

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья / Original article



JEL L83 O33 Z31

DOI 10.22394/sp253.01

BAK 5.2.3, 5.2.6

EDN YOEWJK

Кулакова Л. И., Танцырев Ф. В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кулакова Людмила Ивановна

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
«Экономика и управление»
Всероссийская академия внешней торговли Министерства
экономического развития Российской Федерации,
Дальневосточный филиал (Петропавловск-Камчатский, Россия)
milakul2606@rambler.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4130-5954>
SPIN 2501-8951

Lyudmila I. Kulakova

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of
Economics and Management Department
All-Russian Academy of Foreign Trade of the Ministry of
Economic Development of the Russian Federation, Far
Eastern Branch (Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia)
milakul2606@rambler.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4130-5954>
SPIN 2501-8951

Танцырев Филипп Владимирович

студент магистратуры экономического факультета
Всероссийская академия внешней торговли Министерства
экономического развития Российской Федерации,
Дальневосточный филиал (Петропавловск-Камчатский, Россия)
milakul2606@rambler.ru

Filipp V. Tantsyrev

Master's student, Faculty of Economics
All-Russian Academy of Foreign Trade of the Ministry of
Economic Development of the Russian Federation, Far
Eastern Branch (Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia)
milakul2606@rambler.ru

В настоящем исследовании представлен авторский взгляд на трансформацию мер государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края. Показан алгоритм формирования цифрового сервиса как элемента партнёрского взаимодействия власти и бизнеса, основанного на эффективной государственной поддержке туристско-рекреационного предпринимательства, который позволит создать благоприятный деловой климат, подходящие условия для развития уже действующих предприятий, привлечения и удержания инвестиций; обеспечить эффективную работу местного хозяйства, гарантируя работу необходимых для бизнеса институтов. Целью исследования является разработка методического инструментария создания цифрового сервиса индустрии туризма как инструмента информационной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства. Предлагаемая модель цифрового сервиса индустрии туризма есть не что иное, как архитектура из 17 взаимосвязанных разделов, сгруппированных в 5 укрупнённых блоков, способствующих повышению качества предоставляемых туристических услуг и снижению рисков для туристических групп. Научная новизна состоит в дополнении теоретико-методической основы государственной поддержки субъектов бизнеса посредством разработки модели и механизма создания цифрового сервиса индустрии туризма как инструмента

The study presents the author's view on the transformation of state support measures for tourism and recreational entrepreneurship in the Kamchatka Territory. An algorithm for digital service formation is presented as an element of partnership between government and business based on effective state support for tourism and recreational entrepreneurship. It will create favorable business climate, suitable conditions for development of the existing enterprises attracting and retaining investments. Besides, it will guarantee the efficient operation of the local economy, ensuring the work of the institutions necessary for business. The purpose of the research is to develop methodological tools for creation of digital service for the tourism industry as an information support tool for tourism and recreational entrepreneurship. The proposed model of the digital service of tourism industry is the architecture of 17 interconnected sections, grouped into 5 enlarged blocks that contribute to quality improvement of tourist services provided and reduce risks for tourist groups. The scientific novelty is in supplementing the theoretical and methodological basis of the state support for business entities by developing a model and mechanism for creating digital service for tourism industry as an information support tool that contributes to formation of high level of information

© Кулакова Л. И., Танцырев Ф. В., 2025

© Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2025

информационной поддержки, способствующего формированию высокого уровня информационно-технологического обеспечения туристско-рекреационного предпринимательства.

technology support for tourism and recreational entrepreneurship.

Ключевые слова: туризм, государственная поддержка, информационные технологии, туристско-рекреационное предпринимательство

Keywords: tourism, government support, information technology, tourism and recreational entrepreneurship

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest requiring disclosure in this article.

Для цитирования: Кулакова Л.И., Танцырев Ф.В. Совершенствование информационной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства // Форпост науки. 2025. Том 19, № 3. С. 6-15. <https://doi.org/10.22394/sp253.01>. EDN YOEWJK.

For citation: Kulakova L.I., Tantsyrev F.V. Improving Information Support for Tourism and Recreational Entrepreneurship. *Science Outpost*, 2025, vol. 19, no. 3, pp. 6-15. Available from: <https://elibrary.ru/YOEWJK>. <https://doi.org/10.22394/sp253.01>.

