

Андросова И. В., Положенцев А. А., Старостина Д. С.

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР
УСТОЙЧИВОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**Андросова Ирина Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент
Юго-Западный государственный университет (г. Курск, Россия),
доцент кафедры региональной экономики и менеджмента
irinka-rusik@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4019-6875>
SPIN 5052-3538

Irina V. Androsova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Southwestern State University (Kursk, Russia), Associate
Professor of Regional Economics and Management Department
irinka-rusik@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0002-4019-6875>
SPIN 5052-3538

Положенцев Алексей Анатольевич

Юго-Западный государственный университет (г. Курск, Россия),
магистрант
polojencev135@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0004-6824-1019>
SPIN 5138-2823

Alexey A. Polozhentsev

Southwestern State University (Kursk, Russia),
Undergraduate
polojencev135@mail.ru
<https://orcid.org/0009-0004-6824-1019>
SPIN 5138-2823

Старостина Дарья Сергеевна

Юго-Западный государственный университет (г. Курск, Россия),
студент
starostina-d@edufe46.ru
SPIN 7475-8591

Darya S. Starostina

Southwestern State University (Kursk, Russia),
Student
starostina-d@edufe46.ru
SPIN 7475-8591

В статье определено влияние промышленного туризма на развитие территорий, проявляющееся в повышении инвестиционной привлекательности региона, в популяризации и продвижении локальных брендов, в стимулировании профориентационной работы среди молодежи. В исследовании представлены рейтинги, определяющие лидирующие предприятия в сфере промышленного туризма. Курская область обозначена как регион, обладающий значительным потенциалом для развития промышленного туризма. Приведены примеры реализации экскурсионных программ на региональных предприятиях. Авторами систематизированы факторы, влияющие на распространение промышленного туризма в регионе.

The article defines the impact of industrial tourism on the development of the territories, manifested in increasing investment attractiveness of the region, popularization and promotion of local brands, and stimulating career guidance among young people. The study presents rating that determine the leading enterprises in the field of industrial tourism. Kursk region is designated as the region with significant potential for the development of industrial tourism. Examples of excursion programs at the regional enterprises are given. The authors systematize the factors influencing the spread of industrial tourism in the region.

Ключевые слова: промышленный туризм, регион, экскурсия, экономика, производство, бренд.

Keywords: industrial tourism, region, excursion, economy, production, brand.

Благодарности: Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет-2030»

Acknowledgments: The work was carried out within the framework of the development program of Priority-2030 Project of the Southwestern State University

Вклад авторов: все авторы внесли равный вклад в проведение исследования и написание статьи; выразили согласие нести публичную ответственность за все аспекты работы, связанные с точностью или достоверностью любой части рукописи; одобрили финальную версию статьи перед публикацией.

Authors' contribution: All authors contributed equally to the research and writing; agreed to be publicly responsible for all aspects of the work related to the accuracy or integrity of any part of the manuscript; approved the final version of the article before publication.

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest requiring disclosure in this article.

Для цитирования: Андросова И. В., Положенцев А. А., Старостина Д. С. Развитие промышленного туризма как фактор устойчивого сбалансированного развития региона // Форпост науки. – 2024. – Том 18, № 3. – С. 4-10. – <https://doi.org/10.22394/sp243.01>. – EDN SYBBFF

For citation: Androsova I. V., Polozhentsev A. A., Starostina D. S. Development of Industrial Tourism as a Factor of Sustainable and Balanced Development of the Region. *Science Outpost*. 2024; 18 (3): 4-10. Available at: <https://www.elibrary.ru/SYBBFF>. <https://doi.org/10.22394/sp243.01>.

Введение

Промышленный туризм представляет собой уникальное направление в туристической сфере, заключающееся в посещении действующих промышленных объектов. В своей исторической ретроспективе промышленный туризм берёт начало ещё в XIX веке, когда была проведена первая экскурсия на американском винном заводе Jack Daniel's. Россия обладает богатой историей промышленного развития – начиная с Петровских мануфактур и заканчивая промышленными гигантами советской эпохи. Ещё с советских времен существовала практика проведения экскурсий на крупные промышленные объекты, цель которых заключалась в обмене опытом специалистов. В российской практике пионером промышленного туризма стал завод «Очаков», где в 2024 году впервые была проведена экскурсия для посетителей.

