

УДК 657.47

Максакова И.А.

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором развития экономики предприятия. Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости - основополагающего признака рыночного - хозяйственного расчета. Себестоимость - один из обобщающих показателей интенсификации и эффективности потребления ресурсов.

Себестоимость, резервы, продукция, рыночная экономика, издержки, прибыль, выручка, планирование, анализ

Maksakova I.A.

RESERVES OF DECREASE IN THE COST PRICE OF PRODUCTION

Decrease in the production price is the major factor of enterprise economy development. Production price, representing enterprise manufacture and distribution expenses, serves as the basis for expenses and incomes regulation, i.e. self-repayment – that is a basic sign of market cost accounting. The cost price is the one of generalising indicators of intensification and resource consuming efficiency.

The cost price, reserves, production, market economy, costs, profit, proceeds, planning, analysis

Снижение себестоимости продукции является важнейшим фактором развития экономики предприятия. Под себестоимостью продукции, работ и услуг понимаются выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных фондов, природного и промышленного сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, определяется государственным стандартом, а методы калькулирования - самими предприятиями. Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости - основополагающего признака рыночного - хозяйственного расчета. Себестоимость - один из обобщающих показателей интен-

сификации и эффективности потребления ресурсов.

При планировании и анализе экономики от снижения себестоимости продукции рассчитывают экономию по следующим группам факторов: повышение технического уровня производства; улучшение организации производства и труда; изменение объема, структуры и размещения производства; улучшение использования природных ресурсов; развитие производства.

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции. Непосредственной задачей анализа являются: проверка обоснованности плана по себестоимости, прогрессивности норм затрат; оценка выполнения плана и изучения причин отклонений от него, динамических изменений; выявление

резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявление резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства-средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов. Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции. Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установ-

ления и наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. Кроме того, применение системы «директ-костинг» расширяет аналитические возможности, позволяет проводить анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли на базе классификации затрат на постоянные и переменные. Таким образом, рассмотрев особенности учета и анализа в условиях применения системы «директ-костинг», можно сделать вывод, что ее применение в практике учета затрат отечественных предприятий дает большие возможности для более эффективного управления деятельностью предприятий, которое обеспечило бы достижение основной их цели - получение прибыли.

Список литературы:

1. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина. - М.: Омега-Л, 2007. - 576 с.
2. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учебник / Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 423 с.
3. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В.Б. Ивашкевич. - М.: Экономистъ, 2006. - 218 с.
4. Николаева, О.Е. Управленческий учет: учебник / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. - М.: УРСС, 2006. - 218 с.
5. Управленческий учет: учебное пособие / Пер. с англ. - М.: Баланс, Бизнес, Бухгалтерия, 2007. - 124 с.

МАКСАКОВА И.А.

студентка 5 курса учетного факультета

Орловского государственного института экономики и торговли
maksacova@mail.ru

Научный руководитель:

МАКСАКОВА Г.А.

старший преподаватель кафедры управленческого учета и аудита
Орловского государственного института экономики и торговли
maksacova@mail.ru