

А.Э. ОСИПОВ

к.э.н., старший преподаватель

Орловский государственный институт экономики и торговли

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

Рынок масличных является важнейшей составляющей и неотъемлемой частью агропродовольственного рынка, образуя сравнительно крупный его сегмент как по емкости, так и по числу его участников. Масличные культуры и продукты их переработки как для отдельного человека, так и для всей экономики страны имеют важное значение.

Во-первых, продукты полученные из маслосемян, содержат питательные вещества, хорошо усваиваемые организмом и играющие важную физиологическую роль, являясь одним из наиболее ценных продуктов по жирнокислотному составу: 90% приходится на долю ценных глицеридов жирных ненасыщенных кислот (линолевой и олеиновой) и около 10% - насыщенных кислот (пальмитиновой и стеариновой). Удельный вес растительных масел в рационе питания человека составляет около 60 % от общего потребления жиров.

Во-вторых, маслосемена служат сырьем для выработки растительных масел, используемых для непосредственного употребления в пищу и для производства из него продукции дальнейшей переработки – маргарина, жиров и майонеза. Большое значение растительные масла имеют в кондитерском, консервном и хлебопекарном производстве и других отраслях народного хозяйства.

В-третьих, побочная продукция, получаемая при производстве растительных масел (жмых, шрот, фосфатиды и т.д.), являясь ценным высокобелковым сырьем для производства комбикормов, кормовых дрожжей и мыла (в шроте и жмыхе содержится 32-35% протеина, 1-7% жира, около 20% углеводов и других ценных веществ), а также исходным сырьем для олифовой, фармацевтической и других отраслей промышленности.

В-четвертых, переработка маслосе-

мян образует ряд секторов народного хозяйства страны, предоставляя нескольким миллионам людей стабильные рабочие места.

Анализ научно-практического материала показал, что существует ряд проблем по формированию и развитию агропродовольственного рынка масличных. Ряд вопросов в теории, практике и методологии пока недостаточно изучен. Так рынку сельскохозяйственной продукции свойственны определенные особенности, вытекающие из особенностей самого сельскохозяйственного производства. Также существуют особенности сельскохозяйственного рынка, сформировавшиеся за годы реформирования АПК. Кроме того, сложившееся положение на рынках АПК и, в частности, агропродовольственном рынке обусловлено сложной системой факторов, которые не позволяют сформироваться полноценному рынку и обеспечить сельскохозяйственным товаропроизводителям и переработчикам условия устойчивого производственного и социального развития.

Специфика рынка заключается в том, что для удовлетворения потребности населения предложение представлено продуктами переработки различных масличных культур. Мировой рынок представлен соевым, пальмовым, рапсовым, подсолнечным, арахисовым, хлопковым, кокосовым, оливковым, кукурузным, льняным, касторовым и другими растительными маслами. Российский рынок масличных представлен подсолнечником (более 80% рынка), соей (около 10%), рапсом (менее 3%). Кроме этого, в нашей стране возделываются такие масличные культуры, как лен-кудряш, горчица, рыжик, которые составляют оставшуюся часть рынка.

Интерес к масличному производству в последние годы возрос в связи с высоким

спросом на масличные культуры и продукты их переработки на мировом и российском рынках. Отечественные и зарубежные ученые в настоящее время уделяют пристальное внимание решению проблем повышения эффективности масложирового подкомплекса.

Рынок масличных, как агропродовольственный рынок, можно разделить на две взаимосвязанные составляющие: рынок маслосемян (сельскохозяйственное сырье) и рынок растительных масел (продукция переработки, то есть конечный продукт выступающий как продовольствие).

Рынок масличных, согласно рисунку 1, представляет систему экономических отношений, проявляющихся через согласование и реализацию экономических интересов производителей и потребителей маслосемян в процессе формирования и развития хозяйственных связей на основе

товарно-денежных отношений.