В современных условиях российский промышленный туризм находится в фазе активного развития, чему способствует заинтересованность со стороны государства. В настоящее время действуют различные акселерационные программы по развитию промышленного туризма в регионах, разрабатываются образовательные программы по продвижению кадрового и технологического потенциала «Открытая промышленность» (при курировании Минпромторгом России), появляются возможности получить грантовую поддержку на реализацию проектов в данной сфере. К настоящему времени в программы промышленного туризма вовлечены более тысячи предприятий из 73 регионов РФ. Развитие промышленного туризма в регионах способствует повышению инвестиционной привлекательности за счёт туристического потока; популяризирует локальные бренды с помощью демонстрации технологий производственного процесса; участвует в формировании будущей образовательной траектории у школьников путём проведения профориентационной работы [1]. Кроме того, существует реальность возможность развивать промышленный туризм не только внутри России, но и за её пределами на основе партнёрских программ со странами ближнего зарубежья: Белоруссией, Узбекистаном, Казахстаном, Киргизией.

Целью исследования является изучение основных направлений развития регионального промышленного туризма в современных условиях.

Объектом исследования в данной статье выступает современное состояние и перспективы развития рынка промышленного туризма в пределах региона – субъекта Российской Федерации.

Несмотря на практикоориентированность промышленного туризма, данной проблеме посвящены теоретические исследования зарубежных и отечественных авторов: F. Badia, E. Ruggiero [2], M. Batista [3], A. Riviezzo [4], В. Г. Антонец [5], Г. В. Гуляева [6], А. В. Таниной [7] и других. Роль промышленного туризма в устойчивом развитии региона обозначена в работах Т. Е. Лебедевой, А. Л. Лазутиной [8], О. Е. Фроловой [9], Е. К. Грошевой [10], О. Г. Поздеевой [11], А. В. Медяник [12], Е. Г. Володиной [13] и других авторов. Таким образом, сделан вывод о том, что промышленный туризм относится к одному из важнейших факторов устойчивого развития региона, что требует более детального научного исследования туристских дестинаций.

Методы (материалы и методы)

Для достижения цели исследования использовались методы общенаучного познания: монографический, логики, экономического анализа, контент-анализ. Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы развития промышленного туризма в РФ, результаты исследований различных авторов, данные рейтингов, оценивающих развитие промышленного туризма, официальные сайты организаций, оказывающих экскурсионное обслуживание промышленных туров.

Результаты и обсуждение

Промышленный туризм в современных условиях является наиболее перспективным видом индустриального туризма, что объясняется наибольшим влиянием на развитие территорий по сравнению с другими разновидностями (руфинг, инфильтрация, посещение заброшенных объек-

тов и другими). Благодаря развитию промышленного туризма локальные территории приобретают новое восприятие в сознании не только туристов, но и самих местных жителей. К примеру, демонстрация производства мороженого позволит экскурсантам понять особенности применяемых технологий при изготовлении продукта, а дегустация – оценить его вкусовые качества. Развитию промышленного туризма в регионах способствует ещё и желание самих предприятий получить дополнительный доход за счёт проведения экскурсий. По мнению исследователя Д. В. Визгалова [14], проведение экскурсий на промышленных предприятиях является оригинальным маркетинговым ходом, влияющим на восприятие продукции у посетителей. В целом промышленный туризм обладает рядом функций: продвижение бренда компании (бесплатная реклама, честная демонстрация изготовления продукта); привлечение потенциальных кадров (планируется за счёт экскурсантов – будущих абитуриентов, оценивающих престиж отраслевых профессий); получение дополнительного дохода (экскурсии на возмездной основе, реализация собственной или сувенирной продукции).

