

Захаркина Н. В., Рычик В. В.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Захаркина Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС
(г. Орел, Россия), доцент кафедры менеджмента и управления
персоналом

natashazaharkina@mail.ru.

<https://orcid.org/0000-0002-2784-1075>

SPIN 8062-1175

Natalia V. Zakharkina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEP
(Orel, Russia), Associate Professor of Management and Personnel
Management Department

natashazaharkina@mail.ru.

<https://orcid.org/0000-0002-2784-1075>

SPIN 8062-1175

Рычик Владислав Владимирович

Кубанский государственный аграрный университет имени

И.Т. Трубилина (г. Краснодар, Россия), аспирант

SPIN 7268-8083

Vladislav V. Rychik

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin (Krasnodar,

Russia), PhD student

SPIN 7268-8083

На протяжении последних лет предпринимательская деятельность испытывает на себе влияние множества негативных и зачастую непредвиденных факторов, преодоление которых, к сожалению, не всегда проходит успешно. Однако число предприятий малого и среднего бизнеса в РФ неуклонно растёт. Предприниматели демонстрируют свою гибкость, адаптивность и социальную ответственность, занимаясь сохранением и созданием новых рабочих мест, благотворительностью, импортозамещением. Положительная динамика отмечается и в сфере социального предпринимательства. Именно данному сектору на сегодняшний день отведена ключевая роль в решении проблем социальной сферы в РФ. Деловая активность социальных предприятий, несмотря на негативные тренды, остаётся на достаточно высоком уровне. Учитывая сложившиеся тенденции и задачи, поставленные перед социальным бизнесом, необходимо поддерживать существующие направления и разрабатывать новые инструменты развития социального предпринимательства прежде всего в регионах. Цель статьи: на основании сложившихся условий функционирования социальных предприятий в регионах выработать направления их развития в будущем. В исследовании продемонстрированы тенденции развития социального предпринимательства в РФ, проведён анализ показателей в региональном разрезе. На примере Сахалинской области дана оценка состояния социального бизнеса в регионе и определены направления его дальнейшего развития.

Ключевые слова: предпринимательство, социальный бизнес, меры поддержки, регион, развитие.

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Entrepreneurial activity has been recently influenced by many negative and often unforeseen factors, which, unfortunately, are not always successfully overcome. However, the number of small and medium-sized businesses in the Russian Federation is steadily growing. Entrepreneurs demonstrate their flexibility, adaptability and social responsibility by maintaining and creating new jobs, charity, and import substitution. Positive dynamics is also observed in the field of social entrepreneurship. It is this sector that plays the key role in solving the problems of the social sphere in the Russian Federation today. Despite negative trends business activity of social enterprises remains at a fairly high level. Taking into account the current trends and tasks set for social business, it is necessary to support the existing directions and develop new tools for the development of social entrepreneurship, primarily in the regions. The purpose of the article is to develop directions of social enterprises development in the future based on the prevailing conditions of their functioning in the regions. The study demonstrates the trends in the development of social entrepreneurship in the Russian Federation, and analyzes the indicators in the regional context. Using the example of the Sakhalin region, the state of social business in the region was assessed and the directions of its further development are determined.

Keywords: entrepreneurship, social business, support measures, region, development.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest requiring disclosure in this article.

Для цитирования: Захаркина Н. В., Рычик В. В. Развитие социального предпринимательства: региональный аспект // Форпост науки. – 2024. – Том 18, № 4. – С. 35–42. – <https://doi.org/10.22394/sp244.05>. – EDN PNGUVU

For citation: Zakharkina N. V., Rychik V. V. Social Entrepreneurship Development: Regional Aspect. *Science Outpost*. 2024; 18 (4): 35–42. Available at: <https://www.elibrary.ru/PNGUVU>. <https://doi.org/10.22394/sp244.05>.

Введение

В условиях современных вызовов происходит трансформация в предпринимательской среде [8] и приоритетное место в данной сфере в последнее время занимает социальное предпринимательство или добрый бизнес. Именно на него возлагаются большие надежды в решении общественно значимых проблем в региональных системах [6; 10].