Введение

Государственная поддержка малого бизнеса является важным элементом экономической политики России, направленной на стимулирование предпринимательства, создание новых рабочих мест и развитие регионов, а система государственной поддержки малого бизнеса в России предлагает разнообразные инструменты и механизмы, которые нацелены на создание благоприятной среды для предпринимательства [1–3]. Это позволяет малым предприятиям легче адаптироваться в условиях рыночной экономики, развивать свои идеи и оказывать положительное влияние на экономический рост страны [4–8]. Актуальность и эффективность данной системы продолжают развиваться с учётом новых вызовов и потребностей бизнеса. Туристско-рекреационное предпринимательство остаётся одним из перспективных направлений развития бизнеса, а также приоритетной линией управленческого воздействия в целях развития экономики страны и её регионов, особенно отдалённых [9; 10; 11]. К таким регионам относятся территории Дальнего Востока России, обладающие уникальными культурно-историческими и природно-климатическими ресурсами. Однако сложные социально-экономические условия сдерживают как развитие туристской сферы, так и туристско-рекреационного предпринимательства.

Органами государственного управления на протяжении нескольких десятилетий принимаются различные меры поддержки предпринимательским структурам, функционирующим в сфере туризма и смежных отраслях, но они не оказывают должного влияния на развитие индустрии туризма, а сложные экономические и геополитические условия не способствуют динамичной трансформации сложившейся в отрасли ситуации [12; 13].

При этом документы стратегического планирования предусматривают увеличение туристического потока в Камчатский край до 750 тыс. человек к 2030 году, для чего в рамках национального проекта «Туризм» только в 2024 году было направлено 1 412,82 млн рублей¹. Однако ни инфраструктурные объекты, ни туристические компании в полном объёме к такому потоку не готовы. В настоящее время нехватка ресурсов для оказания финансовой поддержки, препятствует эффективному взаимодействию бизнеса и власти в достижении стратегических целей, а также выполнению предпринимательством своих общеэкономической, инновационной, ресурсной и других функций при устойчивом повышении его вклада в рост валового внутреннего продукта, доходной части бюджетов всех уровней и улучшение качества и уровня жизни российского населения [12].

¹ Постановление Правительства Камчатского края «Об утверждении государственной программы Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» от 28.12.2023 №701-П. URL: <https://kamgov.ru/mintur/gosudarstvennaa-programma?ysclid=mcmz7mjix3398609680>.

Сопряжённость интересов органов государственного управления и предпринимательских структур в развитии сферы туризма и смежных отраслей требует трансформации подходов к оказанию государственной поддержки субъектам бизнеса. Именно этот аспект и предопределил актуальность, цель и задачи настоящего исследования, направленного на совершенствование системы государственной поддержки индустрии туризма посредством внедрения информационных технологий.

Материалы и методы

Информационное обеспечение туристского бизнеса на региональном уровне опирается на различные туристские информационные и маркетинговые системы и развитую телекоммуникационную инфраструктуру [14–18]. Развитие российского рынка туризма обусловило необходимость в изучении теории и практики управления информационными технологиями, в анализе международного опыта использования компьютерных систем резервирования и систем управления дестинациями.

Результаты и обсуждение

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на индустрию туризма, изменяя способы взаимодействия между потребителями, поставщиками и организаторами путешествий. Ключевыми тенденциями, определяющими развитие этой сферы, в современных условиях являются:

- во-первых, использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения, позволяющего urgently, в режиме реального времени, анализировать данные о клиентах, даст возможность предложить индивидуальные рекомендации по маршрутам, отелям и активностям, а также будет способствовать формированию персональных предложений посредством чат-ботов и виртуальных ассистентов;

- во-вторых, автоматизация процессов регистрации в отелях и на рейсах, посредством самообслуживания и электронных проверок различных данных упрощает межсекторное взаимодействие и сокращает время ожидания. Применение программного обеспечения способствует управлению затратами на всех этапах формирования и реализации туристического продукта, а также повышению эффективности управления отелями и туристическими агентствами;

- в-третьих, применение больших данных (Big Data) для анализа потребительского поведения посредством сбора и эвальнойции сведений о предпочтениях и поведении туристов помогает в разработке маркетинговых стратегий и оптимизации цен;