Несмотря на то, что в России промышленный туризм находится на стадии развития, во всём мире он широко известен. Например, в Японии автомобильный завод «Toyota» – весьма популярный туристический объект. Проследить за процессом сборки нового автомобиля приходят сотни человек в день. За год производство компании «Toyota» посещает около 300 тысяч людей. В США популярностью среди туристов пользуется фабрика мороженого «Ben&Jerry's», ежегодно её производство посещают более 170 тысяч человек. В Германии же, вероятно, каждый школьник хоть раз бывал на знаковом заводе немецкого автопрома «Volkswagen». Самой большой популярностью у туристов, по данным источника «Финмаркет» (www.finmarket.ru), пользуются предприятия пищевой промышленности (24 %), затем упоминаются лёгкая промышленность (13 %), машиностроение (12 %), металлургия и добывающая промышленность (по 7 %), а также технопарки и индустриальные парки [15].

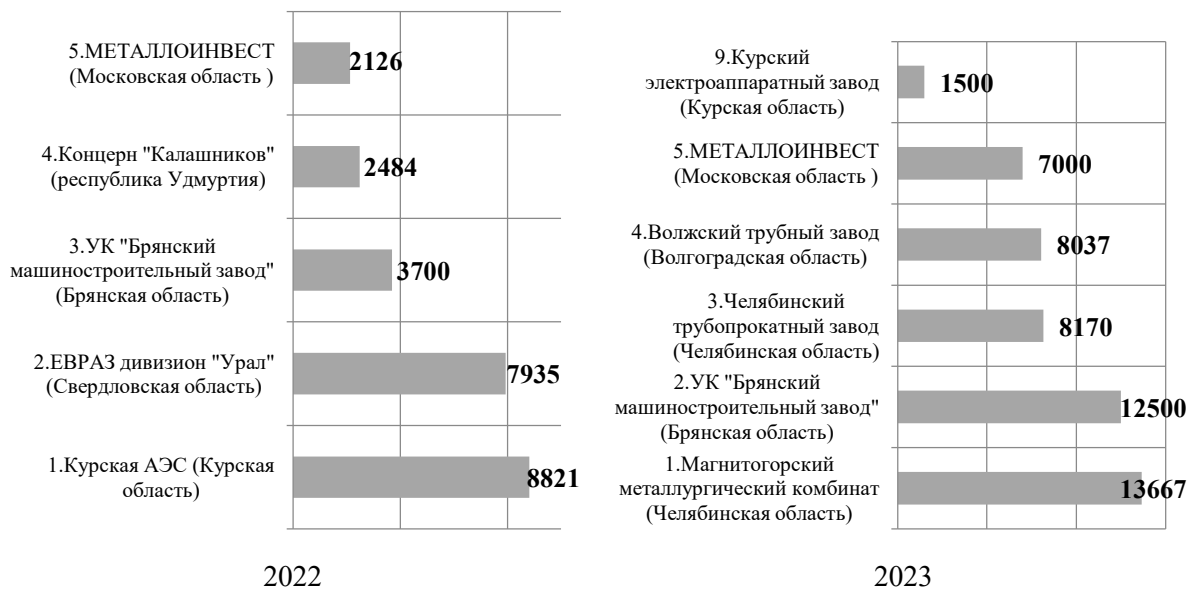
Основные направления отечественного промышленного туризма заключаются в разработке экскурсионных маршрутов на крупные заводы, фабрики, гидроэлектростанции и даже научно-исследовательские институты. Современные туристы проявляют интерес не только к узнаваемым брендам, таким как АвтоВАЗ или ГАЗ, но и к специфичным и менее известным объектам (например, Ярославская фабрика валяной обуви). В настоящее время набирает популярность посещение промышленных кластеров и технопарков, что позволяет увидеть передовые технологии на практике. Примером может служить Московский международный форум «Открытые инновации», где представлены достижения в сфере технологий и производства.

С 2022 года по инициативе делового портала «Управление производством» в России проводится рейтингование предприятий по развитию промышленного туризма по посещаемости и выручке, а также выделены регионы-лидеры и отрасли-лидеры в этой сфере. Всего в анкетировании участвовало 250 предприятий.

На рисунке 1 представлены результаты рейтинга «Промышленный туризм: лидеры России» за 2022–2023 годы. Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что в 2022 году Курская атомная электростанция являлась предприятием-лидером по количеству посетителей – 8 821 чел. Вторую позицию по итогам 2022 года занимало свердловское предприятие ЕВРАЗ дивизион «Урал» – 7 935 чел., а замыкает тройку лидеров УК «Брянский машиностроительный завод» – 3 700 чел.

