

Е.М. САМОРОДОВА

к.э.н., доцент

Орловский государственный институт экономики и торговли

О.В. РУДАКОВА

к.э.н., доцент

Орловский государственный институт экономики и торговли

О ПРИОРИТЕТЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В современных условиях устойчивое развитие и функционирование сферы услуг должно рассматриваться как наиважнейший фактор воспроизводства национального человеческого капитала, конкурентных преимуществ России, нового качества экономического роста.

Роль человеческого капитала в современной экономической системе. В постиндустриальной экономической системе одним из критериев экономического успеха становятся качественные характеристики человеческого капитала, возможности его накопления, преумножения (при условии дальнейшего эффективного использования), т.е. развитие тех сфер экономической жизни, которые определяют развитие самого человека.

По мнению американских специалистов, качественный уровень накопленного человеческого капитала был главным условием экономического роста и увеличения производительности труда на протяжении всего XX века. Согласно расчетам, в США в 1929-1982 гг. обучение до поступления на работу дало 26% роста общественной производительности, а производственное обучение обеспечило около 55%, тогда как капиталовложения в оборудование – всего 20%. Если в 1890 г. минеральное сырье, энергоресурсы, продовольствие обеспечивали 50% ВВП, то в настоящее время – менее 10%, а человеческие ресурсы – 80% национального производства товаров и услуг [6, с. 82].

Осознание качественного состояния трудовых ресурсов как основного потенциала развития общества, как равноправного и самостоятельного производственно-

го фактора обуславливает необходимость оценки его вклада в экономический прогресс. О взаимосвязи качества человеческого капитала и экономического прогресса свидетельствуют коэффициенты корреляции между степенью экономического развития и такими важными показателями состояния совокупного человеческого капитала, как продолжительность жизни, состояние здоровья, образования и т.д. (табл. 1). Для анализируемой группы стран большую роль в экономическом успехе в отличие от развитых стран играет именно обязательное образование, а не высшее, поэтому в таблице для данной группы приведен показатель «Обязательное образование».

Приведенные в таблице данные показывают, что экономический прогресс в ходе социально-экономического развития преобразуется, приобретая человеческое измерение, а итоговым индикатором процветания нации становится показатель возможностей накопления человеческого капитал.

Как показывает практика, действия по расширению человеческого капитала влияют на перспективы экономического роста, прежде всего в странах с низким уровнем развития человеческих возможностей и низкими доходами. Всемирный банк на примере обследования 192 стран пришел к выводу, что только 16% экономического роста в таких странах обусловлены физическим капиталом, 20% – природным капиталом, 64% связаны с уровнем развития и качественным состоянием человеческого капитала [5, с. 73].

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Таблица 1 - Коэффициенты корреляции между уровнем экономического развития общества и качественными показателями состояния совокупного человеческого капитала

Качественные характеристики человеческого капитала	Развитые страны	Новые индустриальные страны
1	2	3
Ожидаемая продолжительность жизни	- 0,71	- 0,82
Развитие здравоохранения	- 0,59	- 0,77
Высшее образование	- 0,72	- 0,69
Образование с точки зрения бизнеса (деловая грамотность)	- 0,59	- 0,69
Способности менеджеров	- 0,72	- 0,64
Трудовая мотивация	- 0,46	- 0,51

Экспериментальные денежные оценки всех элементов национального богатства показали, что в структуре национального богатства постиндустриального общества доминирует человеческий капитал, составляющий 2/3 от итоговой оценки. В странах Северной и Центральной Америки, Западной Европы и Восточной Азии он достигает 70% общей величины национального богатства. Обеспеченность природным капиталом составляет в среднем 1/5 национального богатства. Информация, представленная в таблице 2, подтверждает тезис о том, что в начале XXI столетия главным фактором воспроизводства становится не накопление материальных благ и услуг, а накопление знаний, опыта, умений, здоровья, уровня физического развития и т.д., объединяемых понятием «человеческий капитал».