Значительный рост данного сектора предпринимательства на протяжении относительно небольшого временного лага отмечается многими исследователями [2; 5]. И во многом этому способствует государственная поддержка в виде грантов, субсидий, налоговых льгот, создание консультационно-информационных центров, а также имущественная, инфраструктурная и имиджевая поддержка [6].

Научные исследования подтверждают наличие прямой связи между предпринимательской активностью и экономическим ростом территорий [2]. Развитие предпринимательства, несущего социальную миссию, демонстрирует дифференцированные результаты в разрезе как федеральных округов, так и отдельных областей [2; 5; 6]. Присутствуют и регионы-лидеры, и аутсайдеры. Однако положительная динамика однозначно набирает обороты, что требует поиска новых путей поддержки социальных групп населения [11] и устойчивого развития социального предпринимательства.

Для Дальнего Востока в целом и Сахалинской области в частности данная задача особо актуальна ввиду назревшей демографической проблемы [10]. Инновационный взгляд позволит расширить спектр возможных альтернатив не только по укреплению позиций социальных предпринимателей в деловом пространстве, но и перейти региональным социально-экономическим системам на новый уровень развития.

Материалы и методика исследования

Многие исследования в области социального предпринимательства подтверждают, что данный формат бизнеса выполняет особую миссию в общественном пространстве [2; 5; 6; 12; 13]. За последнее время масштабы деятельности социальных предпринимателей значительно выросли. Учитывая весомую позицию данной сферы в развитии региональных социально-экономических систем, важно и дальше двигаться в поступательной траектории, изыскивая новые мотиваторы и форматы развития социально значимой предпринимательской деятельности.

Исследование основывается на материалах ФНС России, Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», Министерства экономического развития Сахалинской области [3; 7; 8; 13; 16], в которых представлены данные по субъектам социального предпринимательства и мерах их поддержки.

В ходе проведения исследования были использованы такие методы, как компаративный анализ, логический метод, синтез, метод аналогии и др.