В 2023 году состав рейтинга существенно изменился, а именно лидер прошлого года (Курская АЭС) не проводил экскурсионные маршруты, что объясняется соображениями о безопасности (предприятие является объектом стратегического назначения) в условиях напряжённой геополитической ситуации в регионе. Предприятие УК «Брянский машиностроительный завод» существенно улучшило свои позиции в рейтинге 2023 года (количество посетителей выросло практически в три раза). Наблюдается увеличение посещаемости компании «Металлоинвест» в туристических целях с 2 126 до 7 000 человек в год, хотя отмечено, что позиция в рейтинге не изменилась в 2022–2023 гг.

Положительным является тот факт, что в рейтинге появилось курское предприятие Курский электроаппаратный завод, который только начинает развивать практику промышленного туризма и за 2023 год принял у себя 1500 человек в качестве экскурсантов. Таким образом, определены позиции предприятий Курской области в части развития промышленного туризма, что может свидетельствовать об имеющемся потенциале в данной сфере [15].



Источник: составлено на основании <https://up-pro.ru/promyshlennyj-turizm/promturizm-itogi-2023>; <https://up-pro.ru/promyshlennyj-turizm/itogi-rejting-promturizm-2024>

Рисунок 1 – Рейтинг российских лидирующих предприятий по развитию промышленного туризма в 2022-2023гг. (по количеству посетителей, чел.)

В Курской области активно развиваются программы промышленного туризма, включающие посещение металлургических комбинатов, шахт, карьеров, смотровых площадок и многих других объектов. Ярким примером является обзорная экскурсия от компании «Металлоинвест». Данная компания стала одной из первых в России, которая начала работать в направлении развития промышленного туризма на системной основе. Таким образом, крупная промышленная компания Металлоинвест способствует повышению престижа и популяризации горнорудных профессий. Менее чем за два года компания открыла для туристов все три свои производственные площадки, расположенные в городах Губкин, Железногорск и Старый Оскол (таблица 1).

Таблица 1 – Обзорные экскурсии от компании Металлоинвест

№	Название экскурсии	Локация	Старт программы
1	«Путешествие к центру руды»	Промышленный туризм на ЛГОК	5 июля 2023 года.
2	«Ты увидишь красоту горячего металла»	Промышленный туризм на ОЭМК	1 февраля 2023 года.
3	«Почувствуй биение сердца железного города»	Промышленный туризм на МГОК	16 сентября 2021 года.

Источник: <https://promtourism.metalloinvest.com>

Важно отметить, что наибольшего успеха удастся достичь лишь в тех случаях, когда объекты будут обладать не только исторической или технологической ценностью, но и способностью предложить интерактивное и увлекательное «погружение» для посетителей.

Ещё одним примером площадки развития промышленного туризма в Курской области выступило предприятие ООО «Бел-Поль», предлагающее тематическую экскурсию «Ни пуха ни пера!», демонстрирующую производственный процесс постельных принадлежностей. На экскурсии предприятия ООО «Совтест АТЕ» посетители приобретут знания, касающиеся современ-

ного инновационного производства. Всё это в совокупности даст более комплексное представление об основной продукции, выпускаемой предприятиями Курской области, а школьникам определиться с будущей профессией [16].

Сотрудничество между странами, обмен опытом и лучшими практиками в совокупности могут поспособствовать дальнейшему развитию промышленного туризма, открывая новые возможности для экономического роста и культурного обмена. Промышленный туризм обладает огромным потенциалом для привлечения разнообразной аудитории – от школьников до профессионалов-экспертов, предлагая уникальную возможность увидеть внутреннее устройство различных отраслей экономики.

Заключение

Результаты проведённого исследования позволили сделать вывод о популяризации промышленного туризма в регионах (в том числе и Курской области), связанной с несколькими ключевыми факторами:

- экономический аспект: промышленный туризм открывает новые возможности для диверсификации доходов промышленных предприятий. Особую актуальность приобретают в регионах с моноэкономикой, где классический туризм может быть неразвит или ограничен;
- культурно-образовательный аспект: промышленные туры позволяют людям глубже разобраться и понять историческое и современное развитие промышленных отраслей, а также они способствуют популяризации технических и инженерных профессий среди молодёжи, что может позволить снизить уровень дефицита кадров в данной отрасли;
- взаимодействие с образовательными учреждениями: создание партнёрских программ с учебными заведениями для организации студенческих экскурсий и стажировок на промышленных объектах.

