаях и жизнь пациента. На развитие скорой помощи правительство Российской Федерации выделяет 0,57 млрд рублей государственного бюджета.

Еще одним фактором поддержания здоровья населения является образ жизни. Безусловно, образ жизни серьезно сказывается на состоянии здоровья человека, т.к. снижает риск заболевания как инфекционными, так и неинфекционными заболеваниями.

Изучив оба вида заболеваний и влияние здорового образа жизни человека на их возникновение, можно в качестве примера рассмотреть распространённый в нашей стране грипп. Причиной заболевания гриппом является передача вирусов от больного человека к здоровому воздушно-капельным путем. Здоровый человек заболевает при попадании в организм небольшого количества вируса, так как сам грипп является очень контагиозным, т.е. заразным. Но в организме человека, который ведет здоровый образ жизни, регулярно занимается спортом, снижен риск заболевания за счет высокого иммунитета.

Окружающая среда также является важным показателем, влияющим на здоровье населения нашей страны. На данной глобальной проблеме сосредоточено внимание не только нашей страны, но и всего мира. Безусловно, показатель загрязнения окружающей среды серьезно сказывается на здоровье человека. Окружающая нас атмосфера может быть загрязнена как цинком от двигателей автомобилей, который из организма человека практически не выводится и вызывает серьезные онкологические заболевания, так и продуктами работы атомных предприятий. Тут стоит упомянуть самую страшную техногенную аварию на Чернобыльской АЭС, ставшую одной из причин развития онкологических заболеваний у здоровых людей [4]. Заболевания, которые были получены в ходе этой катастрофы, поразили не только людей, проживающих в это время на территории Чернобыльской АЭС, но и в дальнейшем детей, которые были рождены после аварии.

Однако не только радиация и загрязнение атмосферы сказываются на самочувствии людей. В эпоху нефти и машиностроительных технологий происходит загрязнение почвы, пресной и морской воды. Заводы зачастую пренебрегают правилами утилизации отходов, в том числе и опасных, сливая их в реки. Возникают аварии на нефтепроводах, где происходит выброс нефти в почву, реки. Также случается большое количество аварий танкеров с разливом нефти в море. Опасные вещества попадают в воду, которую человек пьет; в землю, на которой выращивает урожай; в море, где ловят заражённую рыбу, а потом употребляют её в пищу. Таким образом, вредные вещества попадают в организм человека и вызывают развитие различных болезней. В настоящее время на охрану окружающей среды правительство Российской Федерации выделило 91 млрд рублей.

В интересах нашей страны сохранять и оздоравливать окружающую среду. Необходимо контролировать все направления экономики, для того чтобы все предприятия уменьшили негативное воздействие на экологию. Нужна разработка и внедрение экотехнологий, которые можно позаимствовать у иностранных разработчиков, т.к. требуются кардинальные меры для решения экологических проблем.

Здоровье населения тесно связано с отраслями народного хозяйства. Его ухудшение может привести к сокращению работоспособности и снижению рабочей силы. На сегодняшний день вопрос о здоровье является острым для России, т.к. происходит старение нации, что повышает уровень смертности среди трудоспособного населения, а это сказывается на экономических возможностях государства.

Список источников:

1. Сдвижкова М.Н. Фармацевтический вестник. - СПб.: Газета. 2015. - 48 с.
2. Федеральный закон от 30.09.2015 N 273-ФЗ "Об особенностях составления и утверждения проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на 2016 год, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившей силу статьи 3 Федерального закона "О приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации".
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 326 (ред. от 13.08.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Охрана окружающей среды» на 2012 - 2020 годы».
4. Акушерство и гинекология Новости. Мнения. Обучение. Журнал для непрерывного медицинского образования врачей / Под ред. Г.Т. Сухих, Г.М. Савельевой, В.Е. Радзинского — Москва.: ГЭОТАР- Медиа, 2017. - 108 с.
5. Спортивная кардиология / Под ред. Шарыкин А.С., Бадтиева В.А., Павлов В.И. — Москва.:Икар, 2017. - 238 с.
6. Экологическая политика: проблемы и перспективы: материалы IV межвуз. студ. науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 26 мая 2016 г.) / отв. ред. В. В. Ельшина; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2016. — 269 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.342

Виноградова Н.А., Сахарова В.Е.

ПОНЯТИЕ ЦЕЛЕЙ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Виноградова Наталия Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и информационные технологии» Мценского филиала Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, e-mail: vna-06@mail.ru

Сахарова Валерия Евгеньевна, преподаватель кафедры «Экономика и информационные технологии» Мценского филиала Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева, e-mail: vsah72@mail.ru

Аннотация: Предметом исследования является общественное развитие как научная категория. Рассмотрев подходы различных авторов к определению сущности общественного развития, можно определить уровни общественного развития и соответствующие им цели развития. Изучив цели развития общества на разных уровнях, следует, как минимум, разделять общепланетарный, государственный и региональный уровни. В работе дано авторское определение общественного развития. Рассмотрены уровни общественного развития и соответствующие им цели. Анализ показывает, что формулирование целей развития на различных уровнях общества серьезно отличается как в плане детализации, так и охвата проблем развития. Это серьезная проблема, поскольку достижение любых целей глобального характера начинается с «низового» уровня общества. Если на этом «низовом» уровне не ставить соответствующие цели, то нельзя достичь цели, формулируемые на более высоких уровнях, вплоть до общемирового

Ключевые слова: общественное развитие, уровень жизни, цели развития

Vinogradova N.A., Sakharova V.E.

THE CONCEPT OF THE PURPOSES AND EFFICIENCY OF SOCIAL DEVELOPMENT

Vinogradova Nataliya Anatoljevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor Mtsensk Branch of Orel State University named after I.S.Turgenev; 196 Turgenev Street, Mtsensk, Orel Region 303030, Russian Federation; e-mail: vna-06@mail.ru

Sakharova Valery Evgenjevna, Mtsensk Branch of Orel State University named after I.S.Turgenev; 196 Turgenev Street, Mtsensk, Orel Region 303030, Russian Federation; e-mail: vsah72@mail.ru

Abstract: The subject of research is social development as a scientific category. Having considered the approaches of various authors to definition of the essence of social development, the levels of social development and the purpose of development corresponding them are defined in the article. Having studied the purposes of development of the society at different levels, it is necessary to divide, at least, planetary, state and regional levels. In the work the author's definition of social development is given. The levels of social development and the purpose corresponding them are considered. The analysis shows, that the formulation of the development purposes at various levels of the society seriously differs both in the way of further detail, and coverage of the development problems. It is a serious problem as achievement of any purposes of global character begins with the 'local' level of the society. If the corresponding goal is not set at this 'local' level, it is impossible to achieve the objective formulated at higher levels up to the universal ones

Keywords: social development, living standard, development purposes

Общественное развитие является важнейшей категорией в науке. Как известно, наукой об обществе, закономерностях его функционирования и развития является социология. Однако общественное развитие также изучается в рамках экономики, биологии и других естественных наук.

Существует множество разных определений общественного развития. Например, общественное развитие – это процесс развития единого социального организма, характеризующийся необратимостью, направленностью и закономерностью.

Общественное развитие – это процесс, в котором действуют, с одной стороны, люди, общности, институты, а с другой стороны, объективные условия, которые становятся рамками их целей, деятельности и результатов.

Общественное развитие – это какая-либо степень усовершенствования в какой-либо сфере общественной жизни, проводимого одновременно, через ряд постепенных преобразований, не затрагивающих фундаментальные основы (системы, явления, структуры).

Таким образом, общим в этих определениях является то, что под общественным развитием понимается процесс изменения, преобразования общества. Общественное развитие включает в себя два взаимодополняющих процесса – прогресс и регресс (рис. 1).

Прогресс предполагает поступательное движение обществ от низшего к высшему, от простого к сложному, от частей к целому, регресс – наоборот. Следует отметить, что часто под общественным развитием понимается именно прогрессивное развитие.

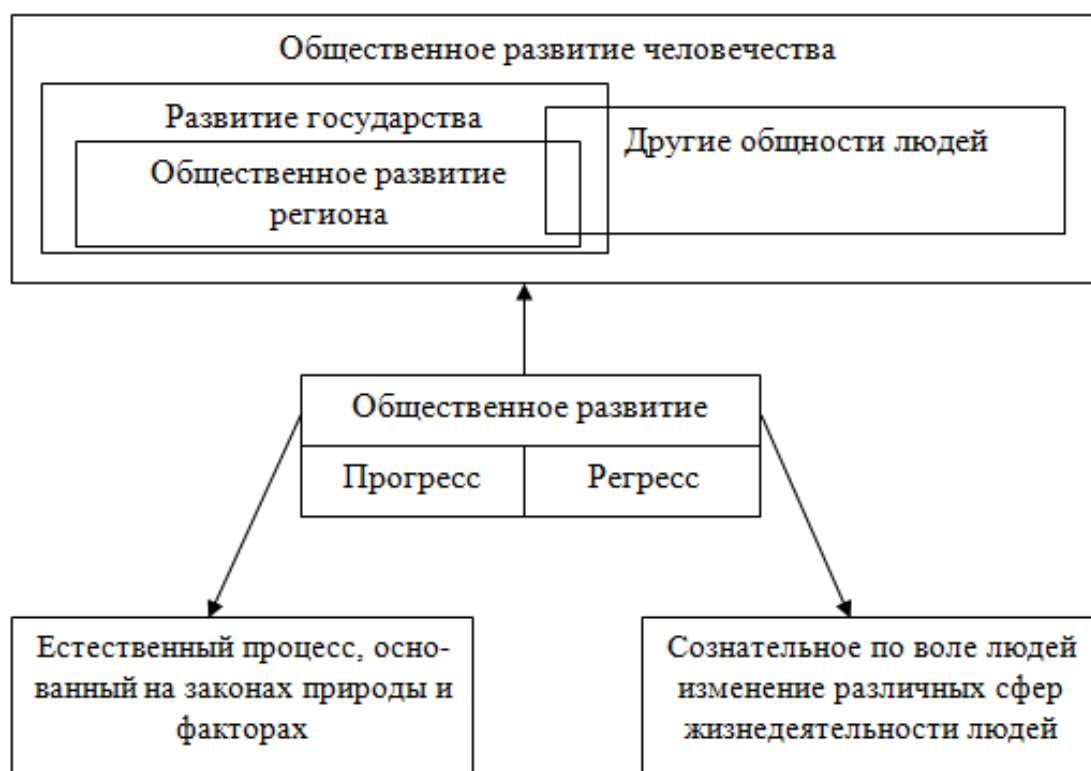


Рисунок 1 – Виды общественного развития

Например, в последнем определении указывается на усовершенствование какой-либо сферы общественной жизни. Однако прогресс общества всегда сопровождается регрессом, когда происходит не только улучшение, но и ухудшение каких-либо сфер, например, экология, неравенство, преступность и т.п.

Общественное развитие имеет различные аспекты. В этом смысле общественное развитие охватывает все сферы жизнедеятельности человека, поскольку общество или социум представляет собой все, что связано с жизнедеятельностью людей. Поэтому общественное развитие очень многогранно и охватывает проблемы экономического и политического развития, образования, науки, здравоохранения, экологии и т.п.

Очевидно, что цели общественного развития различаются в зависимости от того, что вкладывается в это понятие. Прежде чем приступить к определению целей общественного развития, отметим, что общественное развитие как процесс может рассматриваться с двух позиций.

Во-первых, общественное развитие часто представляется учеными как естественный процесс, протекающий по некоторым законам и под действием определенных факторов. К таким законам, например, можно отнести концепции циклического, линейного и спиралевидного развития общества. Важным законом развития общества также является эволюция.

Факторы развития общества делятся обычно на субъективные (сознательная деятельность человека, элит, партий, классов (пассионариев), их интересы, программы, организованность, воля, энергия в реали-

зации интересов) и объективные (географическое положение, климат, полезные ресурсы, уровень экономики, состояние общественных институтов, религия и т.д.).

Исходя из этого, общественное развитие представляется самостоятельным процессом, не зависящим от воли людей (или условно зависящим, ведь, в конце концов, человек может рассматриваться как животное, обладающее разумом, но имеющее те же инстинкты). Человеческое общество развивается не самоцельно (устанавливая себе цель), а подчиняется законам (развития систем, природы, общественным законам). Если общественное развитие протекает по заранее установленным законам и под воздействием набора факторов, правомерно ли говорить о целеполагании общественного развития? Ведь цели развития в этом случае устанавливает сама природа, а не человек. Это опровергает вторая точка зрения.

Во-вторых, общественное развитие может рассматриваться как сознательное по воле людей изменение различных сфер жизнедеятельности человека. В этом случае цели развития устанавливаются самим обществом (человеком). На практике такая точка зрения подтверждается повышающейся самоорганизацией общества и развитием общественных институтов.

На наш взгляд, и та и другая точки зрения имеют под собой основание. Развитие человеческого общества не фаталистично. У человека всегда есть выбор, но он может реализовываться только в рамках возможностей, предоставленных ему природой. То есть общество может устанавливать цели развития, однако они не должны противоречить законам развития, установленным природой.

Кроме того, формулирование целей самим обществом происходит в сложной борьбе интересов внутри общества. Например, В.А. Уфимцев считает, что основную роль в формировании цели общества играют интересы [16]. Для каждого отдельного человека интересы, представляющие собой средство формулирования целей, являются различными. Однако в результате процессов самоорганизации возникают группы людей со схожими интересами. Таким образом, образуются результирующие или групповые интересы, которые частично совпадают с личными интересами индивидов группы, а частично не совпадают, и отражают внутригрупповую борьбу интересов. Результирующая групповых интересов формирует в итоге сбалансированный интерес общества. Однако также В.А. Уфимцев указывает, что изначально цели общественной системы заключаются в достижении максимальной вероятности существования потенциального человека, то есть в сохранении собственной устойчивости. Эта цель задается самой природой.