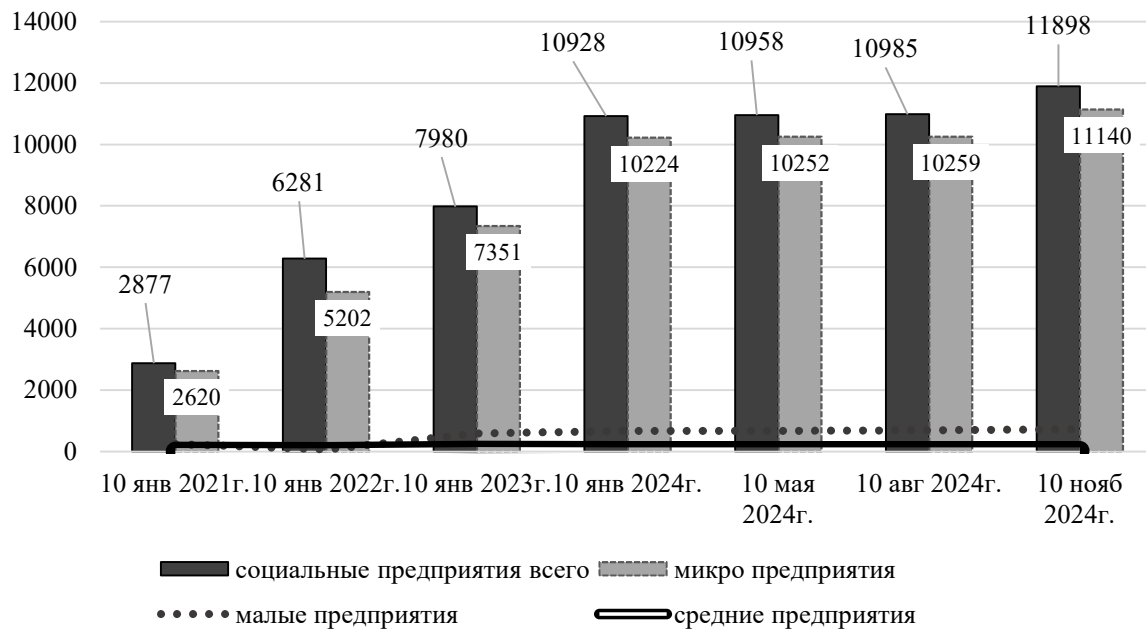
Результаты и обсуждение

Сегодня социальное предпринимательство рассматривается как важнейший инструмент решения социальных задач. Само понятие «социальное предпринимательство» не так давно приобрело статус на законодательном уровне. Согласно закону N 245-ФЗ от 26.07.2019 данный термин трактуется как «предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 241 настоящего ФЗ» [9]. При этом главной целью субъекта социального бизнеса является не максимизация прибыли, а реализация социальной миссии. Но, как верно отмечает Г. С. Сеялова, речь идёт не о благотворительности, а именно о бизнесе особого рода [5]. В продолжение данной научной мысли R. Hein выделяет два противоположных полюса: социальный и предпринимательский [13]. И социальный бизнес, по мнению исследователя, должен занимать равную серединную позицию между ними.

В итоге можно с уверенностью заключить, что социальное предпринимательство – это вид бизнеса, сочетающий социальную направленность и предпринимательскую инициативу, при которой бизнес не просто получает прибыль, но прежде всего несёт социальную ценность для общества. Фактически это бизнес-решение социальной проблемы, баланс социальных целей и коммерческой составляющей.

Масштабы данного сектора неуклонно растут, расширяется спектр видов деятельности, в которых функционируют социальные предприятия.

Результаты систематизации данных, проведённой на основании сведений ФНС России, продемонстрированы на рисунке 1, где чётко видно, что к концу 2020 года было насчитано почти 2,9 тыс. субъектов.



Источник: составлено авторами на основе данных ФНС РФ [1]

Рисунок 1 – Динамика развития социального предпринимательства в РФ

При этом к концу 2023 года их количество выросло до 10,9 тыс., а по состоянию на 10 ноября 2024 года зарегистрировано уже 11 898 таких субъектов. В итоге явно прослеживается тренд к стремительному наращиванию позиций социального бизнеса за последние четыре года.

Наиболее популярными сферами социального бизнеса являются образование, спорт, дневной при-смотр и уход за детьми, организация досуга, медицинские услуги. Растёт число проектов в сфере народно-художественных промыслов.

Значительный прирост (+ 3 404) отмечен в период с января 2021 по январь 2022 года. При этом прева-лирует число микропредприятий в сравнении с малыми и средними.

Рассматривая динамику количества предприятий доброго бизнеса в разрезе по федеральным окру-гам РФ (табл. 1), отметим, что в целом число социальных предприятий (СП) за последние три года увели-чилось на 4 186, или 54,28 %.

Таблица 1 – Динамика числа социальных предприятий в разрезе по федеральным округам РФ

