

Скляр М. Ю.

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Скляр Максим Юрьевич

Ставропольский государственный аграрный университет
(г. Ставрополь, Россия), аспирант
maks.sklyar.2019@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0006-1495-3584>
SPIN 2583-0786

Maxim Y. Sklyar

Stavropol State Agrarian University (Stavropol, Russia),
postgraduate student
maks.sklyar.2019@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0006-1495-3584>
SPIN 2583-0786

В статье исследуется проблематика развития экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности в Ставропольском крае в том числе с точки зрения необходимости расширения международной торговли продукцией с высокой добавленной стоимостью на основе диверсификации экспорта. Рассматриваются изменения структуры поставок на внешний рынок в разрезе товарных групп и товарных позиций, изучаются причины позитивной и негативной динамики по отдельным субпозициям товарной группы «Пищевые продукты, напитки, табак». Отдельно проанализированы произошедшие изменения в географии поставок этой продукции на внешний рынок. Цель работы – выявить ключевые факторы, влияющие на динамику экспортных поставок, уточнить возможности региона в расширении международной торговли, предложить меры, направленные на укрепление экспортного потенциала перерабатывающей отрасли и повышение экспортной активности предприятий.

The article examines the problems of exports development of food and processing industry products in Stavropol Territory including the necessity to expand international trade in high-value-added products based on export diversification. Changes in the structure of supplies to foreign market in the context of commodity groups and commodity items are considered. The reasons for positive and negative dynamics of individual sub-positions of the commodity group "Food, Beverages, Tobacco" are studied. The changes in the geography of the supply of these products to the foreign market are separately analyzed. The purpose of the work is to identify the key factors influencing the dynamics of export supplies, clarify the region's opportunities to expand international trade, and propose measures aimed at strengthening export potential of processing industry and increasing the export activity of enterprises.

Ключевые слова: экспорт продукции АПК, пищевая и перерабатывающая промышленность, товарная диверсификация, территориальная диверсификация.

Keywords: export of agricultural products, food and processing industry, commodity diversification, territorial diversification.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Conflict of interest: The author declares no conflict of interest requiring disclosure in this article.

Для цитирования: Скляр М. Ю. Развитие экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности в Ставропольском крае // Форпост науки. 2025. Том 19, № 1. С. 71-83. <https://doi.org/10.22394/sp251.06>. EDN DMNXNC.

For citation: Sklyar M. Y. Exports Development of Food and Processing Industry Products in Stavropol Territory. *Science Outpost*, 2025, vol. 19, no. 1, pp. 71-83. Available from: <https://doi.org/10.22394/sp251.06>. Also available from: <https://elibrary.ru/DMNXNC>.

Введение

Ставропольский край как исторически сложившийся ключевой аграрный центр России обладает значительным, но пока не полностью реализованным потенциалом для развития экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. На фоне усиливающейся глобальной конкуренции, обострения борьбы за рынки сбыта и стремления к диверсификации национальной экономики наращивание экспортного потенциала становится не просто желательным, а абсолютно необходимым условием устойчивого

социально-экономического развития региона. Экспорт продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, в отличие от экспорта сырьевых ресурсов, имеет значительно более высокую добавленную стоимость. Как отмечается в ряде исследований, он стимулирует создание новых рабочих мест как в производственной, так и в обслуживающей сфере, привлекает инвестиции в инновационные технологии и инфраструктуру, способствует росту доходов регионального бюджета и повышению благосостояния населения [1–6]. Учёные в своих трудах уделяют основное внимание динамике экспорта основных видов продукции пищевой и перерабатывающей промышленности [7; 8], его перспективам в современных условиях [9; 10; 11], обоснованию эффективности данного вида экспорта [12]. При этом во многих работах отмечается большое разнообразие ситуации в данном сегменте агроэкспорта, связанное с региональными различиями [13].

Данная статья посвящена всестороннему анализу текущей ситуации в сфере экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края, выявлению наиболее перспективных направлений развития, изучению влияния различных факторов как внешнего, так и внутреннего характера на экспортную активность региональных предприятий, а также обоснованию направлений повышения конкурентоспособности ставропольской продукции и успешного продвижения её на международном рынке. Особое внимание в статье уделено вопросам диверсификации в данном сегменте агроэкспорта.

Материалы и методы

Информационно-аналитической базой исследования послужили данные сайтов Ru-stat¹ и Агроэкспорт². В процессе исследования были использованы статистический, аналитический и графический методы.

Результаты и обсуждение

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», стартовавшего в 2018 году, среди ключевых была поставлена задача «Создание новой товарной массы продукции АПК, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путём технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий»³. В современных геополитических условиях, характеризующихся усилением санкционного давления на Россию, вопрос развития экспорта продукции АПК, и в первую очередь продукции переработки, приобретает ещё большую актуальность.