Человеческий капитал характеризуется целым набором количественных и качественных параметров. При этом цель государства, предприятия, индивида – данные характеристики повышать и улучшать, поскольку в перспективе это способствует увеличению доходов носителей человеческого капитала, фирм, а, следовательно, национального дохода, положительная динамика которого является проявлением

экономического роста в экономической системе. Для формирования, улучшения качественных и количественных характеристик человеческого капитала необходимы материальные затраты, определяемые теоретической экономикой как инвестиции, т. е. вложения, обеспечивающие улучшение экономических способностей людей, что ведет к росту отдачи и дохода. Вложения в человеческий капитал являются не только необходимым условием, но и рычагом эффективного экономического развития. Выделим в этой связи основные каналы их воздействия на экономический рост:

во-первых, они наделяют новую рабочую силу, вступающую в процесс общественного производства, уже накопленными знаниями;

во-вторых, содействуют приобретению новых знаний уже функционирующей рабочей силой;

в-третьих, способствуют процессу производства новых знаний, информации, созданию передовой технологии; являются катализатором НТП;

в-четвертых, повышают адаптационный потенциал национального хозяйства, поскольку обеспечивают не только появление нововведений, но и высокую скорость их распространения.

Таблица 2 – Структура национального богатства в постиндустриальной экономической системе [8, с. 72]

Страны и регионы	Структура национального богатства, в %
------------------	--

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

	Человеческий капитал	Природные ресурсы	Воспроизводимые ресурсы
Страны «семерки» и ЕС	78	4	18
Страны ОПЕК	47	37	16
Россия	50	40	10
Прочие страны	65	15	20
Мировая экономика	67	16	17

Инвестиции в человеческий капитал – это важнейшее и первичное условие формирования человеческого капитала, один из этапов его накопления, исходная стадия формирования как индивидуального, так и национального человеческого капитала. Ресурсное обеспечение производства и накопления человеческого капитала должно сочетаться с инвестиционным наполнением сферы услуг, т.к. последняя является одним из элементов воспроизводства человеческого капитала и одним из основных проводников инвестиций в него.

Место и роль сферы услуг в формировании человеческого капитала. Возрастание роли человека, его творческого, созидательного потенциала в общественном воспроизводстве объективно обуславливает необходимость совершенствования качественных характеристик рабочей силы, адекватного специфике постиндустриального общества, что стимулирует процессы “нематериального накопления” и предопределяет новый подход к отраслям и сферам, участвующим посредством предоставления соответствующих услуг в формировании производительных способностей индивидуумов. Речь идет о том, что именно сфера услуг является основным проводником капиталовложений в человека, и главным объектом нематериального накопления. В экономически развитых странах расходы на образование, подготовку, переквалификацию рабочей силы, на медицинские и рекреационные услуги, обеспечивающие поддержание работоспособности, сопоставимы с валовыми капиталовложениями в экономику и трактуются как инвестиции, т.е. вложения производительного характера. Важность отраслей

данной сферы для социально-экономического развития предопределила перелив трудовых ресурсов в сферу услуг, рост доли которой в общей занятости наиболее заметен в последние десятилетия в США. В конце XX века в сфере услуг уже было сконцентрировано более 80% всех работников умственного труда и 87% кадров высшей квалификации [9, с. 35]. Это, в первую очередь, относится к таким секторам как наука, образование, здравоохранение, информационные, управленческие и другие профессиональные услуги, обеспечивающие возможности формирования и накопления биологического, интеллектуального, трудового, культурно-нравственного и организационно-предпринимательского человеческого капитала.

Сфера услуг, являя собой многоотраслевой комплекс предприятий, учреждений и организаций, формирующих социальную инфраструктуру, обеспечивающую развитие личности и массовое формирование новых черт и качеств человеческого капитала, удовлетворяя потребности в его производстве. (Речь идет преимущественно о персональном типе инфраструктуры (образование, здравоохранение, культура, различные виды обслуживания населения). Исключение составляет сфера фундаментальной науки, входящая в институциональную инфраструктуру общества). Структура этой сферы представляет собой совокупность блоков единого комплекса, призванного обеспечить формирование и накопление человеческого капитала.

К *первому блоку* целесообразно отнести отрасли воспитания, образования и науки, оказывающие огромное воздейст-

вие на формирование производительной силы человека, создавая условия развития его личности. Ядро этого блока образуют отрасли программного образования: школы, дошкольные и послешкольные организации и учреждения, колледжи, институты, университеты и т.д. Сфера науки непосредственно входит в этот блок отраслей образования, поскольку научная деятельность дает наиболее широкий простор развития познавательных способностей человека. Не случайно, например, в США, основная масса научных исследований концентрируется в университетах и других высших учебных заведениях.