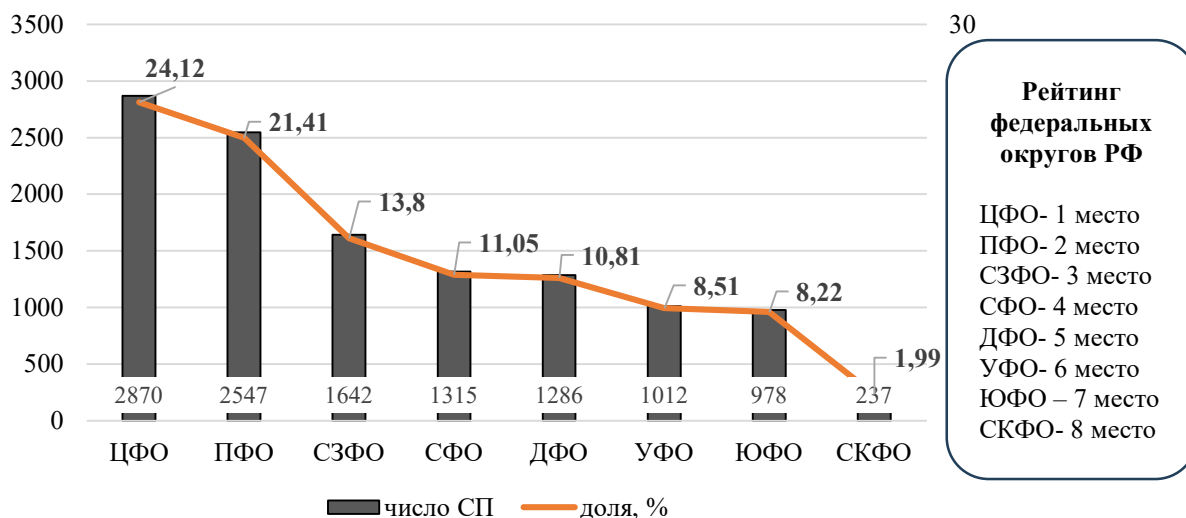
Федеральные округа РФ	по состоянию на 10.11.2024		по состоянию на 10.11.2023		по состоянию на 10.11.2022		Темп роста, % 2024 года к		Абсолютное отклонение (2024 года от 2022 года)
	кол-во	доля, %	кол-во	доля, %	кол-во	доля, %	2023 год	2022 год	
ЦФО	2870	24,12	2429	22,94	1922	24,92	118,16	149,32	948
СЗФО	1642	13,80	1466	13,84	988	12,81	112,01	166,19	654
ЮФО	978	8,22	901	8,51	602	7,81	108,55	162,46	376
СКФО	237	1,99	213	2,01	153	1,98	111,27	154,90	84
ПФО	2547	21,41	2311	21,82	1652	21,42	110,21	154,18	895
УФО	1012	8,51	885	8,36	656	8,51	114,35	154,27	356
СФО	1315	11,05	1139	10,76	759	9,84	115,45	173,25	556
ДФО	1286	10,81	1243	11,74	980	12,71	103,46	131,22	306
Юго-западные субъекты РФ	11	0,09	2	0,02	-	-	550,00	0,00	11
РФ, всего	11898	100,00	10589	100,00	7712	100	112,36	154,28	4186

Источник: составлено авторами на основе данных ФНС РФ [1]

Лучшие результаты отмечены в СФО (+73,25 %), СЗФО (+66,19 %) и ЮФО (+62,46 %). За послед-ний год относительный прирост числа СП составил 12,36 %, при этом в субъектах ЦФО (+18,16 %), УФО

(+14,35 %) и СФО (+15,45 %) продемонстрировано превышение среднероссийского значения.

Таким образом, на основании представленных данных рейтинг федеральных округов по состоянию на ноябрь 2024 года выглядит следующим образом (рис. 2).