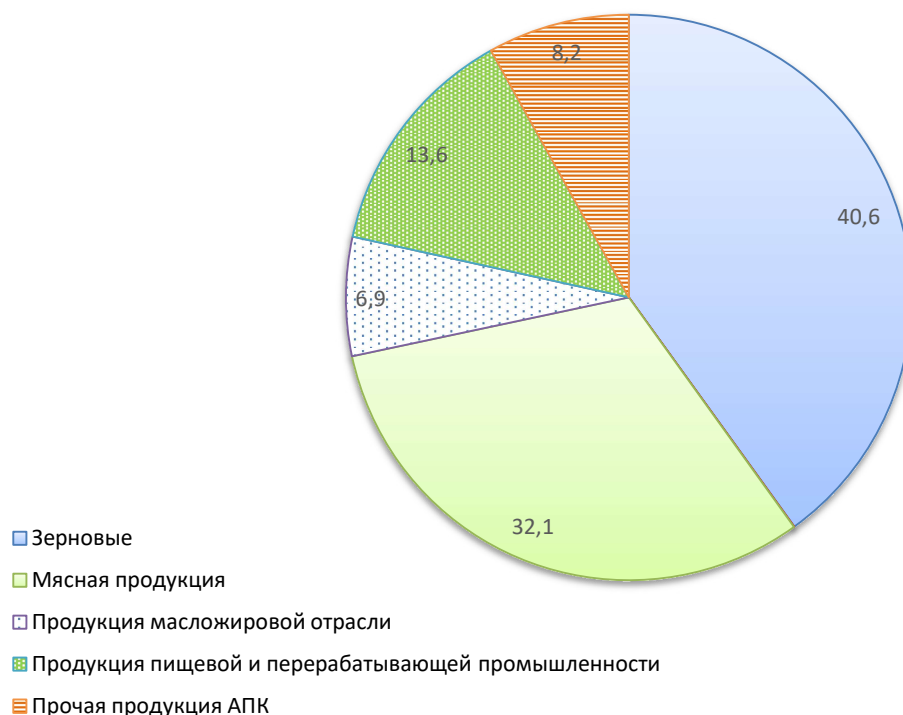
Перспективы развития экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края неразрывно связаны с эффективным использованием имеющихся конкурентных преимуществ, включая качество и экологическую чистоту производимого сырья, формирование эффективных и надёжных цепочек поставок, внедрение современных инновационных технологий в переработку и упаковку продукции. Основой для укрепления экспортных позиций является интенсивное развитие отрасли: всего в регионе в 2022 году запустили 11 больших инвестиционных проектов в пищевой и перерабатывающей промышленности, ещё 19 находятся на стадии реализации. Кроме того, развитию экспорта способствует активное освоение новых и перспективных рынков сбыта с учётом специфики потребительских предпочтений в различных странах мира.

Ставропольский край традиционно является одним из ведущих регионов-экспортеров в России с общим объёмом экспорта продукции АПК и сельского хозяйства в 2023 году 482,6 млн долл. Основное место в экспорте продукции АПК занимают зерновые (40,6 %), на втором месте поставки за рубеж мясной продукции – 32,1 %. Замыкает тройку лидеров продукция пищевой и перерабатывающей промышленности с долей 13,6 % (рис. 1).

¹ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

² Агроэкспорт: Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. URL: <https://aemcx.ru/>.

³ Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16). URL: <http://government.ru/info/35564/>.



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Структура экспорта продукции АПК в Ставропольском крае в 2023 году, %

За последние 5 лет в структуре продовольственного экспорта произошли заметные изменения (табл. 1). Для характеристики процессов диверсификации структура поставок основных товарных групп разделена на 3 категории: третья – с долей экспорта до 5 %, вторая – с долей от 6 % до 49 % и первая – с долей от 50 % и выше.

Таблица 1 – Структура экспорта продукции АПК в Ставропольском крае, в %

Товарная группа	2019			2020			2021			2022			2023		
	Категория														
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Продукция растительного происхождения	51,3	-	-	-	36,9	-	-	40,6	-	-	45,5	-	-	43,6	-
Продукция животного происхождения	-	34,9	-	-	42,3	-	-	31,3	-	-	35,5	-	-	36,4	-
Жиры и масла	-	-	1,2	-	5,3	-	-	17,1	-	-	9,3	-	-	6,7	-
Пищевые продукты, напитки, табак	-	12,7	-	-	15,5	-	-	11,1	-	-	9,7	-	-	13,3	-

Источник: составлено автором с использованием материалов Ru-stat¹ и Агроэкспорт²

¹ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

² Агроэкспорт. URL: <https://aemcx.ru/>.

Начиная с 2020 года все основные товарные группы относятся ко второй категории проведённой группировки, что свидетельствует о положительной тенденции к развитию диверсификации экспорта в регионе.

Данные таблицы 1 также свидетельствуют о том, что продукция животного происхождения является наиболее стабильным сегментом. Лидирующее положение в экспорте занимает продукция растительного происхождения (прежде всего, зерно: пшеница, кукуруза, ячмень и др.), однако за пять лет её доля снизилась на 7,7 п.п. Это произошло в том числе за счёт того, что за исследуемый период на 5,5 п.п. возросли поставки на международный рынок в товарной группе «Жиры и масла» и на 2,9 п.п. – в группе «Пищевые продукты, напитки, табак». При этом стоимостный объём поставок товаров последней группы увеличился на 19,8 млн долл., что на треть больше прироста, достигнутого в 2019 году. Таким образом, можно сделать заключение о том, что экспорт продукции пищевой и перерабатывающей промышленности демонстрировал тенденцию роста.

Данная тенденция имеет важнейшее значение для Ставропольского края. Это обусловлено рядом факторов, оказывающих значительное влияние на экономику, конкурентоспособность, благосостояние населения и развитие всего аграрного сектора региона.