Следовательно, определение целей общественного развития человеком весьма субъективно и может противоречить развитию природы. В этом случае общество развивается зигзагообразно, а достижение главной цели развития человечества затрудняется. Общественное развитие, как и любой процесс, имеет различные уровни (рис. 2).

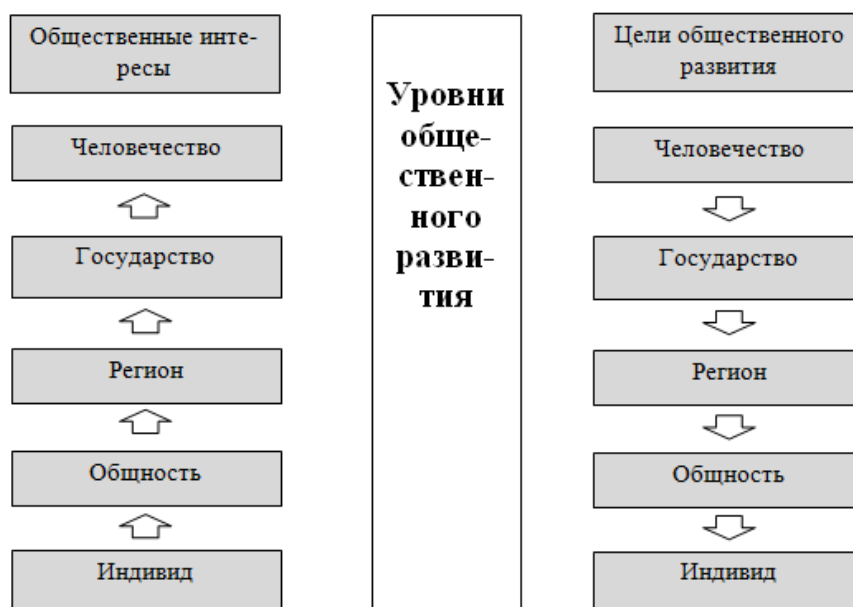


Рисунок 2 – Формирование интересов и целей общественного развития

Например, общественное развитие может рассматриваться как на уровне всего человечества, так и отдельной страны, региона или вовсе национальности. Разделение общественного развития по уровням необходимо для понимания конечных целей развития.

Цели общественного развития могут различаться в зависимости от уровня, на котором они рассматриваются. Например, на уровне человечества цели развития не такие же, как на уровне отдельных стран или

общностей людей.

Но в то же время цели разных уровней не могут быть не согласованы между собой. Точно так же, как интересы отдельных людей обозначают общий вектор интересов для общества, цели развития отдельных стран должны преимущественно совпадать с целями развития всего человечества. Однако, в отличие от рассмотренного выше примера формирования общественных интересов, которые исходят от отдельных индивидов, цели общественного развития должны задаваться сверху системы, а на более низких уровнях уточняться с учетом специфики развития данной общности.

Такой качественный взаимопереход заключается в том, что цель более низкого уровня посредством ее реализации (материализации) становится уже условием, определяющим достижение цели более высокого системного уровня [5].

Таким образом, поскольку интересы формируются «снизу», а цели развития задаются «сверху» этой системы, возникает конфликт интересов и целей развития на разных уровнях общества.

Говоря о человечестве в целом, надо признать, что на данном историческом этапе оно представляет собой взаимодействие довольно обособленных подобществ (международные сообщества, отдельные государства, нации, национальности и т.д.), которые являются, в свою очередь, системами более низкого уровня, состоящими из регионов, общин и т.д. Человечество как система ведет себя неорганизованно и непредсказуемо. Процесс формирования целей глобального развития не поддерживается дальнейшей их реализацией из-за отсутствия эффективных глобальных институтов.

Более успешно задачи общественного развития решаются в рамках подобществ – стран, регионов и т.д. Конечно, наиболее организованными и устойчивыми среди них являются государства (страны) и отдельные регионы. На данном уровне могут формулироваться и реально достигаться конкретные цели развития общества.

Как известно, цель должна быть направлена на достижение какого-либо результата. Это же относится и к общественному развитию. Когда мы говорим о целях общественного развития, то они должны формулироваться через достижение конкретных результатов. Таким образом, необходимо выяснить, заключается ли цель развития общества просто в накоплении богатства или в чем-то большем, например, в повышении уровня жизни населения, в создании условий для свободы людей, увеличении их социальной защищенности, улучшении экологической среды и т.д.

Понимание целей развития общества в настоящее время основано на двух различных, но при этом дополняющих друг друга концепциях, появившихся сравнительно недавно: концепция человеческого развития и концепция устойчивого развития. При этом можно сформулировать взаимосвязь между этими концепциями и общественным развитием в виде следующей схемы (рис. 3).

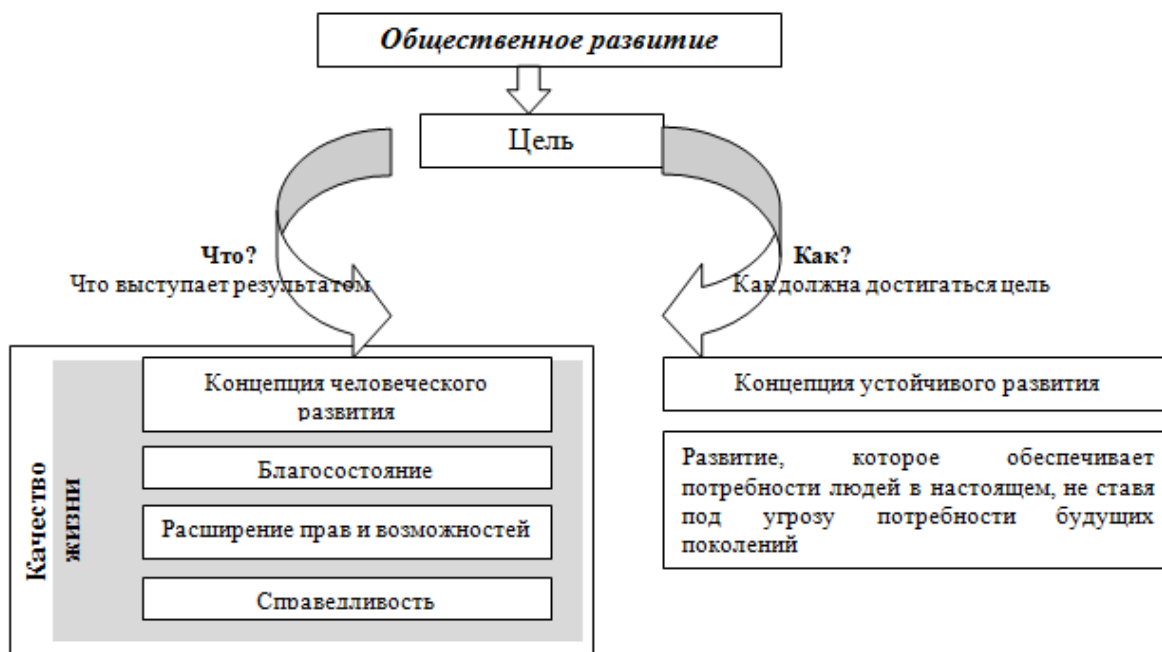


Рисунок 3 – Концепция человеческого и устойчивого развития в целеполагании общественного развития

Если концепция человеческого развития задает целевые ориентиры и отвечает на вопрос: что выступает результатом общественного развития, то концепция устойчивого развития отвечает на вопрос: как

должно осуществляться общественное развитие и достигаться цели. Таким образом, концепция человеческого развития сосредотачивается на результате, а концепция устойчивого развития – на эффективности развития.

Амартия Сен сформулировал концепцию человеческого благосостояния [18], которая легла в основу первого отчета ПРООН, опубликованного в 1990 году [19]. В данном отчете дано определение человеческого развития: «Развитие человека является процессом расширения спектра выбора. Наиболее важные элементы выбора – жить долгой и здоровой жизнью, получить образование и иметь достойный уровень жизни. Дополнительные элементы выбора включают в себя политическую свободу, гарантированные права человека и самоуважение» [20].

Концепция человеческого развития рассматривает развитие человека как собственно цель и критерий общественного прогресса.

Концепция человеческого развития тесно связана с такими понятиями, как «уровень» и «качество» жизни. Рост уровня жизни населения есть основная цель каждого прогрессивного общества. Государство в лице Правительства должно создавать такие условия, чтобы наблюдалась долгая, безопасная, здоровая и благополучная жизнь людей, чтобы при этом обеспечивался рост экономики и социальная стабильность общества. Анализ тенденций в изменениях уровня жизни населения позволяет судить о том, насколько эффективна социально-экономическая политика государства и в какой степени общество справляется с поставленными задачами [9].

Понятие уровня жизни неоднозначно, поэтому требует уточнения. Дело в том, что общепринятого понятия «уровень жизни» не сложилось. Имеющиеся в научной литературе определения уровня жизни исходят из различных понятий: производства, потребления, доходов, стоимости жизни, потребительских нормативов и стандартов - или имеют комплексный многоаспектный характер.

Некоторые авторы сознательно ограничивают содержание понятия «уровень жизни» сферой потребления, считая это важным конструктивным подходом с точки зрения практических задач оценки, сравнения и прогнозирования [17].

Уровень жизни определяется условиями существования человека в сфере потребления и измеряется через социально-экономические показатели общего благосостояния людей [1].

Уровень жизни – система количественных и качественных показателей общего потребления населением природных, материальных и духовных благ и степень удовлетворения потребностей в этих благах [8].

Н.М. Римашевская и Л.А. Опилов определяют уровень жизни как комплекс условий функционирования человека в сфере потребления, проявляющегося в масштабе развития потребностей людей и характера их удовлетворения. Системообразующей основой при этом выступают разнообразные человеческие потребности и нужды, возникающие и реализующиеся в сфере потребления [13].

По мнению И. И. Елисеевой, «под уровнем жизни понимается обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей» [11].

В.М. Жеребин и Н.А. Ермакова предлагают следующую формулировку уровня жизни: «под уровнем жизни следует понимать доходно-имущественные возможности населения, обеспечивающие удовлетворение его материальных и духовных потребностей при ограничениях, задаваемых стоимостью жизни... Более упрощенно: уровень жизни – это отношение уровня доходов населения к стоимости жизни» [7].

Очевидно, что приведенные определения отражают лишь одну сторону уровня жизни – благосостояние - и не включает в себя другие важные характеристики, составляющие уровень жизни.

Некоторые ученые рассматривают категорию «уровень жизни» в узком и широком смыслах. Например, Н.А. Горелов указывает, что в узком понимании – уровень жизни определяется через характеристику уровня потребления населения и степени удовлетворения потребностей (измерение доходов, расходов и потребления населением благ и услуг); в широком понимании – через характеристику уровня человеческого развития (состояние здоровья и возможности населения для удовлетворения потребностей) и условий жизнедеятельности населения (состояние среды обитания и безопасности населения) [10].

Многие авторы представляют «уровень жизни» в широком смысле. Так, В.И. Гурьев дает следующее определение: «Уровень жизни – это сложная комплексная социально-экономическая категория, выражающая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Он складывается из многих компонентов. Это и размер реальных доходов трудящихся, и уровень потребления населением материальных благ и услуг, и обеспеченность населения благоустроенным жильем, и, наконец, рост образованности, степень развития медицинского и культурно-бытового обслуживания граждан, состояние природной среды» [6].

Также комплексное определение дается Н.П. Федоренко и Н.М. Римашевской: «...имея в виду народное благосостояние, мы включаем в него наряду с доходами и потреблением, представленными в «расширенном» виде, условия труда и быта, объем и структуру свободного времени и не только характеристики культурного и образовательного уровня людей, но и индикаторы здоровья, и показатели экологической ситуации» [14].

Показатели динамики уровня жизни населения дают возможность судить как о характере и направленности перемен в целом, так и об их социальных последствиях для различных групп населения [15].

В широком смысле «уровень жизни» является синонимом понятия «качество жизни». Однако очевидно, что категория «уровень жизни» не так всесторонне отражает благосостояние населения как «качество жизни» [3].

В. Бобков указывает на то, что «качество жизни» чрезвычайно широкое, многоаспектное, многогранное понятие, несравнимо более широкое, чем «уровень жизни». Это категория, далеко выходящая за пределы экономики. Это, прежде всего, социологическая категория, охватывающая все сферы общества, поскольку все они заключают в себе жизнь людей и ее качество [2].

Современный экономический словарь дает следующее определение понятию «качество жизни» – это обобщающая социально-экономическая категория, которая включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг (уровень жизни), но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей человека среды, морально-психологический климат, душевный комфорт [12].

По мнению Л.А. Беляевой, «качество жизни» – это комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, которая выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей и связана с восприятием людьми своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе [1].

Теперь рассмотрим понятие эффективности общественного развития и связанную с ним концепцию устойчивого развития.

Под эффективностью понимают достижение определенных результатов с минимально возможными затратами ресурсов или получение максимально возможного удельного результата на единицу затраченного ресурса (ресурсов). Однако такой подход к определению эффективности общественного развития не совсем полный. Есть как минимум еще два принципа общественного развития, при которых его можно было бы называть эффективным.

Во-первых, эффективное общественное развитие должно стремиться к справедливо равномерному достижению результатов развития в обществе. Это означает, что если поставлена цель увеличения средней продолжительности жизни человека, то в идеале она должна быть реализована в равной степени для всех членов общества. То же касается целей в области благосостояния, образования и т.д. Конечно, в жизни абсолютного равенства не бывает. Поэтому необходимо хотя бы стремиться к уменьшению неравенства во всех сферах развития человека.

Таким образом, увеличение средних значений индикаторов развития при углублении неравенства по этим индикаторам внутри общества не может считаться эффективным развитием. В этом смысле эффективное развитие должно вести к оптимальности по Парето, которая означает распределение благ между членами общества таким образом, что всякое иное перераспределение не может улучшить благосостояние кого-либо без равноценного ухудшения благосостояния других людей.