Анализ отечественного опыта в развитии промышленного туризма показывает, что данная сфера обладает значительным потенциалом как для экономического, так и для культурного и социального развития регионов. Немаловажным является умение эффективно использовать историческое и промышленное наследие, создавая интересные и, что немаловажно, безопасные туристические маршруты, при этом необходимо учитывать успешные кейсы и перенимать лучшие зарубежные практики, адаптируя их к местным условиям и особенностям, и именно тогда, несомненно, удастся достичь большого успеха.

Промышленный туризм в России – это перспективное направление, способное выводить как отдельные регионы, так и страну в целом на новый уровень туристической привлекательности. Сбалансированное развитие, направленное на решение текущих проблем и поддержку инициатив на всех уровнях, может превратить Россию в популярное направление для промышленных туров.

Список источников

1. Есенкова Г.А., Демченко А.А., Евченко А.В. Управление инновациями как основа системного совершенствования менеджмента качества в процессе технологической модернизации предприятий // *Наука и практика регионов*. – 2021. – № 2(23). – С. 13-21.
2. Badia F., Ruggiero E. *Opportunities and potentialities of the Industrial Tourism: The “Make it in Puglia” Project* / UNICART – International Conference on Tourism Management and Development of Territory 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/342529890_Opportunities_and_potentialities_of_the_Industrial_Tourism_The_Make_it_in_Puglia_Project.
3. Batista M., Hugo M., Ed. *Gonçalves Industrial Tourism: a study on the creation of an industrial network in Vila Nova de Gaia (Portugal)* / *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 2023. URL: https://www.researchgate.net/publication/374635058_Industrial_Tourism_a_study_on_the_creation_of_an_industrial_network_in_Vila_Nova_de_Gaia_Portugal
4. Garofano A., Riviezzo A., Napolitano M. *Industrial Tourism as a New Opportunity for Cultural Tourism Development in the Post-pandemic Era* / *Cultural Leadership in Transition Tourism* 2022 p.107-122
5. Антонец В.Г. Эффективность промышленного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие региона // *Экономика*. – 2021. – № 21. – С. 5-14.

6. Гуляев Г.В., Александров А.В., Анализ информационно-аналитического обеспечения развития рынка промышленного туризма в РФ/ *Экономический вектор*. 2023. № 3 (34). С. 93-97.
7. Танина А.В., Сергеев Д. А., Конышев Е. В., Танин Е. Ф. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // *Бизнес. Образование. Право*. 2022. № 1 (58). С. 158-170.
8. Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л., Сорокина А.А. Экономическое значение промышленного туризма для региона // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2019. – № 4. – С. 1229-1237.
9. Фролова Е.А. Перспективы промышленного туризма как фактор устойчивого регионального развития // *Управленческий учет*. – 2022. – № 1-2. – С. 336-341.
10. Грошева Е. К., Чуприна А.Д., Ким О.А. Возможности создания и развития предприятия промышленного туризма в Иркутской области // *Бизнес-образование в экономике знаний*. – 2021. – № 1(18). – С. 27-30.
11. Поздеева, О.Г. Некоторые аспекты развития туризма в промышленном регионе (на примере Свердловской области) // *Вестник экономики, права и социологии*. – 2022. – № 3. – С. 156-159.
12. Медяник А.В., Тарабановская С.В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона // *Тенденции развития науки и образования*. – 2016. – № 18-3. – С. 30-33.
13. Володина Е.Г. Влияние промышленного туризма на экономическое развитие регионов страны // *Экономика. Инновации. Управление качеством*. – 2016. – № 2(15). – С. 51-56.
14. Визгалов Д.В. Совмещение несовместимого // *Независимая газета*. – 2009. – URL: https://tourlib.net/statti_tourism/vizgalov.htm?ysclid=m4gt3utrid44790639.
15. Габидуллина Э.В, Хайретдинова О.А., Хисамутдинова О.А. Промышленный туризм как инструмент подготовки кадров для региона // *Евразийское пространство: экономика, право, общество*. – 2023. – № 11. – С. 13-16.
16. Евченко А.В., Есенкова Г.А., Щербаков Д.Б. Роль и значение технологического предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста в контексте формирования зеленой экономики// *Деловой вестник предпринимателя*. – 2022. – № 7(1). – С. 50-58.