Во-первых, экспорт переработанной продукции обеспечивает экономический рост и диверсификацию региональной экономики. Как уже было отмечено, в отличие от экспорта сырья, переработанная продукция создаёт значительно более высокую добавленную стоимость, что ведёт к увеличению валового регионального продукта (ВРП), росту налоговых поступлений в бюджет и повышению общей экономической устойчивости.

Во-вторых, экспорт переработанной продукции способствует повышению конкурентоспособности региона и его предприятий. Выход на международные рынки заставляет производителей стремиться к улучшению качества продукции, внедрять передовые технологии и оптимизировать производственные процессы. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность не только на внешнем, но и на внутреннем рынке.

В-третьих, развитие экспорта переработанной продукции улучшает благосостояние населения Ставропольского края. Увеличение доходов от экспортных поставок способствует повышению прибыли сельскохозяйственных производителей, что в конечном итоге ведёт к улучшению уровня жизни в сельской местности. Развитие перерабатывающих предприятий также стимулирует создание новых рабочих мест, сохранение и развитие сельских территорий, а также повышение доступности и качества потребительских товаров.

В-четвёртых, поставки на внешний рынок переработанной продукции способствуют обеспечению продовольственной безопасности и развитию всего агропромышленного комплекса. Стимулируя развитие перерабатывающих отраслей, экспорт приводит к увеличению производства продуктов питания и тем самым укрепляет продовольственную безопасность региона и страны в целом. Он также обеспечивает внедрение инноваций в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, повышая их эффективность и конкурентоспособность.

Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности представлена широким набором разнообразных видов сырья и продовольствия, поэтому важно понимать динамику стоимостных и натуральных объёмов экспорта отдельных видов этой продукции (табл.2). В товарной номенклатуре ВЭД данная продукция кодируется как «04» группа, в которую не входят некоторые продукты переработки из группы зерновых и мясных.

Самый большой рост экспорта в натуральном выражении отмечается в товарной группе «Сахар» – в 11 раз. Эксперты связывают такой рост с увеличением посевных площадей сахарной свёклы, расширением государственной поддержки в отрасли, с помощью которой аграрии смогли компенсировать часть своих расходов. Для этой товарной позиции эксперты прогнозируют устойчивую тенденцию к росту и в дальнейшем.

Экспорт отходов пищевой промышленности и кормов для животных также продемонстрировал положительные изменения. За исследуемый период он увеличился на 60 % в стоимостном выражении и в 2 раза в натуральном.

Таблица 2 – Динамика стоимостных и натуральных объёмов экспорта товарной группы «Пищевые продукты, напитки, табак»

Товарная позиция	2021		2022		2023		2023 в % к 2021	
	тыс. тонн.	млн долл.	тыс. тонн.	млн долл.	тыс. тонн.	млн долл.	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
Продукты из мяса и рыбы	3,5	5,1	2,8	5,8	2,9	5,4	80,9	106,9
Сахар	1,1	1,6	0,2	0,5	13,0	8,2	в 11 раз	в 5 раз
Какао	1,0	2,1	0,3	0,8	0,3	0,6	28,2	30,5
Продукты из круп, муки	22,7	11,9	21,9	13,6	23,6	11,4	104,1	95,8
Продукты переработки овощей, фруктов, орехов	1,8	2,9	1,3	2,5	1,6	4,3	88,9	149,8
Разные пищевые продукты	0,4	1,7	0,3	2,0	0,4	2,4	100,5	146,3
Напитки алкогольные и безалкогольные	71,0	16,5	44,7	16,6	50,2	16,7	70,7	101,1
Отходы пищевой промышленности и корма для животных	37,6	9,7	58,7	12,0	75,8	15,5	201,4	160,2
Итого	139,2	51,4	130,2	53,7	167,9	64,6	120,5	125,7

Источник: составлено автором с использованием материалов Ru-stat¹ и Агроэкспорт²

Расчёты показывают, что за последние три года в товарной группе «Пищевые продукты, напитки, табак» улучшилась ситуация с диверсификацией, потому что в 2023 году во второй категории с долями экспорта от 5 % до 50 % находились шесть из восьми товарных позиций данной группы, в то время как в 2021 году их было только две.

Особое внимание следует уделить товарной позиции «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов», которая занимает небольшой удельный вес в структуре товарной группы, однако, по мнению специалистов Министерства экономического развития Ставропольского края, имеет достаточно хорошие перспективы с точки зрения наращивания экспорта.

В таблице 3 представлены данные по этой позиции в разрезе субпозиций. Согласно её данным, общий стоимостной объём экспорта товаров этой позиции за три года вырос в 1,5 раза при том, что объёмы продаж в натуральном выражении сократились на 11 %. Стоимостный рост обусловлен, прежде всего, увеличением по субпозиции «Джемы, желе, мармелад» – в 41 раз, а также относительно стабильным объёмом экспорта фруктов и орехов, консервированных другим способом, – 2 млн долл.

Если рассматривать позицию «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов» в структурном выражении, то за исследуемый период субпозиция «Фрукты, орехи, консервированные иным способом» из первой категории переместилась во вторую (47,8 %), а субпозиция «Джемы, желе, мармелад» – из третьей во вторую (42,1 %). Остальные субпозиции, за исключением замороженных овощей (7,3 %), в 2023 году остались в третьей категории.

¹ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

² Агроэкспорт. URL: <https://aemcx.ru/>.