- в-четвёртых, мобильные технологии упрощают разработку приложений для бронирования, маршрутизации и связи с клиентами, которые позволяют туристам организовывать свои поездки прямо с мобильных устройств, а также использование геолокационных сервисов для предоставления рекомендаций по маршрутам и достопримечательностям (GPS и навигация) делает более доступными места притяжения;

- в-пятых, технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) позволяют как предварительно, так и на месте (во время экскурсий) ознакомиться с достопримечательностями выбранной для путешествия территории и в интерактивной форме получить сведения о конкретном объекте осмотра, что, в свою очередь, способствует развитию виртуального туризма;

- в-шестых, интеграция различных сервисов, таких как гостиничное обслуживание, транспорт и развлечения на единой платформе, для удобства пользователей и объединение данных от различных поставщиков (авиаперевозчиков, отелей, экскурсионных бюро) будут способствовать созданию полноценного туристического опыта;

- в-седьмых, использование виртуального контента (социальных сетей, информационных платформ), позволяя пользователям участвовать в создании контента, способствует продвижению туристических направлений через визуальные истории, а размещаемые там отзывы и формирующиеся рейтинги дают возможность выбора и повышают доверие к брендам;

– в-осьмых, цифровые технологии позволяют совершенствовать экологические инициативы, оказывая содействие в отслеживании и сокращении углеродного следа, например, через электронные билеты и безбумажные документы, а приложения и платформы, предлагающие устойчивые варианты для путешествий, помогают туристам выбирать экологически чистые решения.

Цифровая трансформация в индустрии туризма приводит к более высокой эффективности, удобству и удовлетворённости клиентов. Использование новых технологий помогает адаптироваться к современным требованиям и ожиданиям туристов, а также отвечает вызовам устойчивого развития. Компании, которые смогут успешно интегрировать цифровые решения, получат конкурентные преимущества на растущем рынке туризма.

Информационная платформа (ИП) представляет собой систематизированный набор данных и сервисов, который способствует развитию туристско-рекреационного предпринимательства. Основные аспекты, роль и значимость информационной платформы для развития туризма в регионе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные аспекты, роль и значимость информационной платформы для развития туризма

Значение информационной платформы	Роль информационной платформы	Функции информационной платформы
Цели информационной платформы	Обеспечение доступности информации	Предоставление актуальных данных о туристических объектах, услугах и ценах
	Поддержка малого и среднего бизнеса	Помощь предпринимателям в продвижении их услуг, доступ к ресурсам и информации
	Стимулирование инвестиций	Привлечение инвесторов через предоставление данных о потенциальных проектах и возможностях
Функции информационной платформы	Каталогирование	Создание базы данных о туристических объектах, отелях, ресторанах и развлекательных заведениях
	Маркетинг и реклама	Инструменты для продвижения туристических услуг, включая онлайн-рекламу и SEO
	Обратная связь	Возможность получения отзывов от туристов и предпринимателей для улучшения качества услуг
	Образовательные ресурсы	Предоставление информации о тренингах, семинарах и курсах по управлению туризмом и рекреацией
Преимущества государственной поддержки через информационные платформы	Снижение барьеров для входа	Упрощение доступа к необходимым ресурсам для старта и ведения бизнеса
	Координация действий	Объединение государственных и частных инициатив для создания единой стратегии развития туризма
	Устойчивое развитие	Поддержка экологически чистого и социально ответственного туризма через информирование и обучение
Примеры эффективных информационных платформ	Государственные порталы	Платформы, созданные для предоставления информации о туристических инициативах и государственных субсидиях
	Частные инициативы	Краудфандинговые платформы и сайты отзывов, которые помогают малым предприятиям найти клиентов