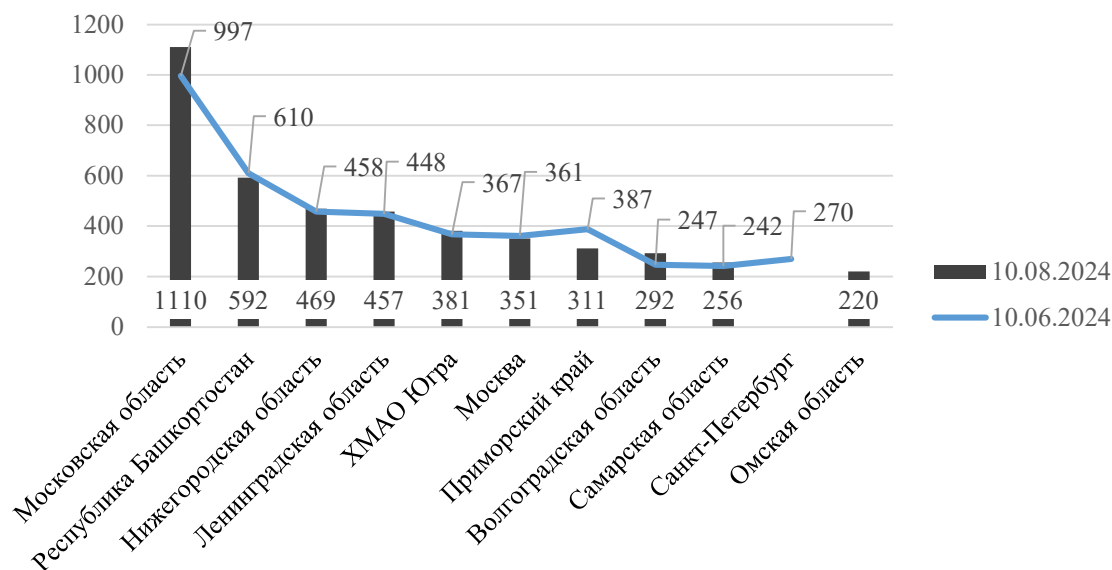


Источник: составлено авторами на основе данных ФНС РФ [1]

Рисунок 2 – Рейтинговые позиции федеральных округов РФ по числу социальных предприятий по состоянию на 10.11.2024

Наибольшую долю среди всех федеральных округов РФ в текущем году занимают ЦФО (24,12 %), ПФО (21,41 %) и СЗФО (13,8 %). Пятёрку лидеров замыкают субъекты Дальневосточного федерального округа с количеством СП – 1 286, что превышает значение аналогичного периода 2022 года на 31,22 %.

Анализируя региональный разрез, представим на рисунке 3 ТОП-10 субъектов РФ по числу СП по состоянию на первую декаду августа текущего года. Это максимальное число за всю историю ведения реестра, прирост по сравнению с августом прошлого года составил 12 %. Бесспорным лидером является Московская область, несколько уступает ей Республика Башкортостан, Нижегородская и Ленинградская области. Замыкает рейтинг по итогам августа 2024 года Омская область. Данный субъект РФ продемонстрировал самый значимый среди регионов-лидеров прирост числа СП за месяц: в августе в реестре – на 32 СП больше, чем было в июле.



Источник: составлено авторами на основе данных Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [3; 4]

Рисунок 3 – Топ-10 регионов-лидеров по количеству социальных предприятий в РФ (июнь-август 2024 года)

У крупных сибирских регионов в целом наблюдается хорошая статистика летом этого года. В Новосибирской области за летние месяцы количество СП в реестре увеличилось на 40 предприятий, в Кемеровской – на 17. Эти регионы занимают на данный момент 11 и 12 места по числу СП.

Больше всего предпринимателей в отраслях, связанных с деятельностью домашних хозяйств с наёмными работниками, предоставлением прочих услуг и ремонтом компьютеров, бытовой техники и предметов личного потребления. А наиболее редкими оказались выращивание рассады, производство музыкальных инструментов, обуви, автотранспортных средств, кожи и изделий из кожи.

Исследование показало, что в период с января 2023 по июнь 2024 года наибольший рост социального предпринимательства показали Республика Мордовия (322 %) и Сахалинская область (294 %). За ними следуют Кабардино-Балкарская Республика (182 %) и Костромская область (166 %).

Доля Сахалинской области в ДФО в текущем году составляет 8,16 % и занимает 6 место, уступив позиции Приморскому краю (418 СП), Хабаровскому краю (154 СП), Амурской области (130 СП), Республике Бурятия (129 СП) и Камчатскому краю (111 СП).

Бесспорно, лидером в развитии и поддержке доброго бизнеса в ДФО является Приморский край. Яркими примерами социального предпринимательства в Приморье могут служить такие организации, как ГК «Русский карбон» – производитель ультралёгких инвалидных колясок из углепластика, «Дом бабочек» – уникальный выставочный центр – «оазис» с живыми насекомыми, парк семейного отдыха «Изумрудная Долина», а также фабрика плетёной мебели из ротанга «Мебларус». На последнем VII Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года» компания «Мебларус» заняла второе место с проектом по трудоустройству осуждённых.

Специалисты созданного в Приморье Центра инноваций социальной сферы помогают начинающим предпринимателям организовать коммуникацию между бизнесом и органами власти по поводу разработки и внедрения социальных инноваций.

Социальный бизнес в Сахалинской области по данным на октябрь 2024 года представлен в сфере образования – 51,5 %, бытовых услуг – 10,7 %, спорта – 8,7 %, обрабатывающих производств – 6,8 %, общественного питания – 3,9 %, торговли – 2,9 %, здравоохранения – 4,8 %, прочие виды – 10,7 %.