Таблица 3 – Стоимостные и натуральные объёмы экспорта Ставропольского края товарной позиции «Продукты переработки овощей, фруктов, орехов»

Товарная субпозиция	2021		2022		2023		2023 в % к 2021	
	тонн.	тыс. долл.	тонн.	тыс. долл.	тонн.	тыс. долл.	в натуральном выражении	в стоимостном выражении
Овощи, фрукты, орехи, консервированные с уксусом	1,4	0,9	3,9	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Томаты консервированные	20,8	31,2	21,1	39,7	23,5	39,4	113,1	126,1
Овощи прочие замороженные	441,2	315,4	151,7	196,0	324,9	314,4	73,6	99,7
Овощи прочие незамороженные	86,4	151,4	1,1	6,4	8,9	15,2	10,2	10,0
Джемы, желе, мармелады	22,4	44,3	30,9	13,1	23,8	1808,2	105,9	в 40 раз
Фрукты, орехи консервированные иным способом	1267,9	2317,8	1056,5	2239,4	1018,0	2051,4	80,3	88,5
Соки фруктовые и соки овощные	1,3	6,8	1,3	10,1	239,3	67,6	в 184 раза	в 9,5 раз
Итого	1841,4	2867,7	1266,5	2510,5	1638,3	4296,0	89,0	149,8

Источник: составлено автором с использованием материалов Ru-stat¹ и Агроэкспорт²

По мнению экспертов, рост экспорта связан с улучшением качества переработки овощей, фруктов и орехов в Ставропольском крае, основанном на разработке новых рецептов с учётом вкусов потребителей, а также активной государственной поддержкой отрасли³.

Самая большая доля экспорта в рассматриваемой группе приходится на товарную позицию «Напитки алкогольные и безалкогольные» – 25,8 % в 2023 году. За исследуемый период экспорт этих товаров сократился почти на 30 % в натуральном выражении, хотя выручка от экспорта была очень стабильной, составляя все 3 года чуть более 16 млн долл. Согласно данным таблицы 4, основную долю экспорта данной товарной позиции занимает субпозиция «Воды минеральные без добавления сахара», находясь в первой категории.

В целом данную позицию можно назвать малодиверсифицированной в силу того, что основной экспорт приходится на минеральную воду. В 2022 году ввиду изменения геополитической ситуации в мире экспорт данной продукции уменьшился и начал активно меняться в географическом аспекте, но уже в 2023 году наметилась тенденция к восстановлению. Эксперты прогнозируют стабилизацию ситуации в ближайшие годы, а также дальнейший рост экспорта минеральных вод в том числе с добавлением сахара из Ставропольского края.

¹ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

² Агроэкспорт. URL: <https://aemcx.ru/>.

³ Экспорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов с территории Ставрополя вырос на 30% // Министерство сельского хозяйства Ставропольского края. URL: https://mshsk.ru/press-sluzhba/novosti_new_2/?type=special&ELEMENT_ID=15681.

Таблица 4 – Структура экспорта Ставропольского края позиции «Напитки алкогольные и безалкогольные», в %

Товарная группа	2021			2022			2023		
	Категория								
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Воды минеральные без добавления сахара	64,5	-	-	74,2	-	-	70,4	-	-
Воды минеральные с добавлением сахара	-	32,4	-	-	20,5	-	-	24,3	-
Напитки алкогольные	-	-	3,1	-	-	5,4	-	-	0,2

Источник: составлено автором с использованием материалов Ru-stat¹ и Агроэкспорт²

Значительный рост экспорта произошёл в товарной позиции «Отходы пищевой промышленности». В период с 2021 по 2023 год увеличился её стоимостный объём на 5,8 млн долл., а также возросла доля в общей структуре экспорта рассматриваемой товарной группы с 18,8 до 23,9 %. Если анализировать экспорт отходов пищевой промышленности в разрезе субпозиций, то, согласно данным таблицы 5, можно сделать вывод, что данная позиция достаточно диверсифицирована, хотя структура является неустойчивой. Так, резко возросла доля субпозиции «Продукты для кормления животных» при одновременном снижении удельного веса субпозиции «Жмыхи прочие». Ситуация с товарной диверсификацией в 2023 году заметно лучше, чем в 2021 году.

Увеличение экспортных пошлин приводит к повышению стоимости жмыха для иностранных покупателей, что снижает его конкурентоспособность на мировом рынке и ставит ставропольских производителей в невыгодное положение. Как следствие, снижается спрос на ставропольский жмых со стороны иностранных покупателей, сокращаются объёмы экспорта и, соответственно, уменьшаются доходы предприятий-производителей и переработчиков³. Это, в свою очередь, может привести к финансовым трудностям и сокращению инвестиций.

Таблица 5 – Структура экспорта товарной позиции «Отходы пищевой промышленности» из Ставропольского края, в %

Товарная группа	2021			2022			2023		
	Категория								
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Отруби, высевки, месячки и прочие остатки от переработки зерна	-	-	2,9	-	11,4	-	-	-	4,2
Остатки от производства крахмала	-	-	1,8	-	-	2,2	-	-	0,2
Жмыхи прочие	94,6	-	-	-	40,8	-	-	35,7	-
Продукты для кормления животных	-	-	0,7	-	45,6	-	59,9	-	-

Источник: составлено автором с использованием материалов Ru-stat⁴ и Агроэкспорт⁵

¹ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

² Агроэкспорт. URL: <https://aemcx.ru/>.

