

МОБИЛЬНЫЕ УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СТРУКТУРЫ КАК САМОРАЗВИВАЮЩИЕСЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Малые инновационные предприятия при вузах представляют собой типичные примеры мобильных университетских структур. Они не являются структурными подразделениями вуза, однако реализуют согласованную стратегию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности коллектива университета. Они могут быть рассмотрены как саморазвивающиеся организации. Для управления ими представляется целесообразным формирование специфической системы показателей деятельности.

Ключевые слова: мобильные университетские структуры, университеты, малые инновационные предприятия.

Университетские мобильные структуры – это такая форма управления образовательной и инновационной деятельностью вуза, при которой в процессе взаимодействия с крупными хозяйствующими субъектами, группами субъектов определенного типа (например, отрасли), государственными или саморегулирующимися организациями создается специализированное структурное подразделение, обладающее определенной самостоятельностью в выборе и формировании образовательных программ, методах привлечения и использования средств, при условии соответствия уставным целям вуза и хозяйствующего субъекта, а также нормативным документам в сфере образования. Понятие мобильных университетских структур охватывает широкий класс экономических объектов от творческих временных коллективов и структурных подразделений университетов до хозяйствующих субъектов, в отношении которых университеты являются стейкхолдерами или имеют договор о стратегическом партнерстве. Развитие мобильных университетских структур стало проявлением движения к сетевым формам организации управления в секторе образовательных услуг. Примеры формирования сетеподобных структур в образовании достаточно многочисленны.

В качестве инициатора интеграции может выступать один вуз. Так, Орловский государственный технический университет является одним из первых вузов России, разработавшим и реализовавшим концепцию глубокой интеграции образования, науки и производства в форме учебно-научно-производственного комплекса, ставшего основой развития образования, экономики и социальной сферы региона. Этот статус был официально закреплен 25 ноября 2010 г., когда ОрелГТУ был переименован в федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс». В настоящее время Госуниверситет - УНПК обладает развитой инновационной инфраструктурой, которая в состоянии обеспечивать ре-

шение сложных задач интеграции науки, образования и производства. В составе университетского комплекса 4 производственные площадки, 3 конструкторских бюро, 5 научно-исследовательских институтов, 23 научных и научно-творческих центра, 14 научно-образовательных центров, 3 хозяйственных общества, 36 учебно-научно-исследовательских лабораторий.

В качестве инициатора интеграции может выступать группа вузов. В Томской области образована интеграционная некоммерческая организация - Томская ассоциация научно-образовательных учреждений «Межведомственный научно-образовательный центр» (МНОЦ). Учредителями ассоциации стали все вузы, научно-исследовательские институты и Администрация Томской области. Главным органом управления МНОЦ является Совет МНОЦ, состоящий из руководителей учреждений учредителей ассоциации. Текущее управление осуществляется дирекцией МНОЦ. Уставными целями МНОЦ являются:

- разработка и апробация оптимальных механизмов экономического, правового и организационного взаимодействия науки, образования и производства для сохранения, развития и эффективного использования интеллектуального потенциала в интересах экономики и социальной сферы Российской Федерации и Томской области;

- обеспечение реализации федеральной, межрегиональной и региональной научно-образовательной и научно-технической политики на основе согласования своей деятельности с федеральными министерствами и ведомствами и Администрацией Томской области.

Альтернативный подход – это инициатива со стороны предпринимательских структур. Существуют два базовых подхода к созданию корпоративного университета - альянс с традиционными учебными заведениями или специализированными сервисными фирмами (чаще всего - менеджмент-консалтинговыми) либо формирование самостоятельной структуры.

Причина, по которой предприниматели готовы тратить деньги и усилия на создание корпо-

ративного университета, — внедрение в компании механизмов непрерывного совершенствования, повышения отдачи от проектов трансформации. Наиболее интересный и ставший хрестоматийным пример — корпоративный университет «Motorola U» с годовым бюджетом около 100 млн. долл., 99 подразделениями в 21 стране, постоянным штатом из 400 сотрудников. «Motorola U» уже на протяжении 20 лет является крупнейшим корпоративным университетом мира. Впечатление, что корпоративные университеты — удел исключительно крупнейших западных мега-корпораций, ложно. В последнее время наблюдается повышение интереса к корпоративным университетам у небольших западных компаний. В России в качестве корпоративных университетов можно рассматривать образовательную деятельность в рамках Северстали, Газпрома и некоторых других достаточно крупных компаний.