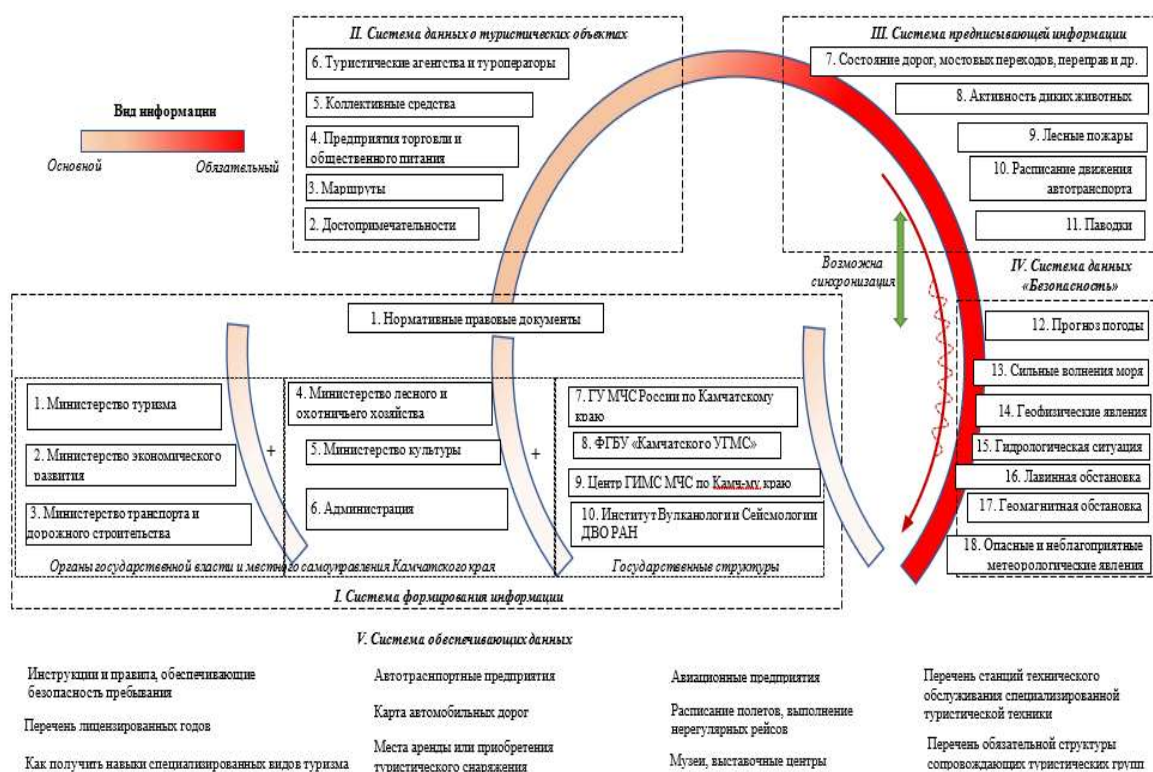
Источник: составлено авторами

Рассматривая информационную платформу как инструмент государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства, отметим, что она позволяет предпринимательскому сообществу сократить время и издержки на формирование туристического продукта и является одним из элементов взаимодействия бизнеса и власти.

Информационная платформа является ключевым инструментом для поддержки туристско-рекреационного предпринимательства. Она способствует не только повышению информированности, но и развитию предпринимательства, что в конечном итоге ведёт к росту экономики региона и улучшению качества туристических услуг.

Для регионов со сложными климатическими и сейсмологическими условиями будет актуальным такой продукт, как цифровой сервис индустрии туризма. Основой его формирования могут стать блокчейн-технологии, объединяющиеся в реестр для хранения и передачи цифровых данных.

Предлагаемая модель цифрового сервиса индустрии туризма представляет собой архитектуру из 17 взаимосвязанных разделов, сгруппированных в 5 укрупнённых блоков (рисунок 1).



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Модель формирования цифрового сервиса индустрии туризма

Первым укрупнённым блоком в данной модели выступает система формирования информации, обеспечиваемая органами государственной власти, местного самоуправления и государственными структурами, ответственными за безопасность населения и путешественников, который вступает в диффузию со всеми иными блоками цифровой платформы индустрии туризма.

Данный блок коррелирует со вторым укрупнённым блоком данных о туристических объектах, коллективных средствах размещения, предприятиях общественного питания и достопримечательностях, обеспечивающих цифровую платформу соответствующими данными.

1. Министерство туризма Камчатского края размещает информацию:
 - а) о коллективных средствах размещения;
 - б) о туроператорах и турагентах региона;
 - в) о нормативных правовых документах, регламентирующих деятельность предприятий, затрагивающих сферу туризма:
 - федеральное законодательство
 - региональное законодательство
 - г) о маршрутах:
 - краткосрочные;
 - долгосрочные;
 - д) о коллективных средствах размещения:
 - гостиницы;
 - гостевые дома;
 - хостелы;
2. Министерство экономического развития Камчатского края:
 - е) о предприятиях торговли сувенирной продукцией;
 - ж) о торговых и специализированных рынках;
 - з) о предприятиях общественного питания:
 - кафе;
 - рестораны;
 - цехи по изготовлению продуктов для туристов и формированию ланч-боксов.
2. Министерство культуры Камчатского края – о достопримечательностях региона, культурных ценностях и этнических объектах.