Во-вторых, эффективное развитие общества не может быть достигнуто за счет благосостояния будущих поколений. Например, если в какой-то период результаты развития растут за счет невозобновляемых ресурсов, то благополучие будущих поколений ставится под угрозу.

Последний критерий эффективности раскрывается в концепции устойчивого развития.

За последние пятьдесят лет многие страны достигли значительных результатов в приросте ВВП и в улучшении уровня и качества жизни в целом. Но стоит отметить, что результаты развития в масштабах мира показывают значимые недостатки, которые отмечают многие специалисты:

- неравномерность развития, которая проявляется как в растущей дифференциации доходов, так и в неравномерном доступе к таким благам, как образование, медицина и т.д.;
- развитие человечества продолжает оказывать негативное влияние на окружающую среду: во многих странах наблюдается качественное ухудшение или даже исчезновение лесных, водных ресурсов. Города в развивающихся странах обычно подвержены чрезвычайному загрязнению.

Следовательно, в первую очередь необходимо обратить внимание на проблему устойчивого развития общества. Для устойчивого развития необходимо формирование систем «общественного принятия решения», «социальных и моральных ценностей» [21,23]; необходимо формирование института планетарной ренты [4].

В настоящее время в ООН устойчивое развитие определяется как развитие, отвечающее потребностям нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности.

Для достижения устойчивого развития крайне важно согласовать три основных элемента – экономический рост, социальную интеграцию и охрану окружающей среды. Эти элементы взаимосвязаны и крайне важны для благополучия отдельных лиц и общества в целом.

Таким образом, концепция устойчивого развития включает три общепризнанных аспекта[3]:

- Экономический.
- Социальный.
- Экологический.

Указанные аспекты устойчивости, в итоге, должны обусловить цели развития государства. Как отметили, цели устойчивого развития многомерны, что определяет наличие ряда проблем. Во-первых, управленческой проблемы – как одновременно достичь цели, поставленные в различных сферах развития, во-вторых, методологической проблемы – как одновременно оценить результаты по достижению данных целей и выразить их в наборе статистических показателей.

Теоретическое понимание необходимости перехода к устойчивому развитию полностью отражается и на практике. Рассмотрим, как формировались цели развития общества на разных уровнях в разные периоды времени.

Изучая цели развития общества на разных уровнях, следует, как минимум, разделять общепланетарный, государственный и региональный уровни. Рассмотрим практику формирования целей развития на этих уровнях.

На мировом уровне цели развития впервые стали формулироваться в рамках ООН. В 1961 году Генеральная Ассамблея провозгласила 1960-е годы Десятилетием развития ООН и призвала все государства объединить усилия, чтобы разорвать порочный круг бедности, невежества, голода и болезней, из которых не может вырваться большая часть населения Земли. Как декларирует ООН, в ходе этого Десятилетия многие развивающиеся страны добились некоторого экономического роста, но эти достижения были сведены на нет ростом населения, тяжелыми условиями труда и бременем внешних долгов. Основные цели первого Десятилетия ООН не были достигнуты и по причине отсутствия международной стратегии развития.

Второе Десятилетие развития ООН было провозглашено на Ассамблее в октябре 1970 года, где была принята Международная стратегия развития на последующее десятилетие. В последующих Десятилетиях развития ООН также провозглашались цели развития, в частности, главная цель ООН состояла в том, чтобы избавиться от бедности и достичь благосостояния в глобальном масштабе с помощью программ развития.

Ко времени Четвертого Десятилетия развития (1991–2000) на первый план вышли проблемы окружающей среды. Его задачами стали обеспечение устойчивого развития, повышение уровня жизни, в первую очередь в беднейших странах мира, защита Земли от разрушительных последствий неконтролируемого роста населения.

Для достижения целей ООН в 1966 году была создана Программа развития ООН – организация при ООН по оказанию помощи странам-участницам в области развития. Начиная с 1990 года, Программа развития ООН ежегодно издает доклад о человеческом развитии.

Как показала практика, цели стратегии развития не были достигнуты ни в одном из четырех Десятилетий развития ООН. Причиной послужило то, что количественные показатели, заложенные в стратегиях развития, были зачастую необоснованными, а также не были указаны конкретные пути достижения целей.

Однако на новый уровень своего развития система формулирования мировых целей вышла в 2000 году, когда цели развития на мировом уровне были закреплены в Декларации Тысячелетия ООН (Резолюция № A/RES/52/2). Согласно этой декларации, страны-члены ООН, а также международные организации приняли на себя обязательства в достижении целей развития тысячелетия в области мира и безопасности; развития; охраны окружающей среды; прав человека, демократии и управления; защиты уязвимых; удовлетворения потребностей Африки; укрепления ООН к 2015 году.

Цели развития тысячелетия (ЦРТ) представляли собой восемь целей развития, сформулированных с указанием цифр и сроков их исполнения. Каждая цель раскрывалась одной или несколькими задачами, которым, в свою очередь, соответствовало 60 показателей. Цели развития тысячелетия, сформулированные в докладе ООН за 2015 год, представлены в таблице 1.

В 2015 году вышел доклад по ЦРТ, в котором признается, что, несмотря на все значительные достижения, неравенство сохраняется, а достигнутый прогресс был неравномерным. Бедные слои населения мира по-прежнему в подавляющем большинстве сосредоточены в определенных частях мира. В 2011 году почти 60 процентов из одного миллиарда людей, находящихся в условиях крайней нищеты во всем мире, проживали всего в пяти странах.

Также признается, что необходимо решительнее заниматься интеграцией экономических, социальных и экологических измерений устойчивого развития.

В этой связи в 2016 году, признавая успех ЦРТ, а также необходимость завершения работы по искоренению нищеты, Организация Объединенных Наций приняла новую Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, которая официально вступила в силу с 1 января 2016 года. В ней сформулированы 17 целей и 169 задач в области устойчивого развития (ЦУР) на период до 2030 года.

Как ожидается, в течение предстоящих 15 лет, за которые должны быть достигнуты эти универсально применимые новые цели, страны активизируют усилия, направленные на искоренение нищеты во всех ее формах, борьбу с неравенством и решение проблем, связанных с изменением климата, и обеспечение того, чтобы никто не был забыт.

Таблица 1 -Цели развития тысячелетия

Цель	Задача
1. Ликвидация крайней нищеты и голода	1. Сократить вдвое за период 1990-2015 годов долю населения, имеющего доход менее 1 доллара США в день 2. Обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех, в том числе женщин и молодежи 3. Сократить вдвое за период 1990–2015 годов долю населения, страдающего от голода
2. Обеспечение всеобщего начального образования	4. Обеспечить, чтобы к 2015 году у детей во всем мире, как у мальчиков, так и у девочек, была возможность получать в полном объеме начальное школьное образование
3. Поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин	5. Ликвидировать, желательно к 2005 году, неравенство между полами в сфере начального и среднего образования, а не позднее, чем к 2015 году, – на всех уровнях образования
4. Сокращение детской смертности	6. Сократить на две трети за период 1990–2015 годов смертность среди детей в возрасте до пяти лет
5. Улучшение охраны материнства	7. Снизить на три четверти за период 1990–2015 годов показатель материнской смертности 8. Обеспечить к 2015 году всеобщий доступ к услугам по охране репродуктивного здоровья
6. Борьба с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями	9. Остановить к 2015 году распространение ВИЧ/СПИДа и положить начало тенденции к сокращению заболеваемости 10. К 2010 году обеспечить всеобщий доступ к лечению ВИЧ/СПИДа для тех, кто в этом нуждается 11. Остановить к 2015 году распространение малярии и других основных болезней и положить начало тенденции к сокращению заболеваемости
7. Обеспечение экологической устойчивости	12. Включить принципы устойчивого развития в страновые стратегии и программы и обратить вспять процесс истощения природных ресурсов 13. Значительно сократить к 2010 году темпы утраты биологического разнообразия 14. Сократить вдвое к 2015 году долю населения, не имеющего постоянного доступа к безопасной питьевой воде и основным санитарно-техническим средствам 15. К 2020 году обеспечить существенное улучшение жизни как минимум 100 млн. обитателей трущоб
8. Формирование глобального партнерства в целях развития	16. Продолжить создание открытой, регулируемой, предсказуемой и недискриминационной торговой и финансовой системы 17. Удовлетворять особые потребности наименее развитых стран 18. Удовлетворять особые потребности развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных развивающихся государств (путем осуществления Программы действий по обеспечению устойчивого развития малых островных развивающихся государств и решений двадцать второй специальной сессии Генеральной Ассамблеи) 19. Комплексно решать проблемы задолженности развивающихся стран с помощью национальных и международных мер, чтобы уровень задолженности был приемлемым в долгосрочном плане 20. В сотрудничестве с фармацевтическими компаниями обеспечивать доступность основных лекарственных средств в развивающихся странах 21. В сотрудничестве с частным сектором принимать меры к тому, чтобы все могли пользоваться благами новых технологий, особенно информационно-коммуникационных технологий

Отличие Целей устойчивого развития от Целей развития тысячелетия состоит в том, что:
– семнадцать целей в области устойчивого развития (ЦУР) имеют более широкую сферу охвата, чем ЦРТ. Цели охватывают три аспекта устойчивого развития – экономический рост, социальную интеграцию

и охрану окружающей среды;

- новые цели носят всеобщий характер и применимы ко всем странам, тогда как ЦРТ предусматривали деятельность лишь в развивающихся странах;
- главная особенность ЦУР состоит в том, что они в максимальной степени сосредоточены на средствах осуществления, а именно: на вопросах мобилизации финансовых ресурсов, наращивания потенциала и технологий, а также данных и учреждений;
- новые цели признают важность смягчения последствий изменения климата для устойчивого развития и искоренения нищеты.

Россия принимает активное участие в реализации Целей устойчивого развития. Вместе с тем, на уровне Российской Федерации также формулируются цели развития, которые не всегда совпадают с общепланетарными.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее Концепция) зафиксировано, что стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 N 1662-р. в 2015 - 2020 годах, Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта (по паритету покупательной способности).

Также в Концепции указаны следующие цели-лозунги, не имеющие обоснования в виде конкретных показателей:

- высокие стандарты благосостояния человека;
- социальное благополучие и согласие;
- экономика лидерства и инноваций;
- сбалансированное пространственное развитие;
- экономика, конкурентоспособная на мировом уровне;
- институты экономической свободы и справедливости;
- безопасность граждан и общества.

Как видим, среди них вовсе отсутствуют экологические цели, а основные численные параметры Концепции по большей части сводятся к экономическим показателям. Для справедливости следует отметить, что такая ситуация наблюдается не только в России. Большинство развитых стран также не обременяют свои стратегии глобальными задачами, по умолчанию считая, что эти проблемы развития относятся к бедным странам. Таким образом, очевидно, что целеполагание на мировом уровне значительно шире, чем на национальном.

Теперь рассмотрим региональный уровень определения целей общественного развития на примере Центрального федерального округа и Орловской области.

В Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года указано, что стратегической целью развития Центрального федерального округа является формирование пространства гармоничного развития путем создания условий для успешного развития человеческого капитала и повышения уровня жизни населения, формирования комфортной среды проживания и эффективной экономики. Данная цель раскрывается через несколько подцелей и задач (табл. 2).

Как видно, цели и подцели сформулированы в русле понятий устойчивого развития. Однако отметим, что задачи носят в основном экономическую направленность. Причем, детализация задач неоднородна. В перечне есть такие общие задачи (больше претендующие на роль целей), как «сохранение и укрепление здоровья населения» или «обеспечение рациональной организации, сохранения и воспроизводства человеческого капитала». И в то же время есть весьма зауженные задачи, которые больше претендуют на роль отдельных показателей, например, «доведение общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на 1 жителя, до уровня 30,2 кв. метра». Все это свидетельствует о недостаточно правильном целеполагании развития на уровне ЦФО. Также отметим, что анализ формулирования целей и задач в стратегиях развития других федеральных округов показал те же типичные ошибки.

Согласно Основным направлениям стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2020 года, стратегия направлена, прежде всего, на обеспечение устойчивого повышения уровня и качества жизни населения, сокращение разрыва в уровне социально-экономического развития между муниципальными образованиями Орловской области (таблица 3).

Как видим, цели развития на уровне Орловской области еще более узкие, чем на уровне страны или ЦФО. Несмотря на то, что миссия развития Орловской области сформулирована достаточно широко, она не раскрывается в целях и задачах.

Таблица 2 - Цели и задачи развития, формулируемые в Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года

Цель	Подцель	Задача
Формирование пространства гармоничного развития путем создания условий для успешного развития человеческого капитала и повышения уровня жизни населения, формирования комфортной среды проживания и эффективной экономики	Создание условий для повышения уровня жизни населения	– обеспечение развития транспортной сети, удовлетворяющей потребности округа и других регионов страны с учетом растущей транспортной нагрузки, рациональная организация транспортных потоков с учетом снижения загрязнения атмосферного воздуха выбросами загрязняющих веществ от автотранспорта; – содействие модернизации основных фондов добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности и инфраструктурных отраслей; – выявление и формирование кластеров в различных сферах экономики, формирование условий для их развития и создание возможностей для перспективной экономической специализации Центрального федерального округа; – обеспечение условий для опережающего развития транспортной инфраструктуры; – обеспечение условий для опережающего развития энергетической инфраструктуры; – создание благоприятного инвестиционного климата; – использование механизмов государственно-частного партнерства; – формирование эффективного рынка труда, создание эффективной системы трудоустройства выпускников, молодежи и социально незащищенных категорий граждан; – сохранение и укрепление здоровья населения; – обеспечение рациональной организации, сохранения и воспроизводства человеческого капитала; – обеспечение соответствия структуры и качества подготовки специалистов потребностям экономики; – обеспечение доступности для населения, в том числе для молодежи, качественного жилья; – доведение общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на 1 жителя, до уровня 30,2 кв. метра
	Формирование комфортного жизненного пространства	
	Формирование диверсифицированной конкурентоспособной экономики	
	Снятие инфраструктурных ограничений развития экономики	
	Формирование финансовых механизмов развития экономики	

Из шести задач четыре относятся к экономическому блоку. Проблемы здравоохранения, образования, социальной поддержки, видимо, объединены в пятой задаче под термином «социальная инфраструктура».