Причин их формирования несколько [1]. Во-первых, необходимость реализации новой бизнес-инициативы — слияния, поглощения компаний, введения в портфель новых видов бизнеса, новых продуктов и т.д. Во-вторых, ассимиляция новых менеджеров в компании и удержание ценных кадров. Этот подход характерен для компаний с проблемой текучести кадров. Таким образом система позволяет определять потребность в обучении каждого сотрудника (если поставленная перед подразделением/сотрудником цель не достигнута, причиной может быть недостаток конкретных знаний или навыков), а также индивидуальные достижения до и после обучения, то есть эффективность образовательных программ. Третьей причиной создания корпоративного университета можно назвать сохранение культурного наследия, укрепление и развитие ослабевшей корпоративной культуры. Введение в обучающие программы предметов, связанных с общечеловеческой культурой, с историей становления компании, развития и поддержания корпоративности имеет в виду решение основной задачи — приведение в соответствие целей и принципов корпорации с целями и ценностями отдельной личности.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в большинстве случаев университетские мобильные структуры формируются и функционируют по типу саморазвивающиеся организаций. В ряде работ было показано, что для саморазвивающихся организаций требуется формирование специфической системы показателей контроля деятельности как компромисса между свободой действия и жесткостью в отношении достижения целей создания и функционирования [4].

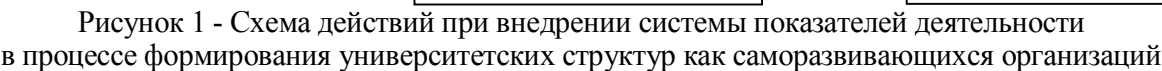
Рассмотрим более подробно один из видов университетских мобильных структур — это малые инновационные предприятия при вузах. 15

августа 2009 года вступил в силу № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Помимо ФЗ № 217, деятельность вузовских малых инновационных предприятий регулируется сегодня следующими нормативно-законодательными актами РФ: ГК РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ; ФЗ от 22.08.1996 г. № 125 «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»; ФЗ от 27.11.2010 г. № 310 «О внесении изменения в статью 346.12 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»; ФЗ от 16.10.2010 г. № 272 «О внесении изменений в Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» и статью 33 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»; ФЗ от 08.02.1998 г. № 14 «Об обществах с ограниченной ответственностью»; ФЗ от 24.07.2007 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; ФЗ от 26.07.2006 г. № 135 «О защите конкуренции»; ФЗ от 12.01.1996 г. № 7 «О некоммерческих организациях»; ФЗ от 08.08.2001 г. № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; ФЗ от 01.03.2011 г. № 22 «О внесении изменений в статью 5 ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции».

Малые предприятия при вузах очень важная составляющая перспективного развития экономики региона. Создание малого инновационного предприятия на базе высшего учебного заведения предоставляет вузу целый ряд преимуществ, таких как дополнительный источник финансирования деятельности вуза, реализация научных инновационных проектов вуза, стимулирование научной деятельности, получение практических знаний студентами, повышение конкурентоспособности студентов вуза на рынке труда, повышение имиджа самого высшего учебного заведения. Цель создания малых инновационных предприятий при вузах — использование результатов интеллектуальной деятельности вузов в целях разработки инновационных продуктов и получение коммерческой выгоды от их реализации. Интерес к малым инновационным предприятиям при вузах возрос после того, как компаниям были предоставлены налоговые

благополучия отдельных подразделений и личностей, составляющих основу благополучия университета в целом. Причем, это система должна быть не просто углубленным и расширенным продолжением системы сбалансированных показателей, как это предлагается в ряде работ [3], она должна основываться на институтах того общества, в котором организация функционирует, и быть адекватной институциональным ограничениям как по целям организации, так и по методам их достижения (рис. 1).



2. Лебедев, М.А. Малые инновационные предприятия при вузах как элемент региональной инновационной системы [Электронный ресурс] / М.А. Лебедев // Управление общественными и экономическими системами. - 2012. - № 2. - Режим доступа: http://umc.gu-unpk.ru/umc/zj2012_2.php.

4. Машегов, П.Н. Инновации: многоуровневый институциональный подход [Текст] / П.Н. Машегов. - М.: Машиностроение – 1, 2004. – 330 с.

Любавцев Александр Вячеславович
 доцент кафедры экономических информационных систем
 Южного федерального университета
 E-mail: lawpresent2@gmail.com