Согласно данным таблицы 2 произошёл незначительный прирост субъектов социального бизнеса в регионе за текущий год (+5СП). Из 105 СП более половины – это представители МСП, которые осуществляют деятельность на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем, не менее 50 % доходов от такой деятельности.

Таблица 2 – Реестр социальных предпринимателей в Сахалинской области

<i>Категории</i>	<i>Количество субъектов МСП, данные по состоянию на</i>			<i>Изменения (+,-)</i>
	<i>31.12.2023</i>	<i>28.06.2024</i>	<i>01.10.2024</i>	
1. У СМСП трудоустроены социально уязвимые категории граждан, не менее 50 % от штата и 25 % от ФОТ	13	14	14	+1
1.1) СМСП – ИП, являющийся инвалидом и осуществляющий деятельность без привлечения наемных работников	4	4	4	-
2. СМСП реализует товары/услуги, производимые социально уязвимой категорией граждан, не менее 50 % доходов от такой деятельности	1	1	1	-
3. СМСП производит товары/услуги для социально уязвимых категорий населения, не менее 50 % доходов от такой деятельности	20	19	19	-1
4. МСП осуществляет деятельность на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем, не менее 50 % доходов от такой деятельности	60	65	65	+5
Итого	98	103	105	+5

Источник: составлено авторами на основе данных Министерства экономического развития Сахалинской области [7]

Портрет социального предпринимателя Сахалинской области выглядит следующим образом: в большинстве своём это индивидуальные предприниматели женского пола (80 %), использующие в качестве финансовой поддержки гранты (61 %) [7].

Социальные предприниматели в Сахалинской области стремятся решить такие проблемы, как бедность и безработица, улучшить доступ к образованию и здравоохранению. Они создают инновационные решения, которые могут значительно повысить качество жизни людей.

Кроме того, социальное предпринимательство способствует созданию рабочих мест, поскольку оно часто фокусируется на трудоустройстве слабо защищённых граждан. В целом развитие социального предпринимательства помогает построить более справедливое и устойчивое общество.

Социальный бизнес набирает обороты, и во многом это связано с региональной поддержкой бизнеса. В регионе ведётся большая работа по развитию социального предпринимательства, обучению, акселерации социально-предпринимательских проектов.

В центре оказания услуг «Мой бизнес» предприниматели региона, осуществляющие социальную деятельность, могут рассчитывать на финансовую и имущественную поддержку, бесплатные консультации профильных специалистов, содействие в поиске деловых партнёров, безвозмездное обучение и льготные микрозаймы, а также вправе претендовать на грантовую поддержку Министерства экономического развития Сахалинской области в размере до 500 тыс. рублей (рисунок 4).

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Имущественная поддержка (аренда государственного/муниципального имущества, в том числе помещений с пониженной арендной платой на срок от 5 лет; преимущественное право выкупа арендуемого объекта)

Обучения и консультирования. Бесплатное участие в семинарах, круглых столах, конференциях, форумах, тренингах и мастер-классах

Грантовая поддержка до 500 тыс. руб. на финансовое возмещение расходов, связанных с реализацией социальным предприятием проекта в сфере социального предпринимательства

Льготные займы по ставке 7,5 % годовых (до 5 млн руб.)

Помощь в подготовке документов (для признания социальным предпринимателем; для получения субсидий, грантов и другие)

Всероссийский конкурс «Мой добрый бизнес». Победители получают дипломы и денежные сертификаты на приобретение оборудования для развития проектов

Информационная поддержка, реклама. Подготовка при участии СМИ видеосюжетов о проектах социальных предпринимателей и размещение их в новостных передачах, социальных

Источник: составлено авторами

Рисунок 4 – Направления поддержки социального предпринимательства в Сахалинской области [7]

Ежегодно проводятся региональные конкурсы. По итогам регионального этапа 2023 года призовые позиции поделили три участника. Первое место в номинации «Лучший проект сфере дополнительного образования и воспитания детей» занял руководитель центра «ИНДИВИД». Награду за второе место в номинации «Лучший проект в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья» получил руководитель НКО Благотворительный Фонд помощи пожилым людям «Уютный дом». На третьей позиции оказался проект «Цифровой рост: школьные профессионалы Интернет-маркетинга», номинация «Лучший проект сфере дополнительного образования и воспитания детей».