Организационную структуру рынка масличных можно представить четырьмя группами его участников:

1. Производители масличных (сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности, фермерские хозяйства);

2. Первичные покупатели сырья (коммерческие предприятия, заготовительные элеваторы, хлебоприемные предприятия, участники бартерных сделок);

3. Конечные покупатели сырья (маслодобывающие и комбикормовые заводы);

4. Покупатели продуктов переработки масличных (хлебопекарные предприятия, кондитерские фабрики, предприятия масложировой консервной, химической промышленности, комбикормовые заводы, население).

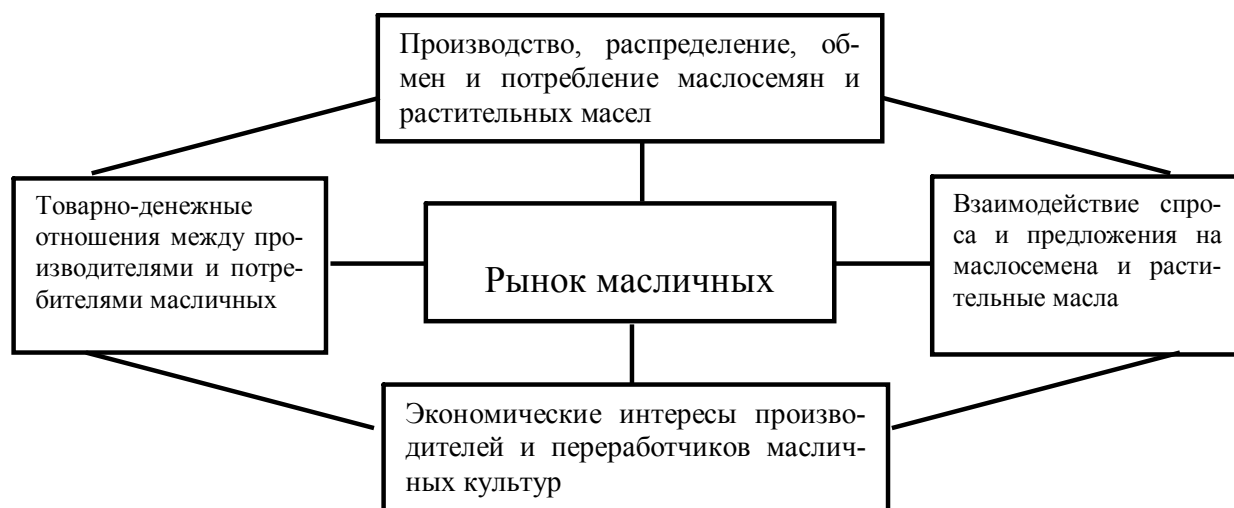


Рис. 1. Сущность и экономическое содержание рынка масличных

Вместе с тем рынку масличных присущи определенные особенности, связанные, в первую очередь с национальными традициями питания населения, спецификой производства, сбытом и использованием маслосемян и продуктов их переработки. К основным из них относятся:

–рынок масличных является одним из массовых по реализуемому товару, так как растительные масла и продукты их переработки потребляются почти ежедневно всем населением. Некоторые виды масел (например, подсолнечное) входят в группу

социально значимых товаров повседневного спроса;

–масличные культуры в промышленных масштабах возделываются только сельскохозяйственными предприятиями, которые имеют более реальные возможности использования научно-технического прогресса с применением современных технологий возделывания масличных культур, определяя высокую эффективность данной отрасли;

–отечественный рынок растительных масел еще весьма далек от насыщения и

характеризуется невысоким уровнем среднедушевого потребления, несоответствующим установленной медицинской норме;

–неравномерность уровня потребления продуктов переработки масличных культур по регионам страны вследствие неразвитой инфраструктуры и практически полного устранения государства от функции регулирования рынка;

–социально-экономические проблемы и низкая платежеспособность населения ограничивают возможности формирования рынка маслосемян и продуктов их переработки;

–влияние сложившейся конъюнктуры мирового рынка масличных на формирование и развитие российского рынка.