Третьим укрупнённым блоком в данной модели выступает система предписывающей информации:

- 1) Министерство транспорта и дорожного строительства Камчатского края, обеспечивающее реализацию политики в сфере транспорта и дорожного строительства и обладающее сведениями о строительстве и/или ремонте дорог, мостовых переходов, переправ и др. объектов;
- 2) Министерство лесного и охотничьего хозяйства Камчатского края, обеспечивающее охрану и использование объектов животного мира, а также водных биологических ресурсов, располагающее прогнозными и актуальными сведениями о возникновении или наличии пожаров; активности диких животных (например, в период размножения, выхода из спячки и др.);
- 3) Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа, создающая условия и обеспечивающая функционирование всех служб жизнедеятельности населения, в рамках полномочий, предусмотренных нормами действующего законодательства, в т. ч. расписание движения автотранспорта, режим работы аварийных служб и медицинских организаций.

Четвёртый укрупнённый блок включает систему данных, обеспечивающих безопасность путешествующих, коррелирует с государственными структурами, обеспечивающими защиту населения и территории от чрезвычайных ситуаций; создание и организацию деятельности аварийно-спасательных служб, аварийно-спасательных формирований и деятельности спасателей; пожарную безопасность.

1. ГУ МЧС России по Камчатскому краю¹:
 - а) вносит данные об очагах возгорания в лесных и горных массивах;
 - б) актуализирует информацию о возможности выхода на природные объекты туристическим группам;
 - в) публикует прогноз возможных ЧС (информация на сайте 41.mcs.gov.ru обновляется каждые 3 дня), подготовленный на основе данных КГБУ «Камчатского УГМС», Ин-

¹ ГУ МЧС России по Камчатскому краю. URL: <http://41.mcs.gov.ru>.

ститута вулканологии и сейсмологии в ДВО РАН, Камчатского филиала Российского экспертного совета по прогнозу землетрясений, оценке сейсмической опасности и риска, в НИИ ГО ЧС МЧС России, включающий следующие данные:

- прогноз погоды;
- опасные геофизические явления;
- опасные и неблагоприятные метеорологические явления;
- гидрологическая обстановка;
- лавинная обстановка;
- лесопожарная обстановка;
- геомагнитная обстановка;
- происшествия на автодорогах, мостах и переправах;
- риск возникновения происшествий на морском транспорте;
- возможные сильные волнения моря;
- бытовые пожары;
- аварийные ситуации на объектах авиационной инфраструктуры;
- аварии в коммунальных системах жизнеобеспечения;
- мониторинг радиационной обстановки;
- риск пропажи людей вне населённых пунктов;

г) размещает инструкции, обеспечивающие безопасность пребывания путешественников в регионе, например:

- Инструкция по оказанию первой медицинской помощи при кровотечениях и ранениях;
- Инструкция по оказанию первой медицинской помощи при обмороке;
- Инструкция по оказанию первой медицинской помощи утопающему;
- Инструкция по оказанию первой медицинской помощи при обморожении;
- Инструкция по оказанию первой медицинской помощи при ушибах, вывихах и переломах;
- Инструкция по действиям при возникновении природного пожара;
- Инструкция по действиям в случае возникновения пожара в транспорте;
- Инструкция по действиям при встрече с дикими животными;
- Инструкция по действиям при бытовом отравлении;
- Инструкция по мерам безопасности на дороге;
- Инструкция по действиям при получении электротравмы;
- Инструкция по действиям при попадании в оползни, сели, обвалы;
- Инструкция по действиям при попадании в лавину;
- Инструкция по действиям при попадании в наводнение;
- Инструкция по действиям при извержении вулкана;
- Инструкция по действиям при землетрясении;
- Инструкция о порядке действий при обнаружении подозрительного предмета, который может оказаться взрывным устройством;
- Инструкция по действиям при захвате в заложники.