Второй блок отраслей сферы услуг призван обеспечить возможность полной окупаемости огромных капиталовложений, осуществляемых обществом, семьей и фирмами в человеческий капитал, продлить период его функционирования. Эту задачу решают здравоохранение и социальное обеспечение, способствующие достойной продолжительности жизни населения и увеличению средней продолжительности трудовой деятельности, во время которой накапливаются большие пенсионные фонды. Предприятия этого блока призваны выполнять функцию, заключающуюся в увеличении удельного веса нравственно и интеллектуально самого мудрого контингента населения, накопившего значительный по объему и качеству человеческий капитал, составляющий нравственно-гуманистическую и интеллектуальную основу для накопления человеческого капитала будущих поколений.

К *третьему блоку* отраслей мы относим отрасли активного отдыха и развлечений, индустрию туризма и рекреации. Предприятия этих отраслей обеспечивают восстановление физических, моральных, интеллектуальных и психологических сил носителей человеческого капитала. Отрасли этого блока организуют и наполняют смыслом свободное время людей, которое является мощным фактором развития человека или же фактором его саморазрушения (алкоголизм, наркомания, детская пре-

ступность) вследствие инфантильного состояния этой сферы.

Четвертый блок сферы услуг – материальные услуги (коммунально-бытовые, торговые, дорожно-транспортные и т.п.) – непосредственно примыкает к предыдущему, поскольку способствует производству свободного времени населения. Поясним: каждая отрасль этой сферы по-своему сокращает затраты внутрисемейного труда, превращая значительную его часть в свободное время, рассматриваемое как время индивидуального развития человека.

Пятый блок – информационные, управленческие и профессиональные и прочие услуги, обеспечивающие возможности эффективного использования человеческого капитала.

Рассматривая функционирование сферы услуг через призму проблем формирования и накопления человеческого капитала, можно выделить следующие ее особенности:

1. Эта сфера является одновременно и сферой производства, и сферой потребления, где клиенты – все члены общества;

2. Несмотря на наличие в этой сфере многих процессов воздействия на предметы и материальные процессы, она представляет собой сферу преимущественно духовного производства и преимущественно духовного потребления, в которой занята подавляющая часть людей, овладевших мировой культурой и наукой;

3. Это сфера теснейшего переплетения труда (производство; время труда одних людей) и свободного времени (потребление; свободное время других).

Особенности технологий производства человеческих способностей в этой сфере проистекают собственно из особенностей производства человеческого капитала. Позволим себе прибегнуть к основным положениям концепции чикагской школы человеческого капитала. Согласно доктрине “производства человеческого капитала”, для его формирования необходимы определенные затраты труда, в частности занятых в сфере образования,

здравоохранения и т.д., а также использование уже накопленного человеческого капитала данного субъекта и других индивидуумов, задействованных в этой сфере. Кроме того, для осуществления процессов накопления человеческого капитала необходимо время, длительность которого определяет отдачу от вложений в человека. Поэтому эффективность участия сферы услуг в производстве и накоплении человеческого капитала во многом обусловлено количеством и качеством сконцентрированного здесь человеческого капитала, длительностью производственных процессов в социальной сфере, что в свою очередь зависит от ее финансового обеспечения.

Формирование финансовой базы социальной сферы можно оценивать, таким образом, как вложения в человеческий капитал, поскольку качество его производства поставлено в зависимость от объема затрат. Можно утверждать, что во многом доступность образования, возможности профессионального роста, получения экономически значимой информации, возможности расширения сферы общения и связей, продуктивность занятости, степень социализации, цивилизованность, личная ответственность носителей человеческого капитала, оптимистический жизненный настрой определяют эффективность функционирования этой сферы.

Сфера услуг обеспечивает экономию затрат на воспроизводство капитала здоровья (здравоохранение, спорт, отдых), культурно-нравственного капитала, на воспитание (предприятия социально-культурной сферы), на получение общего образования, на подготовку и переподготовку носителей человеческого капитала (общее и специальное образование), способствует росту оборота и доходов от реализации продуктов интеллектуальной собственности, экономии издержек на организацию бизнеса и его стабильное функционирование (интеллектуальные услуги).

Инвестиции в человеческий капитал, в частности в сферу социальных услуг (*социальные инвестиции*), как и прочие

виды инвестиций, обладают мультипликативным эффектом. Мультипликатор поясняет множительный эффект социальных инвестиций в человека. Мультипликатор (M) инвестиций отражает прирост валового внутреннего продукта, происходящий на изменение социальных инвестиционных затрат на человеческий капитал (ΔI).

В экономической литературе наиболее часто описываются методы оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал, а явление мультипликации просто констатируется.

