

Т.Н. ЕГОРОВА

к.э.н., доцент

Орловский государственный институт экономики и торговли

Л.Л. АЛЕХИНА

к.э.н., доцент

Орловский государственный институт экономики и торговли

ФОРМЫ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Как известно, менеджмент – это сочетание науки и искусства. Подготовка менеджера, с одной стороны заключается в ознакомлении его с набором необходимых теоретических знаний и методов решения проблем в определенных ситуациях, с другой стороны – в формировании у него видения, инициирующего интуицию и творчество. Причем сегодня, в условиях растущей доступности к информационным ресурсам, задача образования, на взгляд автора, все больше сводится ко второй составляющей – формированию видения у будущих менеджеров. Эта задача становится все более актуальной на фоне растущего динамизма внешнего окружения бизнеса, когда опыт, который, безусловно, неocenим для управленца, все же уступает место науке и интуиции. Именно ее решению должна способствовать инновационная модель в обучении менеджменту.

Инновационный подход в обучении предопределяется быстрым устареванием знаний, интенсивной информатизацией общества, запаздыванием передачи социального опыта, организационно-структурным кризисом мировой системы образования [1].

В этом отношении педагогические инновации могут рассматриваться в качестве системной реакции на социально-культурную динамику развития как цивилизации в целом, так и отдельного общества.

Инновационное образование - модель образования, ориентированная преимущественно на максимальное развитие творческих способностей и создание сильной мотивации к саморазвитию индивида на ос-

нове добровольно избранной «образовательной траектории» и области профессиональной деятельности. Инновация образования вызвана сменой парадигмы общественного развития, переходом к информационному обществу и, как следствие, новыми, более высокими требованиями к интеллектуальным параметрам работника. Наряду с усвоением базовых знаний, перед современным образованием все более неотложной становится задача научить студента самостоятельно овладевать новыми знаниями и информацией, научить его учиться, выработать потребность в обучении на протяжении жизни. Реализация концепции инновационного образования включает качественно изменение структуры и содержания образовательных программ, форм и методов организации учебного процесса, системное, комплексное применение инновационных технологий. [4].

Задача модернизации содержания и структуры образования отражена в концепции модернизации российского образования на период до 2010 года. Формируется новая образовательная парадигма, в рамках которой происходит поиск и разработка инновационных технологий обучения, направленных, в первую очередь, на развитие аналитических и творческих способностей личности. Применение технологий инновационного обучения в условиях высших учебных заведений создает наиболее благоприятные условия для соединения учебного процесса с научно-исследовательской работой студентов.

К технологиям инновационного обучения предъявляются следующие требова-

ния: диалогичность, деятельностно-творческий характер, направленность на поддержку индивидуального развития студента, предоставление студенту права на самостоятельное принятие решений, творчества, выбора содержания и способов учения и поведения и пр. [2].

Изучая работы разных исследователей, полезно остановиться на сравнении традиционной и инновационной моделей обучения, предлагаемом Смирновой И.Э. [3] и представленном в таблице 1.

В числе инновационных вариантов

выделяются следующие, наиболее широко используемые в современной отечественной высшей школе:

1. Контекстное обучение. Представляет собой интеграцию различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным. В отличие от традиционной модели происходит увеличение доли практической работы студента (с акцентом на прикладную).

Таблица 1.

Сравнительные характеристики обобщенных традиционной и инновационной моделей обучения

Основные характеристики	Традиционная модель обучения	Инновационная модель обучения
Целевой акцент	Результат обучения (усвоение установленного программой объема информации)	Процесс обучения (научить учиться)
Роль студента	Преимущественно пассивная	Преимущественно активная
Роль преподавателя	Ведущая (источник знаний)	Консультативная (менеджер, режиссер)
Формы предъявления знаний	В «готовом виде», по образцу, с преобладанием вербальных методов и текстовых форм	Разнообразные и преимущественно активные формы (игровые, проблемные, инициирование самостоятельной работы, поиска и пр.)
Использование знаний	Преимущественно в типовых заданиях. Для подготовки к контрольным процедурам	Акцент на прикладное использование знаний, в реальных условиях
Преобладающая форма учебной деятельности	Фронтальная (лекции) и индивидуальная (подготовка к семинарам и контрольным)	Широкое использование коллективных и групповых форм учебной работы

2. Имитационное обучение. В его основе лежит имитационное или имитационно-игровое моделирование в условиях обучения процессов, происходящих в реальной системе. От предыдущей модели отличается преобладанием игровых и имитационных методов, в то время как в контекстном обучении предпочтение отдается разнообразным практикам.