Таким образом, следует отметить, что формулирование целей развития на различных уровнях общества серьезно отличается как в плане детализации, так и охвата проблем развития.

Таблица 3 – Миссия, цели и задачи развития, формулируемые в Основных направлениях стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2020 года

Миссия	Цели	Задачи
Обеспечение высокого качества жизни для всех категорий жителей региона на основе модернизации экономики, интегрированной в российские и мировые хозяйственные связи, создание благоприятной внешней среды для трудовой деятельности и проживания	1. Развитие и повышение эффективности функционирования реального сектора экономики и обеспечение финансовой самостоятельности региона для решения социальных проблем	1) создание условий и содействие структурной перестройке экономики в целях закрепления места и роли Орловской области в общероссийском разделении труда и формирования предпосылок для ускоренного развития прогрессивных производств – «точек» экономического роста, обеспечивающих выход на межрегиональные и внешние рынки;
	2. Обеспечение устойчивого развития социальной инфраструктуры по направлениям и в объемах, обеспечивающих достижение норм социального и культурного обслуживания населения, гарантированных государством	2) государственная поддержка развития производственной и рыночной инфраструктуры (транспорт, связь, информатика), важнейшего фактора усиления интеграционных процессов, развития межрегиональных и межгосударственных связей и производственной кооперации, расширения рынков сбыта; 3) обеспечение бесперебойного и безаварийного режима функционирования основных систем жизнеобеспечения (энергетический комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, экологическая безопасность); 4) осуществление мер по оказанию временной помощи действующим малоэффективным производствам, поэтапному их свертыванию и диверсификации для предотвращения обвальной масштабной безработицы и поддержания социальной стабильности; 5) устойчивое развитие социальной инфраструктуры по направлениям и в объемах, обеспечивающих соблюдение норм социального и культурного обслуживания населения, гарантированных государством; 6) сохранение и благоустройство исторического и культурного наследия Орловской области, природоохраняемых зон с уникальной для среднерусской полосы флорой и фауной, создание инфраструктуры для развития туризма.

Это серьезная проблема, поскольку достижение любых целей глобального характера начинается с «низового» уровня общества. Если на этом «низовом» уровне не ставить соответствующие цели, то нельзя

достичь цели, формулируемые на более высоких уровнях, вплоть до общемирового.

Список источников:

1. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования, № 1, 2009, с. 33-42.
2. Бобков В. О. задачах повышения уровня и качества жизни населения России. //Общество и экономика.– 2000.– №2.– С.34-58.
3. Вавулин Д.А. О стратегической цели социально-экономического развития регионов России // Академический вестник. – 2011. – № 2(16). – С. 41-45.
4. Виноградова Н.А. Информационно-статистическая система комплексной оценки и анализа конечных результатов и эффективности общественного развития // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013 – №3. – С.24-29.
5. Виноградова Н.А., Греков И.Е. О системе статистических показателей оценки конечных результатов и эффективности общественного развития [Электронный ресурс] // Управление общественными и экономическими системами. – 2013 – № 1. – Режим доступа: http://umc.gu-unpk.ru/umc/arhiv/2013/1/vinogradova_grekov.doc.
6. Власенкова Е.А. О системе стратегического программирования развития государства и его ресурсном обеспечении // Экономика и предпринимательство. – 2015 - №9 (ч. 1). – С. 477-485.
7. Греков И.Е. Формирование оптимальной структуры денежной массы и прогнозирование ее влияния на эффективность общественного развития : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 : Орел, 2003 209 с. РГБ ОД, 61:04-8/802-0
8. Гурьев В.И. Основы социальной статистики. М.: Госкомстат России, 1998.
9. Давыдянц Д.Е. Критерий, показатели и оценка социально-экономического эффективности // Вопросы статистики.–2002.–№8.–С.73-78.
10. Жеребин В.М., Ермакова Н.А. Уровень жизни населения – как он понимается сегодня.// Вопросы статистики.–2000.–№8.–С.3-11.
11. Краткий экономический словарь // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://enc-dic.com>
12. Кремлев Н.Д. Проблемы оценки уровня жизни населения.// Вопросы статистика.–2000.–№8.– С.18-23.
13. Политика доходов и заработной платы : учебник / под ред. П. В. Савченко и Ю. П. Кокина. - М. : Юрист, 2000. - С. 67.
14. Политика доходов и качество жизни населения / Н. А. Горелов. - СПб.: Лидер, 2003.-С. 75.
15. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - С. 209.
16. Римашиевская, Н. М., Опилов, Л. А. Народное благосостояние. Тенденции и перспективы. - М. : Наука, 1991. - С. 9.
17. Система экономико-математических моделей для анализа и прогноза уровня жизни./ Под ред. Н.П. Федоренко, и Н.М. Римашиевской. М.: Наука, 1986.
18. Уровень жизни городского населения России и социальные проблемы реформ / Под ред. М.А. Можиной. – М., ИСЭПН РАН. Междисциплинарный академический центр социальных наук, 1995.
19. Уфимцев В.А. Цель существования общественной системы. – Волгоград, 1995
20. Чуликов Е.А. Уровень и качество жизни населения //Челябинский гуманитарий. – 2009. – №1. – С. 68-71.
21. Daly, Herman E. (1994). Operationalizing Sustainable Development by Investing in Natural Capital. in AnnMari Jansson et al. eds., Investing in Natural Capital:
22. Sen, A.K. (1979). Personal Utilities and public judgments: or what's wrong with the welfare economics. Economic Journal Vol. 89 (335), pp. 537-558.
23. The Ecological Economics Approach to Sustainability. Washington, D.C.: Island Press.
24. Toman, Michael A. (1992). The Difficulty in Defining Sustainability. Resources 106 pp.3-6, summarized in Rajaram Krishnan, Jonathan M. Harris, and Neva R. Goodwin eds.(1995). A Survey of Ecological Economics, pp. 88-90. Washington, D.C.: Island Press.
25. UNDP, Human Development Report 1990-2006, United Nations Development Programme// <http://hdr.undp.org>.
26. UNDP, Human Development Report 2010, United Nations Development Programme // http://www.un.org/ru/development/hdr/2010/hdr_2010_ch1.pdf.

УДК 330.342:316.422.44

Лисичкина Н.В., Арманшина Г.Р., Голоктионова Ю.Г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НТП КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Лисичкина Наталия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natalyorel@hotmail.com

Арманшина Гульнара Рамильевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: gulnararm@mail.ru

Голоктионова Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: golokdim@yandex.ru

Аннотация: Научно-технический прогресс является комплексным экономическим явлением и охватывает все стороны экономической системы и направления ее социально-экономического развития. В современной России формирование социально ориентированной рыночной экономики является стратегической целью государственной экономической политики. Это положение законодательно закреплено в Конституции Российской Федерации (ст.7): «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [11]. Для достижения этой цели необходимо решение ряда задач, включающих не только создание правового государства, организацию эффективной системы социальной защиты населения и развитие институциональной системы поддержки семьи, но и проведение сбалансированной инвестиционной политики, стимулирование экономического роста и ускоренного развития наукоемких отраслей. Ведущую роль в данном комплексе играет система государственного регулирования социально-экономических процессов, ключевым элементом которой является макроэкономическое планирование и регулирование научно-технологического развития экономики.

Ключевые слова: макроэкономическое прогнозирование и планирование, научно-технический прогресс, стратегические направления научно-технологического развития, социально-ориентированная экономика.

Lisichkina N.V., Armanshina G.R., Goloktionova Ju.G.

STATE REGULATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL ADVANCE AS THE FACTOR OF
SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Lisichkina Nataliya Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natalyorel@hotmail.com

Armanshina Gulnara Ramiljevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gulnararm@mail.ru

Goloktionova Juliya Gennadjevna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: golokdim@yandex.ru

Abstract: Scientific and technical advance is a complex economic phenomenon and it covers all aspects of economic system and directions of its social and economic development. In modern Russia formation of socially focused market economy is a strategic target of the state economic policy. This position is legislatively fixed in the Constitution of the Russian Federation (Article 7): «The Russian Federation is a social state, the policy of which is aimed at creation of the conditions providing worthy life and free development of individual» [11]. To achieve this purpose it is necessary to solve some problems including not only creation of constitutional state, effective system of social protection of the population and development of institutional system of family support, but also carrying out of balanced investment policy, stimulation of economic growth and accelerated development of knowledge intensive branches. The system of state regulation of the social and economic processes plays the

leading part in the given complex. Its key element is macroeconomic planning and regulation of scientific-technological development of the economy

Keywords: *macroeconomic forecasting and planning, scientific and technical advance, strategic directions of scientific-technological development, socially-focused economy*

В процессе исторического развития общественных отношений происходила последовательная трансформация социально-экономических систем, сопровождающаяся постепенной централизацией функций управления вплоть до появления специализированного аппарата регламентирования и регулирования общественных отношений – государства. Возникновение системы макроэкономического планирования, регулирования экономики и стимулирования научно-технического прогресса было тесно связано с развитием общественных отношений и появлением на определенном этапе объективной необходимости в создании системы централизованного (государственного) регулирования хаотических по своей сути социально-экономических процессов.

В ходе эволюции общества органы государственного управления различных стран рано или поздно сталкивались со сходными трудностями, постепенно осознавая, что некоторые системные экономические проблемы невозможно решить без создания эффективной системы государственного управления [1, 2, 20, 26]. Острота экономических, социальных, экологических проблем в большинстве стран Европы, выбравших промышленный путь развития, привела к пониманию необходимости включения макроэкономического планирования в процесс государственного регулирования экономикой [3, 5, 8, 30]. Макроэкономическое планирование стало объективной реальностью в стремлении обеспечить необходимые базовые условия для обеспечения жизнеспособности и развития государства. По мере усложнения и глобализации задач, встающих перед государственным аппаратом управления, в процессе углубления разделения общественного труда появилась очевидная необходимость установления и поддержания макроэкономических пропорций.

Возникновение современной системы государственного регулирования социально-экономического развития исторически связано с появлением СССР – первого в истории государства, основополагающими принципами функционирования которого стали обобществление земельного и промышленного потенциала, отказ от частной собственности на средства производства и результаты труда и, как следствие, создание глобальной централизованной системы макроэкономического планирования [21, 32]. Инновационная хозяйственная система, базирующаяся на централизованном планировании и исключительно государственном управлении всеми социально-экономическими процессами и субъектами хозяйствования, оказалась настолько эффективной, особенно на фоне разразившегося на западе в 1923-1933 гг. глобального экономического кризиса, что большинство западных стран постепенно стало перенимать и внедрять в собственную практику некоторые элементы и принципы советской системы макроэкономического планирования.

В конце XX века распад СССР и отказ от централизованной системы государственного управления в России привел к появлению новых для национальной экономики проблем, главная из которых заключается в том, что планы и программы, разрабатываемые государством в условиях полного развала традиционной системы информационно-аналитической поддержки, либо изначально не соответствуют действительным возможностям экономической системы, либо становятся невыполнимыми под давлением ряда факторов.

В то же время становление рыночных отношений, то есть по сути – кардинальное изменение базовых принципов функционирования хозяйственного механизма государства, предполагает необходимость институциональных и структурных перемен на всех уровнях экономики [7, 19, 28]. Как результат, в современной российской экономике формируется потребность в полноценном мультивариантном прогнозировании экономического развития и макроэкономическом планировании. В качестве объектов такого планирования должны быть задействованы все основные воспроизводственные процессы, взаимодействие которых определяет развитие национальной экономики, ее структурное преобразование. Разработка макроэкономических планов в условиях современной России опирается на инструменты государственного регулирования, разработанные и апробированные мировой и отечественной практикой [4, 12, 22, 24].

Основополагающий принцип современных систем государственного регулирования – минимизация прямого вмешательства в локальные экономические процессы, широкое использование различных инструментов и приемов косвенного воздействия на субъекты хозяйствования (с помощью экономических регуляторов и нормативов). Задачи государства – определить национальные и региональные приоритеты, цели социально-экономического развития, поиск и привлечение ресурсов, развитие социально-эффективных механизмов мотивации деятельности жизни общества и его основных слоев. Этот тип задач осуществляется через прогнозно-аналитическую, планово-программную и организационную деятельность правительственных органов, как правило, с привлечением бизнеса, академической науки, общественности.

С началом XXI века мировая экономика проходит череду кризисов: энергетический, экологический, продовольственный, финансовый, технологический. Ряд экономистов придерживается мнения, что мир

вступил в кризисную фазу пятого цикла Н.Д. Кондратьева, на повестку дня выдвигается становление шестого цикла Н.Д. Кондратьева [1, 7, 17, 29]. Предполагается, что в результате текущего этапа развития в мире будет сформирован новый, так называемый «интегральный» экономический строй, будет завершён переход от индустриального к постиндустриальному обществу. В этих условиях особенно актуальным является умение своевременно предвидеть качественные изменения в социально-экономической сфере и с помощью целенаправленных усилий государства и бизнеса сгладить негативные черты переходного периода и ускорить выход экономики из кризисного состояния [15, 16, 25, 27]. Однако в настоящее время государственная власть в нашей стране берет на себя ответственность, в основном, за блок фундаментальных исследований, что может в перспективе привести к наращиванию научного потенциала, который будет активно использоваться в странах с высокой ценой на интеллектуальные ресурсы. В результате Россия вновь может превратиться в поставщика «интеллектуального сырья» в экономически развитые страны запада – этот сценарий уже был отработан на практике сначала в годы послереволюционной разрухи, а затем в конце XX века, после развала СССР.