³ Рост подсолнечника, масла и шрота: тенденции и прогнозы // Группа компаний КМК. URL: <https://kmk-company.com/blog/2023/10/03/rynok-podsolnechnika-masla-i-shrota-tendenczii-i-prognozy/>.

⁴ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

⁵ Агроэкспорт. URL: <https://aemcx.ru/>.

Сокращение экспорта жмыха приводит к снижению спроса на масличные культуры, используемые для его производства, что также негативно сказывается на доходах сельхозтоваропроизводителей. В результате сокращение экспорта может привести к увеличению запасов жмыха на складах предприятий и снижению цен на внутреннем рынке. Поэтому для Ставропольского края актуальной является задача увеличения экспорта по данной субпозиции.

Противоположная динамика отмечается в экспорте кормов для животных. В последние годы зафиксирован значительный рост объёмов экспорта кормовой продукции, обусловленный целым рядом факторов, среди которых особо выделяются расширение географии поставок и улучшение качества продукции. Расширение географии экспорта стало одним из ключевых факторов роста благодаря активному освоению новых рынков, участию в международных выставках и налаживанию контактов с зарубежными партнёрами. Теперь продукция из Ставрополя поставляется не только в соседние страны, но и в более отдалённые регионы, что свидетельствует о её конкурентоспособности. Повышение качества продукции также сыграло важную роль в росте экспортных поставок благодаря внедрению новых технологий, использованию современного оборудования и строгому контролю качества, что позволяет выпускать корма, соответствующие высоким международным стандартам.

Ко второй категории структуры экспорта анализируемой товарной группы стабильно относится товарная позиция «Продукты из круп, муки», хотя доля её несколько снизилась. Любые изменения в данной товарной позиции очень важны для разработки дальнейшей стратегии развития экспорта продукции АПК, так как Ставропольский край традиционно является одним из лидеров по производству зерна и продуктов его переработки. Следует отметить структурную устойчивость по категориям в разрезе товарных субпозиций продуктов из круп и муки (табл. 6). При этом почти 2/3 экспорта приходится на поставки макаронных изделий.

Таблица 6 – Структура экспорта из Ставропольского края товарной позиции «Продукция из круп, муки», в %

Товарная группа	2021			2022			2023		
	Категория								
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Экстракт солодовый; детское питание	-	-	0,9	-	-	1,5	-	-	2,6
Макаронные изделия	58,2	-	-	67,3	-	-	63,8	-	-
Готовые пищевые продукты	-	5,1	-	-	5,6	-	-	10,5	-
Хлеб, мучные кон- дитерские изделия	-	35,8	-	-	25,6	-	-	23,1	-

Источник: составлено автором с использованием материалов Ru-stat¹ и Агроэкспорт²

Экспорт макаронных изделий из Ставропольского края имеет существенное значение для развития региональной экономики и агропромышленного комплекса. Наблюдаемый рост экспортных поставок обусловлен несколькими ключевыми факторами, среди которых особенно выделяются расширение географии экспорта, а также модернизация производственных мощностей и технологий производства. Экспорт макаронных изделий приносит Ставропольскому краю дополнительную валютную выручку, что положительно сказывается на экономическом развитии региона, укреплении его финансовой устойчивости и увеличении налоговых поступлений.

¹ Ru-stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <https://ru-stat.org/>.

² Агроэкспорт. URL: <https://aemcx.ru/>.

Развитие экспорта макаронных изделий способствует диверсификации экспортной корзины, стимулирует производство и создание новых рабочих мест¹.

Второй по объёму экспорта является субпозиция «Хлеб, мучные кондитерские изделия» – 2,6 млн долл. в 2023 году. При этом её доля в общем экспорте значительно сократилась за последние три года. Восстановление и поддержание устойчивого роста экспорта хлеба и мучных кондитерских изделий также имеют важное значение для Ставропольского края, оказывая положительное влияние на экономику, агропромышленный комплекс, продовольственную безопасность и социальную сферу. В конечном счёте устойчивый рост экспорта хлеба и мучных кондитерских изделий является важной задачей, которая способствует стабильному развитию Ставропольского края и требует объединения усилий государства, бизнеса и науки.

На 5,4 п.п. возросла доля экспорта готовых пищевых продуктов, а в стоимостном выражении объём экспорта данной продукции увеличился в 2 раза. По словам экспертов, такой рост обусловлен выходом на новые рынки отечественных предприятий. С начала 2022 года возникла резкая необходимость в поиске новых торговых партнёров, и предприятия данной отрасли успешно справились с этой задачей, заключив несколько десятков выгодных контрактов, направленных на долгосрочное сотрудничество.

Более чем в 2 раза вырос стоимостный объём экспорта солодового экстракта и детского питания – 293 тыс. долл. в 2023 году. Этот рост напрямую связан с запуском в 2022 году в Изобильненском районе нового крупного предприятия по производству детского питания. Предприятие оснащено высокотехнологичным оборудованием, что позволяет ему производить продукцию высокого качества в больших объёмах, внося существенный вклад в экспортный потенциал региона в данной категории. Вклад солодового экстракта в общий рост экспорта данной товарной субпозиции, напротив, остаётся относительно незначительным на фоне впечатляющего роста поставок детского питания.