2. Центр ГИМС МЧС России по Камчатскому краю¹ информирует:

- о сроках начала навигации для маломерных судов на водных объектах региона и её окончании;
- о возможности или запрете выхода на водные объекты туристических судов, обусловленной метео- и гидрологической обстановкой;
- об организациях, имеющих лицензию на обучение управлению маломерными судами;
- о порядке получения права на управление маломерными судами;
- о местах длительного хранения маломерных судов.

¹ Центр ГИМС МЧС России по Камчатскому краю. URL: <https://41.mchs.gov.ru/glavnoe-upravlenie/sily-i-sredstva/fku-centr-gims-mchs-rossii-po-kamchatskomu-krayu?ysclid=mcmznj04u2310801673>

Пятый блок модели включает информацию, сопутствующую деятельности предпринимательских структур и обеспечению путешественников необходимыми данными:

- 1) о местах, где можно приобрести или арендовать туристическое снаряжение;
- 2) о том, как и где получить навыки специализированных видов туризма (кайкинг, скалолазание, рафтинг и др.);
- 3) о метеорологической информации для аэронавигационного обслуживания и выполнения полётов (расписание полётов, выполнение нерегулярных рейсов, случаи задержки рейсов, выполнения ранее назначенного времени, или отмены, о планируемом открытии новых маршрутов или выполнении новых видов полётов);
- 4) о правилах и рекомендациях, обеспечивающих безопасность туристов:
 - правила поведения на маршрутах
 - снаряжение и экипировка (одежда, обувь);
 - правила поведения при встрече с дикими животными;
 - правила поведения при возникновении пожара или землетрясения;
 - правила поведения при попадании в ураган, бурю, смерч, цунами;
 - правила использования открытого огня и разведения костров;
 - правила безопасности в самолёте;
 - правила поведения в общественном (экскурсионном) наземном транспорте;
 - правила при форсировании водных преград.
- 5) об автотранспортных предприятиях, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом;
- 6) о карте автомобильных дорог региона;
- 7) о музеях и выставочных центрах;
- 8) о станциях технического обслуживания специализированной туристической техники:
 - автотранспорт;
 - снегоходы;
 - каяки;
 - сапы;
 - квадроциклы;
 - и др.;
- 9) о перечне обязательной структуры сопровождающих туристических групп, в которые могут входить:
 - гид-проводник;
 - гид-переводчик;
 - повар;
 - водитель;
 - медицинский работник.

Предлагаемый цифровой сервис индустрии туризма способствует формированию высокого уровня информационно-технологического обеспечения туристско-рекреационного предпринимательства.

Заключение

Применение модели цифрового сервиса индустрии туризма как элемента партнёрского взаимодействия власти и бизнеса, основанного на эффективной государственной поддержке туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края, позволит создать благоприятный деловой климат, подходящие условия для развития уже действующих предприятий, привлечения и удержания инвестиций; обеспечить эффективную работу местного хозяйства, гарантируя работу необходимых для бизнеса институтов.

Список источников

1. Ахмедова, Е. М. Механизм поддержки малого предпринимательства в России / Е. М. Ахмедова, Д. А. Агибалова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 17. – С. 76-79. – EDN EHICPZ.