Регулирование и стимулирование инновационных процессов и инвестиционной деятельности относятся к важным функциям государства в сфере управления экономикой. Это вполне логически и объективно необходимо, поскольку экономическое развитие страны осуществляется с помощью научно-технических и организационных инноваций, требующих, как правило, существенных инвестиционных ресурсов. Научно-техническая революция (НТР) предполагает принципиальное изменение форм, средств и методов производства и создает основу для формирования новых технологических укладов [13, 23]. Для их появления должны сложиться определенные предпосылки. В период господства определенного технологического уклада формируется набор ресурсов (материальных, технических, кадровых, научных, финансовых), который характеризует состояние инновационного потенциала.

Чем выше и разнообразнее количественные свойства инновационного потенциала, чем более развита его структура, тем выше способность социально-экономической системы трансформироваться в новое качество, перейти на новый, более высокий этап развития. Таким образом, практическая значимость оценки инновационного потенциала, его структурных и динамических особенностей является важным этапом управления НТП. В реализации инновационного потенциала в рамках конкретной компании на микроуровне социально-экономических систем формируется инновационный процесс, который охватывает создание, внедрение и распространение инноваций. Каждая отдельная инновация имеет определенные последствия – социальные и экономические. Этот эффект проявляется как в рамках отдельных компаний, так и на уровне региона, страны и на глобальном уровне [6, 10, 13, 31]. Комплексный анализ всех производимых инноваций характеризует уровень прогресса.

Рассмотрим более подробно содержание и механизм действия названных закономерностей, их использование в процессе прогнозирования, стратегического планирования и программирования (рис. 1) [18].

1. Ведущая роль научно-технического прогресса в социально-экономическом развитии. Как частные, так и производственные потребности общества растут быстрее, чем ресурсы для их удовлетворения. Чтобы заполнить разрыв между ростом потребностей и ограниченностью ресурсов, необходимо постоянно совершенствовать технику и технологий, а также новые знания только на основе повышения производительности труда. Научно-технический прогресс является основой действия закона повышения производительности труда, эффективности воспроизводства. Научно-технический прогресс определяет технологический уровень и конкурентоспособность товаров и услуг, их способность контролировать имеющиеся и находить новые ниши рынка, а также повышать конкурентоспособность экономики муниципальных образований, регионов и страны в целом, а значит, и экономический рост, и уровень, и качество жизни населения, а также объем ресурсов, которые можно выделить для охраны окружающей среды и повышения безопасности страны.

Научно-технический прогресс оказывает влияние на динамику экономической структуры, обеспечивает прогрессивные структурные изменения. Общая тенденция такова, что рост наукоемких, высокотехнологичных видов продукции, обрабатывающих отраслей должен опережать рост добывающих отраслей. Следовательно, зависимость экономики от наличия природных ресурсов и особенностей климата снижается. Процесс прогнозирования начинается с исследования тенденций динамики населения, темпов роста объема и структуры его потребностей, оценки природных ресурсов и материальных ресурсов, которые отвечают этим потребностям. Оценка требований к научно-техническому прогрессу отражает своего рода «социальный заказ» и определяет перспективные направления научно-технического инновационно-инвестиционного развития, которые реализуются через национальные стратегические планы и целевые программы и проекты.

2. Цикличность научно-технической и инновационной динамики. НТП неразрывно связан с развитием социально-экономических систем, которое, в свою очередь, протекает неравномерно (циклично). Слово «цикл» в общенаучном употреблении означает повторение во времени различных фаз, положительных и отрицательных отклонений, наличие определенного интервала (периода) между повторениями [17, 29].

Закономерности НТП		Последствия закономерностей
Ведущая роль в повышении эффективности экономики, конкурентоспособности	→	Повышение производительности труда, рост качества и конкурентоспособности продукции – главный источник экономического роста
Цикличность развития науки, техники, инноваций и инвестиций	→	Волны инноваций и инвестиций, кризисы в области инноваций и инвестиций. Опережающее развитие науки, научные революции. Смена поколений техники, технологических укладов и способов производства
Закономерности техногенеза	→	Накопление и периодическое обновление знаний. Преимущество и изменчивость технических систем. Целенаправленный и стихийно-рыночный отбор технических систем
Абсолютное и относительное удешевление техники	→	Снижение затрат и цен выпускаемой продукции. Улучшение качества и расширение ассортимента продукции. Относительное удешевление новой техники
Смена научных и технологических лидеров	→	Смена лидирующих научных школ. Смена компаний и стран – технологических лидеров

Рисунок 1 – Система закономерностей научно-технического прогресса

Исследования, проведенные Николаем Кондратьевым, Йозефом Шумпетером, современными отечественными и иностранными учеными, показали, что развитие науки, техники, инноваций происходит циклично. Краткосрочные циклы связаны с изменением моделей техники, изменением технологий на основе совершенствования инновационной деятельности в конкурентных условиях рыночной экономики. В среднесрочной перспективе, выраженной в обновлении преобладающих поколений техники (технологий) в лидирующих отраслях, определяющих технологический уровень и конкурентоспособность, проявляются среднесрочные экономические циклы и кризисы, потрясающие передовые страны и глобальный рынок примерно раз в десятилетие. Долгосрочные циклы связаны с переходом от одного технологического уклада к другому. Передовые технологические уклады определяют технологический уровень и конкурентоспособность продукции на мировом рынке и лежат в основе полувековых «кондратьевских» циклов. Сверхдолгосрочные циклы связаны с изменением технологических возможностей производства в передовых странах в результате научно-технических революций при переходе к следующей мировой цивилизации. Все эти циклы накладываются друг на друга, взаимно усиливают или ослабляют динамику технологических колебаний, образуя сложную материю ритмики научно-технического и социально-экономического прогресса. Цикличная неравномерность в развитии науки, изобретений, технологических систем и технологий и взаимодействие циклов разной длительности и в смежных областях должны быть учтены в процессе прогнозирования и стратегического планирования. Также необходимо определять, в какой фазе цикла находится объект, когда нужно концентрировать научно-конструкторские силы. Затем определить необходимые инвестиции и инновации и, как следствие, обеспечить успешный переход на новый цикл, повышающий конкурентоспособность продукции предприятия, отрасли, региона, страны.

3. Закономерности техногенеза отражают влияние наследственности, изменчивости и селекции на развитие науки, инноваций и технологических систем. Наследственность проявляется в структурных накоплениях научных знаний, технологических методов и возможности передавать их от поколения к поколению ученых, инженеров, техники и технологий, сохраняя генетическое ядро (генотип) этих систем в течение всего срока жизни. Изменчивость определяет направление и содержание модернизации и обогащения генотипа научного исследования или технологических систем с переходом в следующий цикл, чтобы лучше приспособиться к изменениям в экологической, социальной и экономической среде. Естественный (на основе конкуренции на рынке) или целенаправленный (за счет активной научно-технической и инновационно-инвестиционной государственной и корпоративной политики) выбор и активная поддержка новой

науки и прогрессивных научных идей и изобретений, наиболее эффективных базисных и улучшающих инноваций, обеспечивают высокий технологический уровень, конкурентоспособность и эффективность производства. В процессе научно-технического прогнозирования важно определить сроки и способ перехода в прогнозируемом периоде к новым поколениям техники (технологий) и технологическим укладам в ведущих странах и в своей стране (или регионе), чтобы обоснованно выбрать стратегические приоритеты и реализовать их своевременно через стратегические планы, научно-технические и инновационные программы в целях обеспечения конкурентоспособности продукции.

4. Закон абсолютного и относительного удешевления новой техники опирается на закон производительности труда и тесно связанной с ним закономерностью цикличной динамики науки и техники. Абсолютное удешевление новой техники (продукции) состоит в том, что после ее инновационного внедрения, связанного с высокими первоначальными издержками, на этапах диффузии и восхождения, где быстро наращивается объем производства, а уровень издержек производства и обращения снижается, происходит значительный рост объема прибыли (для инновационно-технологической квазирынки). Важно вовремя снизить цены, чтобы повысить спрос, освоить новые рынки, и на этой основе продолжить дальнейшее расширение объемов производства и снижение издержек. За счет роста объема продаж перекрывается сокращение прибыли в цене единицы продукции. Очень важно, чтобы маркетинг-прогноз по отдельным видам продукции и рынкам предотвратил преждевременное или позднее снижение себестоимости новых продуктов.

5. Смена технологических лидеров. Происходит научно-технический прогресс неравномерно в различных областях науки и техники, отраслях, регионах, странах. То один, то другой из них действует как лидер, локомотив технического прогресса или уходит в тень, теряя свои позиции. Смена лидеров, как правило, происходит во время технологических революций и определяется структурой технологических укладов.

В настоящее время мировое сообщество прошло вершину пятого технологического цикла, который опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, генной инженерии, бионики, использования новых видов энергии, освоения космического пространства и вступило в понижательную волну. Наряду с глобальными геополитическими трансформациями, происходит формирование новой технологической структуры – постиндустриального технологического уклада, ориентированного на повышение качества жизни человека (табл. 1) [25].

Таблица 1 – Структура постиндустриального технологического уклада

Фундаментальные научные исследования		
Приоритеты социально-экономического развития	Ядро технологического уклада	
	Технологический сектор	Базовые технологии
Безопасность Жильё и ЖКХ Здравоохранение Образование	ТС-1	Биотехнологии Лазерные технологии Нанотехнологии Ядерные технологии
Продовольствие Транспорт Энергетика Экология Управление	ТС-2	ИКТ Космические технологии Социальные технологии Технологии природопользования Технологии строительства Энергетика
	ТС-3	Междисциплинарные технологии (NBIC – технологии) Мехатроника

В настоящее время российская наука продолжает играть важную роль в обеспечении безопасности страны и создании условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В соответствии с требованиями Конституции в Российской Федерации охраняется труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [11]. В связи с этим возникает необходимость создания системы социальных индикаторов, которые позволяют оценить благосостояние и фактический уровень жизни населения; задать объективные критерии оценки социально-экономической ситуации в субъектах Российской Федерации и сравнить результаты данной оценки с действующими национальными и международными стандартами.

Оценкой уровня социально-экономического развития общества занимаются многие международные

организации. При этом каждая из них устанавливает собственные показатели в соответствии со своими интересами и в рамках своей компетенции. Например, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) занимается вопросами состояния здоровья населения и доступа к услугам здравоохранения; ЮНЕСКО – показателями развития образования; Международная организация труда (МОТ) – показателями, характеризующими трудовые отношения, занятость и безработицу и т.д.

Для комплексной оценки всего спектра экономических, социальных и политических параметров, отражающих различные интересы, формы деятельности людей и их жизнеощущение, используются синтетические показатели, характеризующие так называемое «качество жизни». По сути, это качественные показатели качества условий человеческого существования, которые включают обеспечение жильем, питанием, одеждой; доступность социального обслуживания, здравоохранения, образования, социальных отношений в обществе; экологическую ситуацию. Качество жизни характеризуется также степенью удовлетворения потребностей человека, определяемой по отношению к соответствующим нормам, обычаям и традициям, а также по отношению к личным потребностям. Показатели качества (уровня) жизни должны соответствовать требованиям объективной оценки экономических и социальных проблем и быть основой для определения величины и направлений оказания социальных услуг и экономической помощи [9, 14, 16].

Показатели оценки уровня жизни населения широко применяются в практике статистических учреждений различных стран мира. Процесс формирования уровня жизни основывается на уровне развития и удовлетворения потребностей человека. Соответственно для оценки уровня жизни предлагается следующая система показателей:

1. Прожиточный минимум. Прожиточный минимум – это доход, необходимый для приобретения человеком продуктов питания не ниже физиологических норм, а также удовлетворения на минимальном уровне его потребностей в одежде, обуви, жилье, транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены. С его помощью государство определяет свои обязательства по выплате пособий и заработной платы. Следует отметить, что прожиточный минимум, по сути, характеризует границу нищеты и не должен использоваться для определения размера социальных гарантий государства. С его помощью можно выделить категории населения, остро нуждающиеся в помощи государства. В то же время на сегодняшний момент в РФ размер минимальной заработной платы, установленной государством, ниже величины прожиточного минимума.

2. Минимальный потребительский бюджет. Это величина, отражающая баланс доходов и расходов отдельных групп населения. Для его расчета используются научно обоснованные нормы продуктов питания, непродовольственных товаров и платных услуг. Следовательно, именно минимальный потребительский бюджет должен рассматриваться в качестве границы, ниже которой население можно будет отнести к категории бедных.

3. Рациональный потребительский бюджет. Данный бюджет отражает стоимость потребления товаров и услуг, предметов бытового назначения, определенных в соответствии с научно обоснованными нормами удовлетворения рациональных потребностей человека. Рациональный потребительский бюджет отличается от минимального по структуре – доля стоимости продуктов питания, в частности, в нем существенно ниже, чем доля расходов на прочие расходы.

Необходимо отметить, что в контексте нестабильности и инфляции абсолютные показатели не дают всесторонней и объективной оценки реального жизненного уровня населения. Поэтому для оценки уровня жизни вместе с абсолютными показателями используются и относительные. Их, в свою очередь, рекомендуется разделить на две группы. К первой группе относятся показатели структуры, т.е. коэффициенты, отражающие долю того или иного показателя в итоге включающей его группы. В этом случае определяется доля тех или от других видов доходов в их общей сумме, доля отдельных видов расходов во всех расходах населения. Эти показатели достаточно объективно характеризуют уровень жизни населения. Изменение удельного веса как доходов, так и расходов отражает дифференциацию уровня жизни. Например, значительное снижение доли заработной платы в структуре доходов, и рост прочих доходов, которыми население пыталось поднимать свой уровень жизни, свидетельствуют об ухудшении экономического положения населения. В расходах в этом случае начинают превалировать расходы на приобретение продуктов питания и коммунальных услуг. Ко второй группе относительных показателей относятся коэффициенты, отражающие соотношения разных абсолютных показателей или их комбинаций.