3. Проблемное обучение. Оно представляет собой подобие научного по-

иска. Осуществляется на основе инициирования самостоятельного поиска студентом знаний через проблематизацию преподавателем учебного материала. Модульное обучение. Содержание учебного материала жестко структурируется в целях его максимально полного усвоения, сопровождаясь обязательными блоками упражнений и контроля по каждому фрагменту.

4. Дистанционное обучение. Представляет собой разновидность заоч-

ного обучения, основываясь на использовании современных информационно-коммуникационных средств и технологий.

Нельзя не согласиться с выводом, который делает автор о том, что инновационный подход в образовании определяется не через использование какой-то одной модели, а через способность проектировать и моделировать нужный вузу учебный процесс с использованием различных моделей (схем) - на основе знания их потенциальных возможностей и «сильных сторон». Именно такая способность делает процесс обучения в вузе технологичным, то есть прогнозируемым, выстраиваемым, максимально и параметрически приближенным к запланированным результатам. При этом его можно сравнить с творческим конструированием.

В этих условиях инновационность системы подготовки менеджеров нам видится в максимально возможном взаимодействии образовательных учреждений и современных бизнес-структур, а также в использовании технологий игротехнического образования. Целесообразно при подготовке менеджеров использовать следующие формы инновационных технологий:

1. Проведение бизнес-семинаров, бизнес-практикумов. (контекстное и проблемное обучение). Задачи перед студентами ставят руководители известных студентам бизнес-структур (анализ положения предприятия на рынке, анализ конкурентных стратегий, формирование стратегических альтернатив, бизнес-идей, стратегий позиционирования и пр). Практикующие специалисты оценивают результаты работы студентов и указывают на реально существующие в современном мире бизнеса проблемы. Полезность таких встреч очевидна для трех сторон. Студенты – будущие выпускники - вовлекаются в творческий процесс принятия решений, знакомятся с требованиями будущих работодателей и демонстрируют свои знания и навыки. Потенциальные работодатели имеют реальную возможность не только «присмотреть» себе будущих работников, но и указать на требования, которые они

предъявляют сегодня к рынку труда. Вуз получает неопределимую информацию о векторе подготовки специалистов, требующихся сегодня на рынке труда, получает дополнительный канал трудоустройства своих выпускников, что повышает его конкурентоспособность.

2. Проведение мастер-классов топ-менеджерами и другими специалистами-профессионалами предприятий-партнеров. Студенты не только пополняют свои знания, но и ощущают необходимость их углубления в том или ином направлении. Это делает процесс обучения осознанным и, отсюда, - максимально эффективным.

3. Использование игротехнического менеджмента (имитационное обучение). Деловые игры позволяют без излишних сложностей смоделировать определенную ситуацию, заинтересовать студентов и вовлечь их в творческий процесс принятия решений. Особенно интересны студентам ситуации, фактически имевшие место в реальных компаниях: они могут сравнить свои собственные варианты решения проблем с теми, которые были приняты работающими в компаниях менеджерами, оценить эффективность этих решений и спрогнозировать вероятные последствия своих собственных предложений. При решении подобных ситуаций важно групповое взаимодействие, что дает студентам практику общения в малых группах и закладывает у будущих менеджеров основы управления персоналом.

4. Разработка совместных с предприятиями-партнерами программ обучения, стажировки молодых специалистов, повышения их квалификации по совместно разрабатываемому плану и т.д.

5. Создание на базе вуза консалтинговых фирм (или подразделений фирм-партнеров), что дает возможность студентам приобрести опыт работы, требуемый работодателями и повысить свою конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Герасимов А.М., Логинов И.П. Инновационный подход в построении обучения (концептуально-технологический

аспект). Учебное пособие.- М: ИНФРА-М,2005, С.79-83.

2. Е.А.Новикова. Инновации в учебном проектировании //Инновации в образовании.- 2007.-№4.-С.23.

3. И.Э. Смирнова. Модели обучения в системе высшего образования. //Инновации в образовании, 2006.-№1.-С.5.

4. www.eurekanet.ru