2. Лошинская, Е. Н. Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса на разных этапах экономического роста в условиях цифровизации / Е. Н. Лошинская // Муниципалитет: экономика и управление. – 2024. – № 2(47). – С. 34-42. – <https://doi.org/10.22394/2304-3385-2024-2-34-42>. – EDN LUZTCN.
3. Парушина, Н. В. Программно-целевая поддержка малого бизнеса на региональном уровне: понятийный дискурс и современное состояние проблемы / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева, С. В. Иванкова // Экономическая среда. – 2022. – № 1(39). – С. 11-21. – <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/11-21>. – EDN UHZAXZ.
4. Боброва, Е. А. Развитие малого и среднего бизнеса на региональном уровне: управленческие и финансовые инструменты / Е. А. Боброва, Е. А. Сотникова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – Т. 18, № 4. – С. 178-200. – <https://doi.org/10.22394/2071-2367-2023-18-4-178-200>. – EDN COABZO.
5. Нехайчук, Д. В. Малое и среднее предпринимательство как фактор социально-экономического развития муниципального образования города Севастополь / Д. В. Нехайчук, И. Г. Павленко, И. А. Букреев // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – № 2. – <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-6>. – EDN FKFFKF.
6. Проняева, Л. И. Тенденции развития и особенности финансирования деятельности субъектов малого бизнеса в России / Л. И. Проняева, И. Г. Давыдкин // Экономическая среда. – 2022. – № 2(40). – С. 62-76. – <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2022-2-40/62-76>. – EDN HGYZY.
7. Soblirov, A. A. Developing investment consulting for small and medium-sized businesses in the new economic conditions / A. A. Soblirov // Public Administration. – 2022. – Vol. 24, No. 4(138). – P. 42-46. – <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2022-24-4-42-46>. – EDN BSCEUM.
8. Vatoropin, S. Development of family business in Russia and the UAE: socio-managerial aspect / S. Vatoropin, E. Koll, I. Usatyi // Management Issues. – 2024. – No. 5(90). – P. 19-33. – <https://doi.org/10.22394/2304-3369-2024-5-19-33>. – EDN JLEKLX.
9. Кулакова, Л. И. Оценка эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства на региональном уровне / Л. И. Кулакова // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 1. – С. 26-32. – EDN YXDJUD.
10. Соболева, Ю. П. Продвижение креативного туризма в малых городах с применением инструментов диджитал-маркетинга / Ю. П. Соболева // Экономическая среда. – 2023. – № 3(45). – С. 49-60. – <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2023-3-45/49-60>. – EDN PTBLYM.
11. Стародубровская, И. Туризм и модернизация в республиках Северного Кавказа - новые возможности догоняющего развития / И. Стародубровская, Д. Ситкевич // Экономическая политика. – 2024. – Т. 19, № 5. – С. 84-113. – <https://doi.org/10.18288/1994-5124-2024-5-84-113>. – EDN YXEIFM.
12. Кулакова, Л. И. Методический инструментарий оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства в условиях Камчатского края : дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Л. И. Кулакова. – Владивосток, 2018. – 182 с. – EDN OGGTYJ.
13. Нюренбергер, Л. Б. Функционирование МСП сферы услуг в условиях санкционного давления: вызовы и перспективы развития / Л. Б. Нюренбергер, И. В. Краковецкая, А. И. Далибожко // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – № 2. – <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-7>. – EDN NTXRIQ.
14. Демидов, М. О. Цифровые платформы как ресурс государственной поддержки предпринимательства в России: эффекты и риски использования / М. О. Демидов, Е. В. Пашковская // Управленческое консультирование. – 2022. – № 10(166). – С. 28-41. – <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-10-28-41>. – EDN SPOMXA.
15. Мороз, Д. Н. Информационно-коммуникационные технологии поддержки бизнеса на примере рынка туристических услуг / Д. Н. Мороз, К. А. Ковалева // Научные записки академии. – 2022. – № 4(44). – С. 68-73. – EDN CRGPFL.
16. Симченко, Н. А. Проблемы регулирования электронных муниципальных услуг в моногородах России / Н. А. Симченко, А. К. Шелковникова // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 3. – С. 4-10. – <https://doi.org/10.36683/ee243.4-10>. – EDN UEWXUS.
17. Строева, О. А. Инновационные бизнес-модели как фактор устойчивого развития региона / О. А. Строева, И. Р. Ляпина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, № 5. – С. 152-171. – <https://doi.org/10.22394/2071-2367-2022-17-5-152-171>. – EDN XZBPSO.
18. Шмаркова, Л. И. Ориентиры и проблемы внедрения инновационных разработок на основе технологий искусственного интеллекта / Л. И. Шмаркова, Н. А. Киселева, И. С. Плотно // Экономическая среда. – 2025. – Т. 14, № 1. – С. 24-35. – <https://doi.org/10.22394/ee251.24-35>. – EDN AKNMVZ.

