

Е.В. ПЕТРУХИНА

к.э.н., доцент

Орловский государственный институт экономики и торговли

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

На рубеже XXI тысячелетия в мире происходит постепенный переход к постиндустриальному обществу. Для постиндустриального общества господствующими тенденциями развития экономики являются ускорение научно-технического прогресса, широкое распространение автоматизации технологий и производства, преобладание по занятости и объемам в ВВП сферы услуг, процессы информатизации экономики и общества.

В США в сфере услуг, включая информационную сферу, в 1970 г. было занято 66% работников, а в 2003 г. - уже 78%. В то же время число занятых в производственных отраслях снизилось с 27 до 16%. В Великобритании занятость в сфере услуг составила 64%, в Японии доля занятых составляет 62%, в Германии - 57%. В России, по данным Госкомстата, доля занятых в сфере услуг превысила долю занятости в материальном производстве ещё в 1994 г.

Научно-техническая революция постепенно придает инновационный характер всем отраслям деятельности - от промышленности до культуры и шоу-бизнеса. Поэтому экономику развитых стран называют инновационной. В структуре инновационной экономики, прежде всего, выделяется инновационный сектор (сфера), в который следует включить отрасли и предприятия, производящие инновации как основной продукт своей деятельности: инновационными по назначению являются научные организации и венчурные предприятия, научно-исследовательские подразделения высших учебных заведений, подразделения заводской науки - лаборатории, конструкторские и проектные бюро, опытные цехи и участки. Инновационной деятельностью практически должно заниматься каждое предприятие, если оно стремится занимать конкурентные позиции и даже быть лидером на рынке. Развитие инновационной экономики выража-

ется в расширении, а не сужении сети учебных заведений, научных, патентно-лицензионных учреждений, агентств по охране авторских прав, центров культуры, искусств и информации, библиотек, банков данных и т.п. Главным товаром в инновационной экономике являются интеллектуальные новации.

Понятие «инновации» ввел в научный оборот Й. Шумпетер как обобщение разнообразных нововведений - продуктовых, технологических, организационных и социальных. В условиях научно-технической революции темпы обновления продукции, технологий, капитала значительно ускоряются. Чтобы сохранить конкурентоспособность, ведущие фирмы ежегодно обновляют ассортимент выпускаемой продукции на 20-30%, переходят на новые технологии через 5-7 лет, вводят режимы ускоренной амортизации капитала, переходят на гибкие, матричные формы управления бизнесом. Инновационная деятельность становится не эпизодическим, а необходимым звеном технологического процесса.

К сожалению, финансирование Российской науки и новых технологий, особенно в регионах, продолжается в значительной мере по отраслевому принципу, по наезженной структуре сложившегося хозяйственного комплекса.

Так, в Орловской области к приоритетным направлениям инвестиций отнесены (по данным доклада первого заместителя Главы администрации Орловской области):

- инвестиционные программы в промышленности по заявкам и проектам действующих предприятий;
- агропромышленный комплекс, включая проекты производства сельхозтехники и агропромышленную интеграцию;
- строительство жилья на селе и в городах по целевым программам;
- газификация области;

–проекты федерального значения по строительству дорог и телекоммуникаций;

–содействие развитию малых форм предпринимательства.

Программа развития и поддержки инновационных проектов в Орловской области представлена следующими приоритетными направлениями:

1. Машиностроение для «минитехнологий»: научно-конструкторская разработка и производство оборудования для малых предприятий в различных сферах и отраслях. Оснащение малых предприятий современным высокоэффективным оборудованием преимущественно отечественного производства.

2. Эффективная металлообработка: организация производства по улучшению качества продукции металлообрабатывающих предприятий.

3. Лечащее продовольствие: создание продуктов питания, обладающих профилактическими и лечебными свойствами, реализация общегосударственной политики в сфере здорового питания с учетом требований санитарно-гигиенической медицинской науки посредством профилактического питания и производства продовольствия, обладающего лечебными свойствами.

4. Естественно-природная фармация: создание фармацевтической промышленности, использующей для производства лекарств природно-ресурсные компоненты.

5. Экологическое приборостроение: создание производства приборов и оборудования для комплексного мониторинга окружающей среды, очистки воды и воздуха.

6. Медицинское приборостроение: расширение и производство приборов, оборудования медицинского назначения. Обеспечение импортозамещения соответствующей продукции, используемой в медицине, и развитии научно-конструкторских заделов, имеющихся на предприятиях.

7. Развитие производства строительных материалов, изделий, оборудования для жилищного строительства.

8. Плодородие земель: расширение

производства удобрений с учетом оценки потребностей конкретных сельскохозяйственных угодий и состояния почв.

9. Перспективная электроника и приборостроение: выявление стратегически перспективной продукции электронного приборостроения, обеспечивающей прорывы промышленности на ключевых направлениях и организации производства соответствующей продукции на профильных в прошлом предприятиях.

10. Дорожно-транспортное машиностроение: расширение производства дорожно-транспортных машин, отвечающих современным требованиям.

11. Машиностроение АПК: расширение производства эффективной и экологически безопасной сельскохозяйственной техники.