Прогнозирование уровня жизни является частью комплексного социально-экономического прогноза страны. По сути, развитие НТП и другие макроэкономические цели выполняют второстепенную роль по отношению к социальным, определяющим нужды населения. При этом в глобальном масштабе задача удовлетворения общественных потребностей не может быть решена только за счет повышения эффективности производства. Необходимо обеспечить не только дополнительное предложение, но и увеличение спроса, то есть повышение платежеспособности населения. Рост производства за счет внедрения инновационных технологических разработок, в свою очередь, создает предпосылки для роста совокупного спроса и увеличения поступлений в государственный бюджет. Правительство с помощью государственной социальной

политики регулирует перераспределение доходов, защищая интересы самых бедных слоев населения. Таким образом, регулируя научно-технологическое развитие базовых отраслей экономики, государство обеспечивает устойчивое повышение уровня благосостояния народа.

Список источников:

1. Алпеева Е.А., Рябцева И.Ф. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2012. – №18(273). – С. 38.
2. Бардовский В.П. Формирование социальной ответственности государства, бизнеса и профсоюзов // *Экономическая среда*. – 2015. – № 2 (12). – С. 63-67.
3. Бузгалин А., Колганов А. Теория планомерности и задачи развития селективного планирования в рыночной экономике // *Вопросы политической экономии*. – 2016. – № 1. – С. 21-43.
4. Бузни А.Н. Инновационная составляющая стратегии опережающего развития // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление*. – 2016. – Т.1. – №2(68). – С. 11-25.
5. Булгакова И.Н., Вертакова Ю.В., Григорян А.Р. Концептуальный подход к процессу разработки и адаптации механизмов функционирования интегрированных структур // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. – 2016. – № 4 (21). – С. 17-24.
6. Дмитриевская Т.В. Инновационное развитие регионов: на пути к экономике знаний // *Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки*. – 2016. – № 3. – С. 61-64.
7. Доклад Президенту РФ «О состоянии фундаментальных наук в Российской Федерации и о важнейших научных достижениях российских ученых в 2015 году» [Электронный ресурс] / РАН. – Режим доступа: http://web.nioch.nsc.ru/nioch/templates/purity_iii/files/doclads/Доклад%20Президенту%20РФ%20за%202015.pdf.
8. Думнова А.Р. Стратегия социально-экономического развития государства в условиях глобализации // *Экономическая среда*. – 2016. – № 3 (17). – С. 90-93.
9. Захарова Т.В. Социально-экономическое развитие Орловской области // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. 2016. № 4. С. 303-307.
10. Ильминская С.А. Образование и его роль в развитии экономического потенциала страны // *Современные аспекты трансформации экономики России / под ред. Л.В. Плаховой, Л.Л. Алехиной*. – Орел, 2011. – С. 129-137.
11. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 11.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.11.2008 N 6-ФКЗ, от 30.11.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.06.2014 N 11-ФКЗ)
12. Куранов Г.О. Об исследованиях экономической динамики для целей прогнозирования // *Вопросы статистики*. – 2014. – № 6. – С. 8-19.
13. Лазаренко Л.Е. Роль инноваций в социально-экономическом развитии региона // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2011. – № 2. – С. 177-181.
14. Лидинфа Е.П. Социально-экономическое развитие центрального федерального округа как вектор стабилизации национальной экономики // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2016. – № 1. – С. 233-245.
15. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420384257>.
16. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/.
17. Олейникова И.Н. Цикличность как форма движения воспроизводственной системы // *Известия ТРТУ: тематический выпуск. Таганрог*. – 2005. – с.47
18. Паришутина И.Г. Инновационные формы развития организаций как объект управления // *Вестник ОрелГИЭТ*. – 2008. – №4(6)
19. Паришутина И.Г., Шапорова О.А. Проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных образований // *Известия Юго-Западного государственного университета*. – 2016. – № 5 (68). – С. 83-89.
20. Плахова Л.В., Щекотихина С.А. Построение системы стратегического планирования социально-экономического развития РФ // *Экономическая среда*. – 2015. – № 4 (14). – С. 113-116.
21. Светульников И.С. Методы социально-экономического прогнозирования: учебник: в 2 т. / И.С. Светульников, С.Г. Светульков. – М.: Юрайт, 2014.
22. Седаков И.А. Общие методологические подходы к моделированию и прогнозированию социально-экономического развития региона // *Проблемы прогнозирования*. – 2008. – № 4. – С. 151-155.
23. Старовойтов Р.В. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2016. – № 4 (16). – С. 124-127.

24. Степанова Е.А. Влияние процессов глобализации и тенденций мировой экономики на социально-экономическое развитие России // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – № 1 (13). – С. 34-41.
25. Стратегия научно-технологического развития России на долгосрочный период: концепция. 10 марта 2016 года // Информационно-аналитический центр «Наука» РАН. Режим доступа - nauka@presidium.ras.ru.
26. Устойчивость, резервоэффективность экономики, институты развития в условиях неопределенности: монография / Ильминская С.А., Матвеев В.В., Илюхина И.Б. и др.; под общ. ред. В.В. Матвеева. – Орел, 2014. – 256 с.
27. Френкель А.А., Тихомиров Б.И., Сергиенко Я.В., Роцина Л.С. Российская экономика в 2015-2017 годах // Экономическая политика. – 2016. – Т. 11. – № 5. – С. 198-233.
28. Шаникова И.В. Современные проблемы прогнозирования социально-экономического развития России // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015. – № 1. – С. 288-290.
29. Шипович Л. Ю. Особенности циклического развития экономики России // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 2. – с.32
30. Шманев С.В., Шманева Л.В., Егорова Т.Н. Особенности государственной экономической политики в условиях глобализации и модернизации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1(11). – С. 353-358.
31. Шмидт Ю.Д., Ивашина Н.В., Лободин П.Н., Кухлевский А.Л. Прогнозирование межрегиональных миграционных потоков // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – № 1. – С. 126-136.
32. Юкиш, В.Ф. Макроэкономическое прогнозирование, планирование и программирование. – М.: МАДИ, 2016. – 204 с.

УДК 323.2:323.326(470)

Строков М.А.

ГОСУДАРСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Строков Михаил Александрович, аспирант, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: strok89.89@mail.ru

Аннотация: Мировой опыт становления современной смешанной экономики демонстрирует чередование периодов усиления влияния либо государства, либо бизнеса. Именно по этой причине в начале XXI века вновь стал актуальным вопрос об их соотношении не только в странах с транзитивной экономикой, но и в тех, где существует давно отлаженный механизм государственного регулирования экономики, где давно сформированы основные рыночные институты. Особую актуальность приобретает проблема эффективного управления процессом согласования интересов государства и бизнеса как основных субъектов рыночной экономики.

Анализ взаимодействия государства и бизнеса в современных российских условиях позволяет сделать вывод о том, что совершенствование механизма государственного управления им напрямую корреспондирует с успешностью функционирования бизнес-сектора экономики страны. На сегодняшней день уровень взаимопонимания бизнеса и государства в России далек от идеального.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, государство, государственная политика, эффективность государственной политики, проблемы государственной политики.

Strokov M.A.

THE STATE AND BUSINESSMEN: PROBLEMS OF MUTUAL RELATIONS IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS

Strokov Mikhail Aleksandrovich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: strok89.89@mail.ru

Abstract: The world experience of the formation of modern mixed economy shows alternation of the periods of strengthening of either state influence or business influence. For this reason at the beginning of XXIst century the question about their correlation became actual again not only in the countries with transitive economy, but also in the countries where the mechanism of state regulation of the economy is adjusted and where the basic market institutes are generated. The problem of efficient control process of coordination of the state and business interests, as the basic subjects of market economy is of special urgency. The analysis of the state and business interaction

under modern Russian conditions allows drawing a conclusion that perfection of the state control mechanism directly corresponds to the functioning success of the business sector of the national economy. Today the level of mutual understanding of business and the state in Russia is far from the ideal

Keywords: business, business, state, state policy, efficiency of the state policy, state policy problems

С позиции предпринимательских структур задачей государства является создание условий, в которых бизнесмен получит возможность эффективного достижения своих целей (защита собственности, минимизация рисков и максимизация прибыли, эффективность инвестиций и пр.). С позиции государства предприниматель, существуя в обществе и находясь в неизбежной от него зависимости, должен не только развивать свой бизнес и получать соответствующий предпринимательский доход, но и вынужден в этой связи удовлетворять определенные социальные запросы населения (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.). В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика. Отсюда вытекают задачи государственной политики в области предпринимательской деятельности [13].

Анализ взаимодействия государства и бизнеса в современных российских условиях позволяет сделать вывод о том, что совершенствование механизма государственного управления им напрямую коррелирует с успешностью функционирования бизнес-сектора экономики страны [1]. Следует констатировать, что в стране сложилась весьма специфическая модель взаимоотношений государства и бизнеса, обусловленная, с одной стороны, особенностями государственной политики в данной сфере, а с другой - характером функционирования основных административно-политических институтов общества. На сегодняшний день уровень взаимопонимания бизнеса и государства в России далек от идеального.

Согласно данным Global Entrepreneurship Monitor, в 2016 г. Россия вновь оказалась на одном из последних мест по доле ранних предпринимателей, т.е. начинающих предпринимателей и владельцев совсем еще молодого бизнеса – до 3,5 лет в составе взрослого трудоспособного населения. В нашей стране доля таких предпринимателей равняется 6,3% (55 место) против 10,3% (32 место) в Китае, 10,6% (31 место) в Индии, 19,6% (10 место) в Бразилии. Наибольшая доля ранних предпринимателей наблюдается в Буркина Фасо – 33,5% (1 место), Эквадоре – 31,8% (2 место) и Бейлизе – 28,8% (3 место). В группе стран с наименьшей долей предпринимателей Малайзия – 4,7% (62 место), Германия – 4,6% (63 место), Италия – 4,4% (64 место) [14].

Экспертный рейтинг российской предпринимательской экосистемы в 2016 г. в рамках проекта GEM представлен в таблице 1. По мнению экспертов, четыре структурных фактора: профессиональное образование, доступ к физической инфраструктуре и уровень развития коммерческой инфраструктуры, а также динамика внутренних рынков — не оказывают негативного воздействия на состояние бизнес-среды в России. Наилучшим показателем социально-экономической среды предпринимательства в России является обширный и динамичный внутренний рынок: наша страна заняла 11 место из 65 возможных. Российская система образования в 2016 г. также получила относительно высокие оценки экспертов 31 и 33 места, соответственно, из 65 возможных. Коммерческая инфраструктура, по мнению экспертов, также не мешает развитию российского предпринимательства, хотя и ее элементы характеризуются разным уровнем доступности: 35 место из 65 возможных.

Таблица 1 - Структурные факторы предпринимательства в России, согласно Global Entrepreneurship Monitor 2016 [14]

Индикатор	Значение	Место
Финансовая поддержка предпринимателей / Entrepreneurial finance	3,10	57/65
Государственная политика: актуальность поддержки / Government policies: support and relevance	3,33	55/65
Государственная политика: налоги и бюрократия / Government policies: taxes and bureaucracy	2,99	53/65
Правительственные программы / Government e-ship programs	2,92	64/65
Начальное и среднее образование / E-ship education at school stage	3,08	31/65
Профессиональное образование / E-ship education at post school stage	4,72	33/65
Внедрение разработок / R&D transfer	2,66	63/65
Коммерческая и профессиональная инфраструктура / Commercial & legal infrastructure	4,94	35/65
Динамика внутреннего рынка / Internal market dynamics	5,82	11/65
Открытость внутреннего рынка / Internal market burdens or entry regulation	3,32	63/65
Доступ к физической инфраструктуре / Physical infrastructure	5,60	57/65
Культурные и социальные нормы / Cultural & social norms	3,37	62/65

Эксперты GEM традиционно в качестве фактора, оказывающего негативное воздействие на развитие предпринимательства в России, называют реализацию государственной политики. Практика налогообложения и других видов государственного регулирования в предпринимательских структурах не представляется экспертам в достаточной мере последовательной: 53 место из 65 возможных. Вызывает сомнение и актуальность государственной поддержки в области предпринимательства: 55 место из 65 возможных. Многие эксперты ставят под сомнение эффективность государственных программ, направленных непосредственно на бизнес: 64 место из 65 возможных. Как следует из приведенных данных, российская бизнес-среда отягощена административными барьерами, большой налоговой нагрузкой, коррупцией, значительными проблемами в области получения государственных субсидий и льгот.

Таблица 2 – Структурные факторы предпринимательства в России и в некоторых странах мира, согласно Global Entrepreneurship Monitor 2016 [14]

Государственная политика: актуальность поддержки			Государственная политика: налоги и бюрократия			Правительственные программы		
место	экономика	значение	место	экономика	значение	место	экономика	значение
1	Корея	5,9	1	Гонконг	7,1	1	Австрия	6,3
2	Франция	5,9	2	Грузия	6,6	2	Швейцария	5,8
3	ОАЭ	5,8	3	Эстония	6,3	3	Германия	5,7
4	Индия	5,6	4	Нидерланды	5,6	4	Люксембург	5,7
5	Грузия	5,6	5	ОАЭ	5,5	5	Нидерланды	5,6
...	...	...	...	...	...	...	...	...
13	Китай	5,2	16	Китай	4,7	26	Индия	4,7
48	Бразилия	3,5	25	Индия	4,3	31	Китай	4,4
55	Россия	3,3	53	Россия	3,0	52	Бразилия	3,4
65	Болгария	2,6	63	Бразилия	2,2	64	Россия	2,9

Сравнительный анализ среды российского и европейского бизнеса представлен на рисунке 1. Как следует из приведенных данных, такие среднероссийские показатели, как динамика внутренних рынков, коммерческая и профессиональная инфраструктура и уровень профессионального образования соответствуют и даже превышают среднеевропейские параметры.