References

1. Akhmedova E. M., Agibalova D. A. Small Business Support Mechanism in Russia. *Education and Science without Limits: Social Sciences and Humanities*, 2022, no. 17, pp. 76-79. Available from: <https://elibrary.ru/EHICPZ>.
2. Loshinskaya E. N. Directions of state support for small and medium-sized businesses at different stages of economic growth in the context of digitalization. *Municipality: Economics and Management*, 2024, no. 2, pp. 34–42. <https://doi.org/10.22394/2304-3385-2024-2-34-42>.
3. Parushina N. V., Lytneva N. A., Ivankova S. V. Program-targeted support of small businesses at the regional level: conceptual discourse and current state of the problem. *Economic Environment*, 2022, no. 1 (39), pp. 11-21. <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/11-21>.
4. Bobrova E. A., Sotnikova E. A. Development of small and medium business in the region: management and financial tools. *Central Russian Journal of Social Sciences*, 2023, vol. 18, no. 4, pp. 178-200. <https://doi.org/10.22394/2071-2367-2023-18-4-178-200>.
5. Nekhaichuk D. V., Pavlenko I. G., Bukreev I. A. Small and Medium Entrepreneurship as a Factor of Socio-Economic Municipality Development in Sevastopol. *Research in Economic and Financial Problems*, 2023, no. 2. <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-6>.
6. Pronyaeva L. I., Davydkin I. G. Development trends and features of financing the activities of small businesses in Russia. *Economic Environment*, 2022, no. 2 (40), pp. 62-76. <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/62-76>.
7. Soblirov A. A. Developing investment consulting for small and medium-sized businesses in the new economic conditions. *Public Administration*, 2022, vol. 24, no. 4 (138), pp. 42-46. <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2022-24-4-42-46>.
8. Vatoropin S., Koll E., Usaty I. Development of family business in Russia and the UAE: socio-managerial aspect. *Management Issues*, 2024, no. 5 (90), pp. 19-33. <https://doi.org/10.22394/2304-3369-2024-5-19-33>.
9. Kulakova L. I. Evaluation of the effectiveness of the state support of tourist and recreational enterprises at the regional level. *Fundamental Research*, 2019, no. 1, pp. 26-32. Available from: <https://elibrary.ru/YXDJUD>.
10. Soboleva Yu. P. Promotion of Creative Tourism with Digital Marketing Tools in Small Towns. *Economic Environment*, 2023, no. 3 (45), pp. 49-60. <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2023-3-45/49-60>.
11. Starodubrovskaya I., Sitkievich D. Tourism and Modernization in the Northern Caucasus Republics — New Opportunities for Catch-up Development. *Ekonomicheskaya Politika*, 2024, vol. 19, no. 5, pp. 84-113. <https://doi.org/10.18288/1994-5124-2024-5-84-113>.
12. Kulakova L. I. *Methodological tools for assessing the effectiveness of state support for tourism and recreational entrepreneurship in the Kamchatka Territory*. Vladivostok, 2018. 182 p. Available from: <https://elibrary.ru/OGGTYJ>.
13. Nyurenberger L. B., Krakovetskaya I. V., Dalibozhko A. I. Functioning of SMEs in Service Industry under Sanction Pressure: Challenges and Prospects for Development. *Research in Economic and Financial Problems*, 2023, no. 2. <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-7>.
14. Demidov M. O., Pashkovskaia E. V. Digital Platforms as a Resource of State Support for Entrepreneurship in Russia: Effects and Risks of Use. *Administrative consulting*, 2022, no. 10, pp. 28-41. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-10-28-41>.
15. Moroz D. N., Kovaleva K. A. Information and communication technologies of business support on the example of tourist services market. *Scientific Journal of Academy*, 2022, no. 4 (44), pp. 68-73. Available from: <https://www.elibrary.ru/CRGPFL>.
16. Simchenko N. A., Shelkovnikova A. K. The Problems of electronic municipal services regulation in single-industry towns of Russia. *Economic Environment*, 2024, vol. 13, no. 3, pp. 4-10. <https://doi.org/10.36683/ee243.4-10>.
17. Stroeve O. A. Lyapina I. R., (2022) Innovative business models as a factor in the sustainable development of the region. *Central Russian Journal of Social Sciences*, 2022, vol. 17, no. 5, pp.152-171. <https://doi.org/10.22394/2071-2367-2022-17-5-152-171>.
18. Shmarkova L. I., Kiseleva N. A., Plotko I. S. Implementation Guidelines and Problems of Innovative Development Based on Artificial Intelligence Technologies. *Economic Environment*, 2025, vol. 14, no. 1, pp. 24-35. <https://doi.org/10.22394/ee251.24-35>.

Статья поступила в редакцию / Received: 04.07.2025

Доработана после рецензирования / Revised: 23.09.2025

Принята к публикации / Accepted: 29.09.2025

Подписано в печать / Passed for printing 21.11.2025