В Южно-Сахалинске для социальных предпринимателей предусмотрена специальная субсидия в размере 300 тыс. рублей в виде возмещения 90 % произведённых и документально подтверждённых затрат (без НДС) на приобретение и аренду основных средств, оплату аренды нежилого помещения, паушального взноса по договору франшизы, образовательных услуг и рекламы. Кроме того, социальные предприниматели составляют приоритетную целевую группу получателей субсидий по всем видам финансовой помощи, предоставляемых администрацией Южно-Сахалинска.

И тем ни менее в регионе существует множество проблем, связанных с поддержкой и развитием социального бизнеса. Учитывая состояние и тенденции развития доброго бизнеса в Сахалинской области, предложены следующие направления по наращиванию потенциала и укреплению позиций социального предпринимательства в регионе (рис. 5).

Во-первых, это касается поддержки федеральных и региональных властей через различные программы и инициативы, обеспечивая финансирование, консультирование и обучение предпринимателей. Как показывает опыт работы в данном направлении, именно возможность участия в конкурсах на получение грантов, а также сопровождение и помощь консультационного характера при ведении бизнеса стали главными мотиваторами для будущих предпринимателей.



Источник: составлено авторами

Рисунок 5 – Направления развития социального предпринимательства в Сахалинской области

Во-вторых, для достижения большей эффективности необходимо в дальнейшем продолжить развивать партнёрские отношения с государством, бизнесом, некоммерческими организациями, фондом, СМИ и другими заинтересованными сторонами.

В-третьих, учитывая активное развитие информационных технологий, необходимо продолжить работу по внедрению новых цифровых решений для более эффективного решения социальных проблем и повышения качества жизни населения. В частности, в России в ближайшее время планируется создание единой рейтинг-системы для МСП, которая позволит предпринимателям оценивать свой бизнес, сравнивать его с конкурентами не только в своём регионе, но и в целом по РФ.

В-четвёртых, это стимулирование активности со стороны инвесторов для развития проектов с социальной направленностью, которое позволит выявить мотиваторы, привлекая инвестиционные вложения на поддержку социальной сферы в регионе.

В-пятых, необходимость формирования новых сообществ социальных предпринимателей для обмена опытом, взаимной поддержки и создания новых коопераций. При этом важна роль данных сообществ и в воспитании лидеров социального бизнеса.

В-шестых, учитывая демографическую ситуацию в регионе и проблему нехватки кадров, бизнес вынужден пересмотреть подход к подбору персонала. Это в том числе подразумевает отказ от гендерных стереотипов и наём женщин на специальности, традиционно считавшиеся «мужскими».

В-седьмых, важна популяризация социального бизнеса среди молодого поколения, так как именно им отводится особая роль в развитии экономики в ближайшее время. Целесообразен акцент на том, что подобный формат бизнеса позволяет не только решать острые проблемы в обществе, но и реально зарабатывать, создавать новые рабочие места, улучшать качество жизни в регионе.

Восьмой пункт в перечне предложенных направлений развития доброго бизнеса касается необходимости проникновения его вглубь, за пределы крупных городов, вовлекая в социально-экономический процесс малые населённые пункты, учитывая особенности и традиции их населения.

И в завершение отметим важность построения собственной региональной модели развития социального предпринимательства, учитывая успешный опыт других субъектов РФ, в частности Приморского края.

Проведённый анализ демонстрирует наметившийся устойчивый рост позиций социального предпринимательства в РФ. Однако, учитывая региональную дифференциацию, темпы развития данного бизнеса в различных субъектах РФ заметно отличаются. Полагаясь на обозначенную Президентом и Правительством РФ траекторию развития Дальнего Востока, считаем важным отметить, что особый интерес проявлен к субъектам ДФО. Предложенный комплекс мер будет направлен на популяризацию и развитие социального бизнеса в Сахалинской области.

