

УДК 796.51

Шмаркова Л.И., Шмарков М.С.

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Современная политическая, социальная и финансовая ситуация создает реальные условия для более интенсивного развития внутреннего туризма в России. Мировой финансовый кризис привел к заметному сокращению выезда граждан России за рубеж. В условиях финансовой нестабильности и существенного повышения цен на туры по направлениям выездного туризма для многих россиян сегодня становятся привлекательными менее затратные путешествия по направлениям внутреннего туризма

Внутренний туризм, турист, финансовый кризис, туристические услуги, программа, туристическая отрасль, туристический поток

L.I. Shmarkova, M.S. Shmarkov

PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT IN THE DOMESTIC TOURIST INDUSTRY

A modern political, social and financial situation creates real conditions in Russia to develop the domestic tourism more intensively. Global financial crisis has sufficiently decreased the flow of Russian tourists abroad. Under financial unstability and essential price rise for tourist services abroad less expensive voyages provided by the domestic tourist industry are becoming mostly attractive for many Russians today

Domestic tourism, financial crisis, tourist services, programme, travel industry, tourists flow creates

Современная политическая, социальная и финансовая ситуация, с одной стороны, диктует необходимость, а с другой стороны, создает реальные условия для разработки и реализации эффективных кардинальных мер по формированию новых возможностей более интенсивного развития внутреннего туризма в России.

За последние пять лет в России весьма динамично развивался выездной туризм. Среднегодовой прирост туристов, выезжающих за рубеж, составлял около 13%, что вдвое выше роста туризма во всем мире. 2008 год обещал стать самым лучшим в истории современного российского выездного туризма – за его первые 9 месяцев рост составил 19,5% в сравнении с аналогичным периодом 2007 года. Однако за последние месяцы 2008 года эти достижения практически перечеркнули значительно выросшие цены на топливо, пере-

насыщение чартерного рынка и экономический кризис. Годовой финансовый рост в турбизнесе вышел практически на нулевые показатели.

В условиях мирового финансового кризиса выезд граждан России за рубеж заметно сократился, о чем свидетельствует существенное снижение спроса по большинству туристских направлений за последние три месяца. В частности, общее число чартерных рейсов, заявленных на новогодние праздники, сократилось на 21%. Наиболее ощутимо кризис туристического спроса отразился на самых популярных у россиян направлениях турпотоков в Египет, ОАЭ, Таиланд, Чехию. Эти страны потеряли от 20% до 35% туристов из России [1]. Очевидно, что рост курса иностранных валют также негативно сказывается на спросе по направлениям выездного туризма.

В условиях финансовой нестабильности и существенного повышения цен на туры по направлениям выездного туризма для многих россиян, ранее предпочитавших заграничные курорты, сегодня становятся привлекательными менее затратные путешествия по направлениям внутреннего туризма. Таким образом, в настоящее время формируются условия для активного развития рынка внутреннего туризма. К тому же, как отмечают специалисты туриндустрии, даже глобальное потепление играет на руку российскому турбизнесу, обеспечивая более длинный пляжный сезон на южных курортах России.

Специалисты Ростуризма полагают, что, несмотря на финансовый кризис, в 2009 году внутренний туризм в России вырастет на 4-5%, в том числе за счет сокращения числа поездок россиян за рубеж. По данным Ростуризма, в 2008 году на территории России открылось в полтора раза больше объектов размещения, чем в 2007 году. В общей сложности в стране появилось 600 новых отелей, пансионатов, кемпингов и других средств размещения на 44 тысячи мест. Предполагается, что динамика строительства новых гостиниц не пострадает из-за кризиса, так как в условиях сокращения спроса на жилье строительные компании скорее вынуждены будут обратить внимание на гостиничную отрасль [1].

Потенциал внутреннего туризма России чрезвычайно велик, однако темпы его использования неэффективны и крайне низки. Доля туризма в ВВП страны составляет около 2%, что значительно ниже аналогичных показателей других стран.

В настоящее время наиболее интенсивно развивающимися направлениями внутреннего туризма являются пять направлений: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Кавказские Минеральные Воды (КМВ). Но даже по развитию этих конкретных направлений отсутствуют четкие целевые программы перспективного развития. Необходимость формирования подобных и более масштабных целостных программ

развития туриндустрии, нацеленных на эффективное использование внутреннего потенциала, очевидна.