12. «Мебель Орловщины»: развитие производства качественной и доступной мебели для жителей области и региона.

13. Использование и развитие минерально-сырьевой базы: освоение месторождений, представляющих собой новый вид горно-химического сырья, проведение дополнительных изыскательных работ, развитие масштабного производства высококачественных материалов, созданных на основе минерально-сырьевых ресурсов.

14. Комплексная переработка отходов: развитие существующих и создание новых производств по комплексной переработке промышленных и бытовых отходов.

15. Новые бюджетообразующие производства: развертывание новых, нетрадиционных производств, которые могут резко увеличить налоговую базу, позволят создать дополнительные рабочие места, обеспечат прирост доходов бюджета.

Таким образом, к инновационной сфере относятся наука, изобретательство, конструирование, предпринимательство и менеджмент, культура и искусство, образование, инновационный бизнес. Все эти отрасли деятельности имеют существенные общие признаки:

–интеллектуальную, творческую деятельность как главный источник инноваций;

–наличие осознанной проблемы, как предмета творческого труда;

–инновации как результат деятельности;

–системы общественного (прямого) и рыночного (возмездного) распространения инноваций в стране и в глобальных масштабах.

Ведущей отраслью инновационной сферы выступает научное творчество. Фундаментальные научные исследования формируют базисные знания в естественных, общественных и гуманитарных областях. Отраслевые или специальные научные разработки конкретизируют возможности использования научных открытий в конкретных отраслях экономики - в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте и в связи, в жизнедеятельности людей. Прикладные исследования и разработки призваны обосновать конкретные проекты создания новых продуктов, освоения новых технологий и способов управления или организации.

Социальная сфера представляет собой сложный многоотраслевой комплекс предприятий, учреждений, организаций. Развитие этой сферы важно для общества в целом и для каждого человека. Важно понимать характерные особенности услуги как особого товара с особой технологией организации предприятий социальной сферы.

Услуга - деятельность или эффект деятельности людей по удовлетворению социальных и духовных потребностей. Бытовые и коммунальные услуги направлены на создание нормальных жилищных условий для отдыха, воспитания детей, сохранения здоровья. Социальные услуги призваны удовлетворять социальные потребности формирования и накопления человеческого капитала, обеспечения достойного качества жизни, ее духовной осмысленности. Полезность социальных услуг оценивается по эффекту удовлетворения социальных потребностей. В здравоохранении – по качеству здоровья и жизненного настроения. В образовании - по качеству знаний и профессиональных навыков. В сфере культуры - по богатству ценностных ориентации и образу жизни людей. В сфере организации бизнеса - по предприимчивости и социальной

ответственности предпринимателей.

Социальные технологии существенно отличаются от технологий материального производства. Издержки предприятий, оказывающих социальные услуги, определяются сложностью технологий и длительностью трудовых процессов.

Во-первых, в социальных технологиях решающее значение имеет личность врача, педагога, тренера, деятеля культуры, эксперта-консультанта. Высшее образование, личная культура, любовь к своему делу, профессиональная этика - обязательные требования к кадрам в этих отраслях.

Во-вторых, процесс социальных услуг осуществляется через личное взаимодействие врача и пациента, педагога и ученика, консультанта и предпринимателя. В некоторых случаях желательна индивидуальная подготовка, но из-за экономии средств ведутся, как правило, групповые занятия.

В-третьих, социальные технологии непрерывны и имеют длительный цикл. Так, завод или корабль можно построить за 5-8 лет. Хорошего специалиста или ученого нужно готовить 15-20 лет.

В-четвертых, в социальных технологиях основным капиталом выступают интеллектуальные ценности, накопленные знания, медицинские и педагогические методики, авторские права, предпринимательские секреты. Потому учет, оценка и амортизация нематериальных активов имеет в этих отраслях определяющее значение.

Принципиальная схема социальных технологий состоит из следующих стадий: формирование социальной потребности, выбор предприятия и специалиста, целевое социальное взаимодействие, оценка качества и аттестация результатов. Так, в здравоохранении потребности возникают при отклонениях в здоровье и самочувствии пациента. Диагноз состояния здоровья и конкретного заболевания позволяет выбрать вид медицинской услуги и предприятие. Профилактика или лечение восстанавливают здоровье. В сфере образования важно формировать у учащихся и студентов потребность в знаниях. Современный рынок образовательных услуг позволяет выбрать учебное заведение или даже конкретных

педагогов. Результаты обучения подтверждаются государственной аттестацией и дипломами. Потребность в обогащении духовного мира человека ведет к выбору услуг учреждений культуры, к изучению произведений творцов культуры - писателей, художников, кинорежиссеров, артистов, архитекторов, дизайнеров и др. Потребности предпринимателей в услугах консультантов, аудиторов, экспертов появляются при за-

труднениях в бизнесе, при необходимости решения возникающих проблем. Выбор бизнес-центра или конкретного консультанта, пользование их услугами убыстряет решение проблемы, способствует ускорению оборота капитала и увеличению доходов. Таким образом, социальная сфера экономики в современных условиях в наибольшей мере требует инновационного подхода.