Заметное место (8,4 % в 2023 году) в структуре рассматриваемой товарной группы занимает товарная позиция «Продукты из мяса и рыбы». Основную долю экспорта в данной товарной позиции занимают готовые или консервированные продукты из мяса – 99,1 %, стоимость поставок которых стабильно составляет немногим более 5 млн долл. Развитие региональных мясных консервных заводов началось с введением политики импортозамещения, а также с началом национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Крепкие партнёрские связи в данном сегменте сложились у Ставропольского края с Таджикистаном и Узбекистаном.

Территориальная диверсификация экспорта продуктов питания в Ставропольском крае играет важнейшую роль в улучшении внешнеэкономической деятельности. Зависимость от ограниченного числа рынков сбыта делает регион уязвимым перед внешними потрясениями, поэтому диверсификация снижает риски, обеспечивая стабильность экспортных потоков и гарантируя спрос на продукцию. Расширение географии экспорта позволяет снизить зависимость от конъюнктуры отдельных рынков и выбирать наиболее выгодные условия реализации продукции, повышая узнаваемость ставропольских брендов на международном рынке. В итоге диверсификация – это стратегический шаг к устойчивому развитию, созданию рабочих мест и росту благосостояния, который может быть ускорен государственной поддержкой, включая субсидии, информационное обеспечение и организацию выставочных мероприятий.

Основными направлениями экспорта продукции пищевой промышленности в 2023 году были страны Ближнего Зарубежья, такие как Армения, Южная Осетия, Азербайджан, Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия, Узбекистан и Туркменистан. Из стран Дальнего Зарубежья – Китай, Объединённые Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Турция, Эстония и Латвия.

¹ Ставрополье увеличило экспорт макаронных изделий // Министерство сельского хозяйства Ставропольского края. URL: https://mshsk.ru/press-sluzhba/novosti_new_2/?ELEMENT_ID=14671.

Развитие территориальной диверсификации наблюдается преимущественно в тех товарных позициях, которые продемонстрировали рост экспорта. Например, значительное расширение географии поставок отмечается в товарной позиции «Продукция из круп, муки». Поставки макаронных изделий за три года были увеличены в такие страны, как Абхазия, Азербайджан и Армения. Также за исследуемый период Ставропольский край открыл для себя новые рынки сбыта этих изделий в следующих странах: Израиль, Ирак, Казахстан и Киргизия.

Экспорт детского питания также расширился, при этом новым торговым партнёром для Ставропольского края стала Киргизия. Помимо этого, экспорт данной субпозиции существенно увеличился в объёме в Казахстан. Доля экспорта в эту страну в 2023 году составила 62,5 %.

Экспорт готовых пищевых продуктов также территориально изменился в лучшую сторону. К 2023 году Ставропольский край экспортировал свою продукцию уже в Иорданию, Таджикистан, Турцию, Абхазию и Азербайджан. Однако в некоторой степени сократился экспорт в Киргизию и Казахстан, что поспособствовало увеличению экспорта в Монголию.

Неоднозначная ситуация наблюдается в географии экспорта товарной позиции «Сахар». Стоимостный рост экспорта данной товарной позиции в основном связан с увеличением поставок самого сахара в Азербайджан, Грузию и Афганистан. Однако стоит заметить резкое сокращение объёма кондитерских изделий из сахара, которое напрямую связано с уменьшением количества торговых партнёров. Так, например, в 2023 году Ставропольский край перестал экспортировать кондитерские изделия в такие страны, как Ливия, Молдова, Саудовская Аравия, Китай и Грузия.

За три исследуемых года на 60 % вырос стоимостный объём экспорта отходов пищевой промышленности и кормов для животных. Преимущественно это связано с наращиванием продаж в определённые страны, а также с расширением географии поставок данной продукции. Так, например, продукты для кормления животных в 2021 году экспортировались только в Беларусь, Южную Осетию и Азербайджан. Однако уже в 2023 году Ставропольский край не только существенно увеличил объём поставляемой продукции в Азербайджан, но и начал экспортировать данную продукцию в такие страны, как Абхазия, Армения, Казахстан и ОАЭ.

Аналогичная ситуация складывается в экспорте отрубей из Ставропольского края. За исследуемый период регион существенно увеличил поставки своей продукции в Ирак, Узбекистан и Грузию.

На 46,3 % увеличился экспорт разных пищевых продуктов. Такой рост произошёл из-за увеличения объёмов поставок товаров субпозиции «Экстракты, эссенции и концентраты кофе, чая». В 2021 году экспорт данной субпозиции был более диверсифицирован территориально, чем в 2023 году, когда основными покупателями Ставропольской продукции стали Беларусь и Казахстан. Однако объём поставок значительно возрос.

Дальнейшее развитие экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края на основе товарной и территориальной диверсификации связано с решением ряда проблем, к которым в первую очередь относятся следующие.

Прежде всего, как отмечает В. Я. Узун, «расширение перечня экспортируемых товаров одной группы может происходить за счёт снижения экспорта продукции низшего предела» [14]. Для Ставропольского края, где основной объём поставок сельскохозяйственной продукции на международный рынок формируется за счёт зерна и мяса птицы, перспективным направлением является привлечение инвестиций в переработку указанных видов продукции с использованием современных технологий, способствующих получению качественных конкурентоспособных товаров.

Несколько иные задачи стоят перед перерабатывающими предприятиями, относящимися к сектору малого и среднего бизнеса. Даже если производимая ими продукция отличается высоким качеством и могла бы найти своего покупателя за рубежом, для большин-

ства из них сдерживающим фактором является незнание специфики международной торговли, отсутствие навыков поиска зарубежных партнёров, финансовые ограничения. По мнению С. А. Шелковникова и К. В. Чепелевой [15], формирование института посредничества и наставничества могло бы быть полезным для решения указанных проблем в рассматриваемом сегменте агроэкспорта.