Следует заметить, что рынок представляющий конкретную масличную культуру имеет специфические особенности, отличающие его от рынков других масличных культур. Например, для рынка подсолнечника характерны:

–относительно низкая землеемкость и себестоимость продукции: с 1 га посева подсолнечника при урожае семян 12,5 ц получают до 6,0 ц подсолнечного масла, 4,0 ц жмыха, шрота (1,5 кг белка), 2,5 ц лузги (0,35 ц дрожжей), 7,5 ц корзинок, 2,5-3 кг меда и других ценных побочных продуктов. Затраты земельных ресурсов на растительные жиры примерно в 6-10 раз меньше, чем на получение эквивалентного количества сливочного масла;

–производство подсолнечника не требует больших затрат по организации, затраты на весовую единицу или калорию растительных жиров в 8-10 раз меньше, чем на производство животных жиров, что делает их более конкурентоспособными в плане цен и выражается в более высокой покупательной способности денежных доходов населения, пересчитанных на продукты питания;

–емкости рынка подсолнечного масла на протяжении последних трех лет ежегодно увеличивается на 6-7 % в связи с постепенной заменой жиров животного происхождения на подсолнечное масло, маргарин и др.;

–рынок подсолнечника имеет четко выраженный сезонный характер торговли, пик которой приходится на сентябрь-январь вследствие традиционного сезонного минимума цен на маслосемена в сентябре-октябре и когда наиболее интенсивно просходит насыщение оптовых каналов реализации, исчерпавших к концу лета возможности прошлогодних маслосемян, подсолнечным маслом нового урожая. В феврале-марте рынок стабилизируется, с апреля начинается резкое падение объемов продаж оптовыми структурами;

–основной формой реализации маслосемян подсолнечника на рынке является переработка их на давальческих условиях (65% - хотя имеется тенденция к снижению), что связано с ограниченными оборотными средствами перерабатывающих предприятий;

–для рынка маслосемян подсолнечника нашей страны характерен вывоз почти 1/3 урожая маслосемян по ценам в 1,5-2 раза ниже уровня мировых цен, а импорт подсолнечного масла по завышенным ценам, несмотря на рост производства подсолнечных масел на отечественных предприятиях.

Общей негативной особенностью рынка маслосемян является слабая информационная база. Как правило, каждое отдельное предприятие пользуется своими источниками данных, которых недостаточно для более полной ориентации на рынке. В несколько лучшем положении находятся перерабатывающие предприятия, имеющие маркетинговые службы и более широкое информационное поле доступа в соответствующие структуры информационного обслуживания.

Функции производственно-экономических связей сводятся к обеспечению взаимодействия структурных элементов рынка и обмена между ними продуктами, услугами, направленными на реализацию взаимных интересов. Согласованное развитие связей должно обеспечивать не только единство конечной цели, но и синхронность, пропорциональность, ритмичность работы всех звеньев единой технологической цепи сельскохозяйствен-

ного производства.

Формирование производственно-экономических связей субъектов рынка масличных на основе согласованных действий и усилий рассматривается как средство обеспечения единства целей, направленное на сокращение потерь и повышение качества произведенной продукции. Увеличение ассортимента производимой и потребляемой продукции, видов производственно-технологических услуг является одним из показателей, характеризующих дальнейшее повышение уровня разделения труда.

Производственно-экономические связи могут эффективно функционировать при следующих условиях:

–если потребителю постоянно требуется продукция, которую производит производитель, а производитель имеет возможность удовлетворить потребности потребителя;

–когда потребитель имеет возможность обеспечить эквивалентный обмен, а производитель заинтересован в удовлетворении потребителя [23].

Эти организационные и экономические предпосылки должны увязываться между собой, в противном случае снижается эффективность экономических взаимоотношений субъектов масличного рынка.