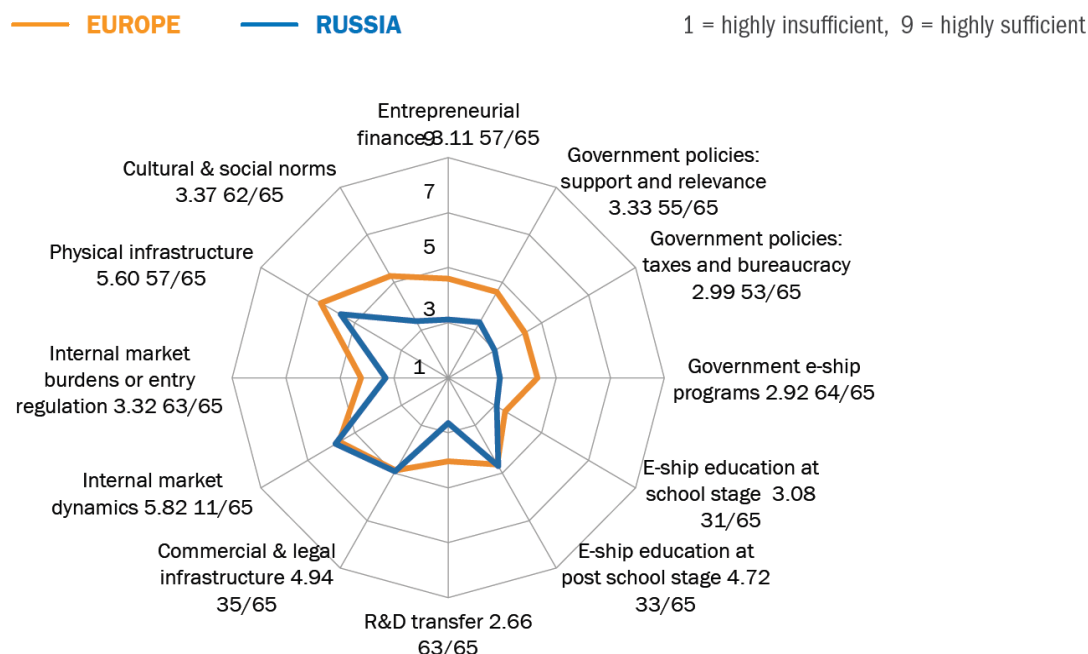


Рисунок 1 – Структурные факторы предпринимательства в России и Европе, согласно Global Entrepreneurship Monitor 2016 [14]

Состояние российской предпринимательской среды по прочим показателям существенно хуже и особенно удручающе оно выглядит в части, характеризующей государственную политику в области предпринимательства.

Как следует из данных Global Entrepreneurship Monitor, государственная политика в области налогообложения создает серьезные проблемы и старым, и новым компаниям. Размер налогов является тяжелым бременем для большинства предпринимательских структур нашей страны. Налоговая система Российской Федерации в последнее время все чаще подвергается критике как со стороны предпринимателей, так и обычных граждан. Поводом выступает целый спектр проблем, среди которых высокое налоговое бремя, нерациональность расходования бюджетных средств, сложность налогового законодательства и пр.

Налоговая система выступает как совокупность налогов, сборов и платежей, а также форм, принципов и способов их установления, обеспечивающих их оплату, проверку и ответственность за несоблюдение налогового законодательства. На первых этапах рост налоговой нагрузки на плательщика (увеличение количества налогов, рост их ставок, отмена льгот) ведет к повышению эффективности налоговой системы. Однако в дальнейшем происходит ее постепенное снижение, обусловленное банкротством части налогоплательщиков или сворачиванием производства, а также тем, что другая их часть ищет и находит различные пути, чтобы свести сумму подлежащих к уплате налогов к минимуму. Следует также учитывать тот факт, что для восстановления эффективного производства при снижении налогового давления необходимы многие годы.

Ежегодно Мировой банк совместно с аудиторской фирмой PwC проводит исследование налоговых систем во всем мире. В рамках данного исследования проводится учет ключевых параметров налоговой системы страны: количество налоговых платежей, время для подготовки и уплаты налогов, общая налоговая нагрузка. Время для уплаты налогов включает время, необходимое для подготовки документов и оплаты трех основных видов налогов: налога на прибыль, налога на добавленную стоимость или налога с продаж, налога на рабочую силу, в том числе налога на заработную плату и отчислений на социальное страхование.

В рамках отчета Total Tax Rate 2016 рейтинг налоговой нагрузки на бизнес составлялся по 189 странам. Согласно оценкам экспертов, в среднем в мире уровень налоговой нагрузки составил 40,8%, что занимает у компаний 261 час и включает 25,6 платежей [16]. В странах Восточной Азии и Тихого океана уровень налоговой нагрузки составил 33,5% при 201,4 часах и 25,3 платежах, странах Европы и Центральной Азии – 34,8%, 232,7 часах, 19,2 платежах; в странах Ближнего Востока и Северной Африки – 32,6%, 216,1 часах, 17,7 платежах; в странах ОЭСР с высоким уровнем дохода – 41,2%, 176,6 часах и 11,1 платежах. Совокупная средняя эффективная налоговая ставка на бизнес в России, согласно отчету, составила 47,0%. Как следует из представленных данных, как в развитых странах, так и в ряде развивающихся стран Европы и Центральной Азии совокупная налоговая нагрузка на частный сектор составляет существенно меньшую величину. Топ-15 рейтинга налоговой нагрузки представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Топ-15 стран лидеров по рейтингу налоговой нагрузки, согласно Total Tax Rate 2016 [16]

Экономика	Общий рейтинг	Общая налоговая ставка (%)	Время для выполнения платежей (часы)	Количество платежей
Объединенные Арабские Эмираты	1	15,9	12	4
Катар	1	11,3	41	4
Саудовская Аравия	3	15,0	64	3
Гонконг, Китай	4	22,8	74	3
Сингапур	5	18,4	84	6
Ирландия	6	25,9	82	9
Македония	7	12,9	119	7
Бахрейн	8	13,5	60	13
Канада	9	21,1	131	8
Оман	10	22,9	68	14
Кувейт	11	13	98	12
Дания	12	24,5	130	10
Маврикий	13	22,4	152	8
Норвегия	14	39,5	83	4
Великобритания	15	32,0	110	8
...	...	...	...	...
Казахстан	18	29,2	188	7
Грузия	40	16,4	362	5
Армения	41	19,9	313	10
Российская Федерация	47	47	168	7
Китай	132	67,8	261	9
Индия	157	60,6	243	33
Бразилия	178	69,2	2600	10

Как положительную следует рассматривать тенденцию совершенствования и упрощения своей налоговой системы России. Так, согласно оценкам экспертов, приведенным в докладе Paying Taxes 2013, совокупная средняя эффективной налоговой ставки на бизнес в России составляла более 54,1%, что значительно превышало уровень налогового бремени в странах Европейского Союза (42,6%) и в целом в мировой экономике (44,7%) [15]. Международные рейтинги фиксируют улучшение наших показателей в части налогового обложения во многом за счет введения электронного документооборота и усовершенствования ряда административных процедур.

В числе основных проблем российского предпринимательства в рамках обоих международных проектов (The Global Competitiveness Report и Global Entrepreneurship Monitor) называется коррупция. В последние десятилетия при характеристике сложившейся социально-экономической ситуации в России неизменно констатируется факт распространения коррупции и ее внедрения во все сферы жизнедеятельности государства и общества. Ее опасность заключается в том, что она касается всего общества, имеет своим следствием нарушение прав одних людей и получение незаслуженной выгоды другими. Основой существования коррупции является стремление непосредственных носителей власти к обладанию материальными благами и средствами их достижения. Коррупция российского общества является на сегодняшний день основным внутренним рискообразующим фактором. Сегодня она превратилась из тривиальной криминальной проблемы в ключевую угрозу национальной безопасности России.

По данным очередного доклада антикоррупционной общественной приемной «Чистые руки», средний размер взятки на душу населения в России составил в 2016 г. 809158 рублей (или 12500 долларов США). Для сравнения, в 2015 г. средний размер взятки составлял 613718 руб. (или 9440 долларов США), т.е. произошел рост среднего размера взятки на 25% [7]. Следует отметить, что в 2014 г. средняя взятка равнялась 218400 руб. (или 5600 долларов США). Таким образом, в 2015 г. в сравнении с 2014 г. отмечался прирост рассматриваемого показателя на 68% в долларовом эквиваленте и в 3 раза – в рублях [7]. По данным специалистов организации, если в 2015 г. около 54% российского ВВП находилось в коррупционной тени, то в 2016 г. было отмечено снижение удельного веса до 50%. Рассмотрение показателя в долгосрочной динамике позволяет сделать вывод о том, что коррупционный оборот в России относительно стабилен и составляет около 50% ВВП (рис. 3).

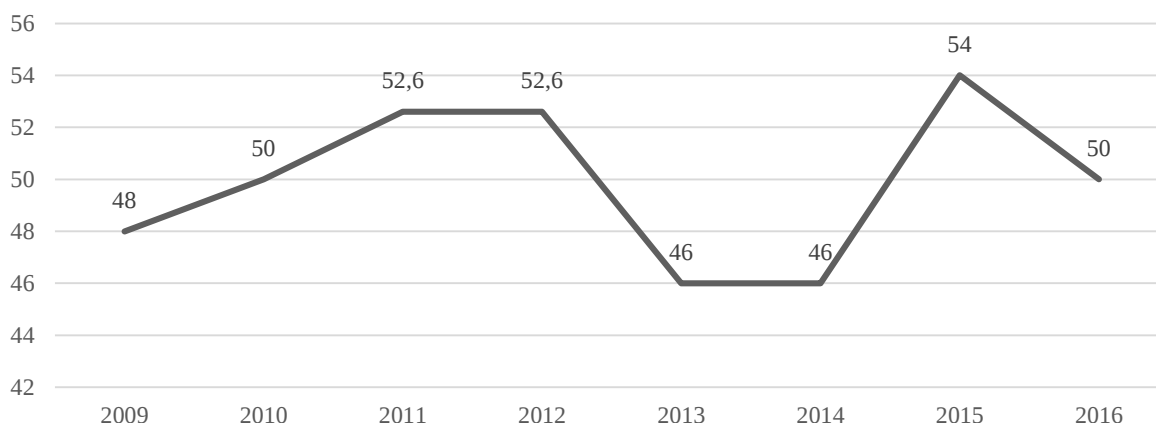


Рисунок 3 – Коррупционный оборот в России в 2009-2016 гг., % [3]

Высокий уровень коррупции в стране фиксируется и международными исследовательскими проектами. Индекс восприятия коррупции представляет собой сводный индикатор, рассчитываемый на основе статистических данных и экспертной информации. Значение индекса находится в диапазоне от «0» (самый высокий уровень коррупции) до «100» (самый низкий уровень коррупции). Рассматриваемый индекс рассчитывается международной неправительственной организацией Transparency International.

Как следует из данных очередного отчета Transparency International, по индексу восприятия коррупции (ИВК) Россия в 2016 г. заняла 131 место из 176 возможных (получив 29 баллов из 100) [3]. Соседями нашей страны по рейтингу оказались Иран, Казахстан, Непал и Украина. В таблице 4 представлены топ-10 стран-лидеров рейтинга по индексу восприятия коррупции. Первые три места в ИВК-2016 заняли Дания, Новая Зеландия и Финляндия, а последние три принадлежат Северной Корее, Южному Судану и Сомали. На протяжении последних четырнадцати лет значение российского индекса восприятия коррупции находилось в диапазоне от 21 до 29. Наименьшие значения показателя отмечались в периоды экономического кризиса и кризиса политической системы. Анализ динамики индекса восприятия коррупции позволяет охарактеризовать Россию как страну с низким уровнем правовой защищенности от действий, связанных с коррупцией.

Таблица 4 - Индекс восприятия коррупции в некоторых странах мира в 2016 г., согласно Transparency International [3]

Место	Страна	Индекс, баллы	Место	Страна	Индекс, баллы
1	Дания	90	79	Бразилия	40
1	Новая Зеландия	90	79	Китай	40
3	Финляндия	89	79	Индия	40
4	Швеция	88	87	Замбия	38
5	Швейцария	86	131	Иран	29
6	Норвегия	85	131	Казахстан	29
7	Сингапур	84	131	Непал	29
8	Нидерланды	83	131	Россия	29
9	Канада	82	131	Украина	29
10	Германия	81	176	Сомали	10

Взаимоотношения с чиновниками выступают как один из сложнейших вопросов предпринимательской деятельности: проблема административного и коррупционного давления на бизнес сохраняется и серьезно влияет на его развитие. В 2016 г. на вопрос экспертов ВЦИОМ: «Как Вы считаете, коррупция и получение взяток среди министров Российского правительства - это скорее массовые случаи, единичные, случаи или вообще нет таких случаев?» были получены следующие ответы: скорее массовые случаи – 65%, скорее единичные случаи – 26%, вообще нет таких случаев – 2% и затруднились ответить 7% [5]. Как следует из социологического опроса, проведенного «Левада-центром» в 2017 г., 47% респондентов уверены, что власть в стране поражена коррупцией в значительной мере, еще 32% опрошенных считают, что власть коррумпирована «сверху донизу» [4].

Выделяют две основные группы предпосылок, определяющих уровень предпринимательской активности в обществе: государственная экономическая политика и готовность населения к предпринимательству. В первом случае предполагается активная роль государственных органов в определении вектора развития предпринимательской деятельности и мерах регулирования этого процесса. Во втором случае речь идет о наличии желания и возможностей для включения в бизнес-среду. Следует констатировать, что на сегодняшний день российское государство не справляется с возложенной на него задачей. Отечественному бизнесмену в настоящее время не способствует ни налоговая, ни кредитная, ни амортизационная, ни внешнеэкономическая, ни другие сферы экономической политики. Кроме того, социально-экономическая ситуация в стране сегодня такова, что большинство трудоспособных членов нашего общества лишены элементарных средств и условий производства, а, следовательно, и возможности заниматься предпринимательством.