Заключение

Для Ставропольского края как одного из ведущих регионов в сфере агроэкспорта в России вопросы развития поставок продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на внешний рынок приобретают всё большее значение. Одним из важных направлений данного развития является товарная и территориальная диверсификация экспорта, которая способствует преодолению сырьевой направленности поставок продовольственных товаров на внешний рынок. Анализ структуры экспорта позволил сделать вывод о существующих позитивных тенденциях в данной сфере как по продукции АПК в целом, так и внутри товарной группы «Пищевые продукты, напитки, табак». Исследование структурных изменений в разрезе отдельных товарных позиций, а также в географии поставок показало во многих случаях сходную положительную динамику, что свидетельствует о существовании экспортно-ориентированных процессов в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края.

Для дальнейшего улучшения ситуации в рассматриваемой сфере целесообразно привлечение инвестиций в переработку зерна и мяса птицы, относящихся к ключевым товарным позициям поставок сельскохозяйственной продукции на международный рынок. Для уже действующих предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Ставропольского края необходимо дальнейшее совершенствование системной поддержки внешнеэкономической деятельности в целях активизации продвижения продукции АПК на внешние рынки.

Список источников

1. Глезман, Л. В. Промышленный комплекс Пермского края как основа развития экспортного потенциала региона в новых условиях / Л. В. Глезман, Е. В. Щеглов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2022. – № 3(61). – С. 10-15. – <https://doi.org/10.36683/2076-5347-2022-3-61-10-15>. – EDN TNEKHO.
2. Максимов, В. Ю. Экспорт продукции АПК как источник укрепления внешнеэкономического потенциала субъекта Российской Федерации (на примере Ставропольского края) / В. Ю. Максимов, Н. В. Мирошниченко // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – № 2. – <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-2>. – EDN OOBQNS.
3. Подольская, Т. В. Предложения по переориентации экспортных поставок и расширению рынков сбыта для предприятий Ростовской области в современных экономических условиях / Т. В. Подольская, Д. С. Нижельская // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 4. – С. 128-134. – <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-128-134>. – EDN NQMCJZ.
4. Ровенчак, О. И. Экспортный потенциал Южного макрорегиона: приоритеты и тренды развития / О. И. Ровенчак // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 81-88. – EDN ZENWBU.
5. Слепокурова, А. А. Анализ стратегических аспектов развития региона: трудовые ресурсы, инновации, внешнеэкономическая деятельность / А. А. Слепокурова, И. Н. Василенко, Ю. И. Слепокурова // Регион: системы, экономика, управление. – 2022. – № 2(57). – С. 16-26. – <https://doi.org/10.22394/1997-4469-2022-57-2-16-26>. – EDN CRRRQK.
6. Сучкова, Н. А. Проблемы и перспективы научно-технологического развития на современном этапе / Н. А. Сучкова, Н. А. Илюхина // Экономическая среда. – 2023. – № 2(44). – С. 4-12. – <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2023-2-44/4-12>. – EDN DYZXIB.
7. Лисачкина, Ю. С. Ретроспективный анализ экспорта продукции сельскохозяйственной перерабатывающей отрасли / Ю. С. Лисачкина // Вестник университета. – 2023. – № 12. – С. 101-113. – <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-12-101-113>. – EDN IGTBJK.
8. Трифонова, Е. Н. Тенденции развития пищевой и перерабатывающей промышленности России в условиях новых глобальных вызовов / Е. Н. Трифонова // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 1. – С. 93-100. – <https://doi.org/10.32651/241-93>. – EDN DUCJYL.

9. Колесников, А. В. Перспективы наращивания объемов экспортной продукции АПК Российской Федерации / А. В. Колесников // *Обществознание и социальная психология*. – 2022. – № 11(41). – С. 316-326. – EDN VCDOLO.
10. Перспективы развития экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности РФ / Н. В. Коник, М. Ю. Лявина, А. В. Наянов, И. В. Шарикова // *Экономика и предпринимательство*. – 2024. – № 12(173). – С. 530-536. – <https://doi.org/10.34925/EIP.2024.173.12.093>. – EDN CTONDM.
11. Трифонова, Е. Н. Повышение конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности как условие расширения экспортных возможностей отрасли / Е. Н. Трифонова // *Экономика сельского хозяйства России*. – 2021. – № 4. – С. 33-39. – <https://doi.org/10.32651/214-33>. – EDN RJFJJW.
12. Вождаева, Н. Г. Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения эффективности работы сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий / Н. Г. Вождаева, Т. В. Гришина, М. Н. Кирилов // *Вестник НГИЭИ*. – 2023. – № 8(147). – С. 119-129. – <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2023-8-119-129>. – EDN XWDRMO.
13. Трифонова, Е. Н. Расширение экспорта продовольственных товаров России с учетом регионально-отраслевого подхода к управлению отраслями пищевой промышленности / Е. Н. Трифонова // *Островские чтения*. – 2021. – № 1. – С. 178-180. – EDN VFGEUC.
14. Узун, В. Я. Выбор приоритетов политики экспорта зерна / В. Я. Узун // *Экономика сельского хозяйства России*. – 2023. – № 7. – С. 90-96. – <https://doi.org/10.32651/237-90>. – EDN TTZPYH.
15. Шелковников, С. А. Развитие взаимодействия субъектов АПК в рамках экспортной стратегии региона / С. А. Шелковников, К. В. Чепелева // *АПК: экономика, управление*. – 2022. – № 9. – С. 66-72. – <https://doi.org/10.33305/229-66>. – EDN BDRBGO.