Заключение

Безусловно, социальное предпринимательство должно развиваться и дальше, принося благую миссию в общество. Поэтому, конечно же, работа в данном направлении требует продолжения. Интеграция усилий граждан, желающих повысить собственную устойчивость или помочь повысить устойчивость уязвимых социальных групп, с одной стороны, и поддержки со стороны федеральных и региональных властей, с другой стороны, будет способствовать решению задач социального развития на отдельных территориях и в стране в целом. Рассмотренные меры развития направлены на укрепление позиций доброго бизнеса в регионе и повышение эффективности государственной политики в социальной сфере.

Список источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/>.
2. Патракеева, О. Ю. Социальное предпринимательство в России: возможности и перспективы развития / О. Ю. Патракеева // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2021. – Т. 2, № 3. – С. 149-160. – <https://doi.org/10.18334/social.2.3.113670>. – EDN WVXTPA.
3. Реестр социальных предпринимателей: август 2024 года. – URL: <https://nb-forum.ru/news/reestr-sotsialnih-predprinimatelei-avgust>.
4. Реестр социальных предпринимателей: июнь 2024 года. – URL: <https://nb-fund.ru/press-center/news/reestr-sotsialnykh-predprinimateley-iyun-2024-goda/>.
5. Сеялова, Г. С. Тенденции развития социального предпринимательства в России / Г. С. Сеялова, О. Г. Гореликова-Кумаева // Human Progress. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 17. – <https://doi.org/10.34709/IM.182.17>. – EDN CJYUEI.
6. Соловьева, Т. С. Социальное предпринимательство в регионах России: ключевые характеристики и условия развития / Т. С. Соловьева // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 59-71. – <https://doi.org/10.18413/2409-1634-2023-9-1-0-5>. – EDN GULGQI.
7. Социальное предпринимательство в Сахалинской области. – URL: https://dolinsk.sakhalin.gov.ru/images/ECO/2024/02/Socpredprinimatelstvo_janvar_2024.pdf?ysclid=m4574zt4jui771707664.
8. Тутов, Л. А. Цифровые технологии на службе у предпринимательства: новые вызовы для регулирования / Л. А. Тутов, А. А. Измайлов // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2024. – Т. 59, № 3. – С. 3-20. – DOI: 10.55959/MSU0130-0105-6-59-3-1. – EDN AGLYPH.
9. Федеральный закон «О внесении изменений в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/?ysclid=m456u9f113237428158.
10. Хе, М. Р. Демографическая ситуация в Сахалинской области / М. Р. Хе, Л. В. Солохина // Наука и практика в медицине: Сборник материалов всероссийского образовательного форума, Благовещенск, 19–21 апреля 2023 года. – Благовещенск: Амурская государственная медицинская академия, 2023. – С. 342-346. – EDN FRTLUI.
11. Чикова, Е. В. Актуальные проблемы развития третьего сектора социальных услуг на Дальнем Востоке (на примере Хабаровского и Приморского краев) / Е. В. Чикова, О. И. Бородкина // Регион: Экономика и Социология. – 2024. – № 3(123). – С. 154-178. – <https://doi.org/10.15372/REG20240307>. – EDN BJMHZE.
12. Braga, J. C. Motivations for social entrepreneurship – Evidences from Portugal / J. C. Braga, T. Proençab, M. R. Ferreirac // Têkhne. – 2014. – Vol. 12, Sup. 1. – pp. 11-21. – <https://doi.org/10.1016/j.tekhne.2015.01.002>.
13. Hein, R. Beyond a Balanced View of Social Entrepreneurship within a Social–Commercial Dichotomy: Towards a Four-Dimensional Typology / R. Hein // Sustainability. – 2022. – Vol. 14, No. 8. – pp. 4454. – <https://doi.org/10.3390/su14084454>.

Статья поступила в редакцию / Received 12.11.2024

Принята к публикации / Accepted 09.12.2024

Подписано в печать / Passed for printing 18.12.2024