Список источников:

1. Агарков Г.А., Зыков В.В. Бизнес и государство: актуальные проблемы взаимодействия // Экономика региона. – 2010. - №1. – С. 172-176. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Olga/Downloads/biznes-i-gosudarstvo-aktualnye-problemy-vzaimodeystviya.pdf>.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях глобализации мировой экономики: монография / А.А. Базиков, В.П. Бардовский, С.В. Басов, О.В. Рудакова и др. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2011. – 200 с.
3. Индекс восприятия коррупции 2016: положение России не изменилось // Transparency International: центр антикоррупционных исследований инициатив. – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii/indeks-vospriyatiya-korrupsii-2016-polozhenie-rossii-ne-izmenilos.html>.
4. Как вы считаете, в какой мере органы власти России поражены сейчас коррупцией? [Электронный ресурс] // Левада-центр. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/2017/03/28/institutsionalnaya-korrupsiya-i-lichnyj-opyt/>.
5. Как Вы считаете, коррупция и получение взяток среди министров Российского правительства - это скорее массовые случаи, единичные, случаи или вообще нет таких случаев? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – Режим доступа: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1150&q_id=77052&date=20.11.2016.
6. Колесниченко С.И., Рудакова О.В. Показатели экономической эффективности в современных информационных системах // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. - №2(12). – С. 11-17.
7. Коррупция в России: независимый годовой доклад всероссийской антикоррупционной общественной приемной чистые руки [Электронный ресурс] // Ассоциация адвокатов России. – Режим доступа: <http://www.rusadvocat.com/docs/doklad-21-09-2016.docx>.
8. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Бардовский В.П. Россия и российские предприятия в глобальной экономике // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. - №2(38). – С. 163-171.

9. Лыгина Н.И., Федорчук Н.Г., Рудакова О.В. *Предпринимательская деятельность в системе общественного благосостояния* // Вестник ОрелГИЭТ. - 2012. - №2(20). - С. 45-51.
10. Рудакова О.В., Полянин А.В., Кузнецова Л.М. *Основные проблемы инвестиционной привлекательности России* // Среднерусский вестник общественных наук. - 2016. - №2. - С. 152-162.
11. Рудакова О.В., Суворова С.П. *Российские предприниматели: источники доходов и специфика экономических интересов* // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2010. - №1. - С. 25-30.
12. Федорчук Н.Г., Рудакова О.В. *Предпринимательская деятельность в современной России: проблемы и перспективы* // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2010. - №1. - С. 418-421.
13. Шамхалов Ф. *О государственной поддержке предпринимательства в России* [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/18_2_98.htm.
14. Global Entrepreneurship Monitor 2016/2017 [Электронный ресурс] // Global Entrepreneurship Monitor. - Режим доступа: <http://www.gemconsortium.org/data/key-nes>.
15. Total Tax Rate 2013 [Электронный ресурс] // PWC.COM. - Режим доступа: <http://www.pwc.com/gx/en/services/tax/paying-taxes-2013/overall-ranking-and-data-tables.html>.
16. Total Tax Rate 2016 [Электронный ресурс] // PWC.COM. - Режим доступа: <http://www.pwc.com/gx/en/services/tax/paying-taxes-2016/overall-ranking-and-data-tables.html>.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Вестник ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Материалы для публикации рекомендуется отправлять по адресу: gio-ogiet@mail.ru. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, принятых к публикации.

2. Редакция принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора или кандидата наук). Кроме того, для публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Редакция направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление (научную дисциплину); член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних пяти лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, возвращенная автором в редакцию после устранения замечаний, направляется для повторного рецензирования тому же члену редакционной коллегии, который осуществлял первичное рецензирование данной статьи.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Статья должна носить аналитический, а не описательный характер, автор должен четко сформулировать круг рассматриваемых вопросов (проблем), их актуальность, цели исследования и результаты (выводы, рекомендации). Позиция автора должна быть аргументирована и логически выдержана.

2. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10 000-40 000 знаков).

3. Обязательным элементом является Список источников. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5–2008).

4. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления» (в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы).

5. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

6. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Вестник ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Vestnik_OrelGIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

7. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с данными требованиями.

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

AUTHORS GUIDELINES

Editorial board reviews, carries out necessary scientific and stylistic editing of all the materials published in the journal by all means. Reviewing and editing of manuscripts (scientific, stylistic, technical) is carried out by the editorial council according to requirements of Higher Attestation Commission of Russian Federation to scientific literature publication. The editorial board has the right to decline the work out of line with the requirements to the publication. Editorial is not obliged to explain the authors nontechnical reasons for articles rejection. Highly skilled experts co-operate with the journal and their opinion is defining.

Editorial board does not guarantee any publication terms of articles having positive review. On the average, it takes 3-6 month to pass through the technical control and to get positive decision of the editorial board.

The Orel State University of Economy and Trade and editorial board of «OrelOSIET Bulletin» invites lecturers, practical workers, post-graduate students and students to cooperate. The journal subscribers will have priority at publication.

THE REVIEWING PROCEDURE OF SCIENTIFIC ARTICLES

1. Editorial Board of «OrelSIET Bulletin» reviews only the materials sent by e-mail. Materials for publication should be sent to: rio-ogiet@mail.ru. The articles are reviewed, and all necessary scientific and stylistic editing of the materials published in magazines OrelSUET is done by the Editorial Board according to the requirements of High Attestation Commission of Russian Federation

2. Materials and articles should correspond scientific views, results and achievements of fundamental and theoretical-applied researches in the sphere of economic science and other social-humanitarian sciences and a number of natural-technical sciences (mathematics, informatics, commodity study, technology and nutrition hygiene). Materials out of line with the themes of the subject areas are not considered.

3. Each article must have a review of a specialist (Doctor of Science, Professor). The articles of post-graduate students and applicants for scientific degree must also have a recommendation for publication written by the scientific supervisor.

4. The Chief Editor sends the article to the member of the Editorial Board in charge of the topic. If the member in charge is absent or is the author of the article, the material is sent to external reviewers.

5. The external reviewers can be well-known specialists in the sphere who have had published articles for the last 5 years in the reviewed journals. They should have the same or higher scientific degree.

6. The reviewer must send a review or motivated refusal within 2 weeks since the date of getting the material by post of Russian Federation or email.

7. All the articles having a review of Editorial Board are discussed at the regular meeting and a decision on publication is made. The author is sent a letter concerning the decision (by post or e-mail).

8. The reviews are placed in custody in the Editorial Office for 5 years and its copies may be put at the disposal of the Ministry of Education and Science on demand. Editorial Staff puts corresponding reviews of the articles at the disposal of authors and Councils of Experts of High Attestation Commission on demand without the name of the reviewer.

9. The article submitted to the Editor for the second time after correction is reviewed again.

10. External reviewing is possible if:

- The member of the Editorial Board in charge of the topic is absent;
- The member is not able to make a review;
- The Editorial Board does not agree with the opinion of the member of the Board;
- The member of the Board is the author of the article.

There should be a decision of the meeting of the Editorial Board to ask a scientist in the corresponding field of science to review the material. He is sent a letter with the request for reviewing, the article and recommended review form.

General Review of the Article

The review should highlight the following issues:

- Urgency and correspondence to the themes of the journal;
- Scientific level and novelty of the results submitted for publication and their practical importance;
- Advantages and disadvantages of the content and style;
- Concrete recommendations to improve the article;
- Possibility/impossibility of publication of the reviewed article in the journal.

TABLE OF CONTENTS

MARKETING AND MANAGEMENT

Alekhina L.L., Jazvinskaya Ju.O. PERFECTION OF THE MANPOWER POLICY TOOLS AT THE ENTERPRISE	7
Efremova S.M., Kuznetsova K.V. THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO THE MODERN SYSTEMS OF PERSONNEL STIMULATION	11
Karpova I.V., Metsalova S.L. VISUAL COMMUNICATION AS AN EFFECTIVE PR TOOL	16
Krylova A. V. THE DYNAMICS ANALYSIS OF CONSUMER PRICES INDEX IN THE RUSSIAN FEDERATION	20
Simonova E.V. CORRELATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF SMALL AND LARGE BUSINESS	23
Strokov M.A. SOCIAL RESPONSIBILITY OF DOMESTIC ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE SYSTEM OF THEIR COMPETITIVENESS	27
Chekulina T.A., Deminova S.V. INTEGRATION OF THE SUBJECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY AS AN ORGANIZATIONAL TOOL OF THE CONTROL SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY	32

MATHEMATICAL AND INSTRUMENTAL METHODS OF ECONOMY

Lebedeva E.V., Lomakin D.E., Zimina L.V. THE USE OF THE METHOD OF STABILITY LEVEL ESTIMATION OF NEURAL- NETWORK MODELS IN RESOURCE MODELLING OF THE MERCANTILE BUSINESS RECEIPTS	37
Makarova T.N., Lebedeva O.A., Sotnikova E.A. ACTUALIZATION OF THE CREATION OF ANALYTICAL PLATFORM FOR THE SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE ENTERPRISES	43
Shmaneva L.V. THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY AT ENTERPRISE (ORGANIZATION)	48

WORLD AND REGIONAL ECONOMY

Dermenzhly M.I., Armanshina G.R. THE CASPIAN SEA OIL FIELDS: STATE AND PROSPECTS OF THE REGION'S DEVELOPMENT	52
Lygina N.I., Pjanova N.V., Potapova E.V. MANAGEMENT OF THE REGIONAL INVESTMENT CLIMATE	56
Shmanev S.V. THE ANALYSIS OF INFLUENCE OF MIGRATION PROCESSES ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE REGIONS OF RUSSIA	60

RECREATION AND TOURISM

Pavlenko I.G. WORKING OUT OF ORGANIZATIONAL MODEL OF REGULATION OF INTRABRANCH PROPORTIONS OF RECREATIONAL COMPLEX DEPENDING ON SEASONAL NATURE OF RECREATIONAL SERVICES	66
Tsyokhla S.Ju., Plugar E.V. SCIENTIFIC-METHODICAL APPROACH TO DETERMINATION OF RECREATIONAL RESOURCES EXPENSES SUBJECT TO SEASONAL PERIODS	71
Shmarkov M.S., Shmarkova E.A., Shmarkova L.I. DEVELOPMENT TENDENCIES OF MODERN ENTREPRENEURSHIP ON THE MARKET OF TOURIST SERVICES	75

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Vlasova M.V., Akhmedova T.P. INFLUENCE OF PRODUCTS OF PROCESSING OF MUSHROOMS ON BAKING PROPERTIES OF WHEAT FLOUR	79
Zhmurina N.D., Senkina T.A., Kobzeva S. Ju. APPLICATION OF PUMPED CONCENTRATE IN THE MANUFACTURE OF CHOPPED SEMI-FINISHED PRODUCTS FOR TOURISTS NUTRITION	84
Pokrovsky N.V., Vlasova M.V., Pashkevich L.A. QUALITY RESEARCH OF FUNCTIONAL MAYONNAISE	89

INNOVATION MANAGEMENT

Alekhina L.L., Kartashova I.A. FUNCTIONAL ROLE OF RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF CONTROL SYSTEMS	93
Baranov I.V., Zimin A.G., Petrova L.A. INNOVATIVE ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND FACTORS OF ITS ACCELERATION	98
Iljukhina N.A. INNOVATIVE TOOLS IN THE MANAGEMENT SYSTEM	102
Matveev V.V., Mazur L.V. EDUCATION MODERNIZATION AND EFFECTIVE CONTRACT	106
Pyanova N.V., Lygina N.I., Potapova V. S. MANAGEMENT OF THE REGION INNOVATIVE DEVELOPMENT	111
Chekulina T.A. INNOVATIVE DEVELOPMENT AS THE BASIS FOR REGION ECONOMY GROWTH	113

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Minakova E.I., Mosina E.I., Dumnova N.A. AGGRESSIVE FISCAL PLANNING	117
Terekhova L.A., Rudakova O.V., Aleksakhin A.N. INSTRUMENTAL METHODS OF SCORING SOLVENCY EVALUATION OF INDIVIDUALS	121

ECONOMY OF ENTERPRISES AND BRANCHES

Glotko A.V., Usenko V.D. ACTUAL PROBLEMS AND THE WAYS OF PERFECTION OF THE STATE SUPPORT OF THE REPUBLIC ALTAI AGRICULTURE	129
Zhuchkov A.A., Ashikhina M. P, Boranbaeva S.M., Bulychev A.S. THE ANALYSIS OF THE MARKET OF SERVICES OF CELLULAR COMMUNICATION IN RUSSIA	136
Kovaleva A.M., Butenko I.V., Suvorova S.P. ISO 9001 IN BUILDING AS THE INDICATOR OF RELIABILITY OF THE COMPANY	143
Semenova E.E., Stepanova M.A. COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF SERVICE	146
Shapороva O.A., Kirpichenko E.A., Kurako O.A. MANAGEMENT ACCOUNTING IN ENTERPRISES OF INDUSTRY	150

ECONOMIC DEMOGRAPHY AND LABOR ECONOMICS

Baeva A.A., Kuritsyna I.Ju. MODERN ASPECTS OF THE ASSESSMENT OF MEDICAL INSTITUTIONS SPECIALISTS IN RUSSIA	156
Lobachev G.A, Drozhzhakov A.I. MODERN ASPECTS OF PUBLIC HEALTH FUNCTIONING ON THE TERMS OF TRANSITION TO THE INNOVATIVE WAY OF ECONOMY DEVELOPMENT	159
Savilov M.G. ECONOMIC CRISIS IMPACT ON CRIME RATE	162
Semenova E.E., Novikova H.V., Guskov V.M. POPULATION HEALTH AS ECONOMIC CATEGORY	165

ECONOMICS

Vinogradova N.A., Sakharova V.E. THE CONCEPT OF THE PURPOSES AND EFFICIENCY OF SOCIAL DEVELOPMENT	169
Lisichkina N.V., Armanshina G.R, Goloktionova Ju.G. STATE REGULATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL ADVANCE AS THE FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT	181
Strokov M.A. THE STATE AND BUSINESSMEN: PROBLEMS OF MUTUAL RELATIONS IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS	188
AUTHORS GUIDELINES	195