Мы приведем здесь расчеты мультипликативного эффекта социальных инвестиций в человеческий капитал [4, с. 21-22]. В этих расчетах инвестиционную базу составили потребительские расходы населения на медицинские, в том числе на санаторно-оздоровительные услуги, образовательные услуги и услуги учреждений культуры, а также расходы консолидированного бюджета РФ на социально-культурные мероприятия. Основанием для отнесения этих расходов к инвестиционным может служить их прямое участие в формировании человеческого капитала. Эти расходы следует рассматривать как специфический вид инвестиций, отличный от инвестиций в основной капитал. Вместе с тем, инвестиции в человеческий капитал, также как и инвестиции в капитал основной оказывают воздействие на экономический рост (рис. 1).

Расчет эффективности социальных инвестиций осуществлялся (табл. 3) на основе модифицированной модели мультипликатора:

$$M_{\text{СИ}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{I_{\text{СИ}} - I_{\text{ОК}}} \cdot q_{\text{СИ}}$$

где $M_{\text{СИ}}$ - мультипликативный эффект социальных инвестиций; $\Delta \text{ВВП}_i$ - прирост ВВП за год; $q_{\text{СИ}} = \frac{\text{СИ}}{\text{ОК}}$; $I_{\text{СИ}}$ - инвестиции в сферу социальных услуг; $I_{\text{ОК}}$ - инвестиции в основной капитал; $q_{\text{СИ}}$ - коэффициент вклада социальных инвестиций.

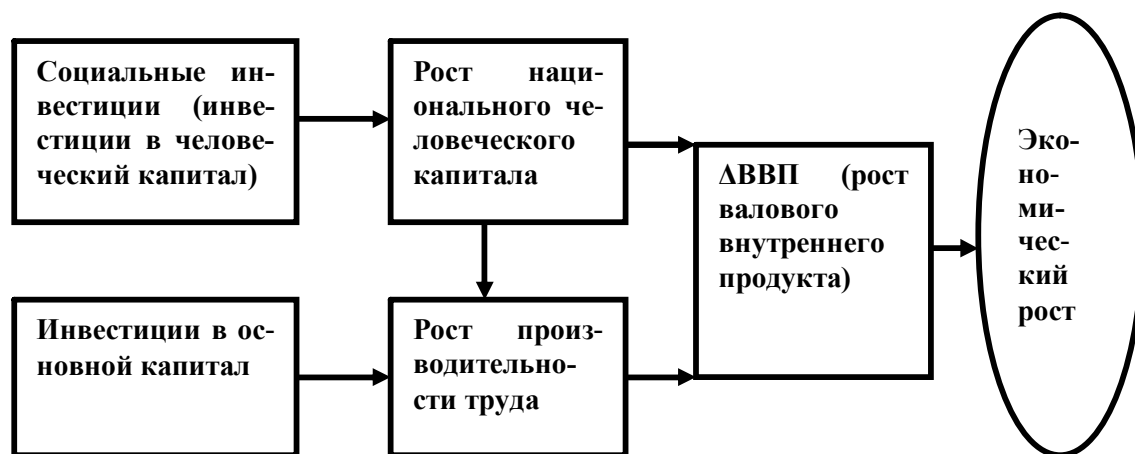


Рисунок 1 - Влияние инвестиционных расходов на экономический рост

Трактовать полученные результаты нужно следующим образом: итогом социального инвестирования в 2001 г. является 26% прироста ВВП, в 2002г. и 2003г. – 27% прироста ВВП, в 2004г. – 34%. Таким образом, мультипликативный эффект социальных инвестиций на протяжении 2000-2004 гг. имел тенденцию к росту.

Главным эффектом инвестиций в человеческий капитал является то, что они делают более продуктивным труд каждого отдельного человека. Это подтверждает выявленная теорией человеческого капитала тесная корреляционная зависимость между накопленным уровнем человеческого капитала и заработной платой носителя производительных способностей. (Инвестиции в человеческий капитал либо увеличивают производительность работника, либо обеспечивают его способность к труду, результаты которого представляют большую ценность и поэтому оплачиваются выше.) Отсюда вывод: чем больше объемы накопленного человеческого капитала, тем выше производительность труда и тем выше темпы экономического роста. Следовательно, чем выше социальные инвестиции, тем выше за счет эффекта мультипликатора валовой внутренний продукт.