Для этого, по крайней мере, следует преодолеть имеющую место на сегодняшний день разобщенность туристского сообщества. Необходимы организация и проведение серьезных профессиональных дискуссий на актуальные темы возможностей и проблем развития внутреннего туризма. Для решения этой задачи крайне необходимо формирование современной информационной среды, не только как средства диалога, но средства обеспечения возможностей эффективного продвижения внутреннего турпродукта.

Успешное и конкурентоспособное функционирование российского рынка туруслуг возможно только на основе развития, адаптации к внутренним реалиям современных технологий online-продаж и гибком использовании интернет-маркетинга в туризме, что позволит систематизировать деятельность туристских компаний, сформировать оптимальные каналы реализации туристского продукта, повысит рентабельность и их конкурентоспособность внутреннего туризма.

От своевременности и масштабности решения этой проблемы зависят перспективы развития внутреннего туризма. В настоящее время практически разрабатываются лишь первые шаги в этом направлении.

В частности, ряд туроператоров, например таких как «Ориент», работающих по направлениям внутреннего туризма, уже предлагает на своих сайтах информационно-поисковые системы бронирования отелей, позволяющие достаточно быстро получить информацию о наличии мест в различных отелях, предоставляемых услугах, ценах, а так же возможности бронирования заказа. В сети интернет стали появляться сайты [2], которые по определенным критериям поиска позволяют подобрать гостиницу в том или ином курортном городе России (в основном Краснодарского края).

Однако единая глобальная информационно-поисковая система бронирования, ориентированная на внутренний туризм, на сегодняшний день еще не сформирована. Подобием создания такой системы может стать любой популярный поисковой портал, функционирующий по направлениям внешнего туризма. В настоящее время большой популярностью как среди потенциальных потребителей туристских услуг, так и турагентств пользуются порталы Туры.ру и Форос, позволяющие получить достаточно емкую информацию о направлении и месте путешествия, классности отелей, предоставляемых услугах, информацию о месте приобретения и цене интересующего тура, ознакомиться с отзывами туристов, уже посетивших эти места.

Выходу на новый информационный уровень обеспечения функционирования туристской отрасли явно будет способствовать реализация разработанного инновационного подхода к организации первых в истории России Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр, предполагающего создание Конвергентной Мультимедиа Платформы (Converged Multi-Media Platform – СММР) – одного из самых крупных и инновационных мультимедиа проектов в истории Олимпийского движения. Запуск СММР планируется до начала тестовых соревнований на олимпийских спортивных объектах в Сочи, которые стартуют за 2 года до Олимпиады.

Предполагается, что конвергентная платформа будет содержать виртуальную

модель Сочи, которая позволит людям со всего мира посещать олимпийские объекты Сочи в системе виртуальной реальности, где они смогут попробовать себя в качестве спортсменов, а также пообщаться с другими пользователями программы по всему миру. Помимо этого, в СММР также входят компьютерные 3D-игры по зимним видам спорта, игры для мобильных телефонов и социальная сеть. Все это будет доступно на нескольких языках, включая английский, французский и русский.

Реализация подобной продуктивной идеи в формировании целостной информационной среды туристской отрасли по направлениям внутреннего туризма будет способствовать существенному оживлению внутреннего туризма в России и эффективному использованию его широчайшего потенциала.

Список литературы:

1. Безрукова, Н. Новый сегмент нового столетия: микроотели / Н. Безрукова // Гостиницы и ресторан: бизнес и управление. – 2007. - №4(59). - С. 12-45.
2. Соколов, И.А. Потоки для путешественников / И.А. Соколов // Российское предпринимательство. – 2007. - № 4(2). - С. 87-90.
3. Черкасова, И. Маркетинг в туристических услугах для сегмента VIP – потребителей / И. Черкасова // Маркетинг. – 2006. - № 2. - С. 78–82.

ШМАРКОВА Л.И.

*к.ф.-м.н., доцент кафедры математики
и естественнонаучных дисциплин*

*Орловского государственного института экономики и торговли
hmarkova_li@mail*

ШМАРКОВ М.С.

*студент 4 курса факультета пищевой
биотехнологии и товароведения*

*Орловского государственного технического университета
hmarkov@mail*