References

1. Glezman L.V., Shcheglov E.V. Industrial Complex of Perm Territory as the Basis for the Development of Export Potential of the Region under New Conditions. *OrelSIET bulletin*, 2022, no. 3(61), pp. 10-15. Available from: <https://doi.org/10.36683/2076-5347-2022-3-61-10-15>. Also available from: <https://elibrary.ru/TNEKHO>.
2. Maksimov V.Yu., Miroshnichenko N.V. Agricultural products export as a source of strengthening international economic potential of Russian district (on the example of Stavropol Region). *Research of Problems of Economics and Finance*, 2023, no. 2. Available from: <https://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-2-2>. Also available from: <https://elibrary.ru/OOBQNS>.
3. Podolskaya T.V., Nizhelskaya D.S. Proposals on reorientation of export supplies and expansion of sales markets for enterprises of the Rostov region in modern economic conditions. *State and Municipal Management. Scholar Notes*, 2022, no. 4, pp. 128-134. Available from: <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-128-134>. Also available from: <https://elibrary.ru/NQMCJZ>.
4. Rovenchak O.I. export potential of the Southern macroregion: priorities and development trends. *Scientific Notes of V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Economics and Management*, 2024, vol. 10, no. 1, pp. 81-88. Available from: <https://elibrary.ru/ZEHWBU>.
5. Slepokurova A.A., Vasilenko I.N., Slepokurova J.I. Analysis of strategic aspects of development region: human resources, innovations, foreign economic activity. *Region: Systems, Economics, Management*, 2022, no. 2(57), pp. 16-26. Available from: <https://doi.org/10.22394/1997-4469-2022-57-2-16-26>. Also available from: <https://elibrary.ru/CRRRQK>.
6. Suchkova N.A., Ilyukhina N.A. Problems and Prospects of Scientific and Technological Development at the Present Stage. *Economic environment*, 2023, no. 2(44), pp. 4-12. Available from: <https://doi.org/10.36683/2306-1758/2023-2-44/4-12>. Also available from: <https://elibrary.ru/DYZXIB>.
7. Lisachkina Yu.S. Retrospective analysis of exporting agricultural processing industry products. *Vestnik universiteta*, 2023, no. 12, pp. 101-113. Available from: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2023-12-101-113>. Also available from: <https://elibrary.ru/IGTBJK>.
8. Trifonova E.N. Trends in the development of the Russian food and processing industry in the context of new global challenges. *Economics of Agriculture of Russia*, 2024, no. 1, pp. 93-100. Available from: <https://doi.org/10.32651/241-93>. Also available from: <https://elibrary.ru/DUCJYL>.
9. Kolesnikov A.V. Prospects for increasing the volume of agricultural exports in the Russian Federation. *Social Studies and Social Psychology*, 2022, no. 11(41), pp. 316-326. Also available from: <https://elibrary.ru/VCDOLO>.
10. Konik N.V., Lyavina M.Y., Nayanov A.V., Sharikova I.V. Prospects for the development of exports of products of the food and processing industry in the Russian Federation. *Journal of Economy and*

Entrepreneurship, 2024, no. 12(173), pp. 530-536. Available from: <https://doi.org/10.34925/EIP.2024.173.12.093>. Also available from: <https://elibrary.ru/CTONDM>.

11. Trifonova E.N. Improving the competitiveness of the food and processing industry as a condition for expanding the export opportunities of the industry. *Economics of Agriculture of Russia*, 2021, no. 4, pp. 33-39. Available from: <https://doi.org/10.32651/214-33>. Also available from: <https://elibrary.ru/RJFJJW>.

12. Vozhdaeva N.G., Grishina T.V., Kirilov M.N. Foreign economic activity as a factor in increasing the efficiency of agricultural and processing enterprises. *Bulletin NGIEI*, 2023, no. 8(147), pp. 119-129. Available from: <https://doi.org/10.24412/2227-9407-2023-8-119-129>. Also available from: <https://elibrary.ru/XWDRMO>.

13. Trifonova E.N. Expansion of Russian food exports, taking into account the regional-sectoral approach to food industry management. *Ostrovsky readings*, 2021, no. 1, pp. 178-180. Available from: <https://elibrary.ru/VFGEUC>

14. Uzun V.I. Selecting export policy priorities. *Economics of Agriculture of Russia*, 2023, no. 7, pp. 90-96. Available from: <https://doi.org/10.32651/237-90>. Also available from: <https://elibrary.ru/TTZPYH>.

15. Shelkovnikov S.A., Chepeleva K.V. Development of interaction between agro-industrial complex subjects within the framework of the region's export strategy. *AIC: Economics, Management*, 2022, no. 9, pp. 66-72. Available from: <https://doi.org/10.33305/229-66>. Also available from: <https://elibrary.ru/BDRBGO>.

Статья поступила в редакцию / Received: 05.02.2025

Принята к публикации / Accepted: 19.03.2025

Подписано в печать / Passed for printing: 11.04.2025

Дата выхода в свет / Date of publication: 21.04.2025