References

1. Yesenkova G.A., Demchekno A.A., Evchenko A.V. Innovation management as a basis for systemic improvement of quality management in the process of technological modernization of enterprises// *Science and practice of regions*. 2021. No. 2 (23). P. 13-21.
2. Badia F., Ruggiero E. Opportunities and potentialities of the Industrial Tourism: The “Make it in Puglia” Project. UNICART – International Conference on Tourism Management and Development of Territory 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/342529890_Opportunities_and_potentialities_of_the_Industrial_Tourism_The_Make_it_in_Puglia_Project (дата обращения: 27.10.2024)
3. Batista M., Hugo M., Ed. Gonçalves Industrial Tourism: a study on the creation of an industrial network in Vila Nova de Gaia (Portugal) / *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 2023. URL: https://www.researchgate.net/publication/374635058_Industrial_Tourism_a_study_on_the_creation_of_an_industrial_network_in_Vila_Nova_de_Gaia_Portugal (дата обращения: 22.11.2024)
4. Garofano A., Riviezzo A., Napolitano M. Industrial Tourism as a New Opportunity for Cultural Tourism Development in the Post-pandemic Era / *Cultural Leadership in Transition Tourism* 2022. pp.107-122
5. Antonets V.G. Efficiency of industrial tourism and its impact on the socio-economic development of the region. Collection of scientific papers of the series "Economics". 2021. No. 21. P. 5-14.
6. Gulyaev G.V., Aleksandrov A.V., Analysis of information and analytical support for the development of the industrial tourism market in the Russian Federation / *Economic vector*. 2023. No. 3 (34). P. 93-97.
7. Tanina A.V., Sergeev D.A., Konyshev E.V., Tanin E.F. On the issue of directions of industrial tourism research. *Business. Education. Law*. 2022. No. 1 (58). P. 158-170.
8. Lebedeva T.E., Lazutina A.L., Sorokina A.A. The economic significance of industrial tourism for the region. *Current issues of modern economics*. 2019. No. 4. P. 1229-1237.
9. Frolova E.A. Prospects for industrial tourism as a factor in sustainable regional development.

Management accounting. 2022. No. 1-2. P. 336-341.

10. Grosheva E.K., Chuprina A.D., Kim O.A. Possibilities of creating and developing an industrial tourism enterprise in the Irkutsk region. *Business education in the knowledge economy*. 2021. No. 1 (18). P. 27-30.

11. Pozdeeva, O.G. Some aspects of tourism development in an industrial region (on the example of the Sverdlovsk region). *Bulletin of Economics, Law and Sociology*. 2022. No. 3. P. 156-159.

12. Medyanik A.V., Tarabanovskaya S.V. On the importance of industrial tourism in regional development. *Trends in science and education development*. 2016. No. 18-3. P. 30-33.

13. Volodina E.G. The impact of industrial tourism on the economic development of the country's regions. *Economy. Innovations. Quality management*. 2016. No. 2(15). P. 51-56.

14. Vizgalov D.V. Combining the Incompatible. *Nezavisimaya Gazeta*. 2009. URL: https://tour-lib.net/statti_tourism/vizgalov.htm?ysclid=m4gt3utrid44790639

15. Gabidullina E.V., Khairtdinova O.A., Khisamutdinova O.A. Industrial tourism as a tool for training personnel for the region. *Eurasian space: economics, law, society*. 2023. No. 11. P. 13-16.

16. Evchenko A.V., Yesenkova G.A., Shcherbakov D.B. The role and importance of technological entrepreneurship in ensuring sustainable economic growth in the context of the formation of a green economy// *Business Bulletin of the entrepreneur*. 2022. No. 7 (1). P. 50-58.

Статья поступила в редакцию / Received 09.10.2024

Принята к публикации / Accepted 14.11.2024

Подписано в печать / Passed for printing 29.11.2024