Углубление воспроизводственной функции социальных инвестиций и сферы услуг в формировании человеческого капитала отражено в так называемых президентских национальных проектах в области образования, здравоохранения, жилищного комплексов экономики, представленных и озвученных Президентом РФ на встрече с членами Правительства, руководством Федерального Собрания и членами президиума Государственного совета 5 сентября 2005 года.

В настоящее время реализуется Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2006-2008 гг.), в рамках которой стратегическими целями является обеспечение динамичного и устойчивого экономического роста на основе резкого повышения конкурентоспособности трех составляющих: человека, государственных институтов, бизнеса. Абсолютным приоритетом в рамках данной программы являются преобразования тех секторов, которые связаны с производством, накоплением и рыночной реализацией человеческого капитала.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Таблица 3* – Мультипликационный эффект социальных инвестиций

Год	ВВП (млрд. руб.)	Прирост ВВП (млрд. руб.)	Расходы домаш- них хо- зяйств на опла- ту соци- альных услуг (млрд. руб.)	Расходы консо- лидиро- ванного бюдже- та РФ на соци- ально- куль- турные меропри- ятия (млрд. руб.)	Соци- альные инве- сти- ции [4+5]	Инве- стиции в ос- новной капитал (млрд. руб.)	Коэф- фи- циент вклада соци- альных инве- стиций	Мульти- плика- тивный эффект соци- альных инве- стиций [3/(6+7)]
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2000	7306		127,5	536,4	663,9	1165,2	0,363	
2001	8944	1638	181,1	727,6	908,7	1504,7	0,377	0,26
2002	10834	1890	273,2	1356,8	1630	1762,4	0,480	0,27
2003	13285	2451	373,8	1175,5	1549,3	2186,4	0,415	0,27
2004	17048	3763	546,5	1465,5	2012	2729,8	0,424	0,34

*Рассчитано на основе Российского статистического ежегодника. 2004: Стат.сб. / Рос-
стат. – М., 2004.; <http://www.cir.ru>

По заявлению Президента, на инве-
стиции в человеческий капитал в 2006-
2008 гг. должно быть потрачено 500 млрд.
руб. [7, с. 76] Программа социально-
экономического развития Российской Фе-
дерации на среднесрочную перспективу
выступает целезадающим ориентиром. В
программе особо подчеркнута роль нацио-
нальных проектов, начало осуществления
которых приходится как раз на годы её
реализации. Определение известных сфер
в качестве приоритетных фактически оз-
начает особую актуальность национальных
проектов, реализация которых ни что иное,
как новые инвестиции в сферу социальных
услуг, в национальный человеческий капи-
тал, в обеспечение нового качества эконо-
мического роста.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Распоряжение Правительства
РФ от 19.01.2006 № 38-р «Об утверждении
Программы социально-экономического
развития Российской Федерации на сред-

несрочную перспективу (2006-2008 годы)»
// СПС «Гарант».

2. Барышева, Г. Вклад образо-
вания в создание ВВП страны [Текст] / Г.
Барышева. // Экономист. – 2006. - № 7. - С.
35-39.

3. Барышева, А. Человеческий
потенциал как основа национального эконо-
мического [Текст] / А. Барышева. // Об-
щественные науки и современность. –
1994. - № 1. С. 28-38.

4. Козлова, Т.Н. Возрастание
роли сферы социальных услуг в экономике
благополучия / Т.Н.Козлова
/Автореферат дис. на соискание ученой
степени к.э.н. по специальности 08.00.01. –
Орел, 2007, 24 с.

5. Морозова, А.П. Инвестиции
в человеческий капитал и социальную ин-
фраструктуру [Текст] / А.П. Морозова. // Социологические исследования. – 1998. -
№9. - С. 72-77.

6. Миневрин, И. Внутрифир-
менное обучение кадров и специалистов

[Текст] / И. Миневрин. // Экономист. – 1993. - № 2. - С. 82-87.

7. Скоблякова, И.В. Инвестиции в человеческий капитал и эффекты образования [Текст] / И.В. Скоблякова. // Финансы и кредит. – 2006. - № 23. - С.76-79.

8. Стратегический ответ России на вызовы нового века [Текст] / Под. общ. ред. Л.И. Абалкина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004.

9. Супян, В.Б. Человек в рыночной экономике: ориентиры для России [Текст] / В.Б. Супян // США: экономика, политика, идеология. – 1996. - № 7. С. 34-44.

10. Российский статистический ежегодник. 2004: Стат.сб. / Росстат. – М., 2004.

11. <